

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности


С.Ю. Бахвалов

« 19 » 05 2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Риторика массовых коммуникаций

Направление подготовки/специальность: 45.04.02 - Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: - 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель Тарасова А.Н. (Кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации, Отделение иностранных языков), ANTarasova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Способен эффективно планировать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики и лингводидактики
ПК-3.1	Знает современное состояние и методологию научных исследований в избранной научной области.
ПК-3.2	Умеет использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач
ПК-3.3	Способен оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Современное состояние и методологию научных исследований в избранной научной области.

Должен уметь:

использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач.

Должен владеть:

способами оценивания качества исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Данная дисциплина (модуль) включена в раздел «Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 45.04.02 «Лингвистика (Прикладная лингвистика и основы лингводидактики)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы на 144 часа.

Контактная работа – 12 часов, в том числе лекции - 2 часов, практические занятия - 0 часов, лабораторные работы - 10 часов, контроль самостоятельной работы - 4 часов.

Самостоятельная работа - 128 часа.

Контроль (зачёт / зачет с оценкой / экзамен) - 0 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Rhetorics of Mass Media	3	2	0	2	20
2.	Тема 2. TV News Today	3	0	0	2	20
3.	Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles	3	0	0	2	20
4.	Тема 4. Structure and Functions of Advertising	3	0	0	2	30
5.	Тема 5. Mass Media and Public Opinion	3	0	0	2	38
	Итого	140	2	0	10	128

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Rhetorics of Mass Media. Traditional mass media. Modern information and telecommunication resources. Rhetorics of journalistic genre.

Тема 2. TV News Today. The structure of TV news. Reporting.

Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles. Types and structure of newspaper texts. Modern newspaper article headline. Stylistic and linguistic analysis of newspaper articles.

Тема 4. Structure and Functions of Advertising. Psychological and linguistic and non verbal technics of TV ads. Press advertising. Radio advertising.

Тема 5. Mass Media and Public Opinion. Mass media and public relations. Public speeches. Persuasive writing.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке Елабужского института КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки Елабужского института КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

The Newyork Times: www.nytimes.com

The Baltimore Sun:
www.baltimoresun.com/

CNN.com www.cnn.com

Nespaper from England: <http://lt.webwombat.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, а также на научные выводы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
Лабораторная работа	Лабораторные работы являются важной составляющей учебного процесса, поскольку именно здесь,

Вид работ	Методические рекомендации
	а также в ходе подготовки к ним студенты получают более глубокие знания и приобретают практические навыки. Лабораторные задания по дисциплине выполняются как в аудитории, так и в качестве домашнего задания. Данные задания являются весьма разнообразными. Они варьируют в своем объеме, целях, сложности, жанре, характере презентации и аспекте настоящей дисциплины. В этой связи методические рекомендации по их выполнению невозможно описать в объеме, ограниченном настоящей программой. Между тем эти рекомендации можно найти в учебниках, методических разработках преподавателей в формулировках заданий. В этой связи, выполняя домашние задания, обучающиеся прежде всего должны уяснить цель каждой конкретной работы и требования, предъявляемые к ней. При непонимании сути задания следует обратиться к ведущему преподавателю.
самостоя- тельная работа	Правильная организация самостоятельной работы зависит прежде всего от ее вида или формы, которые могут включать подготовку студента к текущим аудиторным занятиям, выполнению домашнего задания или домашней контрольной работы, самостоятельное изучение той или иной темы курса, подготовку к контрольной работе или коллоквиуму; подготовку к зачету или экзамену, выполнение курсовой работы или проекта, участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах, выполнение лабораторной работы и т.д. Разумеется, такое разнообразие форм и видов самостоятельной работы требует дифференцированного подхода, который может быть обеспечен обращением к конкретным методическим рекомендациям по каждому виду работы (см. соответствующий раздел настоящей программы).
тестирование	Неотъемлемой частью занятия является тестирование с целью закрепления и актуализации знаний студентов. Тестирование проводится после изучения темы, продолжительность - 15 минут. Перед проведением тестирования целесообразно разъяснить методику выполнения теста и критерии его оценивания. После выполнения теста необходимо ознакомить студентов с правильными ответами и организовать самопроверку. Задания к тестам даются в соответствии с ФОС. Рекомендуется: - сочетать в тесте вопросы закрытого типа с одним и несколькими правильными ответами, вопросы открытого типа, вопросы на соответствие понятий и определений; - выбирать вопросы, соответствующие школьному курсу естественнонаучных дисциплин; - отдавать предпочтение вопросам, отражающим наиболее общие основы естественнонаучных концепций; - отводить время на выполнение теста из расчёта 2 минуты на 1 вопрос. Важной частью тестирования является ознакомление студентов с результатами теста. Целесообразно осуществить такое ознакомление в виде самопроверки или взаимопроверки выполнения тестовых заданий.
зачет	Зачет по настоящей дисциплине служит для контроля навыков речевого общения на английском языке. В этой связи на зачет выносятся задания, подобные тем, что выполнялись студентами в ходе лабораторных занятий. При подготовке к зачету следует просмотреть свои записи в тетрадях, обратить внимание на допущенные ошибки с тем, чтобы не повторять их в ходе зачетных мероприятий. Основное внимание следует уделять грамматике словоупотреблению, фонетике, а также речевым упражнениям, которые выполнялись в ходе семестра.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу 423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская 89, ауд.93.

Комплект мебели (посадочных мест) 34 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Доска меловая настенная трехстворчатая 1 шт. Ноутбук ICL Pi155 1 шт. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская

компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 45.04.02 "Лингвистика" и магистерской программе "Прикладная лингвистика и основы лингводидактики".

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт

Фонд оценочных средств по дисциплине
Б1.В.ДВ.04.01
Риторика массовых коммуникаций

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
 - 4.1.1. Устный опрос
 - 4.1.1.1. Порядок проведения.
 - 4.1.1.2. Критерии оценивания
 - 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.2. Письменное домашнее задание
 - 4.1.2.1. Порядок проведения.
 - 4.1.2.2. Критерии оценивания
 - 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.3. Дискуссия
 - 4.1.3.1. Порядок проведения.
 - 4.1.3.2. Критерии оценивания
 - 4.1.3.3. Содержание оценочного средства
 - 4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации
 - 4.1.4 Тестирование
 - 4.1.4.1 Критерии оценивания
 - 4.1.4.2 Содержание оценочного средства
 - 4.2.1. Зачет
 - 4.2.1.1. Порядок проведения.
 - 4.2.1.2. Критерии оценивания.
 - 4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-3 – Способен эффективно планировать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики и лингводидактики	Должен знать современное состояние и методологию научных исследований в избранной научной области. Должен уметь: использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач. Должен владеть способами оценивания качества исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.	Текущий контроль: Устный опрос: Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6 Письменное домашнее задание: Тема 1. Rhetorics of Mass Media. Compose a monologue on one of the given topics: - the difference of your generation from the previous one; - a well-organised schedule of the day; - girls serving in the army; - whwwho can be called a true lover of his/her country? Тема 2. TV News Today Form a TV report following the rules of this genre. Introduce it to the class. Тема 4. Structure and Functions of Advertising Give your example of an ad using rhetorical devices. Тема 5. Mass Media and Public Opinion Try to form a persuasive text. Дискуссия: Тема 1. Rhetorics of Mass Media. Traditional news structures. Language and style of TV news. Social, political and economic roots of TV news language. Тема 2. TV News Today. News values. Timeliness. Novelty. Accuracy. Fairness. Brevity. Clarity. Inverted pyramid structure of news stories. Story organization. Elements of good writing. Neutral language. Logical order. Grammar. Spelling. Style. Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles. Informational structure within the text – theme and rheme. Logical structure and cohesion. Pragmatic aspects of newspaper articles. Newspaper language as the main carrier of the message. Newspaper article tone: sarcastic, ironic, pessimistic, optimistic, and humorous. Sentence structure analysis. Lexico-semantic analysis: meanings generated by lexical items. Phonological aspect: rhyme, rhythm, alliteration, assonance,

		transliteration, homophones. Figurative language analysis: metaphoric feature, personification, simile, etc Тема 4. Structure and Functions of Advertising. Advertising psychology: motivation theory (daily decisions are overned by drives, over which persons have little conscious control) and consumption (material objects as a system of meanings, through which persons express themselves and communicate with each other). Тестирование Промежуточная аттестация: зачет
--	--	--

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Низкий уровень (удовлетворительно)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)
ПК-3.1	Знает современное состояние и методологию научных исследований в избранной научной области.	Знает основные аспекты в методологии научных исследований в избранной научной области.	Знает базовые аспекты в методологии научных исследований в избранной научной области.	Не знает современное состояние и методологию научных исследований в избранной научной области.
ПК-3.2	Умеет самостоятельно и эффективно выбирать и использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач	Умеет выбирать и использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач	Умеет использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач	Не умеет использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории перевода и межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач
ПК-3.3	Владеет способностью оценивать качество исследования в данной предметной области, соотносить новую	Владеет основными приёмами оценивания качества исследования в данной предметной области, соотносения	Владеет базовыми приёмами оценивания качества исследования в данной предметной области, соотносения	Не владеет базовыми приёмами оценивания качества

	информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования	новой информации с уже имеющейся, логично и последовательного представления результатов собственного исследования	новой информации с уже имеющейся, логично и последовательного представления результатов собственного исследования	исследования в данной предметной области, соотнесения новой информации с уже имеющейся, логично и последовательного представления результатов собственного исследования
--	---	---	---	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

3 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос – отлично/ хорошо/ удовлетворительно

Письменное домашнее задание - отлично/ хорошо/ удовлетворительно

Тестирование - отлично/ хорошо/ удовлетворительно

Дискуссия - отлично/ хорошо/ удовлетворительно

Промежуточная аттестация:

Зачет - зачтено/ не зачтено

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1.1. Устный опрос

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на лабораторных занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся в ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала, превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрыл основные вопросы темы. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала, хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся частично раскрыл тему. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме, удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Отсутствует способность формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

Устный опрос по каждой теме проводится в форме проверки домашнего задания, которое основывается на одном из программных текстов.

Проверке подлежат:

- усвоение вокабуляра темы;
- усвоение грамматических моделей темы;
- фонетическое чтение отрывка текста по теме;
- обсуждение темы в парах и группах.

Тема 1. Rhetorics of Mass Media.

1. What are the basic principles, laws and categories of modern rhetorics?
2. What are the peculiarities of modern mass media?
3. What rhetorical problems do mass media engender?

Тема 2. TV News Today

1. What is reporting? What are the peculiarities of this genre?
2. What are the linguistic and stylistic peculiarities of TV reporting?
- 3.

Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles

1. What are the specific features of newspaper stories?
2. What is the structure of a modern newspaper headline?
3. Can you name the stereotypes?

Тема 4. Structure and Functions of Advertising

1. What are the four functions of advertising?
2. Can you mention rhetorical devices used in advertising?
3. Attention-seeking strategy in radio ads. What are they?
4. Do you agree that advertising carries out psychological manipulation for changing perception or behavior of others through underhanded, deceptive, or even abusive tactics?

Тема 5. Mass Media and Public Opinion

1. What is the role of mass media in forming the public opinion?
2. What are the typical activities and common techniques of public relations?

4.1.2. Письменное домашнее задание

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся правильно выполнил все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся правильно выполнил большую часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Задания для письменной работы

Тема 1. Rhetorics of Mass Media.

Compose a monologue on one of the given topics:

- the difference of your generation from the previous one;
- a well-organised schedule of the day;
- girls serving in the army;
- who can be called a true lover of his/her country?

Тема 2. TV News Today

Form a TV report following the rules of this genre. Introduce it to the class.

Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles

NEWSPAPER ARTICLE ANALYSIS

NEWS ARTICLE ANALYSIS WORKSHEET

Newspaper: _____ Pages: _____ Name of article: _____

Date: _____

Analyse:

• What do you already know about that topic? • Comprehensiveness of information • Headline • Lead A. The 5 "W's" and "H" B. Were all the 5 "W's" and "H" answered? C. Of all the 5 "W's" and "H", star the one you think is the most important. Tell why. • Structure Magnitude of the event in story A. Is it international, national or local? B. What is its impact? How many people were affected by it? • Objectivity • Subjectivity: A. Stylistic devices B. Modality • Reliability of

sources A. Is there an author's name B. Did the article come from a wire service? C. Who are the sources in the article itself? • Personal Reaction What do you think of this article?

While analyzing take into account: - text type /form - author's intention -text's function - readership - style and sentence structure (cohesion) - register - information content and information structure - syntax - use of lexis/specialist terms and phraseology - cultural references -lexical peculiarities - particular linguistic difficulties.

Тема 4. Structure and Functions of Advertising

Give your example of an ad using rhetorical devices.

Тема 5. Mass Media and Public Opinion

Try to form a persuasive text.

4.1.3. Дискуссия

4.1.3.1. Порядок проведения.

На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся продемонстрировал высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся продемонстрировал средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся продемонстрировал низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Темы для дискуссий

Тема 1. Rhetorics of Mass Media. Traditional news structures. Language and style of TV news. Social, political and economic roots of TV news language.

Тема 2. TV News Today. News values. Timeliness. Novelty. Accuracy. Fairness. Brevity. Clarity. Inverted pyramid structure of news stories. Story organization. Elements of good writing. Neutral language. Logical order. Grammar. Spelling. Style.

Тема 3. Textual and Stylistic Peculiarities of Newspaper Articles. Informational structure within the text – theme and rheme. Logical structure and cohesion. Pragmatic aspects of newspaper articles.

Newspaper language as the main carrier of the message. Newspaper article tone: sarcastic, ironic, pessimistic, optimistic, and humorous.

Sentence structure analysis. Lexico-semantic analysis: meanings generated by lexical items. Phonological aspect: rhyme, rhythm, alliteration, assonance, transliteration, homophones. Figurative language analysis: metaphoric feature, personification, simile, etc

Тема 4. Structure and Functions of Advertising. Advertising psychology: motivation theory (daily decisions are overruled by drives, over which persons have little conscious control) and consumption (material objects as a system of meanings, through which persons express themselves and communicate with each other). New powers of TV persuasion: psychological-linguistic and non-verbal techniques. Visual culture and story-line dialogues in TV advertising discourse.

Тема 5. Mass Media and Public Opinion. Public speaking as a form of communication. The purposes of public speaking: motivation, influence, persuasion, informing, translation, or simply ethos. Public speaking techniques for developing a relationship with the audience.

4.1.4. Тестирование

4.1.4.1. Порядок проведения.

Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных

заданий. Ниже приведены примерные задания. Полный банк тестовых заданий хранится на кафедре. Тесты можно выполнять в произвольной последовательности.

4.1.4.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал 86% правильных ответов и более.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал от 71% до 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал от 56% до 70% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 55% правильных ответов и менее

4.1.4.3 Содержание оценочного средства

Обучающиеся получают задание по выполнению теста по изученным темам.

Chose the right variant.

1. What should the lead paragraph of a news story contain?

A. At least 2 of the 5 Ws and 1 H

B. A human interest hook

C. All of the 5 Ws and 1 H (or at least as many as possible)

Ответ: B

2. What is inverted pyramid style?

A. Top heavy news story because the beginning contains the most important information.

B. Bottom heavy news story because the conclusion contains the most important information.

C. A style of writing that emphasizes the human interest angle

Ответ: A

3. What is a lead paragraph?

A. The last paragraph of a news story

B. The first paragraph of a news story

C. A paragraph containing interview questions

Ответ: B

4. 1. What does it mean to write concisely?

A. Use active voice as much as possible

B. Get right to the point

C. Both A and B

Ответ: B

5. How many sentences will you find in a lead paragraph in a typical news story?

A. One to two

B. Two to three

C. Three to Five

Ответ: A

6. What should be included in a sports story?

A. game scores

B. quotes from coaches, players and/or fans

C. Both A and B

Ответ: C

7. What type of hook do journalists typically use for a news story lead?

A. The date of the event

B. A cute or clever observation

C. The piece of information that will be most important to the readers

Ответ: C

8. What is a feature story?

A. a news story with a human interest angle

B. an article based on the writer's opinion concerning an important issue

C. Fluff material such as horoscopes and crossword puzzles

Ответ: A

9. What is an opinion piece?

A. A news story with a human interest angle

B. An article based on the writer's opinion concerning an important issue

C. Fluff material such as horoscopes and crossword puzzles

Ответ: B

10. What does it mean to be objective?

A. Include your opinion in your story

B. Use personal pronouns (such as I, you, we)

C. Reporting just the facts

Ответ: C

11. Which of the following type of article requires objectivity?

A. an editorial

B. a news story

C. an opinion article

Ответ: B

12. What is the difference between an opinion article and an editorial?

A. An editorial is the opinion of the entire staff and uses the word 'we'

B. An opinion piece is the opinion of just the writer of the article

C. Both A and B

Ответ: C

13. The copyrighted symbol used to represent a corporation, company or individual is called: A. Brand B.

Logo C. Avatar

Ответ: B

14. Basic persuasion techniques do not include: A. Association B. Bandwagon C. Beautiful people D. Bribery

E. Celebrities F. Experts E. Implicit claims

Ответ: E

15. Advertising language includes: A. Loan words B. Slang C. Neologisms

Ответ: A, C

16. Polypytoton is a specific feature of: A. Newspaper headlines B. Press advertising C. Reporting

Ответ: A

17. Audiovisual mass media excludes: A. Magazine B. Podcast C. Blogging

Ответ: A

18. "Wonderfuel" from the linguistic point is: A. Neologism B. Loanword C. Misspelling

Ответ: A

19. "Buy a burger: get free fries" is a technique called: A. Bribery B. Transfer C. Snob appeal

Ответ: A

20. The example of epanados is: A. Boys will be boys B. Women moment C. Amen... Ah men!

Ответ: A

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

4.2.1.1. Порядок проведения.

Промежуточная аттестация нацелена на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос(ы)/задание(я) и время на подготовку. Промежуточная аттестация проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Содержание оценочного средства (Вопросы к зачету)

3 семестр

1. The concepts of mass media and communication.
2. Key functions of mass media.
3. Peculiarities of print mass media audiovisual mass media.
4. Digital video broadcasting, closed-circuit broadcasting, Internet, mobile satellite radio and TV transmitting. Advantages of telecommunication resources.
5. Telecommunication speech peculiarities. New vocabulary of digital communication.
6. Journalistic style as a system of interrelated lexical, phraseological and grammatical means.
7. The structure of TV news: news program language features
8. Traditional news structures. Language and style of TV news.
9. Social, political and economic roots of TV news language.
10. Reporting: peculiarities of the genre, story types, job of a reporter.
11. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities.
12. Digital reporting. Investigative reporting.
13. Current news writing: news values; timeliness; novelty; accuracy; fairness; brevity; clarity.
14. Inverted pyramid structure of news stories. Story organization.
15. Elements of good news writing: neutral language; logical order; grammar; spelling; style.
16. Information interview as form of screen dialogue
17. Interview structure. Interview as just a talk with someone about a specific topic. Rules for interview conducting.
18. Interview specific language features: open-ended questions to invite lengthy answers; leading questions, back up questions, specific information and terminology. Vox-pop style.
19. Hard news stories: brief news items and communiqués; press reports (parliamentary, of court proceedings, etc.); editorials, commentary and criticism articles; advertisements and announcements.
20. Specific language features of hard news stories.
21. Soft news stories: features of human interest stories. Specific language features of soft news stories.
22. Newspaper article structures. Traditional news structure.
23. Modern newspaper article headline: definition and concept; the function of headlines; logical sentence structure of headlines.
24. Language features of newspaper headlines.
25. Printed page esthetics and newspaper design: Typography. Color. Photos. The interrelation of language, image and layout.
26. Informational structure within the text – theme and rheme. Logical structure and cohesion. Pragmatic aspects of newspaper articles.
27. Newspaper language as the main carrier of the message. Newspaper article tone: sarcastic, ironic, pessimistic, optimistic, and humorous.
28. Sentence structure analysis. Lexico-semantic analysis: meanings generated by lexical items.
29. Phonological aspect: rhyme, rhythm, alliteration, assonance, transliteration, homophones.
30. Figurative language analysis: metaphoric feature, personification, simile, paradox, synecdoche, rhetorical questions.
31. Advertising psychology: motivation theory (daily decisions are governed by drives, over which persons have little conscious control) and consumption (material objects as a system of meanings, through which persons express themselves and communicate with each other).
32. New powers of TV persuasion: psychological-linguistic and non-verbal techniques.
33. Visual culture and story-line dialogues in TV advertising discourse.
34. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA.

Structure of advertising.

35. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising.

36. Radio ads peculiarities: prosodic features: intonation, stress and other paralinguistic features of speech such as voice quality, emotion and speaking style. 37. Advantages and disadvantages of ads.

38. Psychological manipulation for changing perception or behavior of others through underhanded, deceptive, or even abusive tactics.

39. Freedom of speech. Types of defamation – slander and libel. Information as a matter of public interest and concern. Legal balance between free speech and censorship.

40. International copyright norms. Plagiarism as a crime. Problems of copyrighting in mass media.

41. The ethics of journalism. Rights and obligations of journalists. Fairness, balance and accuracy in reporting.

42. Mass media as a means of public relations for shaping positive images of organizations and nations. Methods and tactics. Typical activities and common techniques.

43. Public speaking as a form of communication. Public speaking techniques for developing a relationship with the audience.

44. Persuasive writing in mass media practice. The purposes of persuasive writing. Persuasive writing characteristics.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Мархасев И.Р., Зайцева В.А. Чтение и анализ газетных текстов = Newspaper critical reading: учеб.-метод. пособие для студентов фак. междунар. отношений / авт.- сост.: И. Р. Мархасев, В. А.Зайцева. – Минск: БГУ, 2010. – 120 с. <http://elib.bsu.by/handle/123456789/15015> (24.03.2024)
2. Мархасев, И.Р., Зайцева, В.А. Средства массовой информации Америки = American Mass Media: учеб. пособ. / И.Р. Мархасев, В.А. Зайцева. – Минск: БГУ, 2005. – 184 с.
3. Пыж, А.М. Reading and understanding newspapers: Учебное пособие. Самара: Издво / А.М Пыж. – "Самарский университет", 2005. – 56 с.
4. Sproule, J.M. Speechmaking: An introduction to Rhetorical Competence / J.M. Sproul. - WmC Brown publishers, 1991.
5. Тупусина, И.Г. Public Relations and Advertising in Close-up / И.Г. Тупусина. – СПб, 2007.
6. Blicq, R.S., Moretto, L.A. Writing Reports to Get Results. Quick, Effective Results Using the Pyramid Method / R.S. Blicq, L.A. Moretto. – A John Wiley & Sons, INC., Publication, 2001.

Дополнительная литература:

1. Широких А.Ю. Риторические приемы в текстах СМИ / Тамбов: Грамота, 2016. № 11(65): в 3-х ч. Ч. 1. С. 176-178. ISSN 1997-2911.
2. Хиршман, А. О. Риторика реакции: извращение, тщетность, опасность : монография / А. О. Хиршман ; пер. с англ. Д. А. Узланера ; под науч. ред. А. А. Смирнова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. - 209 с. - (Политическая теория). - ISBN 978-5-7598-2230-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913758> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Бочкарёва, С. В. Уроки английского языка сквозь призму курсов «Риторика» и «Культура общения»: Учебно-методическое пособие / Бочкарёва С.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 148 с.ISBN 978-5-16-106246-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944369> (дата обращения: 27.03.2024).

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Программное обеспечение: Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.