

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности



С.Ю. Бахвалов

2025 г.

Программа дисциплины (модуля)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Логистика и управление цепями поставок

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Осадчий Э.А. (Кафедра экономики и менеджмента, Факультет экономики и управления), EAOsadchij@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способы самоорганизации и самообразования

Должен уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- самостоятельно организовывать свою деятельность и получать знания

Должен владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- навыками самоорганизации и самообразования

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Логистика)" и относится к базовой части. Осваивается на 4 курсах 7 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции -6 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 88 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) -4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа
---	-----------------------------	---------	--	------------------------

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	7	1	1	0	11
2.	Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.	7	1	1	0	11
3.	Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.	7	1	1	0	11
4.	Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.	7	1	1	0	11
5.	Тема 5. Управленческий анализ.	7	1	1	0	11
6.	Тема 6. Портфельный анализ.	7	1	1	0	11
7.	Тема 7. Конкурентные преимущества.	7	0	2	0	11
8.	Тема 8. Диверсификация.	7	0	2	0	11
	Итого 108 часов		6	10	0	88

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Понятия "управление" и "менеджмент". Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента: управление как искусство, как наука, как функция и процесс, как аппарат управления и управленческий персонал организации.

Современная система взглядов на управление: парадигмы индустриальной и постиндустриальной эры; новые принципы управления. Новая парадигма управления предприятиями и организациями в Российской Федерации.

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности: государственная промышленная политика; структурная политика как аспект государственной промышленной политики; структура народнохозяйственного производственного комплекса; отрасли промышленности и их классификация; факторы, формирующие структуру промышленности страны; главная цель промышленной политики на современном этапе преобразований; стратегические проблемы развития производства.

Государственная политика в области туризма и индустрии гостеприимства.

Термины и определения: стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия предприятия.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Объект и предмет стратегического менеджмента. Развитие методологии стратегического управления: управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений, управление на основе синергического подхода. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления в отличии от парадигмы оперативного управления. Основные принципы стратегического менеджмента. Основные этапы фирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Сущность стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Образы действий руководителей высшего звена при формировании стратегии. Стратегический маркетинг: сущность, выбор рыночной позиции, комплекс маркетинга, функции и виды маркетинга, концепции управления маркетингом. Необходимость использования стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка

как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Иерархическая структура стратегий. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегические факторы. Цель анализа стратегических факторов. Основные составляющие эффективной стратегии предприятий.

Модель процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегии

предприятия: миссия и цели предприятия, подходы к установлению целей предприятий, иерархия целей, определений миссии предприятия, отражение в миссии основных аспектов деятельности предприятия, стратегия как направление реализации предприятием своей миссии и целей, определение технической политики предприятия на основе стратегии.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Ситуационный анализ: рынки и стратегии, анализ конкурентов и потребителей, оценка рыночных возможностей. Основные составляющие и типы внешней среды. Внешний анализ как часть SWOT-анализа. Возможности и угрозы для предприятий. Основные составляющие внешней среды. Макро и микросреда. Основные направления анализа факторов макросреды. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Отраслевой рост. Структуры и масштабы конкуренции. Основные факторы конкуренции в отрасли. Структура отраслевых издержек. Опытная кривая и возможности экономии на масштабе производства. Система сбыта продукции. Тенденции развития отрасли. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Анализ стратегических групп конкурентов и выводы на его основе. Позиционная карта стратегических

групп конкурентов на рынке и ее построение. Основы анализа конкуренции. Анализ потребителя. Сегментация рынка. Мотивации потребителей. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей. Схема анализа внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Цели, принципы и методы управленческого анализа. Базовые показатели эффективности деятельности предприятий. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности. Две стороны управленческого анализа: анализ текущей деятельности, обеспечение стратегического выбора, обеспечивающего долгосрочную прибыль. Области стратегических возможностей. Слабые и сильные стороны деятельности предприятия.

Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсы предприятия: осязаемые и неосязаемые. Стратегический потенциал предприятий. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, "цепочка ценностей" Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа и его место в разработке стратегии предприятий. Краткое представление процесса стратегического управления.

Тема 6. Портфельный анализ.

Цели и этапы портфельного анализа. Проблемы, решаемые с помощью портфельного анализа. Схемы процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): гипотезы, лежащие в основе матрицы БКГ, четыре группы рынка с разными стратегическими целями и финансовыми потребностями, желаемая последовательность развития продуктов, возможные траектории в динамичном корпоративном портфеле, предсказания и рекомендации матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Критерии модификации. Четыре вида деятельности модифицированной матрицы БКГ. Матрица McKinsey-GeneralElectric, основанная на долгосрочной привлекательности отрасли и "силе" / конкурентной позиции СЕБ. Составные части матрицы, основные стратегические альтернативы, шаги построения, преимущества матрицы. Матрица фирмы Arthur D. Little и составляющая ее параметры: концепция жизненного цикла отрасли (СЕБ) и конкурентные позиции бизнеса. Характеристики конкурентных позиций бизнес единиц. Характеристики стадий жизненного цикла отрасли. Этапы процесса стратегического планирования. Матрица Ансоффа, предназначенная для описания стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Основные стратегические рекомендации

данной модели. Ее преимущества и недостатки. Трехмерная схема Д. Абеля. Поле возможных стратегий (по Д. Абелю). Расширение возможных стратегических направлений бизнеса. Критерии выбора наилучшей области. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Факторы, определяющие в совокупности различия в показателях эффективности хозяйственных структур. Двухмерные матрицы в проекте PIMS.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек: сущность лидерства в издержках, составляющие различий в себестоимости. Выгоды компаний при лидерстве в издержках. Дифференциация продукции. Сущность дифференциации продукции. Виды дифференциации продукции. Основные характеристики дифференциации продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма: определение стратегий, их основные характеристики. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы. Технология разработки бизнес-плана.

Тема 8. Диверсификация.

Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация. Виды диверсификации. Связанная и несвязанная диверсификация, вертикальная и горизонтальная интеграции, прямая и обратная интеграция. Возможные пути осуществления диверсификации. Основные формы объединения предприятий: альянсы и

стратегические союзы, самостоятельные предприятия, концерны, корпорации. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная

структура управления корпорацией. Уровни управления диверсифицированными фирмами. Использование ситуационного метода при разработке организационной структуры;

Выгоды и издержки диверсификации. Условия успешной диверсификации по Г. Л. Азоеву.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке Елабужского института КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий

основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки Елабужского института КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru/>

Росстат - <http://www.gks.ru>

Консультант плюс: <http://consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. Основные требования к лекции: научность, идейность, доступность, единство формы и содержания, эмоциональность изложения, органическая связь с другими видами учебных занятий, прежде всего с практическими занятиями.
практические занятия	Практические занятия включают стратегический анализ различных форм деятельности, формально-юридическое толкование нормативно-правовых актов, разбор конкретных ситуаций (решение экономических задач теоретической и практической направленности), подготовку, анализ и обсуждение рефератов, выполненных студентами.
самостоятельная работа	Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке. Изучение дисциплины предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов: - написание реферата; - письменная работа.
экзамен	Экзамен - это форма итоговой отчетности студента по изученной дисциплине. По решению кафедры экзамен может проводиться в нескольких формах: устной по билетам, письменной по билетам или тестирование, в форме собеседования по курсу. Главная задача проведения экзамена: проверка знаний, навыков и умений студента, по прослушанной дисциплине. Огромную роль в успешной подготовке к экзамену играет правильная организация подготовки к нему. Рекомендуется при подготовке к экзамену опираться на следующий план: просмотреть программу курса, с целью выявления наиболее проблемных тем, вопросов, которые могут вызвать трудности при подготовке к экзамену. При выполнении этого пункта плана студент получит возможность оценить свои знания и навыки по прослушанной дисциплине и сориентироваться при планировании объема подготовки. темы необходимо изучать последовательно, внимательно обращая внимание на описание вопросов, которые раскрывают ее содержание. Начинать необходимо с первой темы. После работы над первой темой необходимо ответить на контрольные вопросы к теме и решить тестовые задания к ней. После изучения всех тем студенту рекомендуется ответить на контрольные вопросы по всему курсу. Необходимо помнить: ответы на вопросы экзаменатора должны быть четкими и полными. студент должен показать навыки грамотного владения терминами, знать их определения.

Вид работ	Методические рекомендации
	Показать умения анализировать научный материал, нормативно-правовые акты, экономическую практику.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская д.89 ауд. 48):

Комплект мебели (посадочных мест) 46 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Интерактивная трибуна intelcore i3 1 шт. Монитор LG,22d 1 шт. Проектор Panasonic VX400 1 шт. Колонки 20w – 6 шт. Усилитель 3000w, микшер Xenyx1202, микрофон 2 шт. Веб-камера 1 шт. Экран мультимедийный 1 шт. Маркерная доска передвижная 1 шт. Стенды 7 шт. Веб-камера 1 шт. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Логистика".

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)**

**Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.Б.19 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки: Логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)
2. Критерии оценивания сформированности компетенций
3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию
4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания
- 4.1. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**
- 4.1.1. Тестирование
- 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.1.2. Критерии оценивания
- 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.2. Письменная работа
- 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.2.2. Критерии оценивания
- 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.3. Реферат
- 4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.3.2. Критерии оценивания
- 4.1.3.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.4. Контрольная работа
- 4.1.4.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.4.2. Критерии оценивания
- 4.1.4.3. Содержание оценочного средства
- 4.2. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 4.2.1. Зачет
- 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.2.1.2. Критерии оценивания
- 4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Должен знать: - основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний - способы самоорганизации и самообразования Должен уметь: - использовать основы в различных сферах деятельности - самостоятельно организовывать свою деятельность и получать знания Должен владеть: - навыками использования основы в различных сферах деятельности - навыками самоорганизации и самообразования	Текущий контроль: Тестирование по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. письменная работа по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Реферат по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. контрольная работа по темам: Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ

		стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Промежуточная аттестация: зачет
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать способы самоорганизации и самообразования Уметь самостоятельно организовывать свою деятельность и получать знания Владеть навыками самоорганизации и самообразования	Текущий контроль: Тестирование по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. письменная работа по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Реферат по темам Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. контрольная работа по темам: Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие

		стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Промежуточная аттестация: зачет
--	--	--

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Низкий уровень (удовлетворительно)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)
ОК-3	Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; основные методы обработки экономической информации	Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; основные методы обработки экономической информации, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; основные методы обработки экономической информации, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; основные методы обработки экономической информации
	Умеет применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать методы обработки экономической информации для решения профессиональных задач	Умеет применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать методы обработки экономической информации для решения профессиональных задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Умеет применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать методы обработки экономической информации для решения профессиональных задач, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не умеет применять экономические знания в профессиональной деятельности; использовать методы обработки экономической информации для решения профессиональных задач
	Владеет навыками использования экономических знаний для ориентирования в современном информационном пространстве и в различных сферах деятельности	Владеет навыками использования экономических знаний для ориентирования в современном информационном пространстве и в различных сферах деятельности, допуская	Владеет навыками использования экономических знаний для ориентирования в современном информационном пространстве и в различных сферах	Не владеет навыками использования экономических знаний для ориентирования в современном информационном пространстве и в различных сферах

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Низкий уровень (удовлетворительно)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)
		незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	деятельности, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	деятельности
ОК-6	Знает сущность и особенности самообразования и самоорганизации, их роль и значение в развитии личности и решении стандартных и нестандартных профессионально-педагогических задач	Знает сущность и особенности самообразования и самоорганизации, их роль и значение в развитии личности и решении стандартных и нестандартных профессионально-педагогических задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Знает сущность и особенности самообразования и самоорганизации, их роль и значение в развитии личности и решении стандартных и нестандартных профессионально-педагогических задач, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не знает сущность и особенности самообразования и самоорганизации, их роль и значение в развитии личности и решении стандартных и нестандартных профессионально-педагогических задач
	Умеет самостоятельно планировать и поэтапно выстраивать процесс самообразования и самоорганизации; разрабатывать эффективные формы и способы самоорганизации, требуемые для решения профессионально-педагогических задач	Умеет самостоятельно планировать и поэтапно выстраивать процесс самообразования и самоорганизации; разрабатывать эффективные формы и способы самоорганизации, требуемые для решения профессионально-педагогических задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Умеет самостоятельно планировать и поэтапно выстраивать процесс самообразования и самоорганизации; разрабатывать эффективные формы и способы самоорганизации, требуемые для решения профессионально-педагогических задач, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не умеет самостоятельно планировать и поэтапно выстраивать процесс самообразования и самоорганизации; разрабатывать эффективные формы и способы самоорганизации, требуемые для решения профессионально-педагогических задач
	Владеет оптимальными способами разработки программ самообразования и самоорганизации, эффективными формами и методами их реализации, навыками рефлексии собственной деятельности и личностного развития.	Владеет оптимальными способами разработки программ самообразования и самоорганизации, эффективными формами и методами их реализации, навыками рефлексии собственной деятельности и личностного развития, допуская незначительные ошибки	Владеет оптимальными способами разработки программ самообразования и самоорганизации, эффективными формами и методами их реализации, навыками рефлексии	Не владеет оптимальными способами разработки программ самообразования и самоорганизации, эффективными формами и методами их реализации, навыками рефлексии собственной деятельности и личностного

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Низкий уровень (удовлетворительно)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)
		при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	собственной деятельности и личностного развития, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	развития.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

Текущий контроль:

Тестирование по темам:

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

Письменная работа по темам:

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

Реферат по темам:

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

Контрольная работа по темам:

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

Выполнение каждого оценочного средства оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за текущий контроль представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства.

Промежуточная аттестация – зачет

Задания/вопросы к промежуточной аттестации подобраны так, чтобы была возможность проверки сформированности всех компетенций у каждого обучающегося. Задания/вопросы разделены по блокам. Каждый блок проверяет определенные компетенции. В каждом билете содержится по одному заданию/вопросу из каждого блока. Таким образом, каждый билет содержит в себе задания/вопросы, направленные на проверку всех компетенций.

Виды оценок:

Для зачета:

Зачтено.

Не зачтено.

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1.1. Тестирование по темам

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

4.1.1.1. Порядок проведения.

Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал 86% правильных ответов и более.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал от 71% до 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал от 56% до 70% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 55% правильных ответов и менее.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Вариант 1

Внешняя среда (окружение бизнеса) состоит из:

1. Макросреды (или отдаленного окружения) и микросреды (отраслевого или ближнего окружения);
2. Акционеров, поставщиков, профсоюзов, покупателей, кредиторов и конкурентов;
3. Правительства, экономики, природных ресурсов, научно-технического прогресса, социально-демографической среды;

4. Политико-правовых факторов, социокультурных факторов, экономических факторов, технологических факторов.

Вариант 2

PEST анализ - это направления анализа макросреды, включая:

1. Политико-правовые факторы;
2. Экономические и технологические факторы;
3. Социокультурные факторы;
4. Все перечисленные выше факторы.

Вариант 3

Анализ отрасли позволяет:

1. Определить привлекательность отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли;
2. Понять структуру и динамику отрасли;
3. Выявить возможности отрасли и угрозы для нее;
4. Выявить ключевые факторы успеха отрасли.

Вариант 4

Хозяйственная отрасль - это:

1. Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления;

2. Совокупность предприятий, производящих и распределяющих аналогичные товары или услуги, которые конкурируют на одном потребительском рынке;
3. Совокупность предприятий, участвующих в производстве конкретного конечного продукта;
4. Совокупность предприятий, находящихся во владении одного физического лица.

Вариант 4

Привлекательность и прибыльность отрасли зависит от ее структуры, которая по М.Портеру определяется составляющими:

1. Товарами-заменителями;
2. Поставщиками и покупателями;
3. Барьерами входа в отрасль;
4. Всеми перечисленными выше составляющими.

4.2.4. Письменная работа по темам:

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач.

Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся правильно выполнил все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся правильно выполнил большую часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства Письменная работа

1. Теоретические основы использования портфельного анализа туристической организацией для формирования

стратегии по каждому продукту и на их основе корпоративной стратегии.

2. Демонстрация примеров проведения необходимых расчетов для использования портфельного анализа туристической организацией для формирования стратегии по каждому продукту и на их основе корпоративной стратегии.

3. Проведение при групповой работе каждым студентом самостоятельных расчетов для использования портфельного анализа туристической организацией для формирования стратегии по каждому продукту и на их

основе корпоративной стратегии.

4. Контроль правильности проведенных расчетов каждым студентом и сделанных выводов.

4.1.3. Реферат по темам

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

4.1.3.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся тему раскрыл полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся тему в основном раскрыл. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся тему раскрыл слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся тему не раскрыл. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

1. Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу.
2. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
3. Планирование реализации стратегии.
4. Основные этапы фирменного планирования.
5. Условия реализации стратегии.
6. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
7. Система управления предприятием с позиций системы управления ресурсами.
8. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
9. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.
10. Стратегическая единица бизнеса .
11. Условия реализации стратеги.
12. Типы стратегий предприятий.
13. Определение и выбор стратегических альтернатив.
14. Основные этапы стратегического менеджмента.
15. Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. Природа и причины международных рисков.
16. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
17. Направления использования конкурентных преимуществ странами.
18. Основные составляющие и типы внешней среды.
19. Глобальные стратегии и глобальный рынок.
20. Основные показатели анализа отрасли
21. Стратегия отрасли, переживающей спад.
22. Стратегические группы конкурентов.
23. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
24. Анализ потребителя.
25. Стратегия инновационных предприятий.
26. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
27. Модель жизненного цикла отрасли.
28. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
29. Стратегия ценообразования
30. Конкурентные преимущества предприятия
31. Стратегическая сегментация рынка.
32. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, ?цепочка ценностей? Портера, метод Омаэ.

33. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
34. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятий.
35. Выгоды и издержки диверсификации.
36. Цели и этапы портфельного анализа..
37. Управление диверсифицированными предприятиями.
38. Матрица Бостонской консультационной группы
39. Основные формы объединения предприятий.
40. Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.
41. Виды диверсификации.
42. Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.
43. Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация.
44. Матрица McKinsey-GeneralElectric.
45. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы
46. Матрица фирмы ArthurD. Little.
47. Стратегия синергизма.
48. Матрица Ансоффа.
49. Стратегия первопроходца.
50. Трехмерная схема Абеля.
51. Стратегия фокусирования.
52. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
53. Дифференциация продукции.
54. Определение конкурентных преимуществ.
55. Конкурентные преимущества на основе низких издержек
56. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.

4.1.4. Контрольная работа по темам:

Тема 1. Сущность, место и роль инвестиций в экономике страны. Анализ структуры инвестиционного рынка.

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Тема 6. Портфельный анализ.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Тема 8. Диверсификация.

4.1.4.1. Порядок проведения.

Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.4.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся правильно выполнил все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся правильно выполнил большую часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся задания выполнил менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

4.1.4.3. Содержание оценочного средства

1. Схема реализации стратегического планирования по И. Ансоффу.
2. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
3. Планирование реализации стратегии.
4. Основные этапы фирменного планирования.
5. Условия реализации стратегии.

6. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
7. Система управления предприятием с позиций системы управления ресурсами.
8. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
9. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.
10. Стратегическая единица бизнеса .
11. Условия реализации стратегии.
12. Типы стратегий предприятий.
13. Определение и выбор стратегических альтернатив.
14. Основные этапы стратегического менеджмента.
15. Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. Природа и причины международных рисков.
16. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
17. Направления использования конкурентных преимуществ странами.
18. Основные составляющие и типы внешней среды.
19. Глобальные стратегии и глобальный рынок.
20. Основные показатели анализа отрасли
21. Стратегия отрасли, переживающей спад.
22. Стратегические группы конкурентов.
23. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
24. Анализ потребителя.
25. Стратегия инновационных предприятий.
26. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
27. Модель жизненного цикла отрасли.
28. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
29. Стратегия ценообразования
30. Конкурентные преимущества предприятия

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации Зачет

4.2.1. Зачет

4.2.1.1. Порядок проведения.

Промежуточная аттестация нацелена на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос(ы)/задание(я) и время на подготовку. Промежуточная аттестация проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
2. Основные этапы фирменного планирования.
3. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
4. Стратегия и организационная структура.
5. Стратегическая единица бизнеса .
6. Типы стратегий предприятий.
7. Основные этапы стратегического менеджмента.
8. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
9. Основные составляющие и типы внешней среды.
10. Основные показатели анализа отрасли
11. Стратегические группы конкурентов.
12. Анализ потребителя.
13. Цели, принципы и методы управленческого анализа.

14. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
15. Конкурентные преимущества предприятия
16. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, ?цепочка ценностей? Портера, метод Омаэ.
17. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятий.
18. Цели и этапы портфельного анализа.
19. Матрица Бостонской консультационной группы
20. Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.
21. Матрица McKinsey-General Electric.
22. Матрица фирмы Arthur D. Little.
23. Матрица Ансоффа.
24. Трехмерная схема Абея.
25. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
26. Определение конкурентных преимуществ.
27. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
28. Конкурентные преимущества на основе низких издержек
29. Дифференциация продукции.
30. Стратегия фокусирования.
31. Стратегия первопроходца.
32. Стратегия синергизма.
33. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы
34. Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация.
35. Виды диверсификации.
36. Основные формы объединения предприятий.
37. Управление диверсифицированными предприятиями.
38. Выгоды и издержки диверсификации.
39. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
40. Стратегическая сегментация рынка.
41. Стратегия ценообразования
42. Модель жизненного цикла отрасли.
43. Стратегия инновационных предприятий.
44. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
45. Стратегия отрасли, переживающей спад.
46. Глобальные стратегии и глобальный рынок.
47. Направления использования конкурентных преимуществ странами.
48. Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. Природа и причины международных рисков.
49. Определение и выбор стратегических альтернатив.
50. Условия реализации стратегии.
51. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.
52. Система управления предприятием с позиций системы управления ресурсами.
53. Условия реализации стратегии.
54. Планирование реализации стратегии.
55. Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу.
56. Опыт разработки стратегий российских предприятий.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Основная литература:

1. Агарков, А. П. Теория менеджмента : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-352-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935426> (дата обращения: 30.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558085> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
3. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2, 500 экз. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие: 2 - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 208с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
2. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 228с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432687> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
3. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов./ М.: ИНФРА-М, 2017. 276 с. (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/25005. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780513> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
4. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352139> (дата обращения: 22.05.2020). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Office Professional Plus 2010
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.