МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по образовательной деятельности
_____С.Ю. Бахвалов
«_19_» _05_____2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 44.04.01 - Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Управление образовательной организацией

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Устюжина О.Н. (Кафедра экономики и менеджмента, отделение экономических и юридических наук, ONUstjuzhina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Знать методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации
УК-1.2	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-1.3	Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знать правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы
УК-3.2	Уметь планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.3	Владеть навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели
ПК-1	Готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
ПК-1.1	Знать способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
ПК-1.2	Уметь изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
ПК-1.3	Владеть способностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного

подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента;

правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента;

инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента.

Должен уметь:

анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изучении стратегического менеджмента;

планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента;

самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента.

Должен владеть:

комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента;

навыками осуществления эффективной деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента;

способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 44.04.01 "Педагогическое образование (Управление образовательной организацией)" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	3	2	2	0	6
2.	Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.	3	2	2	0	6
3.	Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.	3	2	2	0	6
4.	Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.	3	2	2	0	6
5.	Тема 5. Управленческий анализ.	3	2	2	0	6
6.	Тема 6. Портфельный анализ.	3	2	2	0	6
7.	Тема 7. Конкурентные преимущества.	3	2	2	0	2
8.	Тема 8. Диверсификация.	3	2	2	0	2
	Итого 72 часа		16	16	0	40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

Понятия "управление" и "менеджмент". Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента: управление как искусство, как наука, как функция и процесс, как аппарат управления и управленческий персонал организации.

Современная система взглядов на управление: парадигмы индустриальной и постиндустриальной эры; новые принципы управления. Новая парадигма управления предприятиями и организациями в Российской Федерации.

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности: государственная промышленная политика; структурная политика как аспект государственной промышленной политики; структура народнохозяйственного производственного комплекса; отрасли промышленности и их классификация; факторы, формирующие структуру промышленности страны; главная цель промышленной политики на современном этапе преобразований; стратегические проблемы развития производства.

Государственная политика в области туризма и индустрии гостеприимства.

Термины и определения: стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия предприятия.

Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Объект и предмет стратегического менеджмента. Развитие методологии стратегического управления: управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений, управление на основе синергического подхода. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления в отличии от парадигмы оперативного управления Основные принципы стратегического менеджмента. Основные этапы фирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.

Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Сущность стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Образы действий руководителей высшего звена при формировании стратегии. Стратегический маркетинг: сущность, выбор рыночной позиции, ком-

плекс маркетинга, функции и виды маркетинга, концепции управления маркетингом. Необходимость использования стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка

как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Иерархическая структура стратегий. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегические факторы. Цель анализа стратегических факторов. Основные составляющие эффективной стратегии предприятий.

Модель процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия: миссия и цели предприятия, подходы к установлению целей предприятий, иерархия целей, определений миссии предприятия, отражение в миссии основных аспектов деятельности предприятия, стратегия как направление реализации предприятием своей миссии и целей, определение технической политики предприятия на основе стратегии.

Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Ситуационный анализ: рынки и стратегии, анализ конкурентов и потребителей, оценка рыночных возможностей. Основные составляющие и типы внешней среды. Внешней анализ как часть SWOT-анализа. Возможности и угрозы для предприятий. Основные составляющие внешней среды. Макро и микросреда. Основные направления анализа факторов макросреды. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Отраслевой рост. Структуры и масштабы конкуренции. Основные факторы конкуренции в отрасли. Структура отраслевых издержек. Опытная кривая и возможности экономии на масштабе производства. Система сбыта продукции. Тенденции развития отрасли. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Анализ стратегических групп конкурентов и выводы на его основе. Позиционная карта стратегических

групп конкурентов на рынке и ее построение. Основы анализа конкуренции. Анализ потребителя. Сегментация рынка. Мотивации потребителей. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей. Схема анализа внешней среды.

Тема 5. Управленческий анализ.

Цели, принципы и методы управленческого анализа. Базовые показатели эффективности деятельности предприятий. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности. Две стороны управленческого анализа: анализ текущей предприятия, обеспечение стратегического выбора, обеспечивающего долгосрочную прибыль. Области стратегических возможностей. Слабые и сильные стороны деятельности предприятия.

Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсы предприятия: осязаемые и неосязаемые. Стратегический потенциал предприятий. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKincey, "цепочка ценностей" Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа и его место в разработке стратегии предприятий. Краткое представление процесса стратегического управления.

Тема 6. Портфельный анализ.

Цели и этапы портфельного анализа. Проблемы, решаемые с помощью портфельного анализа. Схемы процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): гипотезы, лежащие в основе матрицы БКГ, четыре группы рынка с разными стратегическими целями и финансовыми потребностями, желаемая последовательность развития продуктов, возможные траектории в динамичном корпоративном портфеле, предсказания и рекомендации матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Критерии модификации. Четыре вида деятельности модифицированной матрицы БКГ. Матрица McKincey-General Electric, основанная на долгосрочной привлекательности отрасли и "силе" / конкурентной позиции СЕБ. Составные части матрицы, основные стратегические альтернативы, шаги построения, преимущества матрицы. Матрица фирмы Arthur D. Little и составляющая ее параметры: концепция жизненного цикла отрасли (СЕБ) и конкурентные позиции бизнеса. Характеристики конкурентных позиций бизнес единиц. Характеристики стадий жизненного цикла отрасли. Этапы процесса стратегического планирования. Матрица Ансоффа, предназначенная для описания стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Основные стратегические рекомендации данной модели. Ее преимущества и недостатки. Трехмерная схема Д. Абеля. Поле возможных стратегий (по Д. Абелю). Расширение возможных стратегических направлений бизнеса. Критерии выбора наилучшей области. Деловой

комплексный анализ (проект PIMS). Факторы, определяющие в совокупности различия в показателях эффективности хозяйственных структур. Двухмерные матрицы в проекте PIMS.

Тема 7. Конкурентные преимущества.

Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек: сущность лидерства в издержках, составляющие различий в себестоимости. Выгоды компаний при лидерстве в издержках. Дифференциация продукции. Сущность дифференциации продукции. Виды дифференциации продукции. Основные характеристики дифференциации продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма: определение стратегий, их основные характеристики. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы. Технология разработки бизнес-плана.

Тема 8. Диверсификация.

Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация. Виды диверсификации. Связанная и несвязанная диверсификация, вертикальная и горизонтальная интеграции, прямая и обратная интеграция. Возможные пути осуществления диверсификации. Основные формы объединения предприятий: альянсы и стратегические союзы, самостоятельные предприятия, концерны, корпорации. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная

структура управления корпорацией. Уровни управления диверсифицированными фирмами. Использование ситуационного метода при разработке организационной структуры;

Выгоды и издержки диверсификации. Условия успешной диверсификации по Г. Л. Азоеву.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245)

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке Елабужского института КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд может быть укомплектован ими из расчёта не менее 0,25 экземпляра на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих освоение данной дисциплины (модуля).

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки Елабужского института КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации - https://www.minobrnauki.gov.ru/
Минпросвещения России - https://edu.gov.ru/
Российская академия наук - http://www.ras.ru/
Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru
Нормативные материалы Минобрнауки РФ на сервере Информики – https://informika.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления.Основные требования к лекции: научность, идейность, доступность, единство формы и содержания, эмоциональность изложения, органическая связь с другими видами учебных занятий, прежде всего с практическими занятиями.
практические занятия	Практические занятия включают стратегический анализ различных форм деятельности, формально-юридическое толкование нормативно-правовых актов, разбор конкретных ситуаций (решение экономических задач теоретической и практической направленности), подготовку, анализ и обсуждение рефератов, выполненных студентами.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультанциях и домашней подготовке. Изучение дисциплины предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов: - написание реферата; - письменная работа.
зачет	При подготовке к зачету необходимо опираться на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра. Каждый зачетный билет содержит два вопроса. Итоговое контрольное испытание в виде зачета для студентов должно носить комплексный характер проверки усвоения знаний по всем видам аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89, ауд. 12):

Комплект мебели (посадочных мест) 30 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Трибуна 1 шт. Шкаф с книгами 2 шт. Стенды 2 шт. Магнитная доска 2 шт. Доска меловая 1 шт. Доска передвижная 2 шт. Проектор Sony M3D-SW536C 1 шт. Интерактивная доска SmartBoard 150d 1 шт. Компьютер Intel Core i3 1 шт. Монитор iiyama 22d 1 шт. Колонки 20w шт. Усилитель звука 1500w, микшер 10 каналов; радиомикрофон. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть. Доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и

симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.04.01 "Педагогическое образование" и магистерской программе "Управление образовательной организацией".

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.01Стратегический менеджмент

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.В..ДВ.06.01Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование
Профиль подготовки: Управление образовательной организацией
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
4.1.1. Реферат
4.11.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.1.2. Критерии оценивания
4.1.1.3. Содержание оценочного средства
4.1.2. Устный опрос
4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.2.2. Критерии оценивания
4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4.2.1. Зачет
4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.2.1.2. Критерии оценивания
4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную страте-гию для достижения поставленной цели	Знать правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента Уметь планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента Владеть навыками осуществления эффективной деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента	Текущий контроль реферат Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. устный опрос Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Промежуточная аттестация: зачет
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изу-	Текущий контроль реферат Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. устный опрос Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ.

	чении стратегического менеджмента Владеть комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента	Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Промежуточная аттестация: зачет
ПК-1 Готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Знать инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента Уметь самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента Владеть способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента	Текущий контроль реферат Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. устный опрос Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента. Тема 3. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Тема 4. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Управленческий анализ. Тема 6. Портфельный анализ. Тема 7. Конкурентные преимущества. Тема 8. Диверсификация. Промежуточная аттестация: зачет

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Ком-	**Зачтено**	**Не зачтено**

петенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-3	Знать правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента	Знать правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Знать правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не знать правила командной работы; оптимальные условия для эффективной командной работы при изучении стратегического менеджмента
	Уметь планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента	Уметь планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Уметь планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не уметь планировать продуктивную командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента
	Владеть навыками осуществления эффективной деятельности по организации и руководству работой команды	Владеть навыками осуществления эффективной деятельности по организации и руководству работой ко-	Владеть навыками осуществления эффективной деятельности по организации и руко-	Не владеть навыками осуществления эффективной деятельности по

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
	для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента	манды для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	водству работой команды для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента
УК-1	Знать систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента	Знать систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Знать систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не знать систему методов критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; принципы критического анализа; эффективные способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации при изучении стратегического менеджмента
	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как по-	Не уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск эффективных вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
	влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изучении стратегического менеджмента	и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	следовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности при изучении стратегического менеджмента
	Владеть комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента	Владеть комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Владеть комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не владеть комплексом навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии эффективных действий для достижения поставленной цели при изучении стратегического менеджмента
ПК-1	Знать инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа с учетом особенностей	Знать инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа с учетом осо-	Знать инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегиче-	Не знать инновационные способы изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
	образовательной среды при изучении стратегического менеджмента	бенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	ского и оперативного анализа с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	комплекса методов стратегического и оперативного анализа с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента
	Уметь самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента	Уметь самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Уметь самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	Не уметь самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента
	Владеть способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратеги-	Владеть способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной сре-	Владеть способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оператив-	Не владеть способностью самостоятельно изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов страте-

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
	ческого менеджмента	ды при изучении стратегического менеджмента, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	ного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи	гического и оперативного анализа, с учетом особенностей образовательной среды при изучении стратегического менеджмента

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

3 семестр:
Текущий контроль:
Текущий контроль:
Реферат – 25 баллов
Устный опрос -25
Итого 25+25 = 50 баллов
Промежуточная аттестация – зачет
Экзамен заключается в устном или письменном ответе (по вопросам к экзамену)
Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.
Соответствие баллов и оценок:
Для зачета:
56-100 – зачтено.
0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1.1. Реферат

4.1.1.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату
При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:
поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;
ориентация страницы: книжная;
шрифт: TimesNewRoman;
кегль: 14 пт (пунктов);
красная строка:1 мм;
междустрочный интервал: полуторный;
выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается вверху. Подрисуночную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объем информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– не допустил при ответе ни одной ошибки;

– продемонстрировал высокий уровень понимания материала;

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– допустил ошибки при ответе на 10-20% заданных вопросов;

– продемонстрировал хороший уровень понимания материала;

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– допустил ошибки при ответе на 21 – 30% заданных вопросов;

– демонстрирует понимание отдельных положений в рамках поставленного вопроса;

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– допустил ошибки при ответе на более 30% заданных вопросов.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

1.Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.

2.Консалтинг по проблемам стратегического развития предприятия в современных российских условиях.

3.Разработка рекламной стратегии организации.

4.Разработка ценовой стратегии организации.

5.Распределение стратегических ресурсов.

6.Формирование команд стратегического управления.

7.Управление стратегическими рисками: цели и методы.

8.Проблемы разработки конкурентных стратегий.

9.Проблемы разработки корпоративных стратегий.

10.Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект.

11.Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.

12.Реорганизация как процесс стратегических изменений.

13.Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.

4.1.2. Устный опрос

4.1.2.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– не допустил при ответе ни одной ошибки;
– продемонстрировал высокий уровень понимания материала;
Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на 10-20% заданных вопросов;
– продемонстрировал хороший уровень понимания материала;
Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на 21 – 30% заданных вопросов;
– демонстрирует понимание отдельных положений в рамках поставленного вопроса;
Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на более 30% заданных вопросов.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

1. Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу.
2. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
3. Планирование реализации стратегии.
4. Основные этапы фирменного планирования.
5. Условия реализации стратегии.
6. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
7. Система управления предприятием с позиций системы управления ресурсами.
8. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
9. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.
10.Стратегическая единица бизнеса .
11.Условия реализации стратеги.
12.Типы стратегий предприятий.
13.Определение и выбор стратегических альтернатив.
14.Основные этапы стратегического менеджмента.
15.Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. Природа и причины международных рисков.
16.Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
17.Направления использования конкурентных преимуществ странами.
18.Основные составляющие и типы внешней среды.
19.Глобальные стратегии и глобальный рынок.
20.Основные показатели анализа отрасли
21.Стратегия отрасли, переживающей спад.
22.Стратегические группы конкурентов.
23.Стратегия предприятий зрелых отраслей.
24.Анализ потребителя.
25.Стратегия инновационных предприятий.
26.Цели, принципы и методы управленческого анализа.
27.Модель жизненного цикла отрасли.
28.Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
29.Стратегия ценообразования
30.Конкурентные преимущества предприятия
31.Стратегическая сегментация рынка.
32.Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKincey, ?цепочка ценностей?
Портера, метод Омаэ.
33.Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
34.Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятий.
35.Выгоды и издержки диверсификации.
36.Цели и этапы портфельного анализа..
37.Управление диверсифицированными предприятиями.
38.Матрица Бостонской консультационной группы
39.Основные формы объединения предприятий.

40.Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.
41.Виды диверсификации.
42.Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.
43.Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация.
44.Матрица McKincey-General Electric.
45.Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы
46.Матрица фирмы Arthur D. Little.
47.Стратегия синергизма.
48.Матрица Ансоффа.
49.Стратегия первопроходца.
50.Трехмерная схема Абеля.
51.Стратегия фокусирования.
52.Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
53.Дифференциация продукции.
54.Определение конкурентных преимуществ.
55.Конкурентные преимущества на основе низких издержек
56.Основные направления достижения конкурентных преимуществ.

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.1.Зачет **Устный ответ**

4.2.*1*1. Порядок проведения.

Промежуточная аттестация нацелена на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос(ы)/задание(я) и время на подготовку. Промежуточная аттестация проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

4.2.*1*.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– не допустил при ответе ни одной ошибки;
– продемонстрировал высокий уровень понимания материала;

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на 10-20% заданных вопросов;
– продемонстрировал хороший уровень понимания материала;

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на 21 – 30% заданных вопросов;
– демонстрирует понимание отдельных положений в рамках поставленного вопроса;

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
– допустил ошибки при ответе на более 30% заданных вопросов.

4.2.*1*.3. Содержание оценочного средства

1. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
2. Основные этапы фирменного планирования.
3. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
4. Стратегия и организационная структура.
5. Стратегическая единица бизнеса .
6. Типы стратегий предприятий.
7. Основные этапы стратегического менеджмента.
8. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
9. Основные составляющие и типы внешней среды.
10.Основные показатели анализа отрасли
11.Стратегические группы конкурентов.
12.Анализ потребителя.
13.Цели, принципы и методы управленческого анализа.
14.Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
15.Конкурентные преимущества предприятия
16.Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKincey, ?цепочка ценностей?

Портера, метод Омаэ.

17.Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятий.

18.Цели и этапы портфельного анализа.

19.Матрица Бостонской консультационной группы

20.Модифицированная матрица Бостонской консультативной группы.

21.Матрица McKincey-General Electric.

22.Матрица фирмы Arthur D. Little.

23.Матрица Ансоффа.

24.Трехмерная схема Абеля.

25.Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

26.Определение конкурентных преимуществ.

27.Основные направления достижения конкурентных преимуществ.

28.Конкурентные преимущества на основе низких издержек

29.Дифференциация продукции.

30.Стратегия фокусирования.

31.Стратегия первопроходца.

32.Стратегия синергизма.

33.Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы

34.Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация.

35.Виды диверсификации.

36.Основные формы объединения предприятий.

37.Управление диверсифицированными предприятиями.

38.Выгоды и издержки диверсификации.

39.Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.

40.Стратегическая сегментация рынка.

41.Стратегия ценообразования

42.Модель жизненного цикла отрасли.

43.Стратегия инновационных предприятий.

44.Стратегия предприятий зрелых отраслей.

45.Стратегия отрасли, переживающей спад.

46.Глобальные стратегии и глобальный рынок.

47.Направления использования конкурентных преимуществ странами.

48.Конкурентные преимущества и риски при глобальной стратегии. Природа и причины международных рисков.

49.Определение и выбор стратегических альтернатив.

50.Условия реализации стратеги.

51.Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.

52.Система управления предприятием с позиций системы управления ресурсами.

53.Условия реализации стратегии.

54.Планирование реализации стратегии.

55.Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу.

56.Опыт разработки стратегий российских предприятий.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.01 Стратегический менеджмент

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Управление образовательной организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/253142 . – Режим доступа: по подписке.
2. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 202 с. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558085 . – Режим доступа: по подписке.
3. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006589-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/398611 . – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Сироткин, С. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d0873f9d377e9.94447266. - ISBN 978-5-16-013703-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210074 . – Режим доступа: по подписке.
2. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент: Учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011106-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/513174 . – Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.01 Стратегический менеджмент

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Управление образовательной организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.