

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности
Елабужского института ЕИ КФУ

И.П. Михайлова

« 01 » марта 2024 г.

МП

Программа дисциплины (модуля)

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки/специальность: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Квалификация выпускника: Бухгалтер

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

г.Елабуга, 2024

1. Цели освоения дисциплины

формирование знаний по:

- научным основам предпринимательской деятельности;
- роли и перспективам развития предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- принципам, методам и инструментам развития предпринимательской деятельности.

формирование умений по:

- ориентированию в понятиях, категориях, методах и приемах предпринимательской деятельности;
- использованию внешних условий и средств поддержки предпринимательской деятельности;
- анализу технико-экономических и финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательской деятельности является дисциплиной общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

Индекс компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- научные основы предпринимательской деятельности;
- роль и перспективы развития предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- принципы, методы и инструменты развития предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах предпринимательской деятельности;
- использовать внешние условия и средства поддержки предпринимательской деятельности;
- анализировать технико-экономических и финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Общая трудоемкость дисциплины в часах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 61 час.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет в 6 семестре.

	Се	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)	Самостоя	
--	----	--	----------	--

Разделы и темы дисциплины		м ес тр	Лекц ии	Практи ческие заняти я	Лабораторные работы	-тельная работа	Текущие формы контроля
Тема 1	Основы предпринимательской деятельности	6	10	5	0	2	Доклад
Тема 2	Анализ предпринимательской деятельности	6	10	5	0	2	Сообщение
Тема 3	Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности	6	15	10	0	2	Контрольная работа 1*
Итого			35	20	0	6	
Консультации (часов)		0					
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) (часов)		0					
Всего по дисциплине (часов)		61					

* письменная контрольная точка

4.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (лек/ практ/самост)	Уровень освоения*
1	2	3	4
Тема 1. Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	17 (10/5/2)	
	1 Предпринимательство: содержание, задачи, принципы	10	1
	Практические занятия 1 Содержание, задачи, принципы и способы предпринимательской деятельности	5	1
	Самостоятельная работа обучающегося 1 Подготовка устных ответов по контрольным вопросам 1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043215 (дата обращения: 13.08.2023). – Режим доступа: по подписке.	2	2
Тема 2. Анализ предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	17 (10/5/2)	
	1 Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики	10	1
	Практические занятия 1 Тенденции развития предпринимательской деятельности в рыночных условиях	5	2
	Самостоятельная работа обучающегося 1 Подготовка сообщений по теме «Тенденции развития предпринимательства в современных рыночных условиях»: 1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства / Рубин Ю. Б. - Москва : Университет "Синергия", 2016. - 464 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0255-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702555.html (дата обращения: 13.08.2023). - Режим доступа : по подписке.	2	2

Тема 3. Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	27 (15/10/2)	
	1 Способы анализа эффективности предпринимательской деятельности	7	1
	2 Факторы и резервы повышения предпринимательской деятельности	8	1
	Практические занятия Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	10	3
	Самостоятельная работа обучающегося 1 Подготовка к решению задач по теме «Анализ эффективности предприятия»: 1. Иванов, Г. Г. Коммерция : учебное пособие / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0807-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031931 (дата обращения: 27.08.2023). – Режим доступа: по подписке.	2	3
Итого		61 (35/20/6)	
Консультации		0	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		0	
Всего по дисциплине		61	

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4.3. Структура и содержание самостоятельной работы студентов

Темы дисциплины		Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1	2	3	4	5
Тема 1	Основы предпринимательской деятельности	1 Подготовка устных ответов по контрольным вопросам 1. Белова, Л. М. Практические основы бухгалтерского учета активов организации : учебник / Л.М. Белова, О.Р. Кондрашова, Р.С. Никандрова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 352 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1003775. – ISBN 978-5-16-014794-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1247048 (дата обращения: 13.08.2023). – Режим доступа: по подписке.	2	Собеседование
Тема 2	Анализ предпринимательской деятельности	1 Подготовка сообщений по теме «Тенденции развития предпринимательства в современных рыночных условиях»: 1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности / О. О. Герасимова - Минск : РИПО, 2015. - 271 с. - ISBN 978-985-503-507-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035078.html (дата обращения: 13.08.2023). - Режим доступа : по подписке.	2	Собеседование
Тема 3	Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности	1 Подготовка к решению задач по теме «Анализ эффективности предприятия»: 1. Старцев, А. В. Социально-культурные основы предпринимательства : учебное пособие / А. В. Старцев. – Барнаул : АлтГУ, 2014. – 236 с. – ISBN 978-5-7904-1568-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/154938 (дата обращения: 13.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.	2	Собеседование
Всего по дисциплине			6	

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельностью» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. Выполнение заданий требует использования не только учебников и пособий, но и информации, содержащейся в Интернете.

На лекциях и практических занятиях используются:

- информационная и презентационная лекция;
- беседы и дискуссии.

Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах

Номер темы	Наименование темы	Форма проведения занятия	Объем в часах
Тема 1	Основы предпринимательской деятельности	Собеседование	2
Тема 2	Анализ предпринимательской деятельности	Собеседование	2
Тема 3	Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности	Собеседование	2
Всего по дисциплине			8

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7 Таблица соответствия компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Критерии оценивания результатов обучения (ОЦЕНКА)			
			2	3	4	5
ОК 9	Знать основы использования информационных технологий	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний

	Уметь использовать информационные технологии	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
ОК 10	Знать основы организации документооборота и деловой переписки	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь организовать документооборот предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
ОК 11	Знать основы финансовой грамотности	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний

	Уметь обеспечить финансовую безопасность предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
--	--	---	---	--	---	--------------------------------------

8. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины

Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях и решении задач. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <http://dic.academic.ru>.

При подготовке обучающихся по темам используются конспекты лекций и источники основной и дополнительной литературы. Подготовка докладов осуществляется с использованием нормативно-правовых документов и учебников.

Устный опрос по этой теме проводится в форме беседы. Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях и решении задач. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них.

Решение задач проводится в группе с обсуждением хода решения, применяемых, схем, способов, проверкой результатов и проведением работы над ошибками.

Тестирование проводится после ознакомления с материалом темы. Обучающийся выполняет тестирование, рассчитанное по времени на 40-50 минут, на бумажном носителе. Тест включает в себя задания разного типа: на выбор одного или нескольких правильных ответов, на соответствие, краткий и числовой ответ. Для прохождения теста дается одна попытка. Далее сверяются и обсуждаются результаты с определением правильных ответов.

Промежуточная аттестация по этой дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. При подготовке к дифференцированному зачету необходимо опираться, прежде всего, на источники, которые разбирались на лекционных занятиях и на

материалы практических занятий. В каждом билете дифференцированного зачета содержится два вопроса.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература	
Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2103209 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: по подписке.	
Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1780132 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: по подписке.	
Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310220 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Дополнительная литература	
Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-00130-139-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130542 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9398-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193431 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815943 (дата обращения: 24.10.2023). — Режим доступа: по подписке.	

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Наименование дисциплины	Наименование кабинета, перечень оборудования
-------------------------	--

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности	Кабинет основ предпринимательской деятельности Комплект мебели для преподавателя – 1 шт., посадочные места для учащихся – 46 шт., интерактивная трибуна – 1 шт., монитор – 1 шт., проектор panasonic – 1 шт., колонки – 6 шт., экран мультимедийный – 1 шт., маркерная доска передвижная – 1 шт., стенды – 7 шт., веб-камера – 1 шт., колонки настольные – 2 шт., выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. ПО: Microsoft Office, Kaspersky Endpoint Security для Windows
---	---

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям.

11. Методы обучения для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Условия обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- учебные аудитории, в которых проводятся занятия со студентами с нарушениями слуха, оборудованы мультимедийной системой (ПК и проектор), компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации доступные для слабовидящих формы (укрупненный текст);
- в образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, дискуссии в форме круглого стола, конференции, метод мозгового штурма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности
Елабужского института ЕИ КФУ
И.П. Михайлова
« 01 » марта 2024 г.

МП

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины)

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(код и наименование специальности)

Бухгалтер
(квалификация выпускника)

г.Елабуга, 2024

Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Критерии оценивания результатов обучения (ОЦЕНКА)			
			2	3	4	5
ОК 9	Знать основы использования информационных технологий	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь использовать информационные технологии	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
ОК 10	Знать основы организации документооборота и деловой переписки	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь организовать документооборот предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

ОК 11	Знать основы финансовой грамотности	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь обеспечить финансовую безопасность предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Комплект заданий для контрольной работы 1 **ОП.07 Основы предпринимательской деятельности** **(ОК 09, ОК 10, ОК 11)**

1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Ответ: Сущность, история и особенности российского предпринимательства: Российское предпринимательство имеет богатую историю, восходящую к временам Киевской Руси. В разные периоды истории оно было связано с разными видами деятельности, такими как торговля, производство и инновации. В современной России предпринимательство играет важную роль в экономике страны, способствуя ее развитию и созданию рабочих мест. Отличительные особенности российского предпринимательства включают в себя высокую степень адаптации к изменяющимся условиям, умение находить нестандартные решения и способность к риску. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

Ответ: Система экономического и социального управления деятельностью предпринимателей: Для эффективного управления предпринимательской деятельностью необходимо использовать различные инструменты и методы, такие как планирование, анализ, контроль и мотивация. Важным аспектом является также взаимодействие с государственными органами и другими участниками рынка. Социальное управление включает в себя обеспечение условий для развития предпринимательства, поддержку малого и среднего бизнеса, а также создание благоприятной среды для привлечения инвестиций. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

Ответ: Экономические и социальные механизмы регулирования деятельности предпринимателей: Государство играет важную роль в регулировании предпринимательской деятельности, устанавливая правила и нормы, обеспечивающие защиту прав и интересов потребителей, а также стимулирование развития экономики. Социальные механизмы регулирования включают в себя программы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры и создание условий для повышения квалификации работников. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

Ответ: Экономические и социальные цели деятельности предпринимателей: Основная цель предпринимательской деятельности – получение прибыли. Однако, помимо этого, предприниматели стремятся к созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности своей продукции. Социальные цели включают в себя улучшение качества жизни населения, решение социальных проблем и повышение уровня образования и здравоохранения. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

5. Обоснование выбора стратегии развития предпринимательской деятельности и поведения на рынке.

Ответ: Обоснование выбора стратегии и поведения на рынке: Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности зависит от множества факторов, таких как рыночные условия, конкурентная среда, технологические возможности и ресурсные ограничения. Поведение на рынке определяется стратегией, выбранной предприятием, и может быть направлено на расширение доли рынка, улучшение качества продукции, снижение издержек или освоение новых рынков. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

6. Варианты стратегии развития: интенсивный, интеграционный, диверсификационный типы роста.

Ответ: Варианты стратегии развития: Существуют различные варианты стратегии развития, включая интенсивный рост (увеличение объемов производства, расширение ассортимента продукции), интеграционный рост (объединение предприятий, создание стратегических альянсов) и диверсификационный рост (выход на новые рынки, освоение новых видов деятельности). Выбор стратегии зависит от целей и возможностей предприятия, а также от условий рынка. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

7. Сущность и варианты стратегии конкурентного поведения предприятия.

Ответ: Сущность и варианты стратегии конкурентного поведения: Конкурентоспособность предприятия зависит от его способности адаптироваться к изменениям, быстро реагировать на действия конкурентов и использовать новые возможности. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

8. Внешние эффекты в предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные.

Ответ: Внешние эффекты и их влияние на предпринимательскую деятельность: Внешние эффекты могут быть положительными или отрицательными и могут оказывать существенное влияние на успешность деятельности предприятия. Положительные внешние эффекты включают в себя создание рабочих мест, развитие инфраструктуры, повышение качества продукции и услуг. Отрицательные внешние эффекты связаны с загрязнением окружающей среды, нарушением прав потребителей и другими негативными последствиями. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

9. Оценка влияния внешних факторов на успешность предпринимательской деятельности.

Ответ: Оценка влияния внешних факторов: Успешность предпринимательской деятельности во многом зависит от внешних факторов, таких как экономическая ситуация, политическая обстановка, изменения законодательства, технологические инновации и уровень конкуренции. Для оценки влияния этих факторов необходимо проводить постоянный мониторинг и анализ рыночной ситуации, а также принимать соответствующие меры по адаптации к изменениям. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

10. Прибыль и рентабельность: определение и расчет

Ответ: Прибыль и рентабельность: Прибыль – это разница между доходами и издержками предприятия. Рентабельность – это показатель эффективности использования ресурсов, который отражает долю прибыли в общем объеме выручки или затрат. Расчет прибыли и рентабельности позволяет оценить эффективность деятельности предприятия и принять обоснованные решения о направлениях его развития. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

11. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

Ответ: Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности включают создание новых рабочих мест, стимулирование экономического роста, внедрение инноваций, улучшение качества товаров и услуг, расширение рынка сбыта, развитие конкуренции, снижение предпринимательских рисков, а также повышение уровня жизни и благосостояния населения. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

12. Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия.

Ответ: Для оценки конкурентных преимуществ предприятия можно использовать различные методы и инструменты. Одним из наиболее распространенных является SWOT-анализ, который позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, связанные с внешней средой. Кроме того, можно использовать PEST-анализ для изучения политических, экономических, социальных и технологических факторов, влияющих на деятельность предприятия. Также можно использовать модели пяти сил Портера для определения уровня конкуренции в отрасли и анализа потенциальных угроз со стороны новых игроков, товаров-заменителей, поставщиков и потребителей. Наконец, можно провести анализ цепочки создания стоимости, чтобы определить, какие виды деятельности приносят наибольшую прибыль и какие можно улучшить для повышения конкурентоспособности предприятия. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

13. Расширение рынка сбыта продукции.

Ответ: Для расширения рынка сбыта продукции необходимо проводить маркетинговые исследования, разрабатывать стратегии продвижения, улучшать качество продукции, снижать цены, расширять ассортимент, работать над улучшением обслуживания клиентов, использовать интернет-маркетинг и социальные сети для привлечения новых клиентов. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

14. Сбытовые возможности предприятия.

Ответ: Сбытовые возможности предприятия зависят от многих факторов, таких как качество продукции, уровень сервиса, наличие торговой сети, репутация бренда, ценовая политика, маркетинговые стратегии и т.д. Для увеличения сбыта необходимо работать над улучшением всех этих факторов. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

15. Стратегия конкурентного поведения предприятия.

Ответ: Стратегия конкурентного поведения предприятия зависит от множества факторов, таких как размер рынка, степень конкуренции, позиция предприятия на рынке, его ресурсы и цели. Однако, существуют общие стратегии, которые могут быть использованы для достижения конкурентных преимуществ. Например, стратегия лидерства в издержках заключается в снижении затрат на производство и дистрибуцию товаров, что позволяет получить более высокую прибыль. Стратегия дифференциации предполагает создание уникальных товаров или услуг, которые будут отличаться от конкурентов. Наконец, стратегия фокусирования предполагает концентрацию на определенном сегменте рынка, где компания может иметь конкурентные преимущества. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

16. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа.

Ответ: Предпринимательский риск - это вероятность возникновения убытков или неполучения ожидаемой прибыли в результате осуществления предпринимательской деятельности. Разновидностями предпринимательских рисков являются: рыночные риски (связанные с изменениями конъюнктуры рынка), операционные риски (связанные с ошибками в управлении предприятием), финансовые риски (связанные с колебаниями валютных курсов, процентных ставок и т.д.), юридические риски (связанные с изменением законодательства) и др. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

17. Виды потерь предприятия при наступлении рисковой ситуации.

Ответ: Для определения и анализа предпринимательских рисков используются различные методы, такие как анализ чувствительности, анализ сценариев, дерево решений и т.д. Цель анализа рисков - определить возможные угрозы и разработать меры по их минимизации или устранению. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

18. Пути снижения предпринимательского риска.

Ответ: При наступлении рисковой ситуации предприятие может столкнуться с различными видами потерь, такими как финансовые потери (снижение прибыли, увеличение затрат), потери времени (задержка в выполнении проектов), потери репутации (негативные отзывы клиентов), потери интеллектуальной собственности (кража идей, технологий) и другие. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

19. Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия.

Ответ: Чтобы минимизировать потери, необходимо разрабатывать и внедрять меры по управлению рисками, такие как страхование, диверсификация рисков, создание резервов, обучение персонала и т. д. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

20. Пути снижения предпринимательского риска.

Ответ: Для снижения предпринимательских рисков необходимо проводить анализ возможных угроз и разрабатывать меры по их предотвращению или минимизации. Это может включать в себя улучшение процессов управления рисками, использование страхования, диверсификацию рисков, создание резервных фондов и т. д. Кроме того, важно обучать персонал и повышать его осведомленность о рисках, чтобы они могли принимать более обоснованные решения в условиях неопределенности. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тема	1.	Основы	предпринимательской	деятельности
-------------	-----------	---------------	----------------------------	---------------------

1. Оценочные средства: собеседование

Что такое предпринимательская деятельность?

Ответ: Предпринимательская деятельность - это инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

2. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?

Ответ: Виды предпринимательской деятельности можно разделить на несколько групп: производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство и консультационное предпринимательство. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

3. Каковы основные этапы создания собственного бизнеса?

Ответ: Основные этапы создания собственного бизнеса включают: определение идеи и концепции бизнеса, анализ рынка и конкурентов, разработка бизнес-плана, поиск источников финансирования, регистрация бизнеса и начало операционной деятельности. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

4. Какие факторы необходимо учитывать при выборе организационно-правовой формы предприятия?

Ответ: При выборе организационно-правовой формы предприятия необходимо учитывать такие факторы, как вид деятельности, масштаб бизнеса, структура собственности, степень риска и особенности налогообложения. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

5. В чем заключается роль государства в регулировании предпринимательской деятельности? Ответ: Государство регулирует предпринимательскую деятельность через законодательство, налоговую систему, контроль за соблюдением прав потребителей и защиту конкуренции. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

Тема 2. Анализ предпринимательской деятельности

1. Каковы экономические и социальные цели предпринимательской деятельности?

Ответ: Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности включают создание новых рабочих мест, стимулирование экономического роста, внедрение инноваций, улучшение качества товаров и услуг, расширение рынка сбыта, развитие конкуренции, снижение предпринимательских рисков, а также повышение уровня жизни и благосостояния населения. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

2. Какие методы используются для оценки конкурентных преимуществ предприятия?

Ответ: Для оценки конкурентных преимуществ предприятия используются методы, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, модели пяти сил Портера и анализ цепочки создания стоимости. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

3. Какие действия предпринимаются для расширения рынка сбыта продукции?

Ответ: Для расширения рынка сбыта продукции проводятся маркетинговые исследования, разрабатываются стратегии продвижения, улучшается качество продукции, снижаются цены, расширяется ассортимент, улучшается обслуживание клиентов, используется интернет-маркетинг и социальные сети. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

4. Как определяются сбытовые возможности предприятия?

Ответ: Сбытовые возможности предприятия определяются на основе таких факторов, как качество продукции, уровень сервиса, наличие торговой сети, репутация бренда, ценовая политика и маркетинговые стратегии. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

5. Какие стратегии используются для конкурентного поведения предприятия?

Ответ: Существуют три основные стратегии конкурентного поведения: лидерство в издержках, дифференциация и фокусирование. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

Тема 3. Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности

1. Что такое предпринимательский риск и какие виды потерь предприятия могут возникнуть при наступлении рискованной ситуации?

Ответ: Предпринимательские риски - это вероятность возникновения убытков или неполучения ожидаемой прибыли. Виды потерь могут включать финансовые потери, потери

времени, потери репутации, потери интеллектуальной собственности и другие. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

2. Каковы пути снижения предпринимательского риска?

Ответ: Пути снижения риска включают анализ возможных угроз, разработку мер по их предотвращению и минимизации, улучшение управления рисками, страхование, диверсификацию рисков и создание резервных фондов. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

3. Что включает в себя методика оценки конкурентных преимуществ предприятия?

Ответ: Методика оценки включает использование инструментов, таких как SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ цепочки создания стоимости. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

4. Какие факторы влияют на расширение рынка сбыта продукции предприятия?

Ответ: Факторы включают маркетинговые исследования, стратегии продвижения, качество продукции, цены, ассортимент, обслуживание клиентов и использование интернет-маркетинга. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

5. Как можно улучшить сбытовые возможности предприятия?

Ответ: Можно улучшить сбыт, работая над качеством продукции, уровнем сервиса, торговой сетью, репутацией бренда, ценовой политикой и маркетинговыми стратегиями. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

Критерии оценки:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Критерии оценивания результатов обучения (ОЦЕНКА)			
			2	3	4	5
ОК 9	Знать основы использования информационных технологий	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь использовать информационные технологии	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

ОК 10	Знать основы организации документооборота и деловой переписки	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь организовать документооборот предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
ОК 11	Знать основы финансовой грамотности	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь обеспечить финансовую безопасность предприятия	Тесты по темам Контрольные работы по темам Вопросы к дифференцированному зачету	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Комплект тестовых заданий
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
(ОК 9, ОК 10, ОК 11)

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
 - а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
 - б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
 - в) Систематическое получение прибыли. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
2. Кто такой менеджер?
 - а) Предприниматель.
 - б) Наемный работник.
 - в) Все вместе. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
3. Организационный план содержит сведения о:
 - а) статусе предприятия;
 - б) оценке эффективности проекта;
 - в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;
 - г) сроках строительства. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?
 - а) Закрытое акционерное общество.
 - б) Производственный кооператив.
 - в) Общество с дополнительной ответственностью. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
5. Какая организация не относится к коммерческим?
 - а) Полное товарищество.
 - б) Фонд.
 - в) Производственный кооператив. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?
 - а) Необходимость.
 - б) Потребность.
 - в) Ощущения. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?
 - а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
 - б) Для украшения товаров.
 - в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
8. Причины прекращения деятельности предприятия:
 - а) убыточность производства;
 - б) реализация предпринимательских способностей;
 - в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:
 - а) наименование юридического лица;
 - б) порядок управления деятельностью;
 - в) местонахождение юридического лица;
 - г) местонахождение промышленного предприятия. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
10. Юридическое лицо:
 - а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
 - б) может не иметь фирменного наименования;

- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
11. Какой документ не является учредительным?
- а) Устав.
 - б) Учредительный договор.
 - в) Бизнес-план. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:
- а) логотип, девиз, товарный знак;
 - б) товарный знак, логотип;
 - в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:
- а) собрание полных товарищей;
 - б) собрание вкладчиков;
 - в) собрание пайщиков. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
14. Промыленно-производственный персонал:
- а) фактически работающий на предприятии;
 - б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
 - в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
15. Списочный состав работников предприятия:
- а) фактически работающий на предприятии;
 - б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
 - в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:
- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
 - б) избыток трудовых ресурсов;
 - в) реализация предпринимательских способностей. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
17. В краткосрочном периоде аккордные субсидии, в отличие от количественных субсидий:
- 1) не зависят от объема выпуска фирмы;
 - 2) зависят от объема выпуска фирмы;
 - 3) не влияют на величину оптимального значения прибыли фирмы;
 - 4) не влияют на величину оптимального значения объема выпуска фирмы;
 - 5) не влияют на величину оптимального значения цены товара. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
18. Основным назначением устава предприятия является:
- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
 - б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
 - в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?
- а) Сертификат соответствия.
 - б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
 - в) Лицензия. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
20. Резюме бизнес-плана включает сведения:
- а) о форме собственности предприятия;
 - б) цели проекта;
 - в) производственном плане;
 - г) плане маркетинга. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)
21. Производственный план включает:
- а) программу производства продукции;

- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

22. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

23. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

24. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

25. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) командитное товарищество. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

26. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

27. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

28. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

29. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане. (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

30. На этапе роста затраты на маркетинг:

- а. относительно высокие
- б. сокращаются
- в. высокие
- г. низкие (ОК 09, ОК 10, ОК 11)

Ответ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	б	а	в	а	б	а	б	г	а	в	в	а	а	г

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	36	27	28	29	30
а	б	г	в	в	а	б	в	б	г	в	а	б	в	а

(ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1)

Критерии оценки при проведении дифференцированного зачета в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 91-100 баллов.	студент выполнил 71-90% и набрал 71-90 баллов.	студент выполнил 60-70% и набрал 60-70 баллов.	студент выполнил менее 0-59% и набрал 0-59 баллов.

Критерии оценки при проведении дифференцированного зачета в форме тестирования

«зачтено»	«не зачтено»
студент выполнил 60-100% теста	студент выполнил менее 59 % теста

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»

Фонд тестовых заданий

**Задания к экзамену в форме тестирования:
по ОП.12 Основы предпринимательства**

1. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

- К функциям предпринимательства в экономической системе относятся... 1)
политическая, военная, социальная.
2) общеэкономическая, производственная, организаторская.
3) ресурсная, социальная, инновационная.

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

2. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

По виду или назначению предпринимательство может быть...

- 1) муниципальное
2) **коммерческое**
3) коллективное

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

3. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

По количеству собственников предпринимательство может быть...

- 1) производственное
2) арендное
3) **индивидуальное**

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

4. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Предпринимательская деятельность, согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», это...

1) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

2) деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

3) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

5. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Производственное предпринимательство включает...

1) новационное предпринимательство

2) товарные биржи

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

6. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Коммерческое предпринимательство включает...

1) торговое предпринимательство

2) научно-техническое предпринимательство

3) фондовые биржи

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

7. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Финансовое предпринимательство включает...

1) куплю-продажу ценных бумаг

2) товарные биржи

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

8. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

К организационно-правовым формам предпринимательства относятся... 1) концерн

2) народное предприятие

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

9. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

К организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- 1) ассоциация
- 2) общество с дополнительной ответственностью
- 3) закрытое акционерное общество

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

10. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

В комплект документов при регистрации предприятия входит... 1)

свидетельство об уплате государственной пошлины

2) лицензия на осуществление определенного вида деятельности

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

11. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Отказ в регистрации предприятия невозможен в случае...

- 1) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
- 2) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- 3) экономической нецелесообразности производства данного продукта

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

12. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Производственный кооператив может быть реорганизован по решению...

- 1) общего собрания
- 2) правления
- 3) наблюдательного совета

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

13. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер

(кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке). Регистрация товарного знака действует в течении:

- 1) 5 лет
- 2) 15 лет
- 3) 10 лет

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

14. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке). Процесс управления состоит из следующих функций...

- 1) планирования, организации, мотивации и контроля
- 2) организации, контроля, мотивации, наказания
- 3) организации, контроля, стимулирования, мотивации

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

15. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Ликвидация представляет собой...

- 1) прекращение деятельности юридического лица без правопреемства
- 2) прекращение деятельности юридического лица с правопреемством
- 3) реорганизацию в другую организационно-правовую форму

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

16. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

При ликвидации предприятия в первую очередь из перечисленных погашается задолженность...

- 1) в бюджет и внебюджетные фонды
- 2) с кредиторами предприятия
- 3) перед работниками предприятия по оплате труда

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

17. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

По длительности во времени предпринимательские риски могут быть...

- 1) постоянные
- 2) связанные с личностью предпринимателя

3) внешние

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

18. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Динамические (спекулятивные) риски несут для предпринимателя...

- 1) только убытки
- 2) прибыль или убытки
- 3) только прибыль

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

19. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

К способам снижения рисков не относится... 1)

передача рисков страховой компании

2) отказ от проекта, несущего в себе риски

3) инвестирование денежных средств в несколько видов активов

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

20. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

К административным правонарушениям в предпринимательской деятельности относится...

1) неисполнение договорных обязательств с поставщиками ресурсов

2) невыполнение коллективного договора

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

21. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

За совершение административных правонарушений предусматривается наказание в виде...

1) штрафа в размере от 1 до 100 МРОТ

2) лишения свободы на определенный срок

3) лишение права заниматься определенными видами деятельности

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

22. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по его обязательствам...

- 1) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- 2) своим имуществом в кратном размере внесенных ими вкладов
- 3) в пределах стоимости принадлежащих им акций

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

23. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Участники общества с дополнительной ответственностью отвечают по его обязательствам...

- 1) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- 2) своим имуществом в кратном размере внесенных ими вкладов
- 3) в пределах стоимости принадлежащих им акций

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

24. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

Учредительным документом акционерного общества является...

- 1) учредительный договор
- 2) учредительный договор и устав
- 3) устав

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

25. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

К характерным признакам предпринимательства относится...

- 1) хозяйственный риск
- 2) общественная выгода

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 09, ОК 10, ОК 11

Критерии оценки:

Оценочные средства	Критерии оценки			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Тестирование	100 – 90% правильных ответов	89 - 80% правильных ответов	79 – 70% правильных ответов	69% и менее правильных ответов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Вопросы к экзамену ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

1. Законодательные акты о предпринимательской деятельности в РФ (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: В Российской Федерации предпринимательская деятельность регулируется рядом законодательных актов. Вот некоторые из них: 1. Гражданский кодекс РФ: регулирует основные правила предпринимательской деятельности, включая заключение договоров, правила ответственности и др. 2. Налоговый кодекс РФ: устанавливает порядок налогообложения и предоставляет правила и процедуры налогового учета для предпринимателей. 3. Трудовой кодекс РФ: регулирует трудовые отношения, включая найм и увольнение сотрудников, оплату труда, социальные гарантии и т.д. 4. Федеральный закон "О защите прав потребителей": устанавливает права и обязанности предпринимателей в отношении потребителей, включая правила продажи товаров и оказания услуг. 5. Федеральный закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках": регулирует антимонопольное законодательство и защиту конкуренции. 6. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ о развитии малого и среднего предпринимательства": устанавливает особые меры поддержки малого и среднего бизнеса.

2. Сферы предпринимательской деятельности (ОК 09, ОК 10, ОК 11).

Ответ: 1. Сферы предпринимательской деятельности: Существует множество сфер предпринимательской деятельности, в которых можно развивать свой бизнес. Некоторые из них включают: - Розничная торговля: открытие магазина или интернет-магазина с продажей товаров напрямую конечным потребителям. - Услуги: предоставление различных услуг, таких как ремонт, консалтинг, фриланс и т.д. - Производство: изготовление товаров или продукции для последующей продажи. - Гостеприимство и туризм: открытие ресторана, отеля, туристического агентства и т.д. - Информационные технологии: разработка программного обеспечения, создание веб-сайтов, предоставление IT-услуг и т.д. - Финансы и инвестиции: предоставление финансовых услуг, инвестиционное консультирование и т.д. - Здравоохранение и медицина: открытие клиники, аптеки, медицинского центра и т.д. - Сельское хозяйство и пищевая промышленность: выращивание сельскохозяйственных культур, животноводство, производство и переработка пищевых продуктов и т.д.

3. Формы собственности в РФ. Организационно-правовые формы организаций (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: В Российской Федерации существуют различные формы собственности, которые могут быть использованы для осуществления предпринимательской деятельности. Некоторые из них включают: - Индивидуальное предпринимательство (ИП): самая распространенная форма собственности, при которой предприниматель является единоличным владельцем и несет личную ответственность за долги и обязательства компании. - Общество с ограниченной ответственностью (ООО): более распространенная форма собственности, которая предоставляет более широкие возможности для участия нескольких учредителей и ограничивает их личную ответственность до размера их вкладов. - Акционерное общество (АО): форма собственности, в которой участники являются акционерами и доли владения

определяются через акции. Их личная ответственность ограничена размером вклада. - Филиал или представительство: это структуры, которые являются подразделениями иностранных компаний и осуществляют коммерческую деятельность на территории России.

4. **Предпринимательская деятельность и конкуренция (ОК 09, ОК 10, ОК 11).** Ответ: Предпринимательская деятельность и конкуренция тесно связаны. Конкуренция является неотъемлемой частью бизнес-среды и оказывает значительное влияние на предпринимательскую деятельность. Вот некоторые ключевые аспекты, связанные с предпринимательством и конкуренцией: 1. Конкурентное преимущество: Предприниматели стремятся создать и поддерживать конкурентное преимущество, чтобы выделиться на рынке. Это может быть достигнуто через инновации, качество товаров и услуг, ценовую политику, уникальность или другие факторы, которые делают их продукты или услуги привлекательными для потребителей по сравнению с конкурентами. 2. Рыночные исследования: Предприниматели должны проводить рыночные исследования, чтобы понять конкурентную среду, определить конкурентов, их предложения, цены и стратегии. Это помогает предпринимателям принимать информированные решения и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии. 3. Инновации и развитие: Конкуренция стимулирует предпринимателей к инновациям и постоянному развитию. Чтобы быть успешными на рынке, предприниматели должны постоянно совершенствовать свои продукты, услуги и процессы, чтобы удовлетворить потребности и требования клиентов. 4. Ценообразование: Конкуренция оказывает влияние на ценообразование. Предприниматели должны учитывать цены конкурентов при установлении своих цен. Это может включать стратегии ценовых скидок, акций или предложения дополнительных преимуществ, чтобы привлечь клиентов. 5. Качество и обслуживание: Конкуренция стимулирует предпринимателей к предоставлению высокого качества товаров и услуг, а также к лучшему обслуживанию клиентов. Предприниматели должны стремиться удовлетворить потребности и ожидания клиентов, чтобы удержать их и привлечь новых.
5. **Государственная регистрация юридических лиц (ОК 09, ОК 10, ОК 11).** Ответ: Государственная регистрация юридических лиц является важным этапом при создании компании. Она позволяет легализовать деятельность предприятия и получить официальный статус юридического лица. Для прохождения государственной регистрации необходимо выполнить следующие шаги: 1. Подготовка необходимых документов. К ним могут относиться учредительные документы (устав, протоколы собраний учредителей), документы, подтверждающие право собственности на помещение (если таковое требуется), паспортные данные учредителей и другие документы, зависящие от формы собственности и типа деятельности компании. 2. Заполнение заявления о государственной регистрации. Заявление можно подать в налоговую службу или в уполномоченный орган государственной регистрации юридических лиц. В заявлении указываются сведения о компании, учредителях, руководителях и другие необходимые данные. 3. Уплата государственной пошлины. Размер пошлины зависит от ряда факторов, таких как форма собственности, вид деятельности и другие. Пошлину можно оплатить в банке или через электронные платежные системы. 4. Рассмотрение заявления и проведение проверки. После подачи заявления о государственной регистрации, оно будет рассмотрено компетентными органами. При необходимости могут проводиться проверки и проверка документов. 5. Выдача свидетельства о государственной регистрации. После успешного прохождения всех этапов регистрации будет выдано свидетельство о государственной регистрации юридического лица. Этот документ является подтверждением официального статуса компании.
6. **Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности (ОК 09, ОК 10, ОК 11).** Ответ: В предпринимательской деятельности существует несколько форм сотрудничества, которые могут быть использованы для различных

целей и ситуаций. Некоторые из них включают: 1. Индивидуальное предпринимательство: это форма, при которой один человек осуществляет предпринимательскую деятельность от своего имени и на свой риск. В этом случае предприниматель является единственным владельцем и ответственным за деятельность своего предприятия. 2. Общества с ограниченной ответственностью (ООО): это форма, при которой два или более учредителя объединяют свои ресурсы и создают юридическое лицо. Участники ООО имеют ограниченную ответственность и несут риски только в пределах своих вкладов. 3. Акционерные общества (АО): это форма, при которой учредители предоставляют акции, которые могут быть куплены другими лицами. Владение акциями предоставляет право на участие в управлении компанией и получение дивидендов. Акционеры несут ответственность только в пределах своих вкладов. 4. Партнерство: это форма сотрудничества, при которой два или более лица соглашаются объединить свои ресурсы и навыки для достижения общих целей. В партнерстве могут участвовать физические лица или юридические лица. В зависимости от условий соглашения, партнеры могут нести ограниченную или неограниченную ответственность. 5. Франшиза: это форма сотрудничества, при которой франчайзер предоставляет право использования своего бренда, технологий и бизнес-моделей франчайзи. Франчайзи обязуется выплачивать определенные платежи и следовать установленным правилам и процедурам.

7. Предпринимательский риск и способы его снижения (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Предпринимательский риск – это возможность неудачи или потери при осуществлении предпринимательской деятельности. Важно понимать, что риск является неотъемлемой частью предпринимательства, и его полное исключение невозможно. Однако, существуют способы снижения предпринимательского риска. Некоторые из них включают: 1. Исследование рынка и анализ конкурентов: перед началом бизнеса важно провести исследование рынка и изучить конкурентов. Это поможет оценить потенциал рынка, понять спрос и конкуренцию, а также выявить возможности и риски. 2. Разработка бизнес - плана: составление детального бизнес-плана поможет оценить финансовые, операционные и маркетинговые аспекты предприятия. Бизнес-план поможет определить потенциальные риски и разработать стратегии и планы их снижения. 3. Разнообразие и диверсификация: разнообразие в предпринимательской деятельности может помочь снизить риск. Разнообразие может быть достигнуто через разработку разных продуктов или услуг, работу в разных отраслях или рынках. 4. Финансовое планирование и управление: правильное финансовое планирование и управление помогут снизить финансовые риски. Это включает адекватное представление о расходах и доходах, резервирование средств на случай неожиданных обстоятельств, использование финансовых инструментов для защиты от колебаний рынка и т.д.

5. Застрахование: приобретение страховых полисов может помочь снизить риски в случае возникновения непредвиденных событий, таких как пожар, кража, юридические проблемы и т.д. Различные виды страхования могут быть применены в зависимости от видов рисков, связанных с бизнесом. 6. Профессиональные консультации: обращение за профессиональной помощью юристов, бухгалтеров, финансовых консультантов и других специалистов может помочь снизить риски и повысить эффективность предпринимательской деятельности.

8. Предприниматель и банк (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Сотрудничество предпринимателя с банком играет важную роль в развитии и устойчивости бизнеса. Предприниматель может воспользоваться услугами банка для различных целей, включая финансирование, управление средствами, обслуживание платежей и другие финансовые операции. Взаимоотношения предпринимателя и банка могут быть следующими: 1. Финансирование: банк может предоставить предпринимателю кредиты и займы для развития бизнеса, покупки оборудования, расширения производственных мощностей или других нужд. Кредиты могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными, в зависимости от целей и потребностей предпринимателя. 2. Открытие и обслуживание банковских счетов: предприниматель может открыть банковский счет для управления своими

финансами. Банк предоставляет услуги по приему и переводу денежных средств, обслуживанию платежей, выписке выписок и другим операциям, связанным с банковскими счетами. 3. Инвестиции и планирование: банк может предложить предпринимателю инвестиционные продукты и услуги для эффективного управления и приумножения средств. Это может включать управление портфелем, планирование пенсии, инвестиции в фонды и другие инструменты. 4. Финансовые консультации: банк может предоставить предпринимателю профессиональные консультации по финансовым вопросам, налогообложению, управлению рисками и другим аспектам бизнеса. Это может помочь предпринимателю принимать обоснованные финансовые решения и снижать риски. 5. Электронные услуги: современные банки предоставляют различные электронные услуги, такие как интернет-банкинг и мобильные приложения, которые облегчают управление финансами и проведение операций. Предприниматель может воспользоваться такими услугами для удобства и эффективности ведения бизнеса.

9. Предпринимательские сделки (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Предпринимательские сделки – это соглашения и сделки, которые заключаются между предпринимателями или между предпринимателями и другими сторонами с целью осуществления предпринимательской деятельности. Такие сделки могут включать покупку и продажу товаров, услуг, недвижимости, аренду, франчайзинг, лицензирование и другие договоры. Некоторые из типичных предпринимательских сделок включают: 1. Покупка и продажа товаров: это самая распространенная форма предпринимательской сделки. Предприниматель может покупать товары у поставщиков и продавать их потребителям или другим предпринимателям. 2. Услуги: предприниматель может предоставлять услуги другим предпринимателям или конечным потребителям. Это может включать такие услуги, как консалтинг, ремонт, строительство, маркетинг и многое другое. 3. Аренда и аренда с правом выкупа: предприниматель может арендовать имущество (например, помещение, оборудование) у других предпринимателей или сдавать в аренду свое имущество. 4. Франчайзинг и лицензирование: предприниматель может заключить соглашение о франчайзинге, которое позволяет использовать бренд, бизнес-модель и знания франчайзера. Лицензирование позволяет предпринимателю использовать интеллектуальную собственность другой компании.

10. Банкротство организаций (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Банкротство организаций - это процесс, в котором компания признается неплатежеспособной и не в состоянии выплатить свои долги кредиторам. В таких случаях, организация обращается в суд с заявлением о банкротстве, после чего начинается процедура банкротства. Процесс банкротства включает в себя оценку активов и обязательств организации, а также определение, какие кредиторы должны быть выплачены и в каком порядке. В некоторых случаях, компания может быть ликвидирована, а ее активы проданы для погашения долгов. В других ситуациях, компания может пройти процедуру реструктуризации, когда долги пересматриваются и выплачиваются по новому графику. Банкротство организаций может быть вызвано различными факторами, такими как финансовые проблемы, недостаток ликвидности, отсутствие спроса на продукцию или услуги и другие. В любом случае, банкротство является сложным и серьезным процессом, который требует юридического вмешательства и соблюдения определенных правил и процедур.

11. Система управления организацией (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Система управления организацией - это структура и процессы, которые помогают в достижении поставленных целей и эффективной работы организации. Она включает в себя координацию ресурсов, принятие решений, установление целей, контроль и мониторинг выполнения задач. Основные компоненты системы управления организацией включают: 1. Стратегическое планирование: определение долгосрочных целей и разработка стратегий, которые будут использоваться для их достижения. 2. Организационная структура:

определение структуры организации, включая подразделения, должности и отношения между ними. 3. Управление персоналом: найм, обучение, мотивация и управление работниками организации. 4. Управление процессами: определение и оптимизация бизнес-процессов, которые используются в организации для достижения целей. 5. Финансовый учет и контроль: отслеживание финансовых показателей, бюджетирование и контроль за расходами и доходами организации. 6. Коммуникация и координация: обеспечение эффективного обмена информацией и сотрудничества между различными уровнями и подразделениями организации.

12. Организационная структура организации (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Организационная структура организации определяет иерархическую систему внутри компании и описывает, какие должности и подразделения существуют, а также как они взаимодействуют друг с другом. Она определяет, как власть, ответственность и коммуникация распределены внутри организации. Существует несколько типов организационных структур, включая: 1. Функциональная структура: организация разделена на функциональные подразделения (например, отделы продаж, маркетинга, финансов и т.д.), где каждое подразделение специализируется на определенных задачах. 2. Дивизиональная структура: организация разделена на отдельные подразделения (например, по географическим регионам или продуктовым линиям), каждое из которых имеет собственную независимую структуру и руководство. 3. Матричная структура: комбинация функциональной и дивизиональной структур, где сотрудники относятся к нескольким подразделениям и имеют несколько руководителей. 4. Сетевая структура: организация сотрудничает с внешними партнерами и поставщиками, чтобы выполнить определенные задачи или проекты.

13. Планирование в организации (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Планирование в организации - это процесс определения целей, разработки стратегий и определения действий, необходимых для достижения этих целей. Оно играет ключевую роль в управлении организацией, поскольку помогает определить курс действий и ресурсы, необходимые для успешного выполнения задач. Планирование включает следующие основные шаги: 1. Определение целей: определение конкретных, измеримых и достижимых целей, которые организация стремится достичь. 2. Анализ ситуации: оценка внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на достижение целей. Это может включать анализ рынка, конкурентов, технологических изменений и других факторов. 3. Разработка стратегии: определение основных подходов и методов, которые будут использоваться для достижения целей. Это может включать выбор конкретных рынков, разработку продуктов или услуг, установление цен и других факторов. 4. Определение действий: определение конкретных действий и задач, которые должны быть выполнены для достижения целей. Это может включать планы по найму персонала, закупкам, маркетингу, финансам и другим функциональным областям. 5. Ресурсное планирование: определение необходимых ресурсов, таких как финансы, персонал, оборудование и другие, которые понадобятся для выполнения действий. 6. Мониторинг и контроль: отслеживание выполнения плана и корректировка, если необходимо, чтобы достичь поставленных целей.

14. Финансовое планирование в организации (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Финансовое планирование - это процесс формирования и реализации комплекса мероприятий, направленных на обеспечение эффективного управления финансовыми ресурсами организации.

Основными задачами финансового планирования являются:

Определение объема и структуры финансовых ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

Обеспечение сбалансированности доходов и расходов организации.

Обеспечение оптимального использования финансовых ресурсов во времени.

Контроль за выполнением плановых показателей и анализ отклонений от плана.

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов и определение направлений их оптимизации.

Прогнозирование возможных рисков и разработка мер по их минимизации. Финансовое планирование может осуществляться на разных уровнях организации: на уровне всей организации, на уровне отдельных подразделений и на уровне проектов.

В процессе финансового планирования используются различные методы и инструменты:

- Бюджетирование - составление бюджетов доходов и расходов, бюджетов движения денежных средств, а также прогнозного баланса.
- Прогнозирование - использование статистических и эконометрических методов для построения прогнозов финансовых показателей.
- Анализ “что если” (what-if analysis) - моделирование различных сценариев развития событий и оценка их влияния на финансовые показатели.
- Инвестиционное планирование - определение потребности в инвестициях, выбор оптимальных инвестиционных проектов и оценка их эффективности.

15. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Бизнес-планирование - это процесс разработки и реализации бизнес-проекта с целью создания нового предприятия или развития существующего. Бизнес-план является основным документом, в котором описываются все аспекты деятельности предприятия, его цели, стратегии, ресурсы и риски.

Бизнес-планирование включает в себя несколько этапов:

- Определение целей и задач бизнеса.
 - Анализ рынка и определение целевой аудитории.
 - Разработка стратегии маркетинга и продаж.
 - Планирование производства и логистики.
 - Оценка финансовых показателей и рисков.
 - Разработка плана управления и контроля.
- Презентация бизнес-плана инвесторам и кредиторам.

При разработке бизнес-плана необходимо учитывать множество факторов, таких как конкуренция, законодательство, экономические условия и т.д. Важно также определить, какие ресурсы потребуются для реализации проекта и как они будут финансироваться.

Одним из ключевых элементов бизнес-планирования является финансовый анализ, который позволяет оценить эффективность проекта и его привлекательность для инвесторов. В рамках финансового анализа рассчитываются такие показатели, как рентабельность, окупаемость, чистый дисконтированный доход и другие.

Также важно учитывать риски, связанные с реализацией проекта.

16. Ценообразование в организациях (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Ценообразование – метод определения стоимости, которую производитель получит при продаже товаров и услуг, устраивающей продавца и потребителя. Основная цель бизнеса – получение прибыли. При грамотном подходе продавец предлагает продукцию по цене, которую целевой рынок готов заплатить, – и такой, которая приносит прибыль компании.

17. Товарная политика организаций (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Товарная политика – это комплекс мероприятий по разработке товаров, их изготовлению и продвижению на рынок.

Грамотно проработанная товарная политика позволяет компании формировать ассортимент выпускаемой продукции, вносить корректировки при необходимости, работать с портфелем товаров (продвигать прибыльные товары, снимать с продажи нерентабельные), оптимизировать маркетинговый бюджет.

18. Набор персонала на предприятии (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Процесс набора персонала на предприятии включает в себя несколько этапов:

Определение потребностей в персонале: анализ текущих и будущих потребностей в сотрудниках, определение требований к квалификации и опыту работы кандидатов.

Разработка критериев отбора: определение критериев, по которым будут отбираться кандидаты, включая профессиональные навыки, образование, опыт работы и личностные качества.

Размещение объявлений о вакансиях: создание объявлений о вакансиях, которые будут размещены на специализированных сайтах, в газетах и других источниках информации.

Первичный отбор кандидатов: анализ резюме и анкет кандидатов, проведение телефонных интервью для первичного отбора кандидатов.

Проведение собеседований: организация и проведение собеседований с кандидатами, оценка их профессиональных компетенций и личных качеств.

Принятие решения о найме: анализ результатов собеседований, принятие решения о найме кандидатов на работу.

Оформление трудовых отношений: заключение трудовых договоров с новыми сотрудниками, оформление приказов о приеме на работу, выдача трудовых книжек и другой необходимой документации.

19. Подготовка кадров (ОК 09, ОК 10, ОК 11).

Ответ: Подготовка кадров - это процесс обучения и развития сотрудников с целью повышения их квалификации и профессиональных навыков. Подготовка кадров может осуществляться как внутри организации, так и за ее пределами.

Основные направления подготовки кадров включают:

– Обучение и развитие персонала: разработка программ обучения, проведение тренингов и семинаров, наставничество и коучинг.

– Профессиональная переподготовка и повышение квалификации: получение новых знаний и навыков, необходимых для выполнения новых задач или повышения эффективности работы.

– Карьерное планирование и развитие: помощь сотрудникам в определении их профессиональных целей и путей их достижения, планирование карьеры и продвижение по службе.

– Оценка и аттестация персонала: проведение оценки компетентности сотрудников, определение их соответствия занимаемым должностям и разработка рекомендаций по их развитию.

Для успешной подготовки кадров необходимо разрабатывать и реализовывать стратегии и программы обучения и развития, которые учитывают потребности организации и индивидуальные потребности сотрудников.

20. Мотивация сотрудников организации (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Мотивация сотрудников - это система мер, направленная на стимулирование их трудовой деятельности и повышение эффективности работы. Мотивация может быть материальной (зарплата, премии, бонусы) и нематериальной (моральные поощрения, признание заслуг, возможности для профессионального роста).

Для эффективной мотивации сотрудников необходимо:

– Определить цели и задачи организации и каждого сотрудника в отдельности.

– Разработать систему мотивации, которая будет стимулировать сотрудников к достижению поставленных целей.

– Обеспечить прозрачность системы мотивации, чтобы сотрудники знали, какие действия приводят к получению вознаграждения.

– Регулярно оценивать результаты работы сотрудников и корректировать систему мотивации в соответствии с достигнутыми результатами.

21. Управление персоналом в организации (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Управление персоналом - это процесс организации и координации работы сотрудников с целью достижения целей организации. Управление персоналом включает в себя следующие функции:

- Планирование потребности в персонале;
- Подбор и отбор персонала;
- Обучение и развитие персонала;
- Оценка персонала и его потенциала;
- Мотивация и стимулирование персонала;
- Организация работы персонала;
- Контроль и координация работы персонала;

Управление персоналом является важным аспектом деятельности любой организации, поскольку от эффективности работы сотрудников зависит успех всей компании.

22. Этика и психология в предпринимательской деятельности (ОК 09, ОК 10, ОК 11).

Ответ: Этика и психология играют важную роль в предпринимательской деятельности, так как они помогают предпринимателям принимать правильные решения и строить отношения с партнерами, клиентами и сотрудниками.

Этика в предпринимательстве включает в себя принципы и нормы поведения, которые должны соблюдать все участники бизнес-процесса. Этические принципы могут быть закреплены в корпоративных кодексах или в правилах работы с клиентами.

Психология в предпринимательстве помогает понять поведение людей и мотивы их действий. Знание психологии позволяет предпринимателям лучше понимать своих клиентов, партнеров и сотрудников, что способствует эффективному взаимодействию и успешному ведению бизнеса.

23. Маркетинг в предпринимательской деятельности (ОК 09, ОК 10, ОК 11) Ответ: Маркетинг является одним из ключевых аспектов предпринимательской деятельности. Он включает в себя изучение рынка, определение потребностей потребителей и разработку продуктов или услуг, которые удовлетворяют эти потребности. Также маркетинг включает в себя продвижение товаров и услуг на рынке, а также управление отношениями с клиентами.

24. Управление качеством (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Управление качеством - это процесс обеспечения качества продукции или услуг на всех этапах производства. Оно включает в себя контроль качества, управление процессами, обучение персонала, а также оценку удовлетворенности потребителей.

25. Налогообложение юридических лиц (ОК 09, ОК 10, ОК 11). Ответ: Налогообложение юридических лиц - это система обязательных платежей, которые юридические лица должны уплачивать в бюджет.

К налогам, уплачиваемым юридическими лицами, относятся:

- Налог на прибыль организаций;
- Налог на добавленную стоимость (НДС);
- Налог на имущество организаций;
- Земельный налог;
- Транспортный налог;
- Водный налог;
- Акцизы;
- Страховые взносы;
- Государственная пошлина.

Критерии оценки на экзамене:

Критерии оценки при проведении экзамена по билетам

Критерии оценки			
«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Студент: полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой; изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую терминологию и символику; экзамену - показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при отработке умений и навыков; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя	если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.