

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Елабужский институт (филиал) КФУ



**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по  
образовательной деятельности  
Елабужского института ИИ КФУ

  
И.П. Михайлова  
« 01 » марта 2024 г.



**Программа дисциплины (модуля)**

ПОУД.03 Экономика

Направление подготовки/специальность: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Квалификация выпускника: Бухгалтер

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

г.Елабуга, 2024

## **1. Цели освоения дисциплины**

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Учебная дисциплина ПОУД.03 «Экономика» является учебным предметом по выбору из обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования; изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

В учебных планах ППССЗ учебная дисциплина ПОУД.03 «Экономика» находится в составе общеобразовательных учебных дисциплин по выбору, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

Учебная дисциплина ПОУД.03 «Экономика» осваивается на первом курсе (1, 2 семестр).

## **3. Перечень результатов обучения по дисциплине.**

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:
  - развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
  - формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
  - воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;
- метапредметных:
  - овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе

теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• предметных:

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины в часах**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 164 часов. Форма промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре.

#### **Таблица распределения трудоемкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося по разделам дисциплины**

	Наименование разделов	С е м е с т р	Количество аудиторных часов при очной форме обучения		Самостоятельная работа студентов	Текущие формы контроля
			Лекции	Практические занятия.		
	<b>Введение</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			
	<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	
1	Тема 1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	1	2	2	0	Тест № 1
2	Тема 2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность.	1	2	2	0	Собеседование.
3	Тема 3. Выбор и альтернативная стоимость.		2	2	0	Собеседование, тест №2.
4	Тема 4. Типы экономических систем.	1	3	3	0	Собеседование, тест № 3
5	Тема 5. Собственность и конкуренция.	1	2	2	0	Собеседование, тест № 4
6	Тема 6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.		3	3	0	Собеседование, тест № 5
	<b>Раздел 2. Семейный бюджет</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
7	Тема 7. Источники доходов семьи. Номинальные и реальные доходы.	1	4	4	0	Собеседование, доклады
	<b>Раздел 3. Товар и его стоимость</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
8	Тема 8. Понятие стоимости товара. Основные теории стоимости товара.	1	4	4	0	Собеседование, тест № 6, решение задач
	<b>Раздел 4 Рыночная экономика</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	

9	Тема 9. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	1	3	3	0	Собеседование, тест № 7
10	Тема 10 Экономика предприятия: цели. организационные формы.	1	2	2	0	Собеседование, тест № 8, решение задач
11	Тема 11. Организация производства.	1	2	2	0	Собеседование, тест №9
12	Теме 12. Производственные затраты. Бюджет затрат.	1	3	3	0	Собеседование, Контрольная работа №1
	<b>Раздел 5 Труд и заработная плата</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	
13	Тема 13. Рынок труда. Зарботная плата и мотивация труда.	2	3	2	0	Собеседование, доклады
14	Тема 14. Безработица. Политика государства в области занятости.	2	4	1	0	Собеседование, доклады
15	Тема 15. Наемный труд и профессиональные союзы.	2	3	2	0	Собеседование, доклады
	<b>Раздел 6 Деньги и банки</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
16	Тема 16. Деньги и их роль в экономике.	2	3	2	0	Собеседование, тест №10
17	Тема 17. Банковская система.	2	4	2	0	Собеседование,
18	Тема 18. Ценные бумаги. Фондовый рынок	2	3	2	0	Собеседование, тест №11
19	Тема 19. Инфляция и ее социальные последствия.	2	4	1	0	Собеседование,
	<b>Раздел 7 Государство и экономика</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
20	Тема 20. Роль государства в развитии экономики	2	2	1	0	Собеседование Контрольная

						работа №2
21	Тема 21. Налоги и налогообложение.	2	3	1	0	Собеседование, тест №12
22	Тема 22. Государственный бюджет.	2	2	1	0	Собеседование, тест №13
23	Тема 23. Показатели экономического роста.	2	3	1	0	Собеседование, тест №14
24	Тема 24. Основы денежнокредитной политики государства.	2	4	2	0	Собеседование, тест №15
	<b>Раздел 8 Международная экономика</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
25	Тема 25. Международная торговля.	2	1	1	0	Собеседование, тест №16
26	Тема 26. Понятие валюты. Валютный курс.	2	2	1	0	Собеседование, тест №17
27	Тема 27. Глобализация мировой экономики.	2	1	1	0	Собеседование, тест №18
28	Тема 28. Особенности современной экономики России.	2	2	1	0	Собеседование, Контрольная работа №3
			<b>78</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	
	Консультации	2	<b>2</b>			
	Промежуточная аттестация	2	<b>8</b>			
	Индивидуальный проект	1-2	<b>20</b>			
	<b>Итого</b>	1-2	<b>164</b>			

#### 4.2. Содержание учебной дисциплины Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Экономика</b> — общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление товаров и услуг. Экономика изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории. Уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий «Экономика» является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности экономических институтов: муниципальных округов, субъектов Федерации, в целом Российской Федерации и экономических отношений международного уровня. Значение экономики при освоении специальности операционная деятельность в логистике.	1	1
<b>Раздел I Экономика и экономическая наука</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	32 16/16/0	
Тема 1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.	2	2
Тема 2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность	Факторы производства. Зарботная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.	2	
Тема 3. Выбор и альтернативная	Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	2	

стоимость.			
Тема 4. Типы экономических систем.	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.	4	
Тема 5. Собственность и конкуренция.	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.	2	
Тема 6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.	Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.	4	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>16</b>	2
	1. Решение теста входного контроля	2	
	2. Обсуждение вопросов по теме: Факторы производства. Прибыль и рентабельность.	2	
	3. Обсуждение вопросов по теме: Выбор и альтернативная стоимость. Решение теста №2	2	
	4. Обсуждение вопросов по теме: Типы экономических систем. Решение теста №3	4	
	5. Обсуждение вопросов по теме: Собственность и конкуренция. Решение теста №4	2	
	6. Обсуждение вопросов по теме: Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Решение теста №5	4	
<b>Раздел 2 Семейный бюджет</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8 4/4</b>	
Тема 7. Источники доходов семьи. Номинальные и реальные доходы.	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.	4	2
			2
			3

	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	7. Проанализировать два основных вида семейных доходов.	4	
<b>Раздел 3 Товар и его стоимость</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8 4/4</b>	
Тема 8. Понятие стоимости товара Основные теории стоимости товара.	Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров	4	2
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	2
	8. Понятие цены. Понятие стоимости товара.	4	
<b>Раздел 4 Рыночная экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20 10/10</b>	
Тема 9. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.	3	2
Тема 10. Экономика предприятия: цели. организационные формы.	Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.	2	
Тема 11. Организация производства.	Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный	2	

	цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.		
Теме 12. Производственные затраты. Бюджет затрат.	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия.	3	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>10</b>	2
	9. Предприятие как экономический агент. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.	3	
	10. Рассмотреть понятие предприятия и его роль в рыночной экономике.	2	
	11. Рассмотреть типы коммерческих организаций.	2	
	12. Расходы организации, экономическое содержание.	3	
<b>Раздел 5 Труд и заработная плата</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>15 10/5</b>	
Тема 13. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.	3	2
Тема 14. Безработица. Политика государства в области занятости.	Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения.	4	
Тема 15. Наемный труд и	Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка	3	

профессиональные союзы.	труда с участием профсоюзов.		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
	13. Основные способы купли-продажи рабочей силы.	2	
	14. Заработная плата (позиция работника и работодателя).	1	
	15. Нормы Трудового кодекса о легальной заработной плате.	2	
<b>Раздел 6 Деньги и банки</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>21 14/7</b>	
Тема 16. Деньги и их роль в экономике.	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.	3	2
Тема 17. Банковская система.	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.	4	
Тема 18.	Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.	3	
Тема 19. Инфляция и ее социальные последствия.	Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.	4	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
	16. Происхождение денег: монет, бумажных и символических денег. Экономическое понятие функции денег.	2	

	17. Понятие банковской системы. Функции Центрального Банка России	2	
	18. Особенности экономического обращения ценных бумаг: документарных и бездокументарных.	1	
	19. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции	2	
<b>Раздел 7 экономика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>20 14/6</b>	
Тема 20. Роль государства в развитии экономики.	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.	2	2
Тема 21. Налоги	Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов.	3	
Тема 22. Государственный бюджет.	Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура.	2	
Тема 23. Показатели экономического роста.	Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение. Номинальный и реальный ВВП. Экономический цикл. Основные факторы экономического роста.	3	
Тема 24. Основы денежно-кредитной политики государства.	Понятие денежно-кредитной политики. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.	4	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	20. Как сочетаются механизм свободной конкуренции и система государственного регулирования экономики.	1	
	21. Принципы налогообложения и способы взимания налогов.	1	
	22. Государственный бюджет. Функции налогов. Принципы налогообложения.	1	

	23. Понятие экономического роста, его сущность и показатели.	1	
	24. Прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики. Денежно-кредитная политика государства.	2	
<b>Раздел 8 Международная экономика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10 6/4</b>	
Тема 25. Международная торговля.	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.	1	2
Тема 26. Понятие валюты. Валютный курс.	Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса.	2	
Тема 27. Глобализация мировой экономики.	Глобальные экономические проблемы.	1	
Тема 28. Особенности современной экономики России.	Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.	2	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	25. Особенности международной торговли.	1	
	26. Регулирования валютных курсов. Порядок регулирования работ международных валютных бирж.	1	
	27. Понятие открытости национальной экономики. Межгосударственное регулирование экономических связей.	1	
	28. Структурные сдвиги в мировой экономике и их влияние на процессы в национальных экономиках.	1	
<b>Всего:</b>		<b>134</b>	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	

<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>8</b>	
<b>Индивидуальный проект</b>	<b>20</b>	
<b>Итого</b>	<b>164</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 4.3. Структура и содержание самостоятельной работы студентов

Темы дисциплины		Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1	2	3	4	5
Темы 1-28	Индивидуальный проект	<p>Выполнение индивидуального проекта (подготовка докладов).</p> <p>Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для СПО / А. А. Вазим. – Санкт-Петербург : Лань, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-8114-5500-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/152620">https://e.lanbook.com/book/152620</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Слагода В. Г. Экономика: учебное пособие / В. Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Форум, 2019. – 240 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-924-0. – URL : <a href="https://znanium.com/catalog/product/1013422">https://znanium.com/catalog/product/1013422</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.</p> <p>Океанова З. К. Основы экономики : учебное пособие / З. К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0728-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1221082">https://znanium.com/catalog/product/1221082</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.</p>	20	Проверка выполненных заданий

## 5. Образовательные технологии

Практические занятия проводятся с использованием активных методов: работа в малых группах, коллективное выполнение заданий в подгруппах для обобщения тематического теоретического материала, проблемное обучение (стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний). На практических занятиях предусмотрено собеседование и тестирование. Предусмотрено решение задач по темам: "Понятие стоимости товара Основные теории стоимости товара", "Экономика предприятия: цели, организационные формы".

Выполнение заданий требует использования учебников, пособий и методических указаний к практической и самостоятельной работе.

На лекциях:

- информационная лекция. На практических занятиях:

- собеседование;
- тестирование

**Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах**

Номер темы	Наименование темы	Форма проведения занятия	Объем в часах
1	Потребности человека и ограниченность ресурсов	Активная (проблемная ) лекция.	2
4	Типы экономических систем.	Презентация.	2
9	Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	Ситуационные методы (решение задач и тестов).	2
1 2	Производственные затраты. Бюджет затрат.	Активная (проблемная ) лекция.	2
13	Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.	Ситуационные методы (решение задач и тестов).	2
20	Роль государства в развитии экономики	Активная (проблемная ) лекция.	2
21	Налоги и налогообложение.	Тематическая дискуссия.	2
23	Показатели экономического роста.	Тематическая дискуссия (круглый стол).	2
27	Глобализация мировой экономики.	Презентация.	2
28	Особенности современной экономики России.	Презентация.	2
<b>Всего по дисциплине</b>			20

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины**

Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях и решении задач. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <http://dic.academic.ru>.

При подготовке обучающихся по темам 1, 5, 11,12, 13 предусмотрена работа над устными сообщениями по предложенным темам.

Устное сообщение представляет собой краткое изложение содержания материала по выбранной теме. Главная задача при работе – научиться осуществлять подбор источников по теме, кратко излагать имеющиеся в литературе суждения по определенной проблеме, сравнивать различные точки зрения. Объем должен составлять 3-5 страниц. При написании работы используются соответствующие источники основной литературы.

Подготовка по темам 2-18 проводится по конспектам лекций и источникам литературы [1,2,3 – основная; 1,2 - дополнительная ].

Собеседование по данным темам проводится в форме беседы.

Подготовка по темам 3, 6, 7, 8, 9, 14, 16 проводится по конспектам лекций и источникам литературы. Собеседование по темам проводится в форме беседы.

Тестирование по данным темам проводится после ознакомления с материалом темы. Обучающийся выполняет тестирование, рассчитанное по времени на 15-20 минут, на бумажном носителе. Тест включает в себя задания разного типа: на выбор одного или нескольких правильных ответов, на соответствие, краткий и числовой ответ. Для прохождения теста дается одна попытка. Далее сверяются и обсуждаются результаты сопоставлением правильных ответов.

Промежуточная аттестация по этой дисциплине проводится в форме экзамена. При подготовке к экзамену необходимо опираться на лекции, а также на источники, которые разбирались на занятиях в течение семестра.

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Экономика» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Наименование кабинета	Оборудование
-----------------------	--------------

Кабинет экономики организации	Комплект мебели для преподавателя – 1 шт., посадочные места для учащихся – 56 шт., проектор – 1 шт., доска настенная меловая – 1 шт., экран мультимедийный – 1 шт., плакаты – 12 шт., ноутбук – 1 шт., веб-камера – 1 шт. выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. ПО: Microsoft Office, Kaspersky Endpoint Security для Windows
-------------------------------	--

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1 Основная литература

1. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для СПО / А. А. Вазим. – Санкт-Петербург : Лань, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-8114-5500-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152620> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Слагода В. Г. Экономика: учебное пособие / В. Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Форум, 2019. – 240 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-924-0. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1013422> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
3. Океанова З. К. Основы экономики : учебное пособие / З. К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0728-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221082> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.

### 9.2 Дополнительная литература

1. Лукашенко М. А. Экономика: Тетрадь-практикум в двух частях. Часть первая : практикум / М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2017. – 118 с. – (Серия "Общеобразовательная подготовка в колледжах"). – ISBN 978-5-4257-0257-3. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702573.html> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
2. Шевелева С. А. Основы экономики и бизнеса: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелёва, В. Е. Стогов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. – ISBN 978-5-238-02187-4. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1028743> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
3. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. – Санкт-Петербург : Лань, 2020. – 420 с. – ISBN 978-5-8114-5770-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/146826> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Руководитель библиотеки

Л.В. Беляева

## 10. Методы обучения для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Условия обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебные аудитории, в которых проводятся занятия со студентами с нарушениями слуха, оборудованы мультимедийной системой (ПК и проектор), компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации доступные для слабовидящих формы (укрупненный текст);

- в образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, дискуссии в форме круглого стола, конференции, метод мозгового штурма.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по  
образовательной деятельности  
Елабужского института КФУ



И. П. Михайлова

«01» марта 2024 г.

МП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ПОУД.03 Экономика

(наименование дисциплины)

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

(код и наименование специальности)

Бухгалтер

(квалификация выпускника)

г.Елабуга, 2024

**Паспорт  
фонда оценочных средств по дисциплине ПД.03  
«Экономика»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Экономика и экономическая наука Семейный бюджет Товар и его стоимость	Тест Собеседование Заполнение пропусков в схеме Из списка ответов выбрать правильный Задания, требующие развернутого ответа Доклад Контрольная работа Вопросы к экзамену
2	Рыночная экономика. Труд и заработная плата. Деньги и банки.	Тест Собеседование Заполнение пропусков в схеме Из списка ответов выбрать правильный Задания, требующие развернутого ответа Доклад Контрольная работа Вопросы к экзамену
3	Государство и экономика	Тест Собеседование Заполнение пропусков в схеме Из списка ответов выбрать правильный Задания, требующие развернутого ответа Доклад Контрольная работа Вопросы к экзамену
4	Международная экономика	Тест Собеседование Заполнение пропусков в схеме Из списка ответов выбрать правильный Задания, требующие развернутого ответа Доклад Контрольная работа Вопросы к экзамену

\*Перечень вопросов к экзамену представлен ниже.

### Критерии оценки

Экзамен проводится в письменной форме по билетам или в форме тестирования.

#### Критерии оценки при проведении экзамена по билетам

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент раскрывает теоретический вопрос билета, практическое задание выполняет без ошибок, уверенно отвечает на дополнительные вопросы	студент раскрывает теоретический вопрос, практическое задание выполняет без ошибок, на дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает не точности в определениях.	студент раскрывает теоретический вопрос не в полной мере, допускает неточности в формулировках (1-2 ошибки), практическое задание выполнено частично, с допущением ошибок в расчётах	Теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено.

#### Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 46-50 баллов.	студент выполнил 76-90% и набрал 36-45 баллов.	студент выполнил 60-75% и набрал 30-35 баллов.	студент выполнил менее 0-59 % и набрал 0 - 29 баллов.

## Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

### Раздел 1 Экономика и экономическая наука.

#### Тема 1. Потребности человека и ограниченность ресурсов

Оценочные средства: тестирование

##### Тест 1

1. Как называется осознаваемая человеком необходимость иметь что-либо для поддержания жизнедеятельности и развития:

- а) желание
- б) самосознание
- в) потребность
- г) сознание

**Ответ: в**

2. Как называется подход, который рассматривает проблемы потребностей человека как социального субъекта:

- а) системный подход
- б) аксиологический подход
- в) деятельностный подход

**Ответ: в**

3. Можно ли раз и навсегда удовлетворить потребности человека:

- а) ни одну потребность нельзя удовлетворить окончательно
- б) это зависит от категории потребности
- в) всякая потребность перестает возникать после первого удовлетворения

**Ответ: а**

4. К категории каких потребностей можно отнести потребность человека в труде:

- а) биологических
- б) духовных
- в) социальных

**Ответ: в**

5. По отношению к историческому развитию общества характер человеческих потребностей:

- а) не меняется
- б) меняется с изменением мира
- в) нельзя сделать однозначный вывод о зависимости потребностей от развития общества

**Ответ: б**

6. Что из перечисленного является примером социальной потребности человека:

- а) в свободное время Галина любит поболтать с подружками +
- б) Сергей любит шоколадное мороженое
- в) врач рекомендовал Николаю упражнения для улучшения осанки
- г) Всеволод любит читать

**Ответ: а**

7. Потребности человека:

- а) не являются индивидуальными
- б) зависят от жизни общества
- в) не меняются на протяжении жизни
- г) делятся на биологические, трудовые, внутренние

**Ответ: б**

8. Каким видом потребностей является для человека необходимость общения с друзьями:

- а) биологическим
- б) духовным
- б) интеллектуальным
- г) социальным

**Ответ г**

9. Что из перечисленного относится к эстетическим чувствам:

- а) чувство долга
- б) любовь к истине
- в) чувство наслаждения
- г) чувство справедливости

**Ответ: в**

10. Как называется внутренне состояние человека, которое связано с его настроением в конкретный момент:

- а) чувство
- б) мысль
- в) потребность
- г) эмоция

**Ответ: г**

10. Что из перечисленного не связано с понятием «эмоция»:

- А) радость
- б) грусть
- в) волнение
- г) логика

**Ответ: г**

11. Какая из потребностей человека не относится к биологическим:

- а) питание
- б) отдых
- в) общение
- г) движение

**Ответ: в**

12. Какая из потребностей человека подтверждает его связь с иными представителями мира природы:

- а) в знаниях
- б) в труде
- в) в продолжении рода
- г) в познании

**Ответ: в**

13. Какая из потребностей человека подтверждает его связь с иными представителями мира природы:

- а) в труде
- б) в одобрении окружающих
- в) в воде

**Ответ: в**

14. Какое из перечисленных утверждений верно:

- а) эмоции и чувства не имеют отличий
- б) чувства людей разнообразны и индивидуальны
- в) потребности в общении и труде относят к биологическим потребностям человека

**Ответ: б**

15. Что меняется в процессе приспособления человека к внешней среде:

- а) условия социальной культуры
- б) человеческая природа
- в) условия взаимодействия человека со средой

**Ответ: б**

16. Ресурсы, которые способствуют удовлетворению потребностей человека, бывают:

- а) ситуативные
- б) ограниченные
- в) безграничные

**Ответ: б**

17. Что изучает наука «сервисология»:

- а) индивидуальное обслуживание потребителя
- б) массовое обслуживание потребителя
- в) способы организации обслуживания потребителя

Ответ: а

19. Как называется способ поведения человека в конкретной ситуации:

- а) деятельность
- б) привычка
- в) способность

**Ответ: б**

20. Духовный мир человека:

- а) воплощает его биологические потребности
- б) формируется в зависимости от общества
- в) это мир его мыслей и чувств

**Ответ: в**

21. Какая из потребностей связана с природными свойствами человека:

- а) в уважении со стороны других
- б) в творческом самовыражении
- в) в общественном признании
- г) в физическом развитии

**Ответ: г**

22. Чем ограничен человек при удовлетворении своих нужд:

- а) возможностями
- б) потребностями
- в) ценностными ориентациями

**Ответ: а**

23. В условиях рыночной экономики главным действующим лицом в обществе является:

- а) индивид
- б) личность
- в) потребитель

**Ответ: в**

24. Какие из человеческих потребностей не отражают специфику его природы:

- а) витальные
- б) социальные
- в) духовные

**Ответ: а**

25. Что относят в неосознанным потребностям человека:

- а) интерес
- б) влечение
- в) ориентация

**Ответ: б**

26. Какие потребности человека не являются первичными:

- а) в самосохранении
- б) в самоуважении
- в) биогенные

**Ответ: б**

27. Согласно пирамиде потребностей А.Маслоу, какие человеческие потребности относятся к потребностям высшего уровня:

- а) физиологические
- б) духовные

- в) социальные
- г) экзистенциальные

**Ответ: б**

28. Что, согласно теории А. Маслоу, можно отнести к потребностям высшего уровня:

- а) личное достоинство
- б) самореализацию
- в) общение

**Ответ: б**

29. Группы, образующие социальные потребности человека:

- а) эгоистические и альтруистические
- б) интеллектуальные и духовные
- в) групповые и индивидуальные

**Ответ: а**

30. Что не относится к экзистенциальным потребностям человека:

- а) защищенность
- б) безопасность
- в) уважение

**Ответ: в**

Тест состоит из 30 вопросов, время выполнения - 40 мин.

## **Тема 2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность.**

Оценочные средства: собеседование

1. Что Вы понимаете под термином «потребность»? Каким образом у людей появляются новые потребности? Одинаковы ли потребности у людей?

Ответ: Под термином "потребность" я понимаю внутреннюю желаемую состояние или недостаток, который люди стремятся удовлетворить.

Потребности у людей могут возникать по разным причинам, например, физиологические потребности, такие как голод или жажда, или социальные потребности, такие как желание принадлежать к определенной группе или получать одобрение от окружающих. Новые потребности могут возникать из-за изменения внешней среды или индивидуальных обстоятельств. Например, развитие новых технологий или изменение социальных трендов может привести к появлению новых потребностей у людей.

Потребности людей могут быть различными, так как каждый человек уникален и имеет свои индивидуальные предпочтения и ценности. Некоторые потребности могут быть общими для большинства людей, такие как потребность в пище и жилье, но другие могут быть индивидуальными и отличаться от человека к человеку.

2. По каким признакам можно классифицировать потребности? Назовите известные Вам классификации и приведите примеры.

Ответ: Потребности можно классифицировать по различным признакам. Один из способов классификации - по иерархии потребностей, предложенной Абрахамом Маслоу. Он выделил пять уровней потребностей, структурированных в виде пирамиды: физиологические потребности (пища, вода, сон), потребности в безопасности (защита, стабильность), социальные потребности (принадлежность, любовь), потребности в уважении (уважение к себе, признание) и потребности в самореализации (развитие личностного потенциала).

Еще одна известная классификация - "классификация потребностей Мюррея", предложенная Генри Мюрреем. Он выделил двенадцать основных потребностей, таких как потребность в связи, партнерстве, независимости, достижении, агрессии и др.

Например, если мы рассмотрим потребность в пище, то она относится к физиологическим потребностям согласно иерархии Маслоу, так как это базовая потребность для выживания. С другой стороны, она может быть связана с потребностью в удовольствии и наслаждении, как предложено Мюрреем.

Это лишь некоторые из классификаций потребностей, и их можно рассматривать с разных точек зрения. Каждая классификация помогает нам лучше понять разнообразие потребностей, с которыми

сталкиваются люди.

### 3. Чем отличаются потребности людей от потребностей животных?

Ответ: Потребности людей и потребности животных имеют некоторые сходства, но есть и существенные отличия. Во-первых, потребности людей обычно более сложны и разнообразны, чем потребности животных. Люди имеют не только физиологические потребности, такие как питание и безопасность, но и социальные, эмоциональные, психологические и духовные потребности. Животные, с другой стороны, обычно ориентированы на удовлетворение своих физиологических потребностей и выживание. Во-вторых, потребности людей часто формируются и изменяются под влиянием культуры, общества, опыта и ценностей. Люди могут иметь потребности, связанные с образованием, развитием, самореализацией, которые не характерны для животных. Животные, в свою очередь, имеют врожденные потребности, которые ориентированы на выживание и размножение. Кроме того, люди могут осознавать свои потребности и стремиться к их удовлетворению с помощью различных средств и способов. Они могут использовать язык, культуру, интеллектуальные и технологические возможности для удовлетворения своих потребностей. Животные, в то же время, ориентированы на инстинкты и имеют ограниченные возможности в выборе способов удовлетворения своих потребностей. Несмотря на отличия, потребности людей и животных имеют общую основу - это стремление к удовлетворению определенных потребностей для поддержания жизни и благополучия.

### 4. Что экономисты понимают под термином «благо»? В чем отличие свободных и экономических благ? При каких условиях свободные блага могут стать экономическими?

Ответ: В экономической терминологии, "благо" обычно относится к товарам или услугам, которые могут удовлетворять потребности и желания людей. Блага могут быть материальными (такими как продукты питания, одежда, автомобили) или нематериальными (такими как образование, здравоохранение, развлечения).

Отличие между свободными и экономическими благами заключается в их доступности и редкости. Свободные блага являются общедоступными и не имеют цены. Это могут быть природные ресурсы, воздух, солнечный свет и т.д. Они не являются ограниченными и не требуют затрат для их использования. С другой стороны, экономические блага имеют ограниченное количество и обычно требуют затрат ресурсов для их производства или приобретения. Экономические блага имеют цену и могут быть предметом обмена на рынке. Примеры экономических благ включают продукты, услуги, недвижимость и т.д.

Однако, условия, при которых свободные блага могут стать экономическими, могут включать их урегулирование, ограничение или регулирование доступа к ним. Например, если редкий природный ресурс становится все более ограниченным и востребованным, его может ограничить правительство и установить на него цену или сбор за использование.

Таким образом, свободные блага могут стать экономическими, когда их доступность ограничена и требуется регулирование или определенные затраты для их использования.

### 5. Что такое экономические ресурсы? Чем они отличаются от факторов производства? Приведите примеры.

Ответ: Экономические ресурсы - это ресурсы, которые используются в производственном процессе для создания товаров и услуг. Они являются основными элементами, необходимыми для производства и удовлетворения потребностей общества.

Факторы производства - это категория, которая объединяет все ресурсы, необходимые для производства благ и услуг. Факторы производства включают в себя не только экономические ресурсы, но и другие четыре основных элемента: землю (природные ресурсы), труд (человеческий труд и навыки), капитал (физические и финансовые ресурсы) и предпринимательство (организационные и управленческие навыки).

Различие между экономическими ресурсами и факторами производства заключается в том, что экономические ресурсы относятся к конкретным видам ресурсов, таким как земля, труд или капитал, в то время как факторы производства объединяют все эти виды ресурсов вместе и рассматривают их в контексте производственного процесса.

Например, дерево является экономическим ресурсом, так как оно может быть использовано для

производства мебели или строительных материалов. Земля также является экономическим ресурсом, так как она может быть использована для сельского хозяйства или строительства. Труд - это фактор производства, который может объединять различные виды работы, от физического труда до интеллектуальной работы. Капитал - это также фактор производства, включающий физические ресурсы, такие как здания и оборудование, а также финансовые ресурсы, такие как деньги и инвестиции. Предпринимательство объединяет все эти факторы и включает организационные навыки и управленческую деятельность для координации производства и принятия решений.

Использование и сочетание этих экономических ресурсов и факторов производства является основой экономической деятельности и развития общества.

6. Что понимают под ограниченностью ресурсов?

Ответ: Под ограниченностью ресурсов понимают конечность или ограниченность доступных ресурсов в экономике. Это означает, что количество ресурсов, таких как земля, труд и капитал, ограничено, а потребности и желания общества бесконечны.

Ограниченность ресурсов означает, что нельзя неограниченно производить все товары и услуги, которые общество может пожелать. Например, доступная земля для сельского хозяйства ограничена, количество рабочей силы ограничено, а финансовые ресурсы также имеют свои ограничения. Это создает экономическую проблему выбора, где общество должно принимать решения о том, как использовать ограниченные ресурсы с наибольшей эффективностью. Необходимо принять решение о распределении ресурсов между различными альтернативами производства и потребления. Ограниченность ресурсов является основным фактором, определяющим необходимость экономической эффективности, оптимизации и принятия рациональных решений в использовании ресурсов. Это также стимулирует развитие и применение новых технологий и инноваций для более эффективного использования ресурсов и удовлетворения потребностей общества при ограниченных возможностях.

7. Что представляет собой кривая производственных возможностей?

Ответ: Кривая производственных возможностей (КПВ) - это графическое представление всех возможных комбинаций двух товаров или услуг, которые общество может произвести при полном использовании своих ресурсов и имеющихся технологий производства.

На графике КПВ ось X обычно представляет количество производства одного товара, а ось Y - количество производства другого товара. Кривая показывает различные точки, где общество может находиться в производственном процессе. Каждая точка на КПВ представляет определенную комбинацию производства двух товаров.

Кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму, что означает, что общество сталкивается с ограничениями и жертвами в производстве. Если общество хочет произвести больше одного товара, оно должно сократить производство другого товара. Это называется "операционной альтернативностью".

КПВ отражает ограниченность ресурсов и технологических возможностей общества. Она позволяет визуализировать различные варианты выбора и принятия решений об использовании ресурсов.

Когда общество находится на КПВ, оно использует свои ресурсы и технологии с максимальной эффективностью. Если общество находится внутри КПВ, это означает, что ресурсы не используются полностью или неэффективно. Если же общество находится за пределами КПВ, то производство в данной точке невозможно при имеющихся ресурсах и технологиях. КПВ может сдвигаться вправо при увеличении ресурсов или улучшении технологий производства. Это позволяет производить больше товаров и услуг в обществе.

Однако, сдвиг КПВ также может быть ограничен, так как ресурсы всегда ограничены. КПВ является важным инструментом для анализа выбора и эффективности производства в экономике. Она помогает понять возможности и ограничения производства, а также принимать решения о распределении ресурсов и оптимизации производства.

### **Тема 3. Выбор и альтернативная стоимость.**

Оценочные средства: собеседование

1. Чем отличается натуральное хозяйство от товарного производства?

Ответ: Натуральное хозяйство отличается от товарного производства следующими особенностями: -

В натуральном хозяйстве производство осуществляется преимущественно для собственного потребления и обеспечения жизненных нужд семьи или общины. Производимые товары и услуги не предназначены для обмена на рынке. - В товарном производстве производство осуществляется с целью производства товаров и услуг для продажи на рынке. Основной мотивацией является получение прибыли.

2. Существует ли натуральное хозяйство в настоящее время?

Ответ: В настоящее время натуральное хозяйство существует, хотя его распространенность сократилась в сравнении с прошлыми эпохами. Оно может наблюдаться в некоторых сельских и отдаленных регионах, где люди продолжают производить сельскохозяйственные продукты для собственного потребления или обмена внутри сообщества.

3. Назовите основополагающие черты товарного производства. Какая существует взаимосвязь между товарным производством и рынком? Укажите основные причины возникновения и развития товарного производства и рынка. В чем сущность рыночных отношений?

Ответ: Основополагающими чертами товарного производства являются: 1. Производство для обмена: товары производятся с целью обмена на другие товары или деньги. 2. Разделение труда: в процессе товарного производства разные люди выполняют разные функции, специализируются на определенных видах работ. 3. Применение частной собственности на средства производства: собственность на средства производства позволяет владельцам использовать их в целях получения прибыли.

Товарное производство и рынок взаимосвязаны. Рынок является местом, где происходит обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями. Товарное производство создает товары, которые предлагаются на рынке для обмена. Рынок, в свою очередь, определяет спрос и предложение, цены и условия обмена, влияет на деятельность производителей и потребителей. Основные причины возникновения и развития товарного производства и рынка связаны с потребностями людей и ограниченностью ресурсов. Человеческие потребности многообразны, и чтобы удовлетворить их, люди начали производить различные товары. Рынок возник как способ обмена этими товарами и услугами. Развитие товарного производства и рынка связано с технологическими и социальными изменениями, а также с развитием специализации и разделения труда.

Сущность рыночных отношений заключается в обмене товаров и услуг между продавцами и покупателями на основе договоренностей и цен, определяемых рынком. Рыночные отношения основаны на свободном выборе участников, конкуренции, спросе и предложении.

4. Что является необходимыми условиями и предпосылками возникновения рыночного хозяйства?

Ответ: Для возникновения рыночного хозяйства необходимы следующие условия и предпосылки: 1. Наличие частной собственности на средства производства и товары. 2. Развитая система рыночных отношений и институты, обеспечивающие свободный обмен и защиту прав собственности. 3. Конкуренция между производителями и продавцами, которая стимулирует эффективность и инновации. 4. Свобода выбора и предпринимательская активность, позволяющие участникам рынка принимать решения и предлагать новые товары и услуги. 5. Наличие спроса и предложения, которые определяют цены и условия обмена на рынке.

Оценочные средства: тестирование

1. Польза или выгода, которую мы получили бы от самого лучшего из не выбранных вариантов:

- а) альтернативная стоимость
- б) реальная стоимость
- в) кассовая стоимость

**Ответ: а**

2. Альтернативную стоимость измеряют в ... показателях:

- а) виртуальных
- б) натуральных
- в) гипотетических

**Ответ: б**

3. Издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства:

- а) планируемые
- б) реальные
- в) альтернативные

**Ответ: в**

4. Алгоритм расчета альтернативной стоимости:

- а) бывает разным
- б) всегда одинаков
- в) не прописан в специальной формуле

**Ответ: а**

5. Существуют ... основные области применения альтернативной стоимости:

- а) 2
- б) 4
- в) 3

**Ответ: в**

6. Одна из основных областей применения альтернативной стоимости:

- а) при покупке в магазине
- б) при анализе производственного материала
- в) при планировании отпуска

**Ответ: б**

7. Одна из основных областей применения альтернативной стоимости:

- а) при планировании выходных дней
- б) при покупке в автосалоне
- в) при расширении производства

**Ответ: в**

8. Одна из основных областей применения альтернативной стоимости:

- а) при выборе инвестиций
- б) при покупке в магазине
- в) при покупке в автосалоне

**Ответ: а**

9. Применение альтернативной стоимости предоставляет способы расширения границ производственных возможностей, так ли это:

- а) нет
- б) крайне редко
- в) да +

**Ответ: в**

10. Она наглядно демонстрирует, насколько необходимо сократить производство одного товара, чтобы из сэкономленных ресурсов сделать другой продукт:

- а) альтернативная стоимость ресурсов
- б) альтернативная стоимость производства
- в) альтернативная стоимость затрат

**Ответ: б**

11. Альтернативная стоимость:

- а) стоимость товара, выраженная в другом товаре
- б) стоимость товара, выраженная в деньгах
- в) стоимость товара, выраженная в затратах труда

**Ответ: а**

12. Обычно используется, если организация выпускает сразу несколько линий продуктов. Это дает возможность вовремя скорректировать производство для удовлетворения спроса на определенные товары:

- а) альтернативная стоимость ресурсов
- б) альтернативная стоимость производства
- в) альтернативная стоимость затрат

**Ответ: б**

13. С учетом таких ресурсов, как деньги, знания, умения, квалификация рабочих, земля, предпринимательство и т.д., измеряется альтернативная стоимость потраченного времени, использования рабочей силы и др.:

- а) альтернативная стоимость ресурсов +
- б) альтернативная стоимость производства
- в) альтернативная стоимость затрат

**Ответ: а**

14. Чаще всего используется среди инвесторов, когда нужно произвести расчеты более выгодного вложения в тот или иной инвестиционный портфель:

- а) альтернативная стоимость ресурсов
- б) альтернативная стоимость производства
- в) альтернативная стоимость затрат

**Ответ: в**

15. Если говорить о том, что такое альтернативная стоимость в экономике, следует охарактеризовать ее, как способ:

- а) принятия взвешенного решения
- б) правильности покупки
- в) потратить деньги

**Ответ: а**

Тест состоит из 15 вопросов, время выполнения - 20 мин.

#### **Тема 4. Типы экономических систем.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Условия и предпосылки возникновения рыночных отношений.

Ответ: Рыночные отношения возникают в определенных условиях, которые включают: - Наличие частной собственности: Рыночные отношения предполагают, что люди имеют право собственности на ресурсы и товары, что позволяет им свободно обмениваться и распоряжаться своими ресурсами. - Свободное предпринимательство: Рыночные отношения процветают при наличии свободного предпринимательства, когда люди имеют возможность создавать и управлять своими предприятиями и бизнесами. - Свободный рынок: Рыночные отношения требуют наличия свободного рынка, где покупатели и продавцы могут свободно взаимодействовать и совершать обмен товарами и услугами. - Конкуренция: Конкуренция является важным аспектом рыночных отношений, поскольку она стимулирует предприятия к инновациям, снижению цен и повышению качества товаров и услуг. - Свобода выбора: Рыночные отношения предполагают, что люди имеют свободу выбора, то есть возможность выбирать, что покупать и продавать.

2. Основные модели современной рыночной экономики.

Ответ: Основные модели современной рыночной экономики: Существует несколько моделей рыночной экономики, но наиболее распространены следующие: - Капитализм: Капитализм является наиболее распространенной моделью рыночной экономики, где собственность на производственные ресурсы принадлежит частным лицам и предприятиям. Рынок регулируется спросом и предложением, а конкуренция стимулирует эффективность и инновации. - Смешанная экономика: В смешанной экономике рынок совмещается с некоторым уровнем государственного вмешательства. Государство может регулировать рынок, предоставлять общественные блага и поддерживать социальную защиту. - Социализм: В социалистической экономике государство контролирует средства производства и распределяет ресурсы и доходы равномерно по всему обществу. Рынок может быть присутствующим, но государство играет важную роль в регулировании экономики. - Коммунизм: Коммунизм - это идеология, которая стремится к общему владению средствами производства и отсутствию классовой системы. В коммунистической экономике нет рынка, а распределение ресурсов и доходов осуществляется на основе принципа "от каждого по способностям, каждому по потребностям".

Оценочные средства: тестирование.

1. Что из перечисленного характеризует рыночную экономику?
  - 1) государственное регулирование ценообразования
  - 2) диктат хозяйственного опыта предков
  - 3) плановая организация производства
  - 4) многообразие форм собственности
2. Что из перечисленного характеризует командную экономику?
  - 1) следование в процессе производства вековым традициям предков
  - 2) частная собственность на средства производства
  - 3) нерегулируемые цены
  - 4) централизованное планирование производства
3. Традиционную экономику отличает от других типов экономических систем
  - 1) господство государственной собственности на средства производства
  - 2) плановое ведение хозяйства
  - 3) натуральный характер хозяйства
  - 4) свободное ценообразование
4. Какой признак характеризует рыночную экономику?
  - 1) централизованное ценообразование
  - 2) значительная роль промышленного производства
  - 3) многообразие форм собственности
  - 4) уравнивающее распределение производимых благ
5. Какой признак характеризует командную экономическую систему?
  - 1) свободное ценообразование
  - 2) многообразие форм собственности
  - 3) свобода хозяйственной деятельности
  - 4) централизованное планирование
6. В традиционной экономике, в отличие от рыночной
  - 1) свободно продаются и покупаются ресурсы производства
  - 2) свободно устанавливается курс официальной валюты
  - 3) ведущие позиции занимает натуральное хозяйство
  - 4) складываются хозяйственные пропорции
7. Отличительным признаком рыночной экономики является
  - 1) решение основных вопросов экономики
  - 2) государственная собственность на средства производства
  - 3) конкуренция производителей
  - 4) натуральный характер хозяйства
8. В традиционной экономике, в отличие от командной
  - 1) преобладает сельскохозяйственное и традиционное ремесленное производство
  - 2) устанавливаются государственные цены
  - 3) ведущие позиции занимает государственная собственность
  - 4) существует государственное планирование экономики.
9. В стране С. свободно продаются и приобретаются ресурсы производства. Наряду с государственной собственностью существуют частная и прочие формы собственности. К какому типу принадлежит экономика государства С.?
  - 1) рыночной
  - 2) административной
  - 3) традиционной
  - 4) командной
10. Для экономики государства М. характерно господство государственной собственности на средства производства, отсутствие конкуренции и централизованное распределение ресурсов. К какому типу относится экономика государства М.?
  - 1) рыночная
  - 2) смешанная
  - 3) традиционная
  - 4) командная
11. В стране Z предприятия самостоятельно решают, что и сколько производить, ориентируясь на поведение и пристрастия потребителей. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?
  - 1) командному
  - 2) рыночному
  - 3) плановому
  - 4) традиционному
12. В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?
  - 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
  - 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
  - 3) Несоввершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
  - 4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.
13. Какой пример свидетельствует о сохранении в смешанной экономике элементов традиционной экономической системы?
  - 1) Разработка текстильным предприятием новой коллекции тканей со старинным орнаментом.

- 2) Развитие ручного ремесленного промысла – изготовление глиняных игрушек и художественных изразцов.  
 3) Изготовление фар для автомобилей небольшой фирмой-партнёром крупного автогиганта.  
 4) Использование промышленными предприятиями электроэнергии, произведённой ветряными электростанциями.
14. В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Большинство занятых трудятся на промышленных предприятиях и в сфере обслуживания. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?  
 1) Промышленное производство сосредоточено на крупных предприятиях.  
 2) В стране гарантирована свобода предпринимательской деятельности.  
 3) Между предприятиями существуют договорные отношения.  
 4) Несовершеннолетним работникам предоставляются льготы.
15. Большинство жителей страны А заняты выращиванием хлопка, урожаи которого отправляются за границу для переработки. Община выделяет каждой семье участок земли, на котором сообща трудятся все родственники. Какой тип экономической системы в государстве А?  
 1) рыночная 2) традиционная 3) смешанная 4) административно-командная
16. В стране Z государство полностью контролирует производство и распределение ресурсов, руководит хозяйственной деятельностью с помощью директивного планирования. Какой тип экономической системы в государстве Z?  
 1) рыночная 2) традиционная 3) смешанная 4) административно-командная
17. В стране Б. ведущим типом хозяйственной деятельности является натуральное хозяйство, распределение ресурсов осуществляется в соответствии с обычаями. Какой тип экономической системы существует в стране Б.?  
 1) смешанная 2) рыночная 3) централизованная 4) традиционная.
18. Верны ли следующие суждения?  
 А. В условиях рыночной экономики невозможно существование государственной собственности.  
 Б. Государственная собственность является основой командной экономики.  
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
19. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?  
 А. Рыночной экономике свойственна конкуренция производителей.  
 Б. Рыночная экономика периодически подвержена кризисам.  
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
20. Верны ли следующие суждения о формах собственности?  
 А. Основой плановой экономики является государственная собственность.  
 Б. При традиционной экономической системе не существует частной собственности.  
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

Ключи к тесту:

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ответ	4	4	3	3	4	3	3	1	1	4	2	4	2	2	2	4	4	2	3	1

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 30 мин.

### Тема 5. Собственность и конкуренция.

Оценочные средства: собеседование.

1. Понятие собственности. Юридическая и экономическая сторона отношений собственности.

Ответ: 1. Собственность: Собственность - это право на владение, пользование и распоряжение определенными ресурсами или объектами. Она имеет как юридическую, так и экономическую стороны. - Юридическая сторона отношений собственности: Юридическая сторона относится к нормам и правилам, установленным законом, которые определяют права и обязанности владельца собственности. Юридическая собственность защищается законом и может быть передана или приобретена по договору или судебному решению. - Экономическая сторона отношений собственности: Экономическая сторона относится к экономическим правам и интересам владельца собственности. Экономическая собственность дает владельцу возможность использовать ресурсы для получения прибыли или удовлетворения своих потребностей.

2. Что (кого) понимают под субъектом и объектом собственности?

Ответ: Субъект и объект собственности: - Субъект собственности - это лицо или организация, которая владеет собственностью и имеет право распоряжаться ею. Это может быть физическое лицо, юридическое лицо, государство или другая организация. - Объект собственности - это ресурсы, имущество или объекты, на которые распространяются права собственности. Это могут быть земля, здания, техника, товары, интеллектуальная собственность и другие виды активов.

### 3. Формы собственности.

Ответ: Существуют различные формы собственности, включая: - Частная собственность: Частная собственность принадлежит физическим и юридическим лицам, которые могут распоряжаться своими ресурсами и имуществом в соответствии с законом. - Государственная собственность: Государственная собственность принадлежит государству и управляется государственными органами. Это может включать землю, природные ресурсы, крупные предприятия и другие стратегически важные ресурсы. - Общественная собственность: Общественная собственность принадлежит обществу в целом и управляется государством или коллективными организациями. Это может включать общественные парки, школы, больницы и другие объекты, предназначенные для общего пользования.

### 4. В чем различие между частной и личной собственностью?

Ответ: Различие между частной и личной собственностью: - Частная собственность относится к праву собственности на ресурсы, которые используются с целью производства или обмена. Это может включать предприятия, землю, инвестиции и другие активы. - Личная собственность относится к праву собственности на личные вещи или имущество, которое не используется для коммерческой деятельности. Это может включать дом, автомобиль, одежду, украшения и другие личные вещи.

Оценочные средства: тестирование.

#### 1. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- А)увеличению числа производителей на рынке
- Б)росту затрат производителей на изготовление товара
- В)улучшению качества обслуживания

**Ответ: В**

#### 2. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка.

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- А)монополия
- Б) монархия
- В)конкуренция

**Ответ: Б**

#### 3. Найдите черты совершенной конкуренции:

- А)рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- Б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- В) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

**Ответ: В**

#### 4. Неценовая конкуренция включает в себя:

- А)увеличение прибыли благодаря повышению цен
- Б)увеличение продаж от понижения цены
- В) совершенствование продукта
- Г) рекламу

**Ответ: Г**

#### 5. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- А)монополии
- Б)монополии
- В)олигополии

**Ответ: Б**

6. Монополистический рынок характеризуется:

- А) дифференциацией продукта
- Б) свободой выхода
- В) заблокированным входом
- Г) одним предприятием

**Ответ: В, Г**

7. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- А) дифференциацией продукта
- Б) разной степенью доступности рыночной информации
- В) множеством мелких фирм

**Ответ: В**

8) Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- А) монополия
- Б) монопосония
- В) олигополия

**Ответ: Б**

9) Примером олигополии может служить:

- А) производство пшеницы
- Б) выпуск косметики
- В) производство бензина
- Г) Путицефабрики

**Ответ: В**

10. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

- А) чистой монополией
- Б) совершенной конкуренцией
- В) олигополией
- Г) монополистической конкуренцией

**Ответ: В**

11. Пример монополистической конкуренции:

- А) автомобилестроение
- Б) водоснабжение
- В) парикмахерские
- Г) продажа овощей

**Ответ: В**

12. Совершенная конкуренция схожа с монополистической:

- А) существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль
- Б) цены определяются рынком
- В) существует ценовая политика
- Г) относительно лёгкий вход и выход на рынок

**Ответ: Г**

13. Самой низкой долей рынка обладают представители:

- А) монополистической конкуренции
- Б) совершенной конкуренции
- В) чистой монополии

Г)олигополии.

**Ответ: Б**

14. Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установке цен на свою продукцию:

А)одна из трёх компаний данной отрасли

Б)единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей

В) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей

Г) одна из трёхсот фирм данной отрасли

**Ответ: Б**

15. Рынок с одной крупной компанией называется:

А) чистой монополией

Б)совершенной конкуренцией

В)олигополией

Г)монополистической конкуренцией

**Ответ: А**

16. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

А)патенты и лицензии

Б)низкие цены крупного производителя

В)законодательное оформление авторских прав

Г)всё, что перечислено, верно

**Ответ: Г**

17. Товаров-аналогов много среди:

А)нефтепродуктов

Б)пшеницы

В)косметики

Г) автомобилей.

**Ответ: В**

18. Собственность в экономическом смысле – это:

А)закрепленные законом имущественные отношения

Б)отношения человека к благам

В)материальное и нематериальное благо

Г)отношения между людьми по поводу экономических благ

**Ответ: Г**

19. Приватизация – это

А)продажа или передача собственности частным лицам

Б)обмен государственной собственности на ваучеры

В)переход от государственной собственности к коллективной

Г)передача собственности на средства производства рабочим

**Ответ: А**

20) Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

а) увеличению числа производителей на рынке

б) росту затрат производителей на изготовление товара

в) улучшению качества обслуживания

**Ответ: В**

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 40 мин.

**Тема 6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?

Ответ: Факторы, которые определяют выбор потребителя в рыночной системе, включают: - Цена товара: Цена является одним из основных факторов, который влияет на решение потребителя. Обычно, при более высокой цене, спрос снижается, а при более низкой цене, спрос увеличивается. - Качество товара: Потребители обычно предпочитают товары, которые соответствуют их ожиданиям по качеству. Это может быть связано с долговечностью товара, его функциональностью, стилем и т.д. - Маркетинговые воздействия: Реклама, акции, скидки, лояльность бренда и другие маркетинговые стратегии также могут повлиять на выбор потребителя. - Потребности и предпочтения: Каждый потребитель имеет свои уникальные потребности и предпочтения. Они могут быть связаны с функциональностью товара, его внешним видом, брендом и т.д.

2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?

Ответ: Поведение потребителя следует считать рациональным в случаях, когда он: - Принимает решения, основываясь на доступной информации о товаре или услуге. - Максимизирует свою полезность или удовлетворение, выбирая наиболее подходящий вариант из доступных. - Учитывает ограничения своего бюджета и старается достичь оптимального баланса между стоимостью и пользой товара.

3. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?

Ответ: Изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает следующим образом: - Цена товара: Если цена товара снижается, то обычно спрос на него увеличивается, и потребитель может приобрести больше товаров. Если цена товара повышается, спрос на него снижается, и потребитель может приобрести меньше товаров. - Доход потребителя: Если доход потребителя увеличивается, то он может приобрести больше товаров и, возможно, более дорогие товары. Если доход снижается, то потребитель может сократить свои расходы на товары, или изменить структуру своих покупок, выбирая более дешевые альтернативы.

4. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?

Ответ: Факторы, которые определяют бюджетное ограничение потребителя, включают: - Доход: Доход потребителя является главным фактором, который определяет его бюджетное ограничение. Чем выше доход, тем больше средств доступно для потребления. - Цены товаров: Цены товаров также влияют на бюджетное ограничение потребителя. Чем выше цены товаров, тем меньше товаров потребитель сможет приобрести при заданном доходе. - Расходы на другие нужды: Потребитель также тратит деньги на другие нужды, такие как жилье, еда, транспорт и т.д. Расходы на эти нужды также уменьшают доступные средства для потребления товаров и услуг.

Оценочные средства: тестирование.

1. Право хозяйствующих субъектов на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию, достигается компромиссным соглашением с другими участниками рынка называют

- а) специализацией;
- б) экономической свободой;
- в) производственным циклом.

2. Процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнении отдельных технологических операций называют

- а) специализацией;
- б) экономической свободой;
- в) производственным циклом

3. Разделение производства товара по операциям между работниками, предприятиями и их подразделениями, отраслями, регионами страны, а также между странами называют

- а) специализацией;
- б) экономической свободой;
- в) разделением труда.

4. Укажите, к какой специализации относится – предприятия специализируются на выпуске готовой продукции.
- технологическая специализация;
  - предметная специализация;
  - по детальная специализация.
5. Укажите, к какой специализации относится – предприятия специализируются на выпуске лишь отдельных стадий технологического процесса
- стадийная специализация;
  - предметная специализация;
  - по детальная специализация.
6. Укажите, к какой специализации относится – предприятия специализируются на выпуске отдельных деталей, узлов и агрегатов
- стадийная специализация;
  - предметная специализация;
  - по детальная специализация.
7. Укажите, что характеризует коэффициент охвата производства
- долю продукции поддетально специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
  - долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
  - долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха.
8. Укажите, что характеризует коэффициент специализации
- долю продукции поддетально специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
  - долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
  - долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха.
9. Укажите, что характеризует коэффициент по детальной специализации
- долю продукции поддетально специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
  - долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
  - долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха.
10. Процедура, состоящая в перемещении благ от одних владельцев к другим называется
- рынком;
  - обменом;
  - экономической свободой.
11. Товарообмен – это
- прямой обмен продукта на продукт без посредства денег;
  - обмен продукта на продукт посредством денег;
  - вид безденежных расчетов между контрагентами.
12. Бартерный обмен – это
- прямой обмен продукта на продукт без посредства денег;
  - обмен продукта на продукт посредством денег;
  - вид безденежных расчетов между контрагентами.
13. Денежный обмен – это
- прямой обмен продукта на продукт без посредства денег;
  - обмен продукта на продукт посредством денег;
  - вид безденежных расчетов между контрагентами

Ключи с ответами:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
а	а	а	б	а	в	а	а	а	б	б	а	б

Тест состоит из 15 вопросов, время выполнения - 20 мин.

## Раздел 2. Семейный бюджет

### Тема 7. Источники доходов семьи. Номинальные и реальные доходы.

Оценочные средства: собеседование.

1. Доходы – основной фактор формирующий уровень благосостояния.

Ответ: Доходы являются основным фактором, определяющим уровень благосостояния. Чем выше доходы, тем выше уровень благосостояния человека или общества в целом.

2. Перераспределение доходов

Ответы: Перераспределение доходов - это процесс, при котором государство или другие социальные институты принимают меры, чтобы равномерно распределить доходы между различными слоями населения. Это делается с целью уменьшения социальной неравенности.

3. Механизм перераспределения доходов.

Ответ: Механизм перераспределения доходов - это совокупность экономических и социальных мер, которые позволяют реализовать процесс перераспределения доходов. К таким мерам могут относиться налоговая политика, социальные пособия, программы поддержки малоимущих и другие социальные программы.

4. Социальное неравенство в обществе и его причины.

Ответ: Социальное неравенство в обществе - это неравномерное распределение доходов, возможностей и привилегий между различными слоями населения. Его причинами могут быть различные факторы, такие как экономическая неравенность, образовательное неравенство, расовая или гендерная дискриминация и другие.

Оценочные средства: темы докладов.

1. Государственное регулирование доходов.

Ответ: Государственное регулирование доходов - это механизм, при помощи которого государство вмешивается в экономику, чтобы обеспечить более равномерное распределение доходов и сократить социальное неравенство. Это может включать в себя введение прогрессивной налоговой системы, регулирование минимальной заработной платы и другие меры.

2. Понятие социальной справедливости в экономической теории.

Ответ: Понятие социальной справедливости в экономической теории - это идея о том, что все члены общества должны иметь равные возможности и получать справедливое обращение в экономических отношениях. Это включает в себя доступ к образованию, здравоохранению, социальной защите и другим ресурсам.

3. Измерение неравенства

Ответ: Измерение неравенства - это процесс определения степени неравномерного распределения доходов или других ресурсов в обществе. Для этого используются различные показатели, такие как коэффициент Джини, индекс различия в заработной плате и другие. Они позволяют оценить уровень социального неравенства и эффективность мер по его сокращению.

#### **Методические рекомендации и требования к подготовке докладов**

Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научноисследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка (см. выше).

Требования к докладу

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

## Раздел 3 Товар и его стоимость

## Тема 8. Понятие стоимости товара Основные теории стоимости товара.

Оценочные средства собеседование.

1. Что произойдет с предложением пшеницы при значительном увеличении цен на минеральные удобрения? Поясните свой ответ и отобразите его на графике.

2. Предположим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая значительную экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали? Отобразите это изменение графически.

3. На плодородных землях Черноземья одинаково хорошо созревают и пшеница, и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возросли. Как это может отразиться на предложении пшеницы?

Оценочные средства: тестирование.

1. Стоимость в виде единственной исходной категория экономического анализа, от которой вырастают другие теории, признавалась:

- а) английской классической политэкономией
- б) представителями маржинализма
- в) кейнсианской школой
- г) монетаристами

**Ответ: а**

2. Положение о том, что постоянная (естественная) стоимость является центром, вокруг которой колеблется и к которой стремится временная (рыночная) стоимость, принадлежит:

- а) маржинальной теории
- б) теории трудовой стоимости
- в) монетаризму
- г) кейнсианству

**Ответ: б**

3. Отношение человека к вещи, в качестве исходного явления при определении стоимости, принадлежит:

- а) трудовой теории стоимости
- б) теории предельной полезности
- в) кейнсианству
- г) монетаризму

**Ответ: б**

4. Трактовка прибыли, как модифицированной, затемняющей свою сущность прибавочной стоимости, принадлежит:

- а) К. Марксу
- б) Дж. Кейнсу
- в) А. Маршаллу
- г) М.Фридмену

**Ответ: а**

5. А. Смита можно отнести к представителям:

Рама

- а) трудовой теории стоимости
- б) маржинальной теории стоимости
- в) теории факторов производства
- г) верны варианты а) и в)

**Ответ: г**

6. Потребительная стоимость - это:

- а) способность товара обмениваться на другой товар
- б) способность товара удовлетворять потребности
- в) способность товара служить заменителем другим товарам
- г) все варианты верны

**Ответ: б**

7. Всякий труд, создающий товар – это:

- а) абстрактный труд
- б) конкретный труд
- в) прибавочный труд
- г) эффективный труд

**Ответ: б**

8. В формулировке закона стоимости используются категории:

- а) производительности труда
- б) альтернативных издержек
- в) общественно необходимых затрат труда
- г) абстрактного труда

**Ответ: в**

9. В представлениях маржиналистов стоимость товара определяется:

- а) общей стоимостью производства товаров, деленной на их количество
- б) предельной прибылью производителей товаров и услуг
- в) излишками потребителя и излишками производителя
- г) полезностью последней единицы товара

**Ответ: г**

10. В основу стоимости представители австрийской школы маржинализма положили:

- а) полезность и затраты
- б) затраты и редкость
- в) полезность и редкость
- г) производительность и редкость

**Ответ: в**

Тест состоит из 15 вопросов, время выполнения - 20 мин.

Оценочные средства: решение задач.

Задание 1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:  $Q_d = 200 - 5P$ ;  $Q_s = 50 + P$ .

Определите параметры рыночного равновесия.

Ответ:  $P_{\text{равновесная}} = 25$  ден. ед.,  $V_{\text{равновесный}} = 75$  ед.

Задание 2. Функция спроса имеет вид  $Q_D = 30 - p$ , функция предложения:  $Q_S = 15 + 2p$ . Каково состояние рынка (дефицит или излишки) при цене 4 руб., каков их объем?

Ответ: Так как объем спроса превышает объем предложения ( $26 > 23$ ), то на рынке будет дефицит товара.

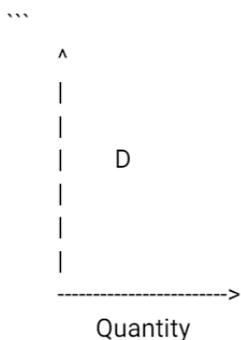
## Раздел 4 Рыночная экономика

### Тема 9. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.

Оценочные средства: собеседование.

1. Что экономисты понимают под терминами «спрос» и «величина спроса»? Начерти типовую кривую спроса, покажи, где на ней изображен спрос, а где величина спроса. Отобрази графически изменение величины спроса и спроса на данный товар.

Ответ: Экономисты понимают под термином "спрос" суммарное количество товара или услуги, которое покупатели готовы и могут приобрести по различным ценам в определенный период времени. Величина спроса - это конкретное количество товара или услуги, которое покупатели готовы и могут приобрести по определенной цене. Ниже представлена типовая кривая спроса:



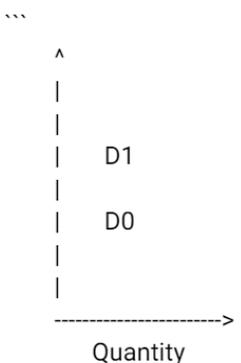
На графике выше, линия D обозначает кривую спроса, которая показывает зависимость количества товара от его цены. Точка на кривой D указывает на конкретную величину спроса при определенной цене.

2. В чем заключается закон спроса? Какие причины способствуют тому, что он верен практически для всех товаров и услуг?

Ответ: Закон спроса утверждает, что при увеличении цены на товар или услугу, количество спроса на него будет снижаться, и наоборот. Это происходит из-за того, что при более высокой цене покупатели становятся менее склонными делать покупки, в то время как при более низкой цене они становятся более склонными к покупкам. Закон спроса верен практически для всех товаров и услуг из-за рационального поведения потребителей. Покупатели стремятся получить наибольшую пользу от своих расходов и поэтому, когда цена на товары растет, они ищут альтернативы с более низкой ценой или существенно сокращают свои покупки.

3. Что произойдет со спросом на красную икру и на перловую крупу при росте доходов потребителей? Поясни свой ответ и изобрази его графически.

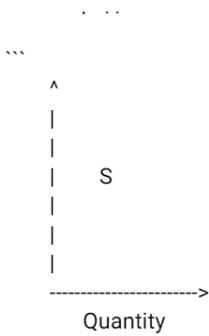
Ответ: При росте доходов потребителей можно ожидать, что спрос на красную икру и на перловую крупу также возрастет. Это связано с тем, что при росте доходов люди имеют больше средств для покупки различных товаров и услуг, включая продукты питания. Графически это можно представить следующим образом:



На графике выше, кривая D0 обозначает исходный уровень спроса на красную икру и перловую крупу при текущих доходах. При росте доходов потребителей, кривая спроса смещается вправо до D1, что указывает на увеличение величины спроса на эти товары.

4. Что экономисты понимают под терминами «предложение» и «величина предложения»? Начерти типовую кривую предложения, покажи, где на ней изображено предложение, а где величина предложения. Отобразите графически изменение величины предложения и предложения на данный товар.

Ответ: Экономисты понимают под термином "предложение" суммарное количество товара или услуги, которое продавцы готовы и могут предоставить на рынке по различным ценам в определенный период времени. Величина предложения - это конкретное количество товара или услуги, которое продавцы готовы и могут предоставить по определенной цене. Ниже представлена типовая кривая предложения:



На графике выше, линия S обозначает кривую предложения, которая показывает зависимость количества товара от его цены. Точка на кривой S указывает на конкретную величину предложения при определенной цене. Изменение величины предложения и предложения на данный товар можно представить графически с помощью сдвига кривой предложения вправо или влево. Если величина предложения увеличивается, кривая предложения смещается вправо, а если уменьшается - смещается влево.

Оценочные средства: тестирование.

1.Круговорот производства и обмена включает следующие стадии:

- А) производство, распределение, обмен, потребление;
- Б) производство, обмен, потребление, предложение;
- В) распределение, потребление, производство

**Ответ: А**

2.Спросом называется

- А) форма выражения отношений или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую продавец может заплатить за нужные им товары и услуги;
- Б) форма выражения потребности или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут заплатить за нужные им товары и услуги;
- В) это количество товаров, которое производители доставили на рынок и готовы продать по определенной цене.

**Ответ: Б**

3. Цена спроса это

- А) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;
- Б) Максимальная цена, по которой продавец готов купить товар;
- В) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

**Ответ: В**

4. Цена предложения это

- А) Минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар;
- Б) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;
- В) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

**Ответ:А**

5. В чем состоит суть закона спроса

- А) Чем выше цена, тем выше спрос, и наоборот
- Б) Чем выше цена, тем меньше спрос, и наоборот
- В) Чем выше спрос, тем выше предложение, и наоборот

**Ответ: Б**

6. Ценовыми факторами, влияющими на спрос, являются

- А) Эффект дохода, эффект замещения, закон убывающей полезности
- Б) Эффект расхода, эффект замещения, закон убывающей полезности
- В) Эффект дохода, эффект повторения, закон прибывающей полезности

**Ответ: А**

7.Предложение это

- А) Совокупность товаров и услуг, находящихся на рынке
- Б) Совокупность товаров и услуг, находящихся в производстве

В) Система экономических взаимоотношений между покупателями и продавцами

**Ответ: А**

8. Суть закона предложения

А) Чем выше цена, тем ниже предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем выше предложение

Б) Чем ниже цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

В) Чем выше цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

**Ответ: В**

9. Факторами, влияющими на предложения, являются

А) Изменение ресурсных цен, изменение технологии;

Б) Изменение ресурсных цен, изменение технологии, дотации, изменение ожиданий производителей, изменение количества продавцов-поставщиков;

В) Изменение технологии, изменение количества продавцов-поставщиков.

**Ответ: Б**

10. При увеличении цен и количества товаров кривая графика спроса перемещается

А) Вверх

Б) Вниз

**Ответ: А**

11. При увеличении цен и снижении количества товаров кривая графика предложения перемещается

А) Вправо

Б) Влево

**Ответ: Б**

12. Что происходит на рынке, если наблюдается снижение цен по сравнению с равновесной ценой

А) Ничего не происходит

Б) Появляется избыток товаров

В) Появляется дефицит товара

**Ответ: в**

Тест состоит из 12 вопросов, время выполнения – 15 мин.

## **Тема 10. Экономика предприятия: цели, организационные формы.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Предприятие как экономический агент.

Ответ: Предприятие как экономический агент: Предприятие - это организация, которая занимается производством товаров или предоставлением услуг с целью получения прибыли. Оно является основной экономической единицей в бизнесе и играет важную роль в развитии экономики.

Предприятие функционирует на рынке, взаимодействуя с другими экономическими субъектами, такими как потребители, поставщики, конкуренты и государственные органы.

2. Классификация предприятий.

Ответ: Классификация предприятий: Предприятия могут быть классифицированы по различным критериям, таким как отрасль, форма собственности, размер и масштаб деятельности. Основные типы предприятий включают: - По отрасли: производственные, торговые, транспортные, финансовые и др. - По форме собственности: государственные, частные, смешанные. - По размеру и масштабу деятельности: малые, средние, крупные, международные.

3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Ответ: Внешняя и внутренняя среда предприятия: Внешняя среда предприятия включает все внешние факторы, которые могут влиять на его деятельность. Это может быть политическая, экономическая, социальная, технологическая или экологическая среда. Примеры таких факторов - изменения в законодательстве, состояние рынка, требования потребителей и др. Внутренняя среда предприятия включает все факторы, которые находятся внутри самого предприятия и могут влиять на его эффективность. Это может быть структура управления, корпоративная культура, ресурсы, процессы и

технологии.

Оценочные средства: тестирование.

**1. Цель деятельности публичного акционерного общества (АО):**

- а) социальная защита;
- б) прибыль;
- в) производство товаров и услуг;
- г) получение государственной дотации.

**2. Чем отличается товарищество с ограниченной ответственностью от акционерного общества?**

- а) порядком формирования уставного капитала;
- б) формой собственности;
- в) объемами выпускаемой продукции;
- г) верный ответ не введен.

**3. Сферой деятельности финансового предпринимательства является:**

- а) купля-продажа товаров;
- б) купля-продажа услуг;
- в) кредитование;
- г) производство товаров.

**4. Какова цель деятельности общества с ограниченной ответственностью (ООО)?**

- а) получение прибыли;
- б) получение кредита;
- в) производство товаров;
- г) расширение производства.

**5. Что из перечисленного не относится к юридическому лицу?**

- а) имеет собственное фирменное наименование, устав, юридический адрес, печать и расчетный счет;
- б) имеет право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика;
- в) не нуждается в создании и регистрации фирмы;
- г) имеет право осуществлять от своего имени экономические операции.

**6. Распространение акций только среди участников общества предусматривает:**

- а) АО;
- б) ПАО;
- в) индивидуальное предприятие;
- г) унитарное предприятие.

**7. Из нижеприведенных выберите то определение фирмы, которое на Ваш взгляд является более полным. Фирма – это...**

- а) хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны её деятельности;
- б) организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи;
- в) организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли её собственникам посредством предложения на рынок одного или нескольких товаров и услуг.

**8. Важной целью деятельности фирмы является:**

- а) максимизация продаж;
- б) получение прибыли;
- в) расширение объема сбыта товаров;
- г) повышение качества продукции.
- д) все ответы верны

**9. Предпринимательский риск:**

- а) является обязательным;
- б) то же самое, что и потеря;
- в) встречается крайне редко;
- г) верный ответ не введен.

**10. Какова цель деятельности муниципального унитарного предприятия (МУП)?**

- а) производство товаров;
- б) захват доли рынка;
- в) прибыль;
- г) получение дотаций.

**11. Цель деятельности акционерного общества (АО):**

- а) льготные кредиты;
- б) производство товаров (услуг);
- в) прибыль;
- г) снижение налогов.

**12. Распространение акций в свободной продаже предусматривает:**

- а) АО;
- б) ПАО;
- в) индивидуальное предприятие;
- г) унитарное предприятие.

**13. Создание нового товара или услуги является основной функцией:**

- а) финансового предпринимательства;
- б) консультационного предпринимательства;
- в) производственного предпринимательства.

**14. Что из перечисленного не относится к коммерческим организациям:**

- а) фонды;
- б) полные товарищества;
- в) акционерные общества;
- г) общества с дополнительной ответственностью.

**15. Производственная структура предприятия- это:**

- а) совокупность отношений членов трудового коллектива;
- б) совокупность отраслей и производств, его образующих, а также формы их взаимосвязи;
- в) совокупность отношений по распределению фондов материального стимулирования.

**16. Производственный процесс –**

- а) организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли её собственникам посредством предложения на рынок одного или нескольких товаров и услуг;
- б) совокупность отдельных действий, направленных на превращение готовой продукции заданного количества в товар для дальнейшей перепродаже;
- в) совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию заданного количества, качества, ассортимента и в установленные сроки;

**17. Длительность производственного цикла равен:**

- а)  $T_{пр.ц.} = T_{техн.} + T_{пер}$
- б)  $T_{пр.ц.} = T_{техн.} - T_{пер}$
- в)  $T_{пр.ц.} = (T_{техн.} + T_{пер}) / t$

**18. Выработка ( производительность труда) определяется:**

- а) отношением количества произведенной продукции (Q) к затратам на производство этой продукции (C);
- б) отношением количества произведенной продукции (Q) к затратам рабочего времени на производство этой продукции (T);
- в) произведение количества произведенной продукции (Q) и затрата рабочего времени на производство этой продукции (T);

**19. Методами измерения производительности труда могут быть:**

- а) натуральный, трудовой, стоимостной;
- б) стоимостной, математический, приблизительный;
- в) натуральный, стоимостной, качественный.

**20. Какой вариант производства считается более эффективным, если:**

- а) среднегодовая выработка на одного рабочего составила 9600 тыс.руб.;
- б) среднемесячная выработка на одного рабочего составила 900 тыс.руб.;
- в) среднедневная выработка на одного рабочего составила 42 тыс.руб ( при условии 20 рабочих дней в месяц).

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

б	а	б	а	в	а	в	д	б	а
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	б	в	а	б	в	а	б	а	б

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 40 мин.

Оценочные средства: решение задач.

1. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 руб., средние постоянные издержки - 1 руб. Чему равна величина общих издержек.

Ответ: 2500 руб.

2. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 1000 шт., цена товара - 50 ден. ед., общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 шт. - 30 ден.ед. Чему равна общая прибыль фирмы.

Ответ: 20000 ден. ед.

3. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед. товара, цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. товара - 130. Общая прибыль фирмы равна

Ответ: Общая прибыль фирмы равна -12800. Это означает, что фирма испытывает убыток.

### Тема 11. Организация производства.

Оценочные средства: собеседование.

1. Классификация моделей рыночных структур.

Ответ: Классификация моделей рыночных структур включает следующие основные типы: - Чистая конкуренция: большое число небольших продавцов и покупателей, однородные товары, свободный доступ на рынок, отсутствие контроля над ценами. - Монополия: единственный продавец на рынке, ограниченный доступ на рынок, значительное влияние на цены. - Олигополия: небольшое число крупных продавцов, взаимная зависимость между ними, стратегическое поведение на рынке. - Монополистическая конкуренция: большое число продавцов, дифференциация товаров, свободный доступ на рынок, ограниченное влияние на цены.

2. Особенности рынка чистой конкуренции.

Ответ: Особенности рынка чистой конкуренции: - Большое число небольших продавцов и покупателей. - Однородные товары, то есть идентичные по своим характеристикам. - Полная информация о ценах и товарах. - Свободный доступ на рынок для новых продавцов и покупателей. - Отсутствие контроля над ценами, они формируются на основе взаимодействия спроса и предложения.

3. Каковы общие черты модели рынков несовершенной конкуренции?

Ответы: Общие черты модели рынков несовершенной конкуренции: - Ограниченное число продавцов, но не единственный, как в монополии. - Дифференциация товаров или услуг, что позволяет продавцам создавать некоторое влияние на цены. - Некоторая свобода в выборе цен продавцами, но с учетом конкуренции на рынке. - Ограниченный доступ на рынок для новых продавцов, но не такой жесткий, как в монополии.

4. Какую прибыль получает предприятие на рынке чистой монополии?

Ответ: На рынке чистой монополии предприятие может получать экономическую прибыль. Экономическая прибыль возникает, когда цена товара превышает средние переменные и постоянные издержки производства. В такой ситуации монополист контролирует цены и может устанавливать их на уровне, обеспечивающем максимальную прибыль.

5. В чем суть ценовой дискриминации?

Ответ: Ценовая дискриминация - это стратегия, при которой продавец устанавливает разные цены для различных групп потребителей или рынков на основе их способности и готовности платить. Это позволяет монополистическим или олигополистическим предприятиям максимизировать свою прибыль. Ценовая дискриминация может быть осуществлена на основе различий в спросе, месте, времени и статусе покупателя.

Оценочные средства: тестирование.

1. Время с момента поступления сырья и материалов на предприятие до момента реализации готовой

продукции - это...

- A. Производственный цикл;
  - B. Производственная операция;
  - C. Время производства;
  - D. Рабочий период.
2. Длительность производственного цикла состоит из:
- A. Рабочего времени и времени перерывов;
  - B. Производственного и технологического времени;
  - C. Технического перерыва и производственного времени;
  - D. Технического и технологического времени.
3. Время выполнения операций по производству изделий составляет:  $t_1 = 6$ ,  $t_2 = 3$ ,  $t_3 = 4$  минуты, количество изделий - 8. Производственный цикл равен:
- A. 80 минутам;
  - B. 104 минутам;
  - C. 72 минутам;
  - D. 96 минутам.
4. Основные методы организации производства:
- A. индивидуальный, бригадно-операционный, поточно-операционный;
  - B. индивидуальный, поточный, прерывный, непрерывный;
  - C. прерывный, непрерывный, линейный, нелинейный;
  - D. бригадный, командный, групповой.
5. Вид движения предметов труда, при котором вся партия предметов труда обрабатывается полностью и только потом передается на следующую операцию:
- A. Прерывный;
  - B. Параллельный;
  - C. Последовательный;
  - D. Непрерывный;
6. Основные элементы производственного процесса:
- A. Труд, денежные ресурсы, капитал;
  - B. Труд, средства труда, предметы труда;
  - C. Время производства и перерывов;
  - D. Стадия и элемент производства.
7. Виды движения предметов труда, влияющие на производственный цикл:
- A. Последовательный, параллельный, параллельно-последовательный;
  - B. Технический, технологический, технико-технологический;
  - C. Распределительный, контрольный, контрольно-распределительный;
  - D. Естественный, технический, транспортный.
8. Отрасли народного хозяйства принято делить на:
- A. Чистые и хозяйственные отрасли;
  - B. Чистые и смешанные отрасли;
  - C. Однородные и разнородные отрасли;
  - D. Технические и технологические процессы.
9. Составная часть времени производства
- A. Время закупки сырья;
  - B. Время перерывов;
  - C. Производственный цикл;
  - D. Сбыт продукции.
10. Принцип, который предусматривает одновременное выполнение отдельных операций и процессов
- A. Принцип параллельности;
  - B. Принцип непрерывности;
  - C. Принцип ритмичности;

- D. Принцип гибкости.
11. Народнохозяйственный комплекс включает в себя
- A. Предприятия и учреждения;
  - B. Производственные и непроизводственные сферы;
  - C. Время производства и перерывов;
  - D. Прерывный и непрерывный производственный процесс.
12. Устройство или сочетание чего-либо в единое целое
- A. Организация;
  - B. Процесс;
  - C. Производство;
  - D. Народнохозяйственный комплекс;
13. Организационные типы производства
- A. единичное, массовое, серийное;
  - B. техническое, технологическое, длительное;
  - C. основное, вспомогательное, побочное;
  - D. универсальное, стандартное, уникальное;
14. Производственный процесс, выполняемый машинами под наблюдением рабочего
- A. Механизированный;
  - B. Автоматический;
  - C. Автоматизированный;
  - D. Ручной.
15. Наиболее крупными частями производственного процесса являются:
- A. Универсальное, стандартное, уникальное;
  - B. Единичное, массовое, серийное;
  - C. Индивидуальный, поточный, прерывный, непрерывный;
  - D. Основные, вспомогательные, побочные производства.
16. По течению во времени производственные процессы подразделяют на:
- A. Прерывные и непрерывные;
  - B. Технические и технологические процессы;
  - C. Индивидуальный, поточный;
  - D. Основные, вспомогательные.
17. Время от начала производственного процесса до выхода готовой продукции определяется как:
- A. Производственный цикл;
  - B. Производственная операция;
  - C. Производственная стадия;
  - D. Время производства.

18. Хронометраж – это...

- A. Уменьшение длительности всех элементов;
- B. Совершенствование структуры трудового процесса;
- C. Баланс рабочего времени;
- D. Регистрация затрат рабочего времени на выполнение операции или ее отдельных элементов.

19. Зона трудовых действий работника, оснащенная для выполнения операций производственного процесса или управленческой функции

- A. Роп Условия труда;
- B. Рабочее место;
- C. Кооперация труда;
- D. Разделение труда.

20. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

- A. 20000;
- B. 2617;
- C. 93,5;
- D. 5992.

#### Ключи к заданиям:

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	C	11	B
2	A	12	A
3	B	13	A
4	A	14	C
5	C	15	D
6	B	16	A
7	A	17	A
8	A	18	D
9	C	19	B
10	A	20	A

#### Тема 12. Производственные затраты. Бюджет затрат.

Оценочные средства: собеседование.

1. Издержки производства, их сущность.

Ответ: Издержки производства - это затраты, которые необходимо понести для производства товаров или оказания услуг. Они включают в себя расходы на сырье, материалы, труд, аренду, энергию и другие ресурсы.

2. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде.

Ответ: В краткосрочном периоде издержки производства могут изменяться в зависимости от объема производства. Например, некоторые издержки, такие как аренда и зарплата работников, являются постоянными и не зависят от объема производства, в то время как другие издержки, такие как стоимость сырья и материалов, могут меняться в зависимости от производственных объемов.

3. Что лежит в основе деления издержек на постоянные и переменные?

Ответ: Разделение издержек на постоянные и переменные базируется на зависимости этих издержек от объема производства. Постоянные издержки остаются неизменными независимо от объема производства, в то время как переменные издержки изменяются в зависимости от объема производства. Это позволяет предприятию более точно определить, какие затраты могут быть снижены или увеличены при изменении объема производства.

4. Прибыль. В чем заключается разница между экономической и бухгалтерской прибылью? Что

представляет собой нормальная прибыль?

Ответ: Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль - это два разных понятия. Бухгалтерская прибыль рассчитывается путем вычитания из общих доходов общих издержек, включая и постоянные, и переменные издержки. Экономическая прибыль же учитывает еще и альтернативные издержки, то есть потери, которые могут возникнуть при использовании ресурсов в других возможностях. Нормальная прибыль представляет собой минимальную прибыль, необходимую для компенсации предпринимателя за его участие в бизнесе.

5. Условия максимизации прибыли на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Ответ: Условия максимизации прибыли на рынках совершенной и несовершенной конкуренции могут отличаться. На рынке совершенной конкуренции, где множество продавцов и покупателей, предприятия максимизируют прибыль путем установления цены, равной предельным издержкам производства. На рынке несовершенной конкуренции, где есть некоторая степень монополии или олигополии, предприятия могут максимизировать прибыль путем установления цены, которая превышает предельные издержки производства. Это связано с тем, что они могут устанавливать цены выше себестоимости и получать дополнительную прибыль.

Оценочные средства: контрольная работа 1.

Контрольная работа состоит из 10 заданий, время выполнения 40 - мин.

1. Экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции с целью максимизации прибыли, - это

- А) домашнее хозяйство; Б) финансовое учреждение
- В) деловое предприятие; Г) государственное предприятие

2. Отношения между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления благ – это

- А) связь управляющих с работниками; Б) отношения на рынке товаров
- В) институты общества; Г) производственные отношения

3. Процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека, - это

- А) производство; Б) распределение В) обмен; Г) экономический рост

4. Экономическое содержание собственности характеризуют А) отношения людей к вещам как власть над вещами

- Б) распоряжение и владение вещами, их использование
- В) отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения благ Г) частное и общественное присвоение благ

5. Средства производства (орудия труда и предметы труда) и люди, овладевшие этими средствами производства, составляют

- А) производительные силы; Б) трудовые ресурсы
- В) производственные ресурсы; Г) способ производства

6. Экономическая система с развитым рынком и частной собственностью производства и значительным государственным сектором экономики называется

- А) смешанной; Б) традиционной
- В) коммунистической; Г) чистым капитализмом

7. Субъектами рынка являются

- А) продавцы; Б) товары
- В) деньги; Г) капитал

8. Два свойства – способность удовлетворять какую-либо потребность и обмениваться посредством купли-продажи – характеризуют

- А) субъект; Б) товар В) деньги; Г) спрос

9. Передача или продажа принадлежащих государству предприятий в частную собственность – это

- А) национализация; Б) монополизация В) приватизация; Г) концентрация

10. Понятие «политическая экономия» впервые ввел в науку А) Адам Смит; Б) Давид Рикардо

В) Карл Маркс; Г) Антуан де Монкретьен

Ключи к контрольной работе:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	Г	А	В	А	А	А	Б	В	Г

## Раздел 5. Труд и заработная плата

### Тема 13. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.

Оценочные средства: собеседование.

#### 1. Особенности рынка труда

Ответ: Особенности рынка труда включают следующие аспекты: - Гибкость: рынок труда позволяет работникам свободно выбирать место работы и работодателя, а работодателям - нанимать и увольнять работников в соответствии с потребностями бизнеса. - Конкуренция: на рынке труда существует конкуренция между работниками за лучшие вакансии и между работодателями за наиболее квалифицированных работников. - Закон спроса и предложения: цены на труд формируются на основе взаимодействия спроса и предложения на рынке труда. - Разнообразие форм занятости: на рынке труда существуют различные формы занятости, включая полную занятость, частичную занятость, временную работу, фриланс и другие.

#### 2. Что такое «человеческий капитал»? В чем состоит суть инвестиций в него?

Ответ: "Человеческий капитал" - это совокупность знаний, навыков, образования и опыта, которыми обладает каждый индивид в рамках трудовой деятельности. Инвестиции в человеческий капитал включают в себя образование, профессиональное обучение, тренинги и другие формы развития навыков и квалификации работников. Суть инвестиций в человеческий капитал заключается в улучшении квалификации и профессиональных навыков работников, что способствует повышению производительности труда, инновационности и конкурентоспособности предприятий.

#### 3. Раскройте причины, вызвавшие возникновение рынка труда. Какова его роль в развитии общественного производства?

Ответ: Рынок труда возник в результате разделения труда и специализации производства. Главные причины его возникновения включают: - Развитие общественного производства: с ростом производительности и разделения труда возникла потребность в специализации рабочих мест и поиске подходящих работников. - Механизм предложения и спроса: различные субъекты рынка труда имеют разные потребности и возможности, и рынок труда позволяет им встречаться и достигать взаимовыгодных сделок. - Свобода выбора: рынок труда предоставляет работникам возможность выбирать место работы, а работодателям - нанимать наиболее подходящих работников, что способствует оптимизации производственных процессов и эффективности. Рынок труда играет важную роль в развитии общественного производства, поскольку он обеспечивает сбалансированное снабжение рабочей силой и спрос на трудовые ресурсы. Он способствует увеличению производительности труда, инновационности и конкурентоспособности предприятий. Кроме того, рынок труда является механизмом социальной мобильности, который позволяет людям улучшать свое экономическое положение и достигать социального прогресса.

Оценочные средства: темы докладов.

#### 1. Проблемы спроса на экономические ресурсы.

Ответ: Проблемы спроса на экономические ресурсы могут включать следующие аспекты: - Недостаточный спрос: когда спрос на экономические ресурсы ниже их предложения, может возникнуть проблема переизбытка ресурсов, что может привести к снижению цен и низкой доходности. - Неравномерный спрос: спрос на различные экономические ресурсы может быть неравномерным в зависимости от сезонности, цикличности или специфических факторов отрасли. - Нестабильный спрос: изменения в экономической ситуации, потребительских предпочтениях или технологических инновациях могут привести к нестабильному спросу на ресурсы, что создает неопределенность для их использования.

#### 2. Фактор труда и его цена.

Ответ: Фактор труда - это один из основных экономических ресурсов, который представляет

собой трудовые усилия и навыки, вкладываемые работниками в производство товаров и услуг. Цена труда, или заработная плата, является определенной суммой денег, которую работник получает за свой труд. Она зависит от множества факторов, включая спрос и предложение на рабочую силу, уровень квалификации работника, условия работы, региональные и национальные факторы, такие как законы о минимальной заработной плате.

### 3. Рынок труда и его субъекты.

Ответ: Рынок труда - это место, где встречаются спрос на рабочую силу со стороны работодателей и предложение рабочей силы со стороны работников. Субъектами рынка труда являются работодатели (компании, предприятия, организации) и работники (люди, ищущие работу). Работодатели предлагают вакансии и определенные условия работы, а работники предлагают свои навыки и трудовую силу. Субъекты рынка труда взаимодействуют между собой в процессе найма и трудоустройства.

### 4. Цена труда.

Ответ: Цена труда, также называемая заработной платой или оплатой труда, - это сумма денег, которую работник получает за свой труд от работодателя. Цена труда зависит от различных факторов, включая спрос и предложение на рабочую силу, уровень квалификации, опыт работы, сложность и нагрузка работы, региональные и национальные факторы, такие как законы о минимальной заработной плате. Спрос на рабочую силу формируется работодателями, которые ищут работников для выполнения определенных задач. Предложение на рабочую силу формируется работниками, которые ищут работу и готовы предложить свои услуги. Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда определяет цену труда.

### 5. Понятие заработной платы.

Ответ: Зарплата - это сумма денег, которую работник получает за свой труд от работодателя. Понятие заработной платы включает в себя не только основную заработную плату, но и дополнительные выплаты (например, премии, пособия, надбавки).

### 6. Номинальная и реальная заработная плата.

Ответ: Номинальная заработная плата - это сумма денег, которую работник получает в денежном выражении. Реальная заработная плата учитывает уровень инфляции и позволяет определить, сколько товаров и услуг работник может приобрести на свою заработную плату. Реальная заработная плата может быть выше или ниже номинальной в зависимости от того, как изменяются цены на товары и услуги.

### 7. Организация оплаты труда.

Ответ: Организация оплаты труда включает в себя различные аспекты, такие как определение уровня заработной платы, системы надбавок и премий, учет рабочего времени, оплата сверхурочных работ и другие факторы.

### 8. Форма оплаты труда.

Ответ: Форма оплаты труда может быть разной и зависит от условий и договоренностей между работником и работодателем. Некоторые из распространенных форм оплаты труда включают фиксированную заработную плату (оклад), оплату за часы работы (почасовая оплата), оплату за выполненный объем работы (премия, вознаграждение за результативность) и другие.

### 9. Поощрительные системы оплаты труда

Ответ: Поощрительные системы оплаты труда - это механизмы, которые стимулируют работников к достижению определенных целей и повышению производительности. Это может включать системы премий, бонусов, доли от прибыли компании или иных форм поощрения за достижения и результативность. Поощрительные системы оплаты труда могут повысить мотивацию работников и способствовать повышению производительности и качества работы.

### **Методические рекомендации и требования к подготовке докладов**

Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научноисследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка (см. выше).

#### Требования к докладу

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных

источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

#### **Тема 14. Безработица. Политика государства в области занятости.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Безработица и ее типы. «Естественная безработица».

Ответ: Безработица и ее типы: Безработица - это состояние, когда люди активно ищут работу, но не могут найти подходящего занятия. Существуют различные типы безработицы, включая: - Структурная безработица: связана с неподходящим соответствием навыков работников и требований рынка труда. - Конъюнктурная безработица: возникает в результате экономических колебаний, таких как рецессии или спады в определенных отраслях. - Сезонная безработица: происходит в связи с сезонными колебаниями в некоторых отраслях, например, туризм или сельское хозяйство. - Фрикционная безработица: временное состояние, когда люди ищут новую работу или переходят с одной работы на другую.

2. Безработица. Потери благосостояния при неполной занятости.

Ответ: Безработица и потери благосостояния при неполной занятости: Неполная занятость - это состояние, когда работник работает меньше часов, чем он или она хотел бы. Это может быть вызвано недостаточным спросом на рабочую силу или нестабильностью рынка труда. При неполной занятости работники могут столкнуться с потерей дохода и социального обеспечения.

3. Государственное регулирование доходов.

Ответ: Государственное регулирование доходов: Для смягчения эффектов безработицы и неполной занятости государство может использовать различные меры регулирования доходов. Это может включать предоставление пособий по безработице, стимулов для создания новых рабочих мест, программы обучения и переквалификации, а также социальные выплаты для тех, кто находится в неполной занятости.

Оценочные средства: темы докладов.

1. Безработица.

Ответ: Безработица - это состояние, когда люди не имеют работы, но активно ищут ее. Она может быть вызвана различными факторами, такими как экономические колебания, структурные изменения в экономике или недостаток спроса на рабочую силу.

2. Фрикционная безработица.

Ответ: Фрикционная безработица: Это временная форма безработицы, когда люди находятся в переходном состоянии между работами. Она возникает из-за временной задержки в поиске новой работы или при переезде в другой регион.

3. Структурная безработица.

Ответ: Это тип безработицы, который происходит из-за неподходящего соответствия между навыками работников и требованиями рынка труда. Она может возникать, например, при изменениях в технологиях или структуре отрасли.

4. Циклическая безработица.

Ответ: Это форма безработицы, которая возникает в результате экономических колебаний. В периоды рецессии или спада в экономике, спрос на товары и услуги снижается, что приводит к увеличению безработицы.

5. Управление занятостью.

Ответ: Это процесс разработки и внедрения политик и программ, направленных на снижение уровня

безработицы и повышение занятости населения. Он включает в себя меры по созданию новых рабочих мест, поддержке предпринимательства, обучению и переквалификации, а также поддержке социальной защиты для безработных.

6. Политика государства в области занятости населения.

Ответ: Это набор мер, законов и программ, разработанных правительством для регулирования рынка труда и борьбы с безработицей. Она включает в себя создание благоприятной экономической среды, поощрение инвестиций и предоставление поддержки для малого и среднего бизнеса.

#### **Методические рекомендации и требования к подготовке докладов**

Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка (см. выше).

Требования к докладу

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

#### **Тема 15. Наемный труд и профессиональные союзы**

Оценочные средства: собеседование.

1. Социальное неравенство в обществе и его причины.

Ответ: Социальное неравенство относится к различиям в доходах, возможностях и доступе к ресурсам между людьми в обществе. Его причины могут быть разнообразными, включая экономические факторы, такие как различия в оплате труда, образовательные и здравоохранительные неравенства, расовые или гендерные дискриминации, а также неравный доступ к социальным услугам и возможностям.

2. Доходы – основной фактор формирующий уровень благосостояния.

Ответ: Доходы играют важную роль в определении уровня благосостояния людей. Более высокий уровень дохода обычно предоставляет людям больше возможностей для образования, здравоохранения, доступа к жилью, питанию и другим основным потребностям. Однако бедность и низкие доходы могут создавать преграды для достижения благосостояния и развития.

3. Профессиональные союзы: их роль в регулировании рынка труда.

Ответ: Профессиональные союзы представляют интересы работников и играют важную роль в регулировании рынка труда. Они борются за улучшение условий труда, защиту прав работников, договариваются о коллективных трудовых договорах и зарплатах. Профсоюзы также могут оказывать влияние на формирование государственной политики в области труда и занятости, защищая интересы своих членов и работников в целом.

Оценочные средства: темы докладов.

1. Правовая основа деятельности профсоюзов.

Ответ: Деятельность профсоюзов основывается на законодательстве, которое определяет их правовой статус и регулирует их функции и обязанности. Конкретные правовые нормы могут различаться в разных странах, но обычно законы предусматривают свободу объединения, право на коллективные переговоры, участие в процессе принятия решений, защиту от дискриминации и другие гарантии.

2. Основные права профсоюзов.

Ответ: Профсоюзы имеют право на свободу объединения, то есть работники могут организовываться в профсоюзы без препятствий. Они также имеют право на коллективные переговоры с работодателями

относительно условий труда и зарплаты. Кроме того, профсоюзы могут участвовать в процессе принятия решений по трудовым вопросам и защищать интересы своих членов.

### 3. Гарантии прав профсоюзов.

Ответ: Для обеспечения защиты прав профсоюзов законы могут предусматривать различные гарантии. Это может включать защиту от дискриминации, отпущение за преследование или увольнение членов профсоюза, а также право на представительство в суде или перед государственными органами.

### 4. Защита прав профсоюзов.

Ответ: В случае нарушения прав профсоюзов они могут обратиться за защитой к суду или другим компетентным органам. Законы обычно предусматривают меры ответственности для работодателей, которые препятствуют деятельности профсоюзов или нарушают их права.

### 5. Обязанности профсоюзов.

Ответ: Профсоюзы также имеют определенные обязанности. Они должны представлять и защищать интересы своих членов, проводить коллективные переговоры с работодателями, обеспечивать информирование и консультации для своих членов, а также участвовать в процессе принятия решений по вопросам труда и занятости.

### 6. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов

Ответ: Профсоюзы могут играть различные роли на рынке труда в разных странах. Существуют различные модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов, включая модели социального партнерства, где профсоюзы и работодатели сотрудничают в решении трудовых вопросов, и модели конфронтации, где профсоюзы более активно борются за интересы работников.

### **Методические рекомендации и требования к подготовке докладов**

Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка (см. выше).

#### Требования к докладу

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

## **Раздел 6. Деньги и банки**

### **Тема 16. Деньги и их роль в экономике.**

Оценочные средства: собеседование.

#### 1. Что явилось причиной появления денег

Ответ: Деньги возникли как средство обмена, которое заменило бартер - систему обмена одного товара на другой. В процессе развития общества и торговли стало очевидным, что использование универсального средства обмена упрощает торговлю и облегчает проведение сделок.

#### 2. Сущность денег. Функции денег.

Ответ: Деньги представляют собой общепринятое средство обмена, которое служит для приобретения товаров и услуг. Они имеют несколько функций: - Средство обмена: Деньги используются для покупки товаров и услуг. Они облегчают обмен, поскольку являются всеобщим принятым средством расчета. - Единица измерения: Деньги позволяют выражать стоимость товаров и услуг в определенных денежных единицах. Это упрощает сравнение цен и определение стоимости различных товаров и услуг. - Средство накопления: Деньги могут быть использованы для накопления богатства и сохранения стоимости на длительный период времени. Они позволяют людям сохранять свои сбережения и инвестировать их в будущем. - Средство платежа: Деньги используются для проведения

платежей и расчетов. Они обеспечивают возможность осуществления транзакций и передачи денежных средств между людьми и организациями. - Средство резерва: Деньги могут служить как запасные средства в случае неожиданных расходов или финансовых затруднений. Они обеспечивают ликвидность и готовность к покрытию необходимых расходов.

3. Раскройте содержание каждой функции денег.

Ответ: - Средство обмена: Деньги используются для покупки товаров и услуг. Они облегчают обмен, поскольку являются всеобщим принятым средством расчета. - Единица измерения: Деньги позволяют выражать стоимость товаров и услуг в определенных денежных единицах. Это упрощает сравнение цен и определение стоимости различных товаров и услуг. - Средство накопления: Деньги могут быть использованы для накопления богатства и сохранения стоимости на длительный период времени. Они позволяют людям сохранять свои сбережения и инвестировать их в будущем. - Средство платежа: Деньги используются для проведения платежей и расчетов. Они обеспечивают возможность осуществления транзакций и передачи денежных средств между людьми и организациями. - Средство резерва: Деньги могут служить как запасные средства в случае неожиданных расходов или финансовых затруднений. Они обеспечивают ликвидность и готовность к покрытию необходимых расходов.

4. Что такое ликвидность.

Ответ: Ликвидность означает способность активов, включая деньги, быстро и без потерь конвертироваться в наличные средства. Деньги являются наиболее ликвидным активом, так как они могут быть легко обменены на другие товары или услуги без значительных потерь стоимости.

Оценочные средства: тестирование.

1. При получении работником зарплаты деньги выступают как ...

- А) мера стоимости
- Б) средство накопления
- В) средство платежа
- Г) средство обращения

2. Сумма денег, которая уплачивается при покупке товаров или услуг это ...

- А) цена
- Б) стоимость
- В) зарплата
- Г) процент

3. Когда приходится решать, сколько денег нужно иметь, чтобы купить товар, то деньги выступают в функции ...

- А) мера стоимости
- Б) средство накопления
- В) средство платежа
- Г) средство обращения

4. Деньги, как средство обращения пришли на смену ...

- А) сбережениям
- Б) прибыли
- В) доходы
- Г) бартер

5. Верны ли следующие суждения о деньгах?

- А. Деньги выступают как средство платежа при продаже товаров в кредит.
- Б. Деньги выполняют функцию меры стоимости товаров и услуг.

А) верно А    Б) верно Б    В) верны оба    Г) оба неверны

6. Работник каждый месяц откладывает деньги в банк, чтобы летом поехать в отпуск. В данном случае проявляется функция денег как ...

- А) мера стоимости
- Б) средство накопления
- В) средство платежа

Г) средство обращения

7. Верны ли следующие суждения о деньгах?

А. В современном мире широко используются безналичные и виртуальные деньги.

Б. Деньги – это особый товар, который принимается в обмен на любые товары и услуги.

А) верно А    Б) верно Б    В) верны оба    Г) оба неверны

8. Когда необходимо передать деньги из рук в руки, то выполняется функция денег как...

А) мировые деньги

Б) средство накопления

В) средство платежа

Г) средство обращения

9. Нечто равноценное и соответствующее в определенном отношении другому товару это...

А) эквивалент

Б) деньги

В) прибыль

Г) товар

10. Особый товар, являющийся в современной экономике эквивалентом товарам и услугам это...

А) зарплата

Б) доходы

В) деньги

Г) драгоценные металлы

Ключи к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	А	А	Г	В	Б	В	Г	А	В

Тест состоит из 10 вопросов, время выполнения - 10 мин.

### Тема 17. Банковская система.

Оценочные средства: собеседование.

1. Структура банковской системы государства.

Ответ: Структура банковской системы государства: Банковская система государства включает коммерческие банки, кооперативные банки, инвестиционные банки и другие финансовые институты. Она может быть организована в виде централизованной или децентрализованной системы, в зависимости от страны и ее финансовой политики.

2. Центральный банк, его функции.

Ответ: Центральный банк играет важнейшую роль в экономической деятельности государства. Его основные функции включают следующее: 1. Монетарная политика: Центральный банк отвечает за контроль и регулирование денежного обращения в стране. Он устанавливает и контролирует процентные ставки, влияет на объем денежной массы и валютный курс. Это позволяет регулировать уровень инфляции, стимулировать или замедлять экономический рост и обеспечивать стабильность финансовой системы.

2. Регулирование финансовой системы: Центральный банк осуществляет надзор и контроль за банками и другими финансовыми институтами. Он устанавливает правила и нормы для их деятельности, обеспечивает стабильность и надежность финансовой системы, защищает интересы депозитариев и инвесторов. 3. Управление резервами: Центральный банк управляет золотовалютными резервами страны. Он контролирует их уровень и использует их для поддержания стабильности национальной валюты, обеспечения платежного баланса и выполнения международных обязательств. 4. Предоставление финансовой поддержки: В экстренных ситуациях, таких как финансовые кризисы или рецессии, Центральный банк может предоставлять финансовую поддержку банкам и другим финансовым институтам, чтобы предотвратить их обвал и смягчить последствия для экономики.

3. Роль Центрального банка в экономической деятельности государства.

Ответ: Центральный банк играет ключевую роль в экономической деятельности государства. Его функции и инструменты позволяют ему влиять на макроэкономические показатели и обеспечивать стабильность в финансовой системе. Вот некоторые основные роли Центрального банка: 1. Контроль инфляции: Центральный банк использует монетарную политику для борьбы с инфляцией. Он может повышать процентные ставки, уменьшать объем денежной массы или вмешиваться на рынке, чтобы ограничить рост цен на товары и услуги. Контроль инфляции является важным фактором для обеспечения стабильности цен и сохранения покупательной способности населения. 2. Обеспечение финансовой стабильности: Центральный банк контролирует финансовую систему, чтобы предотвратить финансовые кризисы и обеспечить ее стабильность. Он осуществляет надзор за банками и финансовыми институтами, устанавливает правила и нормы для их деятельности, а также предоставляет финансовую поддержку в экстренных ситуациях. 3. Регулирование экономического роста: Центральный банк может использовать монетарную политику для стимулирования или замедления экономического роста. Повышение процентных ставок может сдерживать рост займов и инвестиций, что помогает предотвратить перегрев экономики и обеспечить ее устойчивый рост. Снижение процентных ставок, напротив, может стимулировать займы и инвестиции, способствуя экономическому развитию. 4. Управление валютными резервами: Центральный банк управляет валютными резервами страны, которые используются для поддержания стабильности национальной валюты. Он может вмешиваться на валютном рынке, покупая или продавая валюту, чтобы контролировать ее курс и предотвратить сильные колебания. 5. Поддержка финансового сектора: Центральный банк предоставляет финансовую поддержку банкам и финансовым институтам в случае необходимости. Это может включать предоставление кредитов, ликвидности или гарантий, чтобы предотвратить финансовый обвал и обеспечить стабильность финансовой системы. Эти роли Центрального банка позволяют ему регулировать экономическую деятельность государства, обеспечивать стабильность финансовой системы и поддерживать макроэкономическую устойчивость.

4. С помощью каких инструментов Центральный банк регулирует денежное обращение.

Ответ: Чтобы регулировать денежное обращение, Центральный банк использует различные инструменты, включая: 1. Процентные ставки: Центральный банк может изменять процентные ставки, чтобы влиять на объем займов и инвестиций в экономике. Повышение процентных ставок может сдерживать инфляцию, а снижение может стимулировать экономический рост. 2. Операции на открытом рынке: Центральный банк может покупать или продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке, чтобы изменять объем денежной массы в обращении. При покупке ценных бумаг Центральный банк вводит дополнительные деньги в систему, а при продаже - изымает их. 3. Резервные требования: Центральный банк устанавливает минимальные требования к резервам, которые банки должны хранить. Изменение этих требований позволяет Центральному банку контролировать доступность кредитов и объем денежной массы в системе. 4. Валютный интервенционизм: Центральный банк может вмешиваться на валютном рынке, покупая или продавая национальную валюту, чтобы контролировать ее курс и поддерживать стабильность валютного режима.

## **Тема 18. Ценные бумаги. Фондовый рынок**

Оценочные средства: собеседование.

1. Фондовый рынок.

Ответ: Фондовый рынок: Фондовый рынок - это место, где происходит торговля ценными бумагами, такими как акции и облигации. Он является одним из самых важных финансовых рынков, где компании могут привлекать капитал для развития и инвесторы могут приобретать и продавать ценные бумаги.

2. Фондовый рынок, его инструменты

Ответ: Инструменты фондового рынка: На фондовом рынке используются различные инструменты для торговли ценными бумагами. Одним из основных инструментов являются акции, которые

представляют собой долю собственности в компании. Обладатели акций имеют право на получение дивидендов и участие в принятии важных решений компании.

3. Акции, облигации и другие ценные бумаги

Ответ: Акции, облигации и другие ценные бумаги: Акции - это ценные бумаги, представляющие собой долю владения в компании. Облигации, в свою очередь, представляют собой заемные обязательства компании перед инвесторами, которые могут быть выкуплены по фиксированной цене и с определенным процентом дохода. Кроме акций и облигаций, на фондовом рынке также торгуются другие ценные бумаги, такие как паи инвестиционных фондов, опционы, фьючерсы и другие.

Оценочные средства: тестирование

1. Фондовый рынок – это:

А. это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца ценной бумаги по отношению к лицу, ее выпустившему.

Б. это совокупность экономических отношений, возникающих между различными экономическими субъектами по поводу мобилизации и размещения свободного капитала в процессе выпуска и обращения ценных бумаг

В. это особым образом организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, с постоянным местом и временем заключения сделок, где происходят операции по их купле-продаже

2. Ценная бумага – это:

А. это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца ценной бумаги по отношению к лицу, ее выпустившему.

Б. это совокупность экономических отношений, возникающих между различными экономическими субъектами по поводу мобилизации и размещения свободного капитала в процессе выпуска и обращения ценных бумаг

В. это особым образом организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, с постоянным местом и временем заключения сделок, где происходят операции по их купле-продаже

3. Организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, с постоянным местом и временем заключения сделок, где происходят операции по их купле-продаже – это ...

А. ценная бумага

Б. фондовый рынок

В. фондовая биржа

Г. биржевые торги.

4. Выпуск ценных бумаг в обращение – это:

А. Эмиссия

Б. Ремиссия

В. Инфляция

Г. Дефолт

5. Назовите виды рынка ценных бумаг:

А. первый и второй

Б. первичный и вторичный

В. рынок первого плана и второго плана

Г. первостепенный и второстепенный.

6. Соотнесите участников рынка ценных бумаг с их характеристикой:

1.	фондовые посредники	А.	хозяйствующие субъекты, осуществляющие от своего имени выпуск ценных бумаг;
2.	инвесторы	Б.	фондовые биржи, расчетные центры
3.	эмитенты	В.	торговцы, обеспечивающие связь между эмитентами и посредниками;

4.	государственные органы регулирования и контроля	Г.	лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет;
5.	организации, обслуживающие рынок	Д.	Министерство Финансов РФ, Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;

7.К классическим ценным бумагам относят:

- А. векселя
- Б. акции
- В. фьючерсы
- Г. облигации

8.К производным ценным бумагам относят:

- А. акции и облигации
- Б. опционы, фьючерсы и варранты
- В. векселя, депозитные сертификаты

9.К финансовым инструментам относят:

- А. акции и облигации
- Б. опционы, фьючерсы и варранты
- В. векселя, депозитные и сберегательные сертификаты

10.Акции бывают:

- А. обычная и привилегированная
- Б. реальная и номинальная
- В. простая и переводная

11.Соотнесите вид ценной бумаги с ее характеристикой:

Вид ценной бумаги	Характеристика
А. Акция	1. ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между их владельцем и лицом, ее выпустившим
Б. Облигация	2. это денежный документ по привлечению денежных средств во вклады.
В. Сертификат	3. любые ценные бумаги, удостоверяющие отношение займа, в которых должником выступает государство и органы государственной власти и управления (например, облигации государственного займа)
Г. Вексель	4. это любые ценные бумаги, удостоверяющие право их владельца на покупку или продажу других ценных бумаг
Д. Государственные долгосрочные обязательства	5.ценная бумага, удостоверяющая внесение денег в акционерное общество и дающее право его владельцу на получение дохода в виде дивиденда и на участие в управление этим обществом.
Ж. Производные ценные бумаги	6. письменное долговое обязательство векселедателя уплатить определенную сумму денег векселедержателю или другому лицу, указанному в нем

12.Предпродажная проверка акций на обеспеченность активами – это:

- А. Эмиссия
- Б. Депозит

В. Листинг

13. Посредник, действующий по поручительству клиента и за его счет, получая за это комиссионные – это:

А. брокер

Б. дилер

В. маклер

14. Посредник, действующий от своего имени и за свой счет, получая при этом курсовую разницу – это:

А. брокер

Б. дилер

В. маклер

Маклер – это:

А. Посредник, действующий по поручительству клиента и за его счет, получая за это комиссионные

Б. Штатный работник, который ведет торг и оформляет сделки

В. Посредник, действующий от своего имени и за свой счет, получая при этом курсовую разницу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	А	В	А	Б	1в 2г 3а 4д 5б	БГ	Б	В	а	А5 б1 в2 г6, д3, ж4.	в	А	Б	Б

Тест состоит из 15 вопросов, время выполнения - 20 мин.

### Тема 19. Инфляция и ее социальные последствия.

Оценочные средства: собеседование.

1. Что такое инфляция и в чем ее сущность?

Ответ: Инфляция - это устойчивое и продолжительное увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Ее сущность заключается в том, что за те же деньги можно купить меньше товаров, поскольку их цены возрастают.

2. Инфляция: понятие, виды, уровень.

Ответ: Инфляция бывает разных видов. Одним из видов является спросовая инфляция, которая возникает, когда спрос на товары и услуги превышает их предложение, и производители повышают цены. Другой вид - инфляция издержек, которая возникает из-за увеличения затрат на производство, таких как зарплаты и сырьевые материалы.

3. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

Ответ: Уровень инфляции определяется как процентное изменение среднего уровня цен за определенный период времени. Высокий уровень инфляции может быть негативным для экономики, так как он снижает покупательную способность денег и может привести к экономической нестабильности. Одним из видов является спросовая инфляция, которая возникает, когда спрос на товары и услуги превышает их предложение, и производители повышают цены. Другой вид - инфляция издержек, которая возникает из-за увеличения затрат на производство, таких как зарплаты и сырьевые материалы.

4. Ожидаема и неожиданная инфляция.

Ответ: Ожидаемая инфляция - это инфляция, которую ожидают экономические агенты и учитывают при принятии решений. Неожиданная инфляция - это инфляция, которая превышает ожидания и может вызвать нестабильность на рынке.

5. Экономическая нестабильность и государственное регулирование экономики.

Ответ: Экономическая нестабильность - это состояние, когда экономика испытывает колебания и неопределенность, такие как высокая инфляция, безработица или низкий экономический рост.

Государственное регулирование экономики включает в себя меры, предпринимаемые правительством для стабилизации экономики и снижения нестабильности, такие как монетарная политика и фискальная политика.

## **Раздел 7 Государство и экономика**

### **Тема 20. Роль государства в развитии экономики**

Оценочные средства: собеседование.

1. Необходимость вмешательства государства в экономику.

Ответ: Государство вмешивается в экономику для обеспечения стабильности, защиты интересов общества и поддержки экономического развития. Вмешательство государства может быть необходимо для регулирования рынков, снижения неравенства, поддержки социальной защиты и обеспечения конкурентной среды.

2. Основные направления воздействия государства на экономику.

Ответ: Основные направления воздействия государства на экономику включают монетарную политику, фискальную политику, регуляторную политику и индустриальную политику. Монетарная политика направлена на управление денежной массой и процентными ставками, фискальная политика - на использование государственных расходов и налогов, регуляторная политика - на установление правил и нормативов, а индустриальная политика - на развитие отдельных секторов экономики.

3. Прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики.

Ответ: Прямые методы государственного регулирования экономики включают установление цен, квот и нормативов, а также непосредственное вмешательство в экономические процессы. Косвенные методы включают изменение налогов, субсидий, стимулов и других экономических инструментов для воздействия на поведение рыночных участников.

4. Антимонопольная политика государства.

Ответ: Антимонопольная политика государства направлена на предотвращение формирования и поддержания монополий и ограничение недобросовестной конкуренции. Она включает в себя принятие законов и установление механизмов контроля за рыночной концентрацией, предотвращение злоупотреблений доминирующим положением и защиту прав потребителей.

Оценочные средства: контрольная работа 2.

1. Что из перечисленного относится к мерам денежно-кредитного регулирования экономики?

- 1) изменение ставки банковских резервов
- 2) оформление лицензии на частные услуги
- 3) регулирование налогообложения
- 4) покупка иностранной валюты частными лицами

2. Бюджетно-налоговая политика современного государства направлена на:

- 1) сокращение частных предприятий
- 2) рост числа инвестиционных фондов
- 3) регулирование государственных расходов и доходов
- 4) увеличение денежной массы

3. К мерам государства, связанным с исключением отрицательных последствий внешних эффектов, не относится(-ятся):

- 1) разработка стандартов безопасности
- 2) субсидирование (для вредных последствий)
- 3) рекламные кампании
- 4) убеждение

4. Сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных государственных органов — это:

- 1) внутренний государственный долг
- 2) внешний государственный долг
- 3) государственный бюджет
- 4) генеральное соглашение

5. Верны ли следующие суждения о дефиците государственного бюджета?

- А. Дефицит государственного бюджета может погашаться за счёт продажи государственных ценных бумаг.  
Б. Дефицит государственного бюджета может погашаться за счёт снижения таможенных пошлин.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

6. Верны ли следующие суждения о политике учётной ставки процента?

- А. Повышение учётной ставки процента способствует повышению инфляции.  
Б. Понижение учётной ставки процента способствует подъёму производства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

7. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

- А. Государство уменьшает налоги для снижения инфляции.  
Б. Государство увеличивает налоги для оживления экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

8. В стране В. государственный бюджет оказался дефицитным. Укажите условие, при котором это могло произойти.

- 1) превышение государственных доходов над расходами
- 2) увеличение налогов
- 3) сокращение налогов
- 4) уравнивание государственных доходов с расходами

9. В государстве С. разрабатываются законы, на основе которых можно наказывать фирмы, уличённые в монополизации, действуют организации которые следят за развитием событий на рынках и выявляют случаи их монополизации. Какую экономическую задачу, решаемую в государстве С., иллюстрирует этот пример?

- 1) учёт побочных последствий нерыночных ситуаций
- 2) защита основ рыночной экономики
- 3) производство общественных товаров и услуг
- 4) разработка программ помощи нуждающимся

10. В стране М. существуют бюджетный дефицит и государственный долг, которые правительство стремится устранить. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что

правительство страны М. пытается осуществить эту задачу путём финансового оздоровления экономики?

- 1) увеличение численности аппарата управления
- 2) увеличение инфляции
- 3) рост расходов на оборону
- 4) ликвидация убыточности и дотаций

11. Приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «монетарная политика»:

Налоги, норма обязательных кредит, Центральный банк, денежная масса.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

12. Установите соответствие между примерами государственного регулирования и его видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

Примеры государственного регулирования

- А) развитие государственного сектора в экономике
- Б) понижение учётной ставки процента
- В) увеличение налогов
- Г) расширение государственных заказов
- Д) уменьшение нормы обязательных резервов

Виды государственного регулирования

- 1) Прямое
- 2) косвенное

13. Выберите верное суждение о роли государства в условиях рынка:

- а) Процесс приватизации означает передачу частной собственности в руки государства
- б) Одной из функций государства в условиях рынка является борьба с монополизацией
- в) Государство в условиях рынка регулирует цены на товары первой необходимости

14. Выберите верное суждение об источниках финансирования бизнеса:

- а) Финансирование частного бизнеса не может носить государственный характер
- б) Нарастивание объёмов внешнего финансирования бизнеса повышает степень контроля собственника за предприятием
- в) Наиболее распространённой формой финансирования является банковский кредит

15. Выберите верное суждение об экономических функциях государства:

- а) Косвенное государственное регулирование экономики преимущественно предполагает использование административных методов
- б) Представители теории монетаризма придерживаются позиции сокращения влияния государства на экономику
- в) Фискальная политика государства не может быть использована для стимулирования развития экономики

16. На какие две политики делится косвенное регулирование?

- а) Административная и монетарная
- б) Фискальная и монетарная
- в) Фискальная и административная

17. Что ведёт к усилению инфляции?

- а) Увеличение денежной массы
- б) Уменьшение денежной массы
- в) Неизменность денежной массы

18. Для борьбы с дефицитом своего бюджета государство может использовать следующие основные способы решения этой проблемы:

- а) сокращение бюджетных расходов;
- б) эмиссию денег, используемых для финансирования государственных расходов;
- в) изыскание источников дополнительных доходов;
- г) одалживание денег у граждан, банков, других государств;
- д) все вышеперечисленное верно.

19. Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;
- б) прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала;
- в) призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;
- г) вызвано, в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса.

20. Необходимость государственного воздействия на экономику высказал...

- а) Ф.Хайек;
- б) Дж.М. Кейнс;
- в) М. Фридмен.

#### Ключи к контрольной работе

№ вопроса	ответ
1	1
2	3
3	2
4	4
5	1
6	2
7	4
8	3
9	2
10	4
11	налоги
12	1,2,2,1,2
13	б
14	в
15	б
16	б
17	а
18	д
19	в
20	б

Контрольная работа состоит из 20 заданий, время выполнения 60 - мин.

## Тема 21. Налоги и налогообложение.

Оценочные средства: собеседование.

1. Налоги и их классификация.

Ответ: Налоги - это обязательные платежи, которые граждане и организации вносят в государственный бюджет. Они являются одним из основных источников доходов государства. Налоги могут быть классифицированы по различным критериям, например, по объекту налогообложения, по субъектам налогообложения и по ставкам налога.

2. Налоговые ставки, их виды.

Ответ: Налоговая ставка - это процентный показатель, который применяется к налогооблагаемой базе для расчета суммы налога. Существует несколько видов налоговых ставок, включая прогрессивную, пропорциональную и регрессивную. Прогрессивная ставка означает, что налоговая ставка возрастает с увеличением дохода. Пропорциональная ставка остается постоянной независимо от уровня дохода, а регрессивная ставка уменьшается по мере роста дохода.

3. Инструменты бюджетно-налоговой политики государства.

Ответ: Бюджетно-налоговая политика государства включает в себя различные инструменты и меры для регулирования государственных доходов и расходов. Некоторые из таких инструментов включают изменение налоговых ставок, установление налоговых льгот или сборов, контроль за соблюдением налогового законодательства, а также разработку и реализацию бюджетных программ и проектов.

Оценочные средства: тестирование.

1. Налог – это:

- а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
- в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

2. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- а) только юридические лица;
- б) организации и физические лица;
- в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
- г) организации и индивидуальные предприниматели.

3. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

- а) календарной датой;
- б) истечением периода времени, но не более года;
- в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
- г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

4. Объектами налогообложения могут являться:

- а) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
- б) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав;
- в) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением имущественных прав;
- г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

5. Налоговый период – это:

- а) календарный год, квартал, месяц, декада;
- б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- в) любой период времени применительно к отдельным налогам;
- г) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.
6. Недоимка – это:
- а) сумма налога, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- б) сумма налога или сбора, которая недоначислена в установленный и не уплачена в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- в) сумма налога ил сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- г) сумма налога ил сбора, не уплаченная по окончании календарного года.
7. Сущность принципа удобства состоит в том, что:
- а) налог должен взиматься в такое время и таким способом, который представляет наибольшее удобство для плательщиков;
- б) система налогообложения должна быть рациональна;
- в) способ и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику;
- г) уплата налога производится в денежном или натуральном выражении.
8. Региональные или местные налоги и (или) сборы, не предусмотренные НК РФ:
- а) могут устанавливаться только на один налоговый период;
- б) не могут устанавливаться;
- в) могут устанавливаться только на территориях муниципальных образований;
- г) могут устанавливаться по согласованию с Федеральной налоговой службой.
9. К федеральным налогам относятся:
- а) налог на имущество физических лиц;
- б) налог на прибыль организации;
- в) транспортный налог;
- г) земельный налог.
10. При обнаружении ошибок в исчислении налоговой базы, относящихся к прошлым налоговым периодам, перерасчет налоговых обязательств производится:
- а) в период обнаружения ошибки;
- б) в период обнаружения или совершения ошибки при условии согласования с налоговыми органами;
- в) в период совершения ошибки;
- г) на последнюю дату календарного года, в котором совершена ошибка.
11. Безнадежные долги по региональным и местным налогам и сборам списываются в порядке, установленном:
- а) Правительством РФ;
- б) исполнительными органами субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- в) Правительством РФ по согласованию с исполнительными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления;
- г) по решению арбитражного суда.
12. Налогоплательщики организации и индивидуальные предприниматели обязаны сообщать в налоговые органы об открытии или закрытии счетов:
- а) в течение месяца;
- б) в течение 15 календарных дней;
- в) в течение 7 дней;
- г) срок не установлен.
13. При наличии решения о приостановлении операций по счетам организации банк:
- а) не вправе открывать этой организации новые счета;
- б) вправе открывать этой организации новые счета;

- в) вправе открывать этой организации новые счета по согласованию с налоговым органом;  
 г) вправе открывать новые счета по месту нахождения обособленных подразделений организации.

14. Заявление о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано со дня уплаты указанной суммы:

- а) в течение одного календарного года;  
 б) в течение 2 лет или срока, установленного арбитражным судом;  
 в) в течение 3 лет;  
 г) в течение налогового периода, следующего за периодом, в котором образовалась переплата.

15. Налогоплательщики (плательщики сборов) имеют право присутствовать:

- а) при проведении выездной налоговой проверки;  
 б) при проведении камеральной налоговой проверки;  
 в) при составлении акта по выездной налоговой проверке;  
 г) при принятии решения по акту выездной налоговой проверки.

16. Налогоплательщики обязаны обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, в течение:

- а) 5 лет;  
 б) 4 лет;  
 в) 5 налоговых периодов;  
 г) 3 календарных лет.

17. Участниками налогового контроля являются:

- а) налоговые органы;  
 б) налоговые органы и органы государственных внебюджетных фондов;  
 в) налоговые органы, органы государственных внебюджетных фондов и таможенные органы;  
 г) налоговые органы, органы внутренних дел, Федеральное казначейство.

18. Постановка налогоплательщика на учет осуществляется:

- а) по месту юридического адреса организации;  
 б) по месту жительства одного из учредителей организации;  
 в) месту нахождения организации или месту жительства физического лица;  
 г) по месту жительства руководителя организации.

19. Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности:

- а) с 16-го возраста;  
 б) с 18-го возраста;  
 в) с момента получения дохода;  
 г) момента начала предпринимательской деятельности, носящий регулярный характер.

20. Камеральная проверка проводится по месту нахождения:

- а) налоговых органов только на основе анализа представленных налоговых деклараций;  
 б) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком;  
 в) налогоплательщика только на основе анализа представленных налоговых деклараций и регистров бухгалтерского учета;  
 г) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов в присутствии налогоплательщика.

Ключи к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	б	в	а	а	в	а	б	б	в

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	в	а	в	а	б	а	в	а	б

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 40 мин.

**Тема 22. Государственный бюджет.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Государственный бюджет и его структура.

Ответ: Государственный бюджет и его структура: Государственный бюджет - это финансовый документ, который определяет доходы и расходы государства на определенный период времени. Он состоит из нескольких основных частей, таких как доходная часть, расходная часть, дефицит или избыток бюджета и финансовые резервы.

2. Расходы и доходы государственного бюджета.

Ответ: Расходы и доходы государственного бюджета: Расходы государственного бюджета представляют собой суммы, выделенные на финансирование различных сфер деятельности государства, таких как социальные программы, оборона, здравоохранение, образование и т.д. Доходы государственного бюджета состоят из налоговых поступлений, неналоговых доходов и займов.

3. Источники формирования бюджета государства.

Ответ: Источники формирования бюджета государства включают налоги, таможенные пошлины, акцизы, доходы от государственной собственности, займы и другие источники. Налоги являются основным источником доходов государственного бюджета.

4. Виды состояния государственного бюджета.

Ответ: Государственный бюджет может быть дефицитным, когда расходы превышают доходы, избыточным, когда доходы превышают расходы, и сбалансированным, когда доходы равны расходам. Дефицитный бюджет может привести к заемным средствам, а избыточный бюджет может быть использован для погашения долгов или создания финансовых резервов.

5. Финансовая система государства.

Ответ: Финансовая система государства включает в себя все органы и инструменты, используемые для управления финансами государства. Она включает в себя бюджетное планирование, учет и контроль за финансовыми операциями, а также различные финансовые инструменты и механизмы, используемые для управления государственными финансами.

Оценочные средства: тестирование.

1. Профицит гос. бюджета – это

- 1) Снижение курса национальной валюты;
- 2) Высокий уровень инфляции;
- 3) Отказ исполнять долговые обязательства;
- 4) Превышение доходов над расходами.

2. Верны ли следующие суждения о гос. бюджете?

А. Государственный бюджет обсуждается и утверждается Государственной Думой;

Б. Бюджетная система страны зависит от наличия в ней факторов производства.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

3. Дефицит гос. бюджета – это

- 1) Снижение внешнего долга государства;
- 2) Превышение государственных расходов над доходами;
- 3) Сокращение объема денежной массы;
- 4) Уменьшение числа налоговых поступлений.

4. Что составляет одну из статей расходов гос. бюджета?

- 1) Возврат кредита странами-должниками;
- 2) Финансирование оборонного заказа;
- 3) Прибыль гос. предприятий;
- 4) Акцизные пошлины на табачные изделия.

5. Термины «составление бюджета», «ведомство», «министерство» относятся к деятельности

- 1) Законодательной власти;

- 2) Исполнительной власти;
- 3) Институт президента;
- 4) Совета безопасности.

6. К доходам семейного бюджета относится

- 1) Выплата процентов по кредиту;
- 2) Приобретение продуктов питания;
- 3) Пособие по безработице;
- 4) Оплата коммунальных услуг.

7. К расходной части госбюджета относится(ятся)

- 1) Выплата заработной платы учителям и врачам;
- 2) Собранные с населения и фирм налоги;
- 3) Кредиты, возвращенные странами должниками;
- 4) Прибыли гос. предприятий.

8. Бюджетная политика государства регулирует

- 1) Кредитование предприятий;
- 2) Внешнюю торговлю;
- 3) Объем денежной массы в обращении;
- 4) Государственные расходы.

9. Верны ли следующие суждения о причинах дефицита гос. бюджета

А. Дефицит гос. бюджета возникает в результате превышения расходов над доходами;

Б. Дефицит гос. бюджета всегда является результатом экономического кризиса.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

10. Российское правительство использует продажу крупных объектов государственной собственности в частные руки как дополнительный источник государственных доходов. Какую политику государства иллюстрирует данный факт?

- 1) Экономической стабильности;
- 2) Обеспечение занятости;
- 3) Бюджетную;
- 4) Денежно-кредитную.

11. Гос. бюджет – это

- 1) Государственный орган, отвечающий за распределение финансовых средств;
- 2) Финансовый план, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы государства;
- 3) Годовой план сбора налогов государством;
- 4) Разница между доходами и расходами государства.

12. Государственный бюджет

- 1) Относится только к промышленным предприятиям;
- 2) Является рекомендацией и не обязателен для исполнения;
- 3) Принимается на срок не менее 5 лет;
- 4) Имеет статус закона.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	2	2	2	5	3	1	4	1	3	2	4

Тест состоит из 12 вопросов, время выполнения - 15 мин.

### Тема 23. Показатели экономического роста.

Оценочные средства: собеседование.

1. Понятие экономического роста, его сущность и показатели.

Ответ: 1. Понятие экономического роста, его сущность и показатели: Экономический рост - это

увеличение объема производства и доходов в экономике на протяжении определенного периода времени. Он свидетельствует о развитии и улучшении экономической ситуации в стране. Показатели экономического роста включают ВВП (валовой внутренний продукт), ВНП (валовой национальный продукт), индекс промышленного производства и другие.

2. Факторы экономического роста.

Ответ: Факторы экономического роста: Факторы экономического роста включают инвестиции, технологический прогресс, образование и квалификацию рабочей силы, инфраструктуру, доступ к рынкам и другие. Эти факторы способствуют увеличению производства, повышению производительности и улучшению экономической эффективности.

3. Интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста.

Ответ: Интенсивные факторы экономического роста связаны с повышением производительности труда и капитала, улучшением технологий и инноваций. Экстенсивные факторы экономического роста связаны с увеличением объема ресурсов, таких как земля, труд и капитал.

4. Национальная экономика и ее структурные элементы. Реальный и денежный секторы экономики.

Ответ: Национальная экономика и ее структурные элементы. Реальный и денежный секторы экономики: Национальная экономика - это система производства, распределения и потребления товаров и услуг внутри страны. Она включает реальный сектор экономики, который включает производство товаров и услуг, и денежный сектор экономики, который включает финансовые операции и денежные потоки.

5. Открытая и закрытая экономика.

Ответ: Открытая и закрытая экономика: В открытой экономике страна имеет торговые и инвестиционные связи с другими странами. Она вовлечена в международную торговлю и инвестиции. В закрытой экономике страна ограничивает или контролирует связи с другими странами и полностью зависит от внутренних ресурсов.

Оценочные средства: тестирование.

1. Выберите в приведённом списке факторы экстенсивного экономического роста и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) внедрение энергосберегающих технологий
- 2) повышение квалификации работников
- 3) расширение посевных площадей
- 4) привлечение дополнительного финансирования
- 5) увеличение штата работников

2. Выберите верные суждения об экономических кризисах и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) Экономический кризис является неотъемлемой частью экономического цикла.
- 2) Экономические кризисы характерны для всех типов экономик.
- 3) Экономический кризис характеризуется резким падением объёмов производства.
- 4) Экономический кризис характеризуется ростом безработицы и падением реальных доходов населения.
- 5) Экономический кризис всегда характеризуется высокой инфляцией.

3. Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экстенсивный экономический рост обеспечивается за счёт более рационального использования прежнего объёма ресурсов.
- 2) Экономическому росту способствует увеличение до определённого предела масштабов производства, позволяющее экономить ресурсы и наращивать объёмы выпуска продукции.
- 3) К интенсивным факторам экономического роста относят увеличение физического капитала фирм.
- 4) Интенсивным фактором роста и развития современной экономики является высококачественный человеческий капитал.
- 5) Стабильный экономический рост возможен за счёт повсеместного внедрения инноваций.

4. Выберите верные суждения об измерителях экономического роста и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К измерителям экономического роста относят ВВП, ВНП, национальный доход.
- 2) ВВП называют количество продукции, приходящееся на каждую денежную единицу, вложенную в основные фонды.
- 3) Правительство может планировать рост ВВП и проводить экономическую политику, обеспечивающую этот рост.
- 4) Стабильный рост ВВП свидетельствует о развитии экономики, улучшении благосостояния граждан страны.
- 5) ВВП рассчитывается только на душу населения.

5. Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экономическим ростом называют увеличение год от года производственных возможностей страны.
- 2) К экстенсивным факторам экономического роста относят повышение квалификации работников.
- 3) На темпы экономического роста влияет количество и качество трудовых ресурсов.
- 4) Экономический рост зависит от эффективности технологий и управления.
- 5) Интенсивный тип экономического роста обеспечивается увеличением количества используемых факторов производства.

6. Выберите верные суждения об экономическом развитии и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) На экономическое развитие страны оказывают влияние исторические и географические условия её существования.
- 2) Для экономического развития разных стран не существует единых закономерностей.
- 3) Одним из показателей экономического развития общества является отраслевая структура экономики.
- 4) Для экономического развития характерны как положительная динамика экономики, так и отрицательная.
- 5) Объём ВВП на душу населения характеризует экономический потенциал страны.

7. Страна Z переживает сложный период в экономике. Какие факты свидетельствуют о том, что в стране наблюдается экономический спад? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране наблюдается высокий уровень занятости населения.
- 2) Банки сокращают кредитование потребителей.
- 3) В производстве наблюдается снижение производственных мощностей.
- 4) Наблюдается устойчивый рост ВВП.
- 5) Качество жизни населения показывает самый высокий уровень за последнее десятилетие.

8. Выберите верные суждения о валовом внутреннем продукте (ВВП) и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) ВВП — это совокупность экономических ресурсов, включающая ключевые производственные факторы.
- 2) ВВП отражает общественную потребность в определённом количестве товаров и услуг, необходимых для нормального жизнеобеспечения населения.
- 3) ВВП характеризует общий объём производства.
- 4) ВВП — это совокупная рыночная стоимость всех конечных продуктов, произведённых в экономике (внутри страны) в течение одного года.
- 5) ВВП — это система социально-экономических и юридических отношений, обеспечивающих непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы.

9. Выберите верные суждения об экономическом росте и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Рост ВВП всегда свидетельствует об экономическом росте в стране.
- 2) Доступность природных ресурсов более высокого качества является и условием, и показателем экстенсивного экономического роста.
- 3) Необходимость привлечения дополнительных работников свидетельствует об экстенсивном экономическом росте.

4) Научная организация труда — показатель интенсивного экономического роста.  
5) Об интенсивном экономическом росте можно судить по совершенствованию профессионального мастерства работников.

10. Выберите верные суждения об экономическом росте и развитии и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Под экономическим ростом понимается увеличение количества денег в обороте.
- 2) Одним из показателей экономического роста является прирост реального валового внутреннего продукта.
- 3) С переходом к постиндустриальному обществу приоритетным становится производство товаров, а не услуг.
- 4) Экстенсивный экономический рост достигается за счет развития техники.
- 5) Интенсивный экономический рост связан с подъемом производительности труда.

11. Найдите в приведённом ниже списке факторы экстенсивного экономического роста. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) освоение целинных и залежных земель
- 2) повышение квалификации работников
- 3) внедрение новых технологий
- 4) увеличение капиталовложений
- 5) привлечение дополнительно рабочих
- 6) рациональное распределение ресурсов

12. Найдите в приведённом ниже списке факторы интенсивного экономического роста. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) освоение целинных и залежных земель
- 2) повышение квалификации работников
- 3) внедрение новых технологий
- 4) увеличение капиталовложений
- 5) привлечение дополнительной рабочей силы
- 6) рациональное распределение ресурсов

13. Найдите в приведённом ниже списке примеры, иллюстрирующие экстенсивные факторы экономического роста. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение таксомоторного парка
- 2) повышение квалификации работников здравоохранения
- 3) создание автоматизированной системы обработки телефонных вызовов
- 4) внедрение энергосберегающих технологий
- 5) введение в строй дополнительной сборочной линии на заводе
- 6) увеличение добычи нефти

14. Найдите в приведённом списке факторы ускорения экономического роста в условиях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) прогресс науки и техники
- 2) рост числа безработных
- 3) отток инвестиций из производственной сферы
- 4) административное регулирование экономики
- 5) рост образовательного уровня работников
- 6) увеличение масштабов производства

15. Найдите в списке доходы, учитываемые при исчислении Валового внутреннего продукта (ВВП), и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) доходы от продажи печенья в частной кондитерской
- 2) доходы от перепродажи подержанного планшетника
- 3) доходы, полученные от сдачи металлолома
- 4) доходы от продажи партии новых компьютеров
- 5) доходы, вырученные от продажи овощей, в фермерском магазине
- 6) доходы от реализации партии контрафактного товара

16. Найдите в приведенном списке операции, которые должны учитываться при подсчете ВВП, и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) оплата услуг салона красоты
- 2) пособие по безработице
- 4) гонорар композитора
- 5) покупка корпоративных облигаций

3) покупка «пиратского» издания

17. Установите соответствие между типами экономического роста и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
<p>А) Чаепроизводящая фирма наняла дополнительное количество женщин для сбора чайных листьев на своих плантациях</p> <p>Б) Нефтедобывающая компания начала освоение нового месторождения нефти, истощив старое</p> <p>В) Овощеводческая ферма в летний период времени наняла на временную работу студентов и учащихся для сбора огурцов и кабачков</p> <p>Г) Японская фирма модернизировала линию по сборке автомобилей</p> <p>Д) За счет использования инновационных технологий на предприятии существенно возросла производительность труда</p>	<p>1) экстенсивный</p> <p>2) интенсивный</p>

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

18. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
<p>А) увеличение численности обслуживающего персонала</p> <p>Б) переобучение работников предприятия</p> <p>В) строительство новых электростанций</p> <p>Г) замена устаревшей техники на более современную</p> <p>Д) расширение посевных площадей</p>	<p>1) интенсивные</p> <p>2) экстенсивные</p>

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

19. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР	ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
<p>А) увеличение численности работников на предприятии</p> <p>Б) повышение уровня организации труда на производстве</p> <p>В) внедрение в производство инновационных технологий</p> <p>Г) повышение уровня квалификации работников предприятия</p> <p>Д) увеличение объема финансирования</p>	<p>1) интенсивные факторы роста</p> <p>2) экстенсивные факторы роста</p>

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

20. Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОРЫ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
А) внедрение новых технологий Б) переподготовка работников В) увеличение площади предприятий Г) увеличение численности обслуживающего персонала Д) дополнительное капиталовложение в приобретение сырья	1) интенсивный 2) экстенсивный

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

21. Установите соответствие между примерами и типами экономического роста к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР РОСТА	ТИП РОСТА
А) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт привлечения дополнительной рабочей силы Б) рост ВВП за счёт увеличения добычи и экспорта сырья В) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт повышения квалификации работников Г) увеличение производства сельскохозяйственной продукции за счёт ввода в оборот ранее неиспользуемых земель Д) увеличение объёма продаж за счёт внедрения новых технологий по транспортировке и хранению	1) интенсивный рост 2) экстенсивный рост

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

22. Экономика страны К развивается в основном экстенсивным путём. Какие факторы из перечисленных ниже свидетельствуют об этом? Запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) высокая инфляция
- 2) в государственном бюджете увеличивается доля поступлений от продажи полезных ископаемых
- 3) снижение курса национальной валюты
- 4) рост сельскохозяйственного производства происходит за счёт ввода в оборот новых земель
- 5) снижение производительности труда
- 6) активное привлечение дополнительной рабочей силы из других стран

23. В стране Т преобладает интенсивный путь развития экономики. Какие факторы из перечисленных ниже указывают на это? Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) рост производительности труда
- 2) низкая инфляция
- 3) рост занятости
- 4) рост сбережений населения
- 5) увеличение доли высокотехнологичных товаров в экспорте
- 6) распространение ресурсосберегающих технологий

24. Директор фирмы Z принял решение об открытии новой линии производства. Что из приведённого в списке может свидетельствовать о том, что речь идёт об интенсивном экономическом росте фирмы Z? Запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) применение ресурсосберегающих технологий
- 2) рост объёмов потребляемого сырья
- 3) открытие нескольких сборочных линий

- 4) переобучение сотрудников
- 5) внедрение в производство научных разработок
- 6) увеличение штата рабочих

25. В компании принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведённом списке подтверждения того, что речь идёт об экстенсивном экономическом росте данного предприятия. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) использование современных компьютерных технологий
- 2) использование устаревшего оборудования
- 3) дополнительный набор работников
- 4) повышение квалификации работников
- 5) повышение производительности труда
- 6) увеличение масштабов производства за счёт открытия новых цехов

Ключи к тесту:

№ п/п	Ответ
1	345
2	134
3	245
4	134
5	134
6	134
7	23 32
8	34 43
9	345
10	25 52
11	145
12	236
13	156
14	156
15	145
16	14
17	11122
18	21212
19	21112
20	11222
21	22121
22	2456
23	156
24	145
25	236

Тест состоит из 25 вопросов, время выполнения - 50 мин.

**Тема 24. Основы денежно-кредитной политики государства**

Оценочные средства: собеседование.

**1. Денежно-кредитная политика государства.**

Ответ: Денежно-кредитная политика государства: Денежно-кредитная политика государства - это набор мер и инструментов, которые государство применяет для регулирования денежного обращения и кредитной системы в экономике. Она направлена на достижение определенных целей, таких как обеспечение стабильности цен, поддержание экономического роста и сдерживание инфляции.

2. Инструменты денежно-кредитной политики государства.

Ответ: Инструменты денежно-кредитной политики государства: Инструменты денежно-кредитной политики государства включают изменение процентных ставок, резервных требований коммерческих банков, операции на открытом рынке, регулирование ликвидности и другие. Данные инструменты позволяют государству контролировать предложение и стоимость денег, а также доступность кредита в экономике.

3. Цели денежно-кредитной политики государства.

Ответ: Цели денежно-кредитной политики государства: Цели денежно-кредитной политики государства могут варьироваться в зависимости от экономической ситуации и приоритетов. Основные цели включают обеспечение стабильности цен, поддержание экономического роста, сдерживание инфляции, стимулирование занятости, снижение безработицы и регулирование внешней торговли. Государство может также стремиться к сбалансированному развитию финансовой системы и стабильности финансовых рынков.

Оценочные средства: тестирование.

1. Укажите три основных свойства денег

- А) делимость;
- Б) различаемость, узнаваемость;
- В) маленький размер;
- Г) недоступность;
- Д) стабильность;
- Е) неподдельность.

2. Укажите три основных условия выдачи кредита

- А) срочность;
- Б) выгодность;
- В) безвозмездность;
- Г) бессрочность;
- Д) платность;
- Е) возвратность.

3. Укажите три основные функции Центрального банка

- А) выдача кредитов частным лицам;
- Б) выдача кредитов предприятиям;
- В) эмиссия денежных знаков;
- Г) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- Д) хранение золотовалютных резервов страны;
- Е) привлечение вкладов от населения;
- Ж) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках.

4. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется -...

- А) ипотечным;
- Б) банковским;
- В) коммерческим;
- Г) лизинговым.

5. Для того, чтобы определить количество бумажных денег, необходимое для обращения, надо

привязать его к...

- А) запасам золота в стране;
- Б) валютным резервам;
- В) сумме цен товаров и услуг;
- Г) доходам населения.

6. Правом эмиссии денег в Российской Федерации наделен:

- А) Международный банк;
- Б) коммерческий банк;
- В) отраслевой банк;
- Г) Сберегательный банк;
- Д) Центральный банк РФ;
- Е) инновационный банк.

7. Процент по кредиту- это...

- А) себестоимость банковских услуг;
- Б) цена денег, выдаваемых в качестве кредита;
- В) цена труда банковских служащих;
- Г) цена товаров, которые можно купить за деньги, полученные в качестве кредита.

8. К активным операциям банка относятся:

- А) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;
- Б) прием вкладов;
- В) операции по размещению банками имеющихся в их распоряжении ресурсов;
- Г) получение банком кредитов от Центрального банка.

9. Вы берете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых, сроком на 2 года. По истечении этого срока вы заплатите банку:

- А) 300 тыс. руб.
- Б) 100 тыс. руб.
- В) 200 тыс. руб.
- Г) 400 тыс. руб.

10. При покупке хлеба в магазине деньги выполняют функцию...

- А) средства обращения;
- Б) средства накопления;
- В) средства платежа;
- Г) меры стоимости;

11. Установите соответствие между функциями денег

- 1. Средство обращения;
- 2. Мера стоимости;
- 3. Средство платежа;
- 4. Средство накопления.

- А) деньги выражают стоимость товаров;
- Б) деньги используются для обмена товарами и услугами;
- В) деньги сберегаются для будущих покупок товаров и услуг;
- Г) деньги используются для выплат без прямого обмена на товары.

12. Укажите один из инструментов денежно-кредитной политики государства

- А) сбор средств в бюджет;
- Б) эмиссия денег;
- В) изменение нормы резервов;
- Г) изменение государственных расходов;
- Д) финансирование бюджетных организаций.

13. Письменное свидетельство о том, что в банк внесена определенная сумма денег, и владелец её по истечении определенного срока имеет право получить свой вклад и проценты

- А) вексель;
- Б) сберегательный сертификат;
- В) акция;
- Г) облигация.

14. Второй уровень банковской системы – это...

- А) Международный банк;
- Б) отраслевые банки;
- В) коммерческие банки;
- Г) Центральный банк РФ;
- Д) ипотечные банки;
- Е) инвестиционные банки.

15. Сберегательный банк специализируется на...

- А) использовании средств для приобретения ценных бумаг;
- Б) предоставлении кредитов под залог;
- В) приеме и хранении вкладов от населения;
- Г) хранении золотовалютных резервов страны.

16. Укажите две составляющих наличных денег

- А) золотые слитки;
- Б) пластиковые карточки;
- В) электронные деньги;
- Г) чеки;
- Д) бумажные деньги;
- Е) разменная мелочь;
- Ж) векселя.

17. Укажите три основных инструмента денежно-кредитной политики

- А) изменение учетной ставки;

- Б) изменение налоговых ставок;
- В) изменение доходов населения;
- Г) изменение нормы обязательных резервов;
- Д) операции на открытом рынке;
- Е) изменение уровня минимальной оплаты труда;
- Ж) изменение государственных расходов.

18. К полноценным деньгам относят:

- А) вексель;
- Б) кредитную карточку;
- В) золотую монету;
- Г) чек.

19. Богатым человеком можно считать того, кто накопил много ...

- А) золота и серебра;
- Б) бумажных денег;
- В) товаров;
- Г) валюты.

20. При выплате стипендии деньги выполняют функцию:

- А) средства обращения;
- Б) средства платежа;
- В) меры стоимости;
- Г) средства накопления.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А, Б, Е	А,Д,Е	В,Г,Д	А	В	Д	Б	В	А	А

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	в	Б	В	В	Д,Е	А,Г,Д	В	А	Б

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 40 мин.

## **Раздел 8 Международная экономика**

### **Тема 25. Международная торговля.**

Оценочные средства: собеседование.

1.Международная торговля: основные понятия.

Ответ: Международная торговля: основные понятия: Международная торговля - это обмен товарами и услугами между странами. Она осуществляется через экспорт (продажа товаров и услуг из одной страны в другую) и импорт (покупка товаров и услуг из других стран). Основные понятия в международной торговле включают экспорт, импорт, таможенные пошлины, квоты, торговые соглашения и валютные курсы.

2.Понятие открытости национальной экономики.

Ответ: Понятие открытости национальной экономики: Открытость национальной экономики относится к степени, в которой страна вовлечена в международную торговлю и инвестиции. Чем более

открыта экономика, тем больше она зависит от внешних рынков и инвесторов. Открытая экономика позволяет стране получать выгоды от международной торговли, такие как доступ к новым технологиям, рынкам и возможности экономического роста.

3. Межгосударственное регулирование экономических связей.

Ответ: Межгосударственное регулирование экономических связей: Межгосударственное регулирование экономических связей относится к действиям правительств для контроля и управления международной торговлей и другими экономическими связями между странами. Это может включать введение таможенных пошлин, квот, санкций, а также подписание торговых соглашений и договоров.

4. Формы развития международной торговли.

Ответ: Формы развития международной торговли: Международная торговля может развиваться по разным формам, включая двустороннюю торговлю (между двумя странами), многостороннюю торговлю (между несколькими странами), региональную торговлю (в рамках определенных региональных группировок, таких как Европейский союз), а также ведение биржевой торговли и электронной коммерции.

5. Этапы развития мировых торговых отношений.

Ответ: Этапы развития мировых торговых отношений: Развитие мировых торговых отношений прошло через несколько этапов. В начале был период колониальной торговли, когда европейские страны устанавливали колонии для добычи ресурсов и экспорта своих товаров. Затем последовал период международной торговли на основе сырьевых материалов и продуктов питания. В дальнейшем, с развитием промышленности, стало возможным торговать и промышленными товарами. В настоящее время мы находимся в период глобализации торговли, где страны тесно связаны взаимозависимыми торговыми отношениями.

Оценочные средства: тестирование.

1. Что такое мировая торговля?

- а) Процесс создания международных торговых компаний
- б) Обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами
- в) Расширение сферы влияния национальных торговых компаний на рынки других государств

**Ответ: б**

2. Отметьте страну, которая по экспорту, обгоняет Россию:

- а) Дания
- б) Польша
- в) Таиланд
- г) Малайзия

**Ответ: г**

3. Отметьте основного торгового партнера России:

- а) США
- б) Азия
- в) Европа
- г) Япония

**Ответ: в**

4. Отметьте основных партнеров России по импорту:

- а) США
- б) Белоруссия
- в) Казахстан
- г) все вышеперечисленные страны

**Ответ: г**

5. Отметьте вид продукции, составляющий наибольший процент в товарной структуре экспорта России:

- а) металлы и изделия из них
- б) машины, оборудование и транспортные средства

- в) топливно-энергетические ресурсы
- г) продукция химической промышленности

**Ответ: в**

6. На что должна быть направлена практика государственного регулирования развития национальных хозяйств?

- а) возвращение к состоянию равновесия
- б) сохранение равновесного состояния
- в) пресечение отклонений от состояния равновесия
- г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

**Ответ: г**

7. Соглашением о чем является внешнеторговый договор?

- а) между фирмами двух зарубежных стран
- б) между российскими предприятиями о совместном производстве
- в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом
- г) о подготовке зарубежных специалистов

**Ответ: в**

8. Основными видами торговли, представляющими структуру внешней торговли России, являются:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт или реимпорт
- г) транзитная торговля
- д) а, б
- е) а, б, в, г

**Ответ: е**

9. Виды экспорта:

- а) нерезидентный
- б) лицензируемый
- в) нелицензируемый
- г) прямой
- д) косвенный
- е) активный
- ж) пассивный

**Ответ: а,г,д,е**

10. Является ли Россия – единственной страной, к которой не применены ограничительные меры во внешней торговле со стороны ВТО?

- а) да
- б) нет

**Ответ: б**

11. Будут ли учтены валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

- а) да
- б) нет

**Ответ: а**

12. Что такое тарифные ограничения?

- а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров
- б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам
- в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости

г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно и доходов от экспорта

**Ответ: б**

13. Единственная продукция РФ, на которую осталось право экспорта, закрепленная за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена:

- а) фармацевтические препараты и медикаменты
- б) ракетное топливо
- в) яды и наркотические вещества
- г) взрывчатые вещества
- д) все вышеперечисленное

**Ответ: б,в,г**

14. Документ, который является разрешением на вывоз определенной категории товара:

- а) сертификат
- б) лицензия
- в) разрешение таможенного комитета
- г) все вышеперечисленное неверно

**Ответ: б**

15. Отметьте основные направления, по которым осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий:

- а) таможенные тарифы
- б) нетарифные ограничения
- в) налоговое законодательство
- г) квотирование
- д) а, б
- е) а, б, в

**Ответ: е**

16. Неособенный вид пошлины, с помощью которой возможно регулирование российского импорта:

- а) антидемпинговая пошлина
- б) разовая пошлина
- в) специальная пошлина
- г) компенсационные пошлины
- д) адвалорная пошлина

**Ответ: б**

17. Что такое инкотермс?

- а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях
- б) базисные условия поставки экспортируемых товаров
- в) международные правила толкования торговых терминов
- г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую

**Ответ: в**

18. Группа, не входящая в Инкотермс:

- а) E
- б) F
- в) C
- г) P
- д) D

**Ответ: г**

19. Какой характер имело Развитие мировой экономики в XX в.?

- а) скачкообразный
- б) быстрый и равновесный

- в) медленный, но прогрессивный
- г) плавный, поступательный

**Ответ: а**

21. Каким МРТ будет являться специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг?

- а) общим
- б) подетальным
- в) частным
- г) единичным

**Ответ: г**

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 30 мин.

## **Тема 26. Понятие валюты. Валютный курс.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Национальная и мировая валютная система.

Ответ: Национальная и мировая валютная система: Национальная валютная система - это система, используемая внутри одной страны для проведения финансовых операций и обмена валюты. Мировая валютная система - это система, в которой различные национальные валюты используются для международных финансовых операций и торговли.

2. Какие существуют типы мировой валютной системы?

Ответ: Типы мировой валютной системы: Существует несколько типов мировой валютной системы. Одним из наиболее известных является золотой стандарт, при котором валюты подкреплялись золотым запасом. В настоящее время преобладающей системой является фиатная валютная система, где валюта не имеет физической поддержки, а ее стоимость определяется доверием и спросом.

3. Что такое валютный рынок?

Ответ: Валютный рынок: Валютный рынок - это рынок, на котором происходит обмен одной валюты на другую. Здесь участники рынка, такие как банки, корпорации и инвесторы, покупают и продают валюту с целью осуществления международных финансовых операций и инвестиций.

4. Как определяется валютный курс?

Ответ: Определение валютного курса: Валютный курс - это отношение стоимости одной валюты к другой. Он определяется спросом и предложением на рынке валюты. Если спрос на определенную валюту выше, чем предложение, ее курс повышается. Если предложение превышает спрос, то курс снижается.

5. Структура платежного баланса.

Ответ: Структура платежного баланса: Платежный баланс - это статистический отчет, который показывает все экономические транзакции между жителями одной страны и жителями других стран. Он обычно делится на три основных составляющих: текущий счет, капитальный счет и финансовый счет. Текущий счет отображает торговлю товарами и услугами, капитальный счет отражает инвестиции и финансовый счет отображает движение капитала.

6. Обменный курс валюты.

Ответ: Обменный курс валюты: Обменный курс валюты - это стоимость одной валюты, выраженная в другой валюте. Он может изменяться на основе множества факторов, включая экономическую ситуацию, инфляцию, процентные ставки и политические события. Обменные курсы могут быть фиксированными или плавающими, в зависимости от выбранной валютной системы.

Оценочные средства: тестирование.

1. Что такое «валютная монополия»:

- а) Исключительное право государства на операции с иностранной валютой
- б) Запрет осуществления операций в иностранной валюте на внутреннем рынке страны
- в) Государственная регламентация порядка внешних расчетов и операций с валютой

**Ответ: а**

2. Что такое «валютное регулирование»:

- а) Исключительное право государства на операции с иностранной валютой

- б) Государственная регламентация порядка внешних расчетов и операций с валютой
- в) Запрет осуществления операций в иностранной валюте на внутреннем рынке страны

**Ответ: б**

3. Что такое «валютный курс»:

- а) Возможность свободного обмена валюты на деньги другой страны
- б) Официальный обменный курс валюты
- в) Цена денежной единицы одной страны, выражается в денежной единице другой страны

**Ответ: в**

4. Валютным рынком называют:

- а) Согласованная, координированная валютная политика и система внешних расчетов +
- б) Межбанковский рынок по купле-продаже валюты
- в) Совокупность государств, сложившихся на базе валютных блоков

**Ответ: а**

5. Валютный демпинг-это:

- а) Отсутствие ограничений на валютные операции
- б) Реализация товаров по ценам ниже мировых
- в) Экспорт товаров по ценам ниже мировых из стран с обесцененной валютой в страны с более стабильной валютой

**Ответ: в**

6. Как определяется стоимость свободно конвертируемой валюты:

- а) По спросом и предложением
- б) По официальному курсу
- в) По покупательной способности

**Ответ: б**

7. Один из методов валютной котировки на сегодняшний день:

- а) Сопоставление покупательной способности валют
- б) Золотого паритета
- в) Прямой +

**Ответ: в**

8. Что такое рынок евровалют:

- а) Рынок наличных обменных операций
- б) Рынок межбанковских краткосрочных операций
- в) Рынок валют стран-участниц ЕС

**Ответ: в**

9. Чем являются финансовые валютные курсы:

- а) Рыночный курс валют
- б) Наличными курсами
- в) Курсами, используемых при осуществлении международных расчетов

**Ответ: в**

10. Плавающие валютные курсы:

- а) Официально зарегистрированные курсы
- б) Рыночные курсы, складывающиеся под воздействием спроса и предложения
- в) Обменные наличные курсы

**Ответ: б**

11. Валютой какой страны является крона:

- а) Швеция
- б) Бельгия
- в) Германия

**Ответ: а**

12. Валюта какой страны динар:

- а) Куба

- б) Иордания
- в) Израиль

**Ответ: б**

13. Валюта какой страны динар:

- а) Ирак
- б) Китай
- в) Сирия

**Ответ: а**

14. Валюта какой страны динар:

- а) Индия
- б) Пакистан
- в) Кувейт

**Ответ: в**

15. Валютой какой страны является драхма:

- а) Греции до введения Евро
- б) ОАЭ
- в) Турции

**Ответ: а**

16. Валютой какой страны не является евро:

- а) Франция
- б) Великобритания
- в) Германия

**Ответ: б**

17. Какая из валют является валютой Турции:

- а) Динар
- б) Лари
- в) Лира

**Ответ: в**

18. Является ли риал валютой Ирана и Йемена:

- а) Нет
- б) Да
- в) Только Ирана

**Ответ: б**

19. Денежно-счётная единица Франции с раннего Средневековья до 1795 г:

- а) Риал
- б) Лира
- в) Ливр

**Ответ: в**

20. Валюта Сирии:

- а) Доллар
- б) Фунт
- в) Рубль

Ответ: б

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 40 мин.

### **Тема 27. Глобализация мировой экономики.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Что такое мировая глобализация

Ответ: Мировая глобализация - это процесс увеличения связей, взаимозависимости и взаимодействия между различными странами и регионами мира во всех сферах жизни, включая экономику, политику,

культуру и технологии.

2. Мировая глобализация: плюсы и минусы

Ответ: Плюсы мировой глобализации: - Расширение международной торговли и экономической интеграции, что может привести к экономическому росту и снижению бедности. - Распространение и доступность новых технологий и инноваций. - Культурный обмен и разнообразие, что способствует пониманию и толерантности между различными культурами. Минусы мировой глобализации: - Неравенство и дисбаланс между развитыми и развивающимися странами, так как некоторые страны могут быть выигрышными, а другие - проигрышными в процессе глобализации. - Угрозы для окружающей среды, так как интенсивная международная торговля может приводить к более высоким выбросам парниковых газов и эксплуатации природных ресурсов.

3. Какие существуют мировые проблемы глобализации

Ответ: Мировые проблемы глобализации: - Неравенство и социальная несправедливость, так как глобализация может приводить к увеличению разрыва между богатыми и бедными. - Потеря национальной идентичности и культурного разнообразия, так как глобальная культура может стирать уникальные культурные особенности различных народов. - Угрозы для окружающей среды, так как интенсивная международная торговля может приводить к экологическим проблемам и истощению природных ресурсов.

4. Кто помогает решать эти мировые проблемы глобализации

Ответ: Решение мировых проблем глобализации требует сотрудничества и усилий со стороны различных акторов. Это включает правительства, международные организации, неправительственные организации, бизнес-сектор и общество в целом. Только путем совместных действий и обмена опытом можно достичь устойчивого и справедливого развития в эпоху глобализации.

Оценочные средства: тестирование.

1. Верны ли утверждения? Укажите истинность или ложность вариантов ответа:

1) Протекционизм – политика покровительства национальных государств свободному передвижению товаров и капиталов.

2) Бóльшая часть исследователей связывает глобализацию с переходом к информационному обществу.

3) Первый мировой экономический кризис произошёл в середине XX века.

4) Среди транснациональных корпораций нет российских.

5) Ксенофобия проявляется в неуважении, нетерпимости, неприязни или даже ненависти к чужакам, представителям иной группы.

2. Всё бóльшая часть производимых в отдельных странах продуктов и услуг создаётся на предприятиях или в компаниях, не принадлежащих их гражданам. Сегодня в США на предприятиях, контролируемых иностранными владельцами, производится 16% ВВП и занято почти 10,9% активной рабочей силы; в ЕС эти показатели ещё выше: соответственно 22,4% и 14,7%. Какой социальный процесс иллюстрирует приведённый пример? Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) миграцию

2) социальную мобильность

3) глобализацию

4) стратификацию

5) интеграцию

3. Население стран с высоким уровнем потребления. Составьте слово из букв: ИТДЛОООЗ ЛМРАИЙЛ - \_\_\_\_\_

4. Одним из факторов процесса глобализации в современном мире является ... Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) введение всеобщего среднего образования

2) активизация деятельности транснациональных корпораций

3) наличие социальной стратификации

4) переход от натурального хозяйства к рыночному

5. Массовое международное движение, которое иллюстрирует фотография. Составьте слово из букв: БМТИРГОААЛЛЛЕБЗ - \_\_\_\_\_



6. Какому термину соответствует определение? Общественно-политическое течение, направленное против глобализации. Запишите ответ: \_\_\_\_\_

7. Все термины, за исключением двух, связаны с понятием «глобализация». Какие термины "выпадают" из ряда? Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

- 1) международное разделение труда
- 2) интернет-сети
- 3) интернационализация
- 4) сепаратизм
- 5) мировые рынки
- 6) локальная цивилизация

8. Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов.

«\_\_\_\_\_ (А) современные учёные называют процесс формирования единого человечества. Происходит активное развитие мировой экономики и мировой системы \_\_\_\_\_ (Б), внедряются единые представления об оптимальном социально-политическом устройстве, распространяется \_\_\_\_\_ (В). Глобализация – \_\_\_\_\_ (Г) процесс, оказывающий как позитивное, так и негативное влияние на развитие современного человечества. С одной стороны, происходит становление \_\_\_\_\_ (Д) общества, с другой, – обостряются экономические разногласия стран Запада со странами «третьего мира», обостряется проблема \_\_\_\_\_ (Е)».

Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Обратите внимание, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Укажите соответствие для всех 6 вариантов ответа:

- 1) разделение труда
- 2) диалог культур
- 3) противоречивый
- 4) сельское хозяйство
- 5) компьютер
- 6) информационное
- 7) массовая культура
- 8) глобализация
- 9) общество

9. Какое понятие является обобщающим для всех остальных? Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) глобализация
- 2) унификация культур
- 3) фритредерство
- 4) ТНК
- 5) международное разделение труда

10. Что из перечисленного можно отнести к негативным последствиям глобализации? Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) усиление разрыва в уровнях развития между Севером и Югом
- 2) развитие в условиях открытости общества ксенофобии
- 3) доступность достижений национальных культур всему человечеству
- 4) увеличение возможностей для свободного перемещения труда и капитала

5) рост политического влияния ТНК

Ключи к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1- Нет; 2-Да; 3- Нет; 4- Нет; 5-Да;	3	ЗОЛОТОЙ МИЛЛИАРД	2	АЛЬТЕРГЛОБАЛИЗМ	антиглобализм	4,6	1; 3; 8; 2; 6; 7;	1	1,2,5

Тест состоит из 20 вопросов, время выполнения - 30 мин.

**Тема 28. Особенности современной экономики России.**

Оценочные средства: собеседование.

1. Россия в международном разделении труда. Мировой рынок, мировое хозяйство.

Ответ: Россия является крупной экономической и политической силой, активно участвующей в международном разделении труда. Она имеет значительные ресурсы и экономический потенциал, что делает ее важным игроком на мировой сцене. Россия экспортирует различные товары и услуги, такие как энергоресурсы, металлы, оружие, автомобили и многое другое. Она также привлекает иностранные инвестиции и разрабатывает сотрудничество с другими странами в различных областях.

2.Преимущества мирового рынка.

Ответ: Мировой рынок предоставляет множество преимуществ для страны. Во-первых, он предлагает возможности для экспорта товаров и услуг, что способствует росту экономики и увеличению доходов. Во-вторых, доступ к мировому рынку позволяет странам получать новые технологии и знания, улучшать свои производственные процессы и повышать конкурентоспособность. Кроме того, мировой рынок способствует развитию международного сотрудничества и укреплению политических и экономических связей между странами.

3.Международная специализация страны, конкурентные преимущества страны.

Ответ: Международная специализация страны означает, что она сосредотачивается на производстве и экспорте определенных товаров или услуг, в которых она имеет конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества могут быть связаны с доступностью ресурсов, низкой стоимостью производства, высоким качеством продукции, технологическими навыками и др. Россия, например, имеет конкурентные преимущества в производстве энергоресурсов, металлов и некоторых других товаров. Международная специализация и конкурентные преимущества позволяют стране увеличивать экспорт, привлекать иностранные инвестиции и развивать собственную экономику.

Оценочные средства: контрольная работа 3 .

1. В традиционной экономической системе все вопросы экономики решаются:

- а) учитывая традиции и обычаи населения
- б) с помощью цен
- в) органами государственного управления

**Ответ: а**

2. Для командной экономики характерно:

- а) разнообразные формы собственности
- б) монополия
- в) неравномерная оплата труда

**Ответ: б**

3. Недостатком рыночной системы является:

- а) основывается на частной собственности, свободе выбора и конкуренции

- б) высокая динамичность
- в) цикличность производства

**Ответ: в**

4. Смешанная экономическая система получается путём объединения элементов:

- а) командной, рыночной и традиционной экономики +
- б) командной и рыночной экономики
- в) командной и традиционной экономики

**Ответ: а**

5. Экономика, в которой главным приоритетом является производство товаров:

- а) доиндустриальная
- б) постиндустриальная
- в) индустриальная

**Ответ: в**

6. Постиндустриальная экономика получила развитие:

- а) в Западной Сибири
- б) в Центральной России
- в) на Дальнем Востоке

Ответ: б

7. Строительство является отраслью:

- а) непроектируемой сферы
- б) обеих сфер
- в) проектной сферы

**Ответ: в**

8. На «нижних» этажах функциональной структуры экономики находится:

- а) лесозаготовки
- б) электроника
- в) строительство

**Ответ: а**

9. Гидроэнергетические ресурсы по своему назначению относятся:

- а) к сельскохозяйственным
- б) к многоцелевым
- в) к промышленным

Ответ: в

10. Наиболее полный набор природных ресурсов имеет ресурсная база:

- а) Центральная
- б) Северо-Европейская
- в) Северо-Восточная

**Ответ: б**

11. Наличие какой негативной тенденции становления рыночной экономики в России не отмечалось в 90-е годы:

- а) инновационная стабилизация
- б) криминализация экономики
- в) высокие социальные издержки

**Ответ: а**

12. Какая локальная реформа входит в структуру экономической реформы России:

- а) налоговая реформа
- б) институциональная реформа
- в) бюджетная реформа

**Ответ: б**

13. Какая локальная реформа входит в структуру экономической реформы России:  
а) аграрная реформа  
б) налоговая реформа  
в) социальная реформа  
**Ответ: а**
14. Какая локальная реформа входит в структуру экономической реформы России:  
а) бюджетная реформа  
б) социальная реформа  
в) конверсия  
**Ответ: в**
15. Преобразование форм собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве на основе проведения земельной реформы через приватизацию земли работниками бывших колхозов и совхозов — это:  
а) аграрная реформа +  
б) постземельная реформа  
в) предпринимательская реформа  
**Ответ: а**
16. Основное противоречие переходной экономики:  
а) противоречие между промышленностью и сельским хозяйством  
б) противоречие между централизованно-управляемой и рыночной экономиками  
в) противоречие между ручным трудом и механизированным  
**Ответ: б**
17. К группе каких показателей относят следующие: средняя продолжительность предстоящей жизни мужчин и женщин, коэффициенты рождаемости и смертности (соответственно, количество родившихся и умерших на тысячу жителей):  
а) человеческие  
б) социальные  
в) демографические  
**Ответ: в**
18. Основная классификация стран по уровню развития, официально принятая ООН:  
а) с уровнем ВВП ниже среднего, вышесреднего и с оптимальным  
б) промышленно развитые, развивающиеся и страны с централизованной плановой экономикой  
в) крупные, мелкие, средние  
**Ответ: б**
19. К группе стран так называемого «переселенческого» капитализма относят:  
а) Индия  
б) Украина  
в) Канада  
**Ответ: в**
20. К группе стран так называемого «переселенческого» капитализма относят:  
а) Россия  
б) Австралия  
в) Сингапур  
**Ответ: б**
21. Греция, Ирландия, Испания, Португалия составляют группу:  
а) стран «среднего уровня» развития  
б) стран с переходной экономикой  
в) аграрных стран  
**Ответ: а**

22. Высокоурбанизированные развивающиеся страны с богатыми агроклиматическими ресурсами и высоким уровнем жизни населения:
- а) Китай и Уругвай
  - б) Аргентина и Уругвай
  - в) США и Китай
- Ответ: б**
23. Что не относится к формам правоотношений собственности в РФ:
- а) частная собственность
  - б) государственная собственность
  - в) общая собственность
- Ответ: в**
24. Иллирийская (урдовская) фирма:
- а) кооперативное предприятие
  - б) самоуправляющаяся фирма с собственностью занятых
  - в) закрытое акционерное общество
- Ответ: б**
25. Континентальная модель акционерной собственности:
- а) 70-80% акций находится у постоянных акционеров
  - б) 20-30% акций находится у постоянных акционеров
  - в) оба ответа неверны
- Ответ: а**
26. Какая форма предпринимательства не относится к его организационно-правовым формам в России:
- а) закрытое акционерное общество
  - б) товарищество с ограниченной ответственностью
  - в) товарищество на вере
- Ответ: б**
27. Чем оценивается допустимый риск в предпринимательской деятельности:
- а) естественными потерями
  - б) потерей ожидаемой прибыли
  - в) потерей всей выручки от реализации
- Ответ: а**
28. Издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности:
- а) экономические
  - б) предпринимательские
  - в) трансакционные
- Ответ: в**
29. Система отношений собственности включает, прежде всего, два полюсных отношения:
- а) присвоение и отчуждение
  - б) пользование и распоряжение
  - в) владение и пользование
- Ответ: а**
30. Элемент не включает в себя собственность как экономическая категория:
- а) система отношений между субъектами
  - б) система отношений между объектами
  - в) субъекты
- Ответ: б**
- Контрольная работа состоит из 20 заданий, время выполнения 60 - мин.

## **Методические указания по написанию индивидуального проекта по дисциплине «экономика»**

### **Основные положения**

Проект носит информационный характер, направленный на сбор информации о каком-либо объекте исследования в области «Экономики» или явлений с целью анализа, обобщения и предоставления информации для широкой аудитории.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где раскрывается исследуемая студентами проблема.

Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, показывать различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание должно быть логичным. Ссылки на источники – обязательны.

Процесс написания проекта включает в себя:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение проекта (защита)

После того, как тема проекта выбрана, работу по его подготовке следует начинать с общего ознакомления с данной проблемой путем прочтения соответствующего раздела учебника, конспектов лекций. Детальное изучение научных источников (журнальных статей, монографий, учебников, учебных пособий, других источников). Однако, перечень рекомендованных источников не должен связывать инициативу обучающегося. Использовать те источники, которые найдены при изучении библиографии по данной тематике.

Чтение научной литературы отличается от чтения художественной. В процессе изучения научной литературы рекомендуется делать выписки. Материал как теоретический, так и практический (примеры, цифровые показатели и т.п.) следует группировать по вопросам, чтобы легче было им пользоваться.

Первый, как правило содержит теоретический материал, второй – предполагает вывод по изученной теме проекта.

Теоретическая часть содержит краткий анализ прочитанной литературы по данной теме, описывает процессы и явления, которые иллюстрируют основное содержание и непосредственно относятся к экспериментальной части работы обучающегося. Автор проекта должен сделать ссылки на авторов и источников, из которого он заимствует материалы. Выписки из прочитанного должны быть полными и точными, т.е. цитата и ее библиографическое описание.

- *заключение*, в заключении формируются краткие выводы, достигнуты ли поставленные цели, решены ли задачи.

- *список использованной литературы*, фактически использованной при написании.

При раскрытии основной, содержательной части проекта рекомендуется акцент делать на новых теоретических положениях, которые автор добыл при чтении научной литературы, изданной в последнее время. В первую очередь надо освещать дискуссионные вопросы, исходя из высказанных точек зрения с обязательным обоснованием той точки зрения, которой придерживается автор.

Культура оформления текста – неотъемлемая составная часть учебной работы, поэтому следует обратить внимание на правильное оформление текста проекта, ссылок, цитат, списка литературы и нормативных правовых актов. Наличие грамматических ошибок, неверных ссылок на научные источники или опечатки отрицательно сказывается на итоговой оценке.

При изложении проекта содержание не следует дословно читать. Необходимо стремиться излагать материал свободно, прибегая только к дословному цитированию точек зрения авторов, приводимых научных понятий или определений. Такая подача значительно улучшает восприятие материала аудиторией. После изложения основных положений проекта надо быть готовым к ответам на, поставленные слушателями, вопросы, а также к дискуссии, т.е. отстаиванию тех выводов, с которыми могут быть не согласны оппоненты.

Объем проекта от 10 до 15 страниц.

## **Структура проекта**

-титульный лист;

-оглавление (развернутый план с главами и подглавами)

-*введение* (дается постановка вопроса, объявляется выбор темы, ее значимость, актуальность, указывается цель и задачи проекта, дается характеристика используемой литературы) (объем 1-2 стр.)

- *глава первая*, где раскрываются теоретические подходы, взгляды представителей различных экономических школ на изучаемую проблему (объем 3-4 стр.);

-*глава вторая*, состояние объекта исследований в современных экономических реалиях (объем 3-5 стр.).

-*заключение*, где излагаются выводы, оценки и предложения (объем 1-2 стр.)

-*список использованной литературы*, фактически использованной при написании.

В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Общий объем проекта должен быть не менее 10 стр. печатного текста, выполненного в соответствии с требованиями по оформлению проекта.

Допускается включение таблиц, схем, фотографий, рисунков как в основном тексте в случае необходимости, так и в качестве приложений.

### **Требования к оформлению текстовой части проекта**

Проект должен быть оформлен следующим образом: шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал 1.5, поля: слева – 3 см, справа – 1.5 см, сверху – 2 см, снизу 2 – см. Отступ первой строки каждого абзаца – 1.5 см. Текст должен быть выровнен по ширине, переносы не допускаются. Нумерация страниц в правом нижнем углу. На титульном листе и листе содержания номера страниц не проставляются при нумерации данные страницы работы учитываются, таким образом страница «Введение» номер 3. Сноски на использованную литературу проставляются в конце абзаца в квадратных скобках с указанием номера источника в соответствии со списком литературы и страницей использованной непосредственно в источнике.

Оформление глав. Названия глав должны быть написаны прописными буквами, располагаться по центру страницы и выделены полужирным шрифтом. Каждая глава начинается на новой странице. После названия глав точка не ставится. Образец оформления глав:

#### **1. Общая характеристика инфляционных процессов в рыночной экономике**

Иллюстрированный материал, схемы, карты, фотоматериалы оформляются в качестве приложений (в тексте ссылки на приложение).

Наличие презентаций к проекту носит обязательный характер.

Требования к презентации:

1) Количество слайдов не менее 5 шт.

2) Наглядность предоставляемой информации (схемы, графики, диаграммы).

3) Визуализация представленной информации.

### **Критерии оценки проекта**

Критерии оценки проекта:

- соответствие утвержденной теме;

- обоснование актуальности выбранной темы, достижение цели проекта, полнота реализации поставленных задач;

-глубина теоретической проработки материала;

-использование при выполнении проекта различных источников:

периодических печатных изданий, интернет ресурсов, научной и методологической литературы, российских и зарубежных авторов;

-обоснованность сделанных выводов и рекомендаций, возможность практического применения;

- наличие визуализированного предоставления материала (в т.ч. презентаций к проекту);

-соответствие требованиям и методическим рекомендациям по оформлению проекта.

**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
*Колледж Елабужского института*  
*Направление подготовки:*

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**  
**НАЗВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Студент 1 курса  
группы \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_ (И.И. Иванов)

Научный руководитель  
преподаватель экономики  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_ (Л.А. Сабирзянова)

Елабуга – 2023

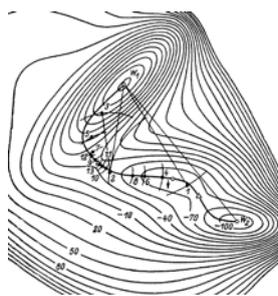
Образец оформления оглавления

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Общая характеристика инфляционных процессов в рыночной экономике.....	5
1.1. Инфляция: понятие и сущность.....	5
1.2. Основные причины возникновения инфляции.....	6
1.3. Виды инфляции.....	7
1.4. Социально-экономические последствия инфляции.....	9
1.5. Антиинфляционные государственные меры.....	12
Глава 2. Инфляционные процессы в Российской Федерации на современном этапе.....	15
2.1. Инфляция в РФ на современном этапе.....	15
2.2. Методы борьбы с инфляцией в РФ.....	16
Заключение.....	20
Список использованной литературы.....	22

Образец оформления рисунка

Под рисунком 12 шрифт, по центру, одинарный интервал. В конце подписи точки не ставить.



**Рис. 1.** Поверхность потенциальной энергии системы

Образец оформления таблицы

Сверху таблицы, 12 шрифт, по ширине, одинарный интервал, в конце подписи точки не ставить

**Табл. 1.** Значения параметров тонкой структуры


Образец оформления списка использованных источников

При цитировании книги одного автора:

- 1) Скулачев, В. П. Энергетика биологических мембран/ В. П. Скулачев ; Акад. наук СССР. Секция химико-технологических и биологических наук. Серия «Биологические и технические мембраны». – Москва : Наука, 1989. – 564с. – ISBN 5-02-004027-4.

При цитировании книги нескольких авторов:

- 1) Горбунова, В. Н. Введение в молекулярную диагностику и генотерапию наследственных заболеваний/ В. Н. Горбунова, В. С. Баранов. – СПб. : Специальная литература, 1997. – 287с. – ISBN 5-87685-076-4.

При цитировании переведенной на русский язык книги зарубежного автора:

- 1) Уэбб, Л. Ингибиторы ферментов и метаболизма. Общие принципы торможения: [пер. с англ] / Дж. Лейден Уэбб. – Москва : Мир, 1966. – 863с. – Перевод изд: Enzyme and metabolic inhibitors. General principles of inhibition / J. Leyden Webb. – London : Academic press, 1963.

При цитировании раздела или главы:

- 1) Вершинина, В. И. Технологии биологических процессов / В. И. Вершинина // Микробная биотехнология: учеб. пособ. для вузов / И. Б. Лещинская, Б. М. Куриненко, В. И. Вершинина, Т. В. Багаева [и др.]; под ред. О. Н. Ильинской; Министерство образования Российской Федерации, Казанский государственный университет. – Изд. 3-е, стереотипное. – Казань.: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. – С. 27-46.

При цитировании статьи из журнала:

- 1) Власов, В. В. Олигонуклеотиды – основа геннаправленных терапевтических препаратов/ В. В. Власов // Вестник РАН. - 2004. - Т.74. - С.419-423. 1) Pinskaya, O. N. Changing the net charge from negative to positive makes ribonuclease Sa cytotoxic [Text] / O. N. Pinskaya, F. Dreyer, V. A. Mitkevich, K. L. Shaw, C. N. Pace, A. A. Makarov // Protein Sci. - 2002. - V.11. - P. 2522-2525.

При цитировании диссертаций:

- 1) Зеленихин, П. В. Бактериальные рибонуклеазы как индукторы дифференциальных токсических изменений клеток различного уровня: дис. ... канд. биол. наук 03.00.07; 03.00.04. Защищена 22.03.2007 / П. В. Зеленихин ; Казанский. гос. ун-т. –Казань, 2007. – 134 л.

При цитировании авторефератов диссертаций:

- 1) Зеленихин, П. В. Бактериальные рибонуклеазы как индукторы дифференциальных токсических изменений клеток различного уровня организации: автореф. дис. ... канд. биол. наук / П. В. Зеленихин ; Казанский. гос. ун-т. –Казань, 2007. – 24 с.

При цитировании статей из сборников тезисов докладов и материалов конференции:

- 1) Смоленцева, О. А. Влияние оксида азота Lactobacillus plantarum на поверхностные структуры и жизнеспособность продуцента / О. А. Смоленцева, Д. Р. Яруллина, Д. С. Налимов, О. А. Коновалова, О. Н. Ильинская // Биосистемы. Организация, поведение, управление : материалы 60-й научной студенческой конференции биологического факультета, Нижний Новгород, 12- 13 апреля 2007 г. – С. 69-70.

При цитировании электронных ресурсов: Электронные ресурсы локального доступа:

- 1) Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 2003 [Электронный ресурс]: современная универсальная рос. энцикл. – 7-е изд., изм. и доп. – Электрон. данные. – [М.] : Большая рос. энцикл., 2003. – 6 электрон. опт. дисков (CD-ROM).

Электронные ресурсы удаленного доступа:

- 1) Намсараев, З. Б. Микробные сообщества щелочных гидротерм / З. Б. Намсараев // Проблемы эволюции [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа : <http://macroevolution.narod.ru/namsaraev.htm> - Дата доступа : 02.02.2008.

## Темы индивидуальных проектов

Темы индивидуальных проектов:

1. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
2. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
3. Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие.
4. Экономические кризисы в истории России.
5. Проблемы вступления России в ВТО.
6. Россия на рынке технологий.
7. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
8. Возникновение и эволюция денег в России.
9. Безграничные потребности и редкость ресурсов.
10. Россия- ресурсная кладовая мира.
11. Сравнительный анализ западноевропейской и американской экономических систем.

12. Выбор как всеобщая проблема жизни.
13. Производственные возможности экономики России.
14. Производственные возможности в условиях экономического роста.
15. Роль и значение государственной собственности.
16. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
17. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
18. Бартер в современной экономике.
19. Антимонопольная политика правительства России.
20. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
21. Спрос и предложение труда в современной России
22. Природные ресурсы как фактор производства.
23. Экономический рост и окружающая среда
24. Антикризисная политика государства
25. Кризисные процессы в экономике России.
26. Регулирование государством экономики России.
27. Наличная и безналичная форма денежного обращения.
28. Денежно-кредитная политика в России.
29. Российская налоговая система.
30. Особенности российской инфляции.
31. Денежные реформы в России.
32. Место России в международном разделении труда.
33. Международная торговля и ее особенности на современном этапе.

\*Перечень вопросов к экзамену представлен ниже.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **Вопросы к экзамену в письменной форме.**

по ПД.03 «Экономика»  
(наименование дисциплины)

1. Предмет экономики. Функции экономики.

Ответ: Предмет экономики - это изучение процессов производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в обществе. Он также включает исследование экономических отношений и механизмов, которые возникают в процессе взаимодействия людей и организаций.

Функции экономики - это основные задачи, которые экономика выполняет в обществе. Они включают:

1. Производственная функция: экономика занимается организацией и управлением процесса производства товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.
2. Распределительная функция: экономика определяет, каким образом созданные блага и ресурсы будут распределяться между различными группами и лицами в обществе.
3. Регулирующая функция: экономика разрабатывает и применяет различные механизмы и инструменты, чтобы обеспечить эффективное функционирование рыночной системы, предотвращать монополии и недобросовестную конкуренцию.
4. Ростовая функция: экономика стремится к постоянному развитию и росту, увеличению производительности и уровня жизни в обществе.
5. Регулирование занятости и инфляции: экономика также занимается регулированием уровня занятости и инфляции в обществе, чтобы обеспечить стабильность и равновесие. Это лишь некоторые из основных функций экономики. Они взаимосвязаны и влияют друг на друга, обеспечивая устойчивое и эффективное функционирование экономической системы.

2. Возникновение и развитие экономики как науки.

Ответ: Возникновение и развитие экономики как науки было долгим и постепенным процессом. Вот

некоторые ключевые моменты:

1. Физиократы: В 18 веке во Франции появилась школа мысли, известная как физиократы. Они разработали концепцию естественного порядка экономических законов, основываясь на идеях о земле как основном источнике богатства.

2. Классическая политическая экономия: В 18 и 19 веках великие экономисты, такие как Адам Смит, Дэвид Рикардо и Джон Стюарт Милль, разработали основы экономической науки. Они изучали причины богатства народов, торговлю, теорию стоимости и другие экономические явления.

3. Маржинализм: В конце 19 и начале 20 века возникла новая школа мысли - маржинализм. Ее представители, такие как Карл Менгер, Леон Вальрас и Уильям Стэнли Джевонс, разработали теорию полезности, спроса и предложения, придали большое значение индивидуальным предпочтениям и рассмотрели роль цен в рыночной экономике.

4. Неоклассическая экономика: В середине 20 века возникла неоклассическая школа мысли, которая включала таких экономистов, как Маршалл, Пигу и Викселя. Они разработали теорию равновесия и оптимального выбора, а также углубились в анализ рынков и микроэкономических проблем.

5. Развитие макроэкономики: В 20 веке экономисты стали все больше обращать внимание на агрегатные экономические явления, такие как национальный доход, инфляция и безработица. Макроэкономика стала отдельной областью изучения и разработки моделей для анализа и прогнозирования экономической активности на уровне всего общества.

Со временем экономика стала все более сложной и разнообразной наукой, включающей множество подходов и методов исследования. Сегодня экономисты изучают широкий спектр тем, включая микроэкономику, макроэкономику, экономическую политику, развитие, финансы, поведенческую экономику и многое другое.

3. Экономические законы и категории.

Ответ: Экономические законы являются основой экономической науки. Они описывают основные зависимости и закономерности в экономике.

Экономические категории, с другой стороны, являются понятиями, используемыми для классификации и описания экономических явлений.

4. Экономические ресурсы. Проблема редкости и ограниченности ресурсов в экономической науке. Кривая производственных возможностей.

Ответ: Экономические ресурсы - это материальные и нематериальные элементы, которые используются в процессе производства товаров и услуг. Они включают такие факторы производства, как земля, труд, капитал и предпринимательство.

Проблема редкости и ограниченности ресурсов заключается в том, что ресурсы ограничены, а потребности общества неограничены. Это означает, что в обществе всегда есть ограниченное количество ресурсов, которые не могут удовлетворить все потребности и желания людей. Таким образом, общество должно принять решение о том, как использовать ресурсы наилучшим образом, чтобы максимизировать благосостояние.

Кривая производственных возможностей (КПВ) - это графическое представление всех возможных комбинаций производства различных товаров или услуг, которые общество может произвести при заданном уровне технологий и ресурсов. КПВ демонстрирует ограниченность и редкость ресурсов, так как показывает, что общество должно выбирать между альтернативными вариантами производства. Если общество хочет произвести больше одного вида товара, оно должно пожертвовать производством другого товара. Например, представим себе, что общество может производить только два товара - автомобили и компьютеры. Кривая производственных возможностей покажет все возможные комбинации производства этих товаров, учитывая ограничения ресурсов. Если общество хочет произвести больше автомобилей, оно должно уменьшить производство компьютеров и наоборот. Таким образом, кривая производственных возможностей и проблема редкости и ограниченности ресурсов помогают экономистам анализировать альтернативные варианты производства и принимать рациональные решения о распределении ресурсов для достижения оптимальных результатов.

5. Содержание и структура воспроизводства

Ответ: Содержание и структура воспроизводства в экономике отражает процесс создания, использования и распределения материальных благ и услуг в обществе. Воспроизводство включает в себя производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, а также процессы накопления и инвестирования для будущего развития экономики.

6. Общественное производство: роль материального и нематериального производства.

Ответ: Общественное производство является процессом создания товаров и услуг в обществе. Оно играет важную роль в удовлетворении потребностей людей и развитии экономики. Общественное производство включает как материальное, так и нематериальное производство.

Материальное производство относится к созданию материальных товаров, таких как продукты питания, одежда, автомобили и др. Оно включает в себя использование ресурсов, таких как сырье, энергия, машины и технологии. Материальное производство напрямую связано с физическими товарами, которые могут быть видимыми и осязаемыми. Нематериальное производство, с другой стороны, относится к созданию услуг и нематериальных благ, таких как образование, здравоохранение, туризм, финансовые и консультационные услуги и др.

Нематериальное производство не создает физических товаров, но предоставляет людям определенные услуги и опыт. Оба вида производства важны для экономики и общества. Материальное производство обеспечивает физические товары, необходимые для удовлетворения потребностей людей, а нематериальное производство предоставляет услуги и опыт, которые также важны для благополучия общества.

7. Экономическая система: понятие и типы.

Ответ: Экономическая система - это организованная структура, которая определяет, как происходит производство, распределение и потребление ресурсов в обществе. Она включает в себя правила, нормы и институты, которые регулируют экономическую деятельность. Существуют различные типы экономических систем: - Рыночная экономика: в этой системе ресурсы и товары распределяются на основе спроса и предложения на свободном рынке. Решения о производстве и потреблении принимаются индивидуальными предпринимателями и потребителями. - Плановая экономика: в этой системе государство централизованно планирует и контролирует экономическую деятельность. Государство определяет, что и в каком количестве будет производиться, и как будет распределяться ресурсы. - Смешанная экономика: это комбинация рыночной и плановой экономических систем. В этой системе государство регулирует экономику, но признает роль рынка и свободного предпринимательства. Каждая экономическая система имеет свои преимущества и недостатки и может быть применима в зависимости от особенностей конкретного общества.

8. Экономическое содержание собственности. Формы собственности.

Ответ: Экономическое содержание собственности относится к отношениям, которые возникают в процессе использования и распределения ресурсов и благ в обществе.

Формы собственности определяют, кому принадлежат ресурсы и кто контролирует их использование. Основные формы собственности включают: - Частная собственность: ресурсы и блага принадлежат отдельным лицам или частным компаниям. Владельцы имеют право распоряжаться своей собственностью и получать прибыль от ее использования. Частная собственность является основой рыночной экономики. - Государственная собственность: ресурсы и блага принадлежат государству. Государство контролирует и управляет этими ресурсами и использует их для общественных целей, таких как образование, здравоохранение и оборона. - Общественная собственность: ресурсы и блага принадлежат всему обществу в целом. Эта форма собственности может быть представлена, например, общинными ресурсами, такими как земля и вода. - Кооперативная собственность: ресурсы и блага принадлежат кооперативным организациям, которые созданы группой людей для совместного использования и получения выгод. Формы собственности могут различаться в зависимости от конкретной страны и ее экономической системы. Эти формы определяют, каким образом ресурсы используются и распределяются в обществе.

9. Товарное производство: характерные черты, условия возникновения. Товар и его свойства.

Ответ: Товарное производство - это процесс создания товаров, которые могут быть проданы на рынке.

Оно характеризуется определенными чертами: - Производство для обмена: товары производятся с целью обмена на другие товары или деньги. Производители стремятся получить прибыль, продавая товары. - Разделение труда: в товарном производстве различные этапы производства выполняются различными специалистами, что повышает эффективность и производительность. - Присутствие рынка: товары производятся для продажи на рынке, где встречаются спрос и предложение. Рыночные механизмы определяют цены и распределение товаров. - Конкуренция: на рынке существует конкуренция между производителями, что стимулирует качество и снижение цен.

Условия возникновения товарного производства включают наличие ресурсов, технологий и спроса на товары. Когда все эти условия соблюдаются, производители начинают производство товаров для продажи на рынке.

Товар - это экономическое благо, которое может быть продано и приносит прибыль производителям. Он обладает определенными свойствами, такими как полезность, обменность и ограниченность. Товары могут быть материальными (например, продукты питания, автомобили) или нематериальными (например, услуги, программное обеспечение).

10. Сущность и возникновение денег. Функции денег.

Ответ: Деньги являются средством обмена и хранения стоимости.

Они возникли из необходимости облегчить торговлю и упростить процесс обмена товаров и услуг. Сущность денег заключается в их функциях и признании обществом.

Функции денег включают: - Средство обмена: деньги используются для покупки товаров и услуг. Они упрощают процесс обмена, поскольку они принимаются везде и имеют общую стоимость. - Единица измерения стоимости: деньги позволяют измерять стоимость товаров и услуг в денежном выражении. Они создают общую меру стоимости и облегчают сравнение цен. - Средство накопления: деньги могут быть сохранены и использованы в будущем. Они являются средством накопления богатства и позволяют людям совершать покупки в будущем. Деньги возникли в результате исторического развития обмена и различных форм средств обмена, таких как товары, металлы и драгоценности. Постепенно общество признало деньги как универсальное средство обмена и хранения стоимости, что позволило существенно упростить экономические отношения и развитие общества.

11. Рынок: сущность, критерии определения, основные функции.

Ответ: Рынок - это место встречи продавцов и покупателей, где происходит обмен товарами и услугами. Он является одной из основных институций в экономической системе и играет важную роль в определении цен, распределении ресурсов и развитии экономики.

Сущность рынка заключается в его способности свободно соединять предложение и спрос. Продавцы предлагают товары и услуги, а покупатели выражают свою готовность купить эти товары и услуги. Цена и количество товаров определяются в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Критерии определения рынка включают: - Присутствие покупателей и продавцов: на рынке должны быть как покупатели, готовые приобрести товары, так и продавцы, готовые предложить свои товары. - Обмен товаров и услуг: на рынке происходит обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями. - Свободное взаимодействие спроса и предложения: рынок позволяет свободно определить цены и количество товаров на основе спроса и предложения. Основные функции рынка включают: - Определение цен: на рынке формируются цены на товары и услуги на основе взаимодействия спроса и предложения. - Распределение ресурсов: рынок позволяет эффективно распределить ресурсы между различными отраслями экономики в зависимости от спроса и предложения. - Стимулирование конкуренции: рынок создает условия для конкуренции между продавцами, что способствует повышению качества товаров и снижению цен. - Обеспечение эффективности: рыночная система позволяет обеспечить оптимальное использование ресурсов и достижение экономической эффективности. Рынок является основой функционирования рыночной экономики и способствует развитию экономических отношений и процессов в обществе.

12. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса.

Ответ: Спрос - это количество товара или услуги, которое покупатели готовы и могут приобрести при определенной цене в определенный период времени.

Закон спроса утверждает, что при увеличении цены на товар или услугу, спрос на него снижается, а при снижении цены - спрос возрастает.

Факторы, влияющие на изменение спроса, включают: - Цена товара: изменение цены прямо влияет на спрос, как было сказано ранее. - Доход покупателей: при увеличении дохода, спрос на большинство товаров и услуг возрастает, а при снижении дохода - спрос снижается. - Вкусы и предпочтения: изменение вкусов и предпочтений покупателей может повлиять на спрос на определенные товары. - Цены на связанные товары: изменение цен на товары, связанные с данным товаром (например, заменители или комплиментарные товары), также может влиять на спрос.

13. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.

Ответ: Предложение - это количество товара или услуги, которое производители готовы и могут предложить на рынке при определенной цене в определенный период времени.

Закон предложения утверждает, что при увеличении цены на товар или услугу, производители готовы предложить больше, а при снижении цены - предложение снижается.

Факторы, влияющие на изменение предложения, включают: - Цена производства: если цена производства увеличивается, то производители могут быть не заинтересованы в предложении большего количества товара. - Технологический прогресс: новые технологии могут позволить производителям производить больше товаров более эффективно, что может привести к увеличению предложения. - Цены на ресурсы: изменение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, может повлиять на предложение. - Число продавцов: увеличение числа продавцов на рынке может привести к увеличению предложения.

14. Равновесная цена. Нарушения рыночного равновесия.

Ответ: Равновесная цена - это цена, при которой спрос и предложение на рынке сбалансированы, и нет накопления избытка или дефицита товаров или услуг. В равновесии спрос и предложение на рынке равны друг другу.

Нарушения рыночного равновесия могут возникнуть, если: - Цена установлена ниже равновесной: это приводит к дефициту, когда спрос превышает предложение. - Цена установлена выше равновесной: это приводит к избытку, когда предложение превышает спрос.

15. Сущность конкуренции. Виды конкурентной борьбы.

Ответ: Сущность конкуренции заключается в борьбе между продавцами на рынке за привлечение покупателей. Конкуренция стимулирует производителей предлагать лучшие товары и услуги по более низким ценам, чтобы привлечь больше покупателей.

Виды конкурентной борьбы включают: - Ценовая конкуренция: продавцы снижают цены, чтобы привлечь покупателей. - Неконвертируемая конкуренция: продавцы стремятся отличить свой товар от товаров конкурентов посредством качества, дизайна, уникальных характеристик и т.д. - Маркетинговая конкуренция: продавцы используют различные маркетинговые стратегии и рекламные кампании, чтобы привлечь внимание покупателей.

16. Монополия и конкуренция. Причины появления монополий.

Ответ: Монополия - это ситуация, когда на рынке существует только один продавец, контролирующий предложение товаров или услуг.

Причины появления монополий могут быть разными: - Экономические масштабы: одна фирма может достичь такого уровня производства и эффективности, что другим компаниям будет трудно конкурировать. - Интеллектуальная собственность: фирма, обладающая патентами или авторскими правами на инновационные продукты, может иметь монопольное положение на рынке. - Государственное регулирование: некоторые монополии могут возникать из-за государственного регулирования или лицензирования, когда только одна компания имеет право осуществлять определенную деятельность. - Формирование барьеров входа: некоторые компании могут создавать барьеры для входа других фирм на рынок, такие как высокие начальные инвестиции или сложные лицензионные требования.

17. Экономическое содержание предпринимательства и бизнеса.

Ответ: Экономическое содержание предпринимательства и бизнеса заключается в создании и управлении предприятиями или организациями с целью получения прибыли. Предпринимательство и

бизнес играют важную роль в экономике, поскольку они способствуют созданию рабочих мест, росту производства и обеспечению экономического развития. Основные аспекты экономического содержания предпринимательства и бизнеса включают: 1. Создание стоимости: предприниматели и бизнесы стремятся создавать стоимость путем производства и предоставления товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности и требования потребителей. 2. Риск и вознаграждение: предпринимательство и бизнес связаны с определенными рисками, такими как неуспех предприятия или конкуренция на рынке. Однако, успешные предприниматели могут получить значительные финансовые и нематериальные вознаграждения за свои усилия. 3. Управление ресурсами: предприниматели и бизнесы должны умело управлять ресурсами, такими как финансы, трудовые ресурсы, материалы и технологии, чтобы достичь эффективности производства и конкурентоспособности. 4. Развитие инноваций: предпринимательство и бизнес способствуют развитию инноваций и новых идей, которые могут привести к новым технологиям, продуктам и услугам, улучшению процессов и повышению производительности. 5. Взаимодействие с рынком: предприниматели и бизнесы активно взаимодействуют с рынком, участвуют в конкуренции, анализируют спрос и предложение, определяют цены и разрабатывают маркетинговые стратегии для достижения успеха. Таким образом, экономическое содержание предпринимательства и бизнеса заключается в создании стоимости, управлении ресурсами, развитии инноваций, риске и вознаграждении, а также активном взаимодействии с рынком.

18. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Ответ: Организационно-правовые формы предпринимательства представляют собой различные юридические формы, которые предприниматель может выбрать для организации своего бизнеса. Каждая форма имеет свои особенности, правовые требования и преимущества.

Ниже перечислены некоторые из наиболее распространенных организационно-правовых форм предпринимательства: 1. Индивидуальное предпринимательство: это самая простая форма предпринимательства, где один человек осуществляет предпринимательскую деятельность на свое имя и под свою ответственность.

Индивидуальный предприниматель не имеет отдельного юридического статуса от своего владельца. 2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО): это форма организации бизнеса, где два или более учредителя объединяются для совместной деятельности. ООО имеет отдельный юридический статус, а его участники несут ответственность только в пределах своего вклада. 3. Акционерное общество (АО): это форма организации бизнеса, где владельцы долей являются акционерами. Акционерное общество имеет отдельный юридический статус, и его акционеры несут ответственность только в пределах своих акций. 4. Товарищество на вере (ТНВ): это форма организации бизнеса, где два или более партнеров объединяются для совместной деятельности, где один из партнеров является командитистом, а другой - командитным товарищем. Командитист отвечает только в пределах своего вклада, а командитный товарищ отвечает лично и имуществом. 5. Государственное или муниципальное унитарное предприятие: это форма предпринимательства, где предприятие принадлежит государству или муниципалитету. Унитарное предприятие имеет отдельный юридический статус, а его деятельность может быть направлена на коммерческую или некоммерческую деятельность. Организационно-правовая форма предпринимательства выбирается в зависимости от множества факторов, таких как размер предприятия, цели и вид деятельности, требования к капиталу и ответственности, налоговые и правовые аспекты. При выборе подходящей формы предпринимательства рекомендуется обратиться к профессиональному юристу или консультанту для получения необходимой информации и рекомендаций.

19. Рынок труда. Сущность и формы заработной платы.

Ответ: Рынок труда - это место встречи спроса и предложения рабочей силы, где работодатели и работники взаимодействуют для установления условий трудовых отношений. На рынке труда определяется уровень заработной платы, условия работы и другие аспекты трудовых отношений. Сущность заработной платы состоит в том, что это денежное вознаграждение, которое работник получает от работодателя за свой труд.

Заработная плата может быть выражена в различных формах и вариантах. Некоторые из них

включают: 1. Фиксированная заработная плата: это форма оплаты, когда работник получает фиксированную сумму денег за определенный период времени, независимо от объема или качества работы, выполненной работником. 2. Почасовая оплата: это форма оплаты, когда работник получает определенную ставку за каждый отработанный час. Почасовая оплата может быть фиксированной или изменяемой в зависимости от условий трудового договора. 3. Сдельная оплата: это форма оплаты, когда работник получает определенную сумму за каждую единицу продукции или выполненную работу. Сдельная оплата связана с объемом и качеством работы, и может стимулировать работников к повышению производительности. 4. Процентная оплата: это форма оплаты, когда работник получает определенный процент от объема продаж или прибыли, которую он принес работодателю. Процентная оплата может быть использована в комиссионных или долевых системах оплаты. 5. Дополнительные льготы и премии: помимо основной заработной платы, работники могут получать дополнительные льготы и премии в виде медицинского страхования, пенсионных пенсий, оплачиваемых отпусков, бонусов за достижение целей и других дополнительных поощрений. Формы заработной платы могут различаться в зависимости от отрасли, типа работы, страны и других факторов. Работодатели и работники могут договариваться о конкретных формах оплаты в рамках трудового договора или коллективного договора. Важно отметить, что заработная плата должна соответствовать минимальным нормам, установленным законодательством, а также учитывать факторы, такие как квалификация работника, опыт, сложность работы и рыночные условия. Регуляция заработной платы и защита прав работников являются важными аспектами социальной политики и законодательства о труде.

20. Рынок капитала и процентный доход. Номинальная и реальная ставки процента.

Ответ: Рынок капитала - это сфера экономики, на которой формируется спрос и предложение на инвестиционные ресурсы и финансовый капитал. Рынок капитала позволяет предприятиям и государствам привлекать инвестиции для финансирования своей деятельности и развития. Процентный доход - это плата, которую инвесторы получают за предоставление своих средств в виде займов или инвестиций.

Процентный доход является формой вознаграждения за риск, связанный с инвестированием капитала. Номинальная ставка процента - это процентная ставка, которая указывается в договоре или предлагается на рынке.

Номинальная ставка процента обычно выражается в процентном соотношении и представляет собой ожидаемую доходность от инвестиций или займа. Реальная ставка процента - это скорректированная номинальная ставка процента с учетом инфляции. Реальная ставка процента отражает фактическую доходность инвестиций или займа после вычета влияния инфляции. Она позволяет оценить реальную покупательскую способность дохода или процента. Разница между номинальной и реальной ставкой процента обусловлена инфляцией. Если реальная ставка процента выше номинальной, то инвесторы получают дополнительную премию за учет риска инфляции. Если реальная ставка процента ниже номинальной, то инвесторы могут терять покупательскую способность своего капитала из-за инфляции. Рынок капитала и процентный доход взаимосвязаны - предложение и спрос на капитал определяют процентные ставки на рынке. Высокий спрос на капитал может привести к повышению ставок процента, а низкий спрос - к их снижению. Важно отметить, что процентный доход зависит не только от ставки процента, но и от других факторов, таких как риски инвестиций, сроки и условия займов и инвестиций, политика Центрального банка и макроэкономические условия.

21. Рынок земли. Рента и рентные отношения. Цена земли.

Ответ: Рынок земли - это сфера экономики, где происходит покупка, продажа и аренда земельных участков. Важной составляющей рынка земли являются рентные отношения.

Рента - это плата, которую арендатор или пользователь земли выплачивает владельцу за право использования земельного участка. Рента может быть фиксированной или зависеть от доходности использования земли. Она может быть выражена в денежной форме или предоставляться в виде натуральных продуктов или услуг.

Цена земли на рынке определяется спросом и предложением. Факторы, влияющие на цену земли, включают расположение участка, его плодородность, доступность к коммуникациям (воде, электричеству, дорогам и т. д.), а также потенциал использования земли для различных целей

(сельское хозяйство, промышленность, жилищная застройка и т. д.). Чем больше спрос на землю в определенном районе, тем выше ее цена.

22. Денежная система экономики и ее элементы. Типы денежных систем. Денежный рынок и его особенности.

Ответ: Денежная система экономики - это совокупность институтов, правил и механизмов, которые регулируют обращение денег в экономике.

Она включает в себя несколько элементов: 1. Деньги - это общепринятое средство обмена, которое используется для покупки товаров, услуг и проведения различных финансовых операций. 2. Центральный банк - государственный орган, ответственный за эмиссию, контроль и регулирование денежной системы. Он контролирует денежную массу, устанавливает процентные ставки и осуществляет монетарную политику. 3. Банки - финансовые учреждения, предоставляющие услуги по хранению денег, кредитованию, переводам и прочим операциям.

Типы денежных систем могут варьироваться в разных странах или регионах, но основные типы включают: 1. Национальная денежная система - используется внутри одной страны и включает национальную валюту. 2. Международная денежная система - используется для международных расчетов и включает различные валюты, такие как доллар США, евро, фунт стерлингов и др.

Денежный рынок - это сегмент финансового рынка, где осуществляются операции с деньгами и различными финансовыми инструментами. Особенности денежного рынка включают: 1. Краткосрочность - на денежном рынке проводятся операции на короткие сроки, обычно до одного года. 2. Ликвидность - денежные инструменты на рынке являются ликвидными, то есть их можно быстро обменять на деньги. 3. Низкий риск - операции на денежном рынке считаются относительно низкорисковыми, так как они связаны с краткосрочными и стабильными финансовыми инструментами.

23. Экономический цикл и его фазы. Экономическая наука о причинах кризисов. Виды циклов и их особенности.

Ответ: Экономический цикл - это периодически повторяющиеся колебания в экономической активности, которые включают несколько фаз. 1. Фаза расширения (бум) - это период, когда экономика растет и происходит увеличение производства, занятости и потребления. На этой фазе наблюдается повышение спроса, инвестиций и цен на товары и услуги. 2. Пик - это самая высокая точка экономического цикла, когда экономика находится на пике своей активности. На этой стадии спрос и цены достигают максимальных значений. 3. Фаза снижения (спад) - это период, когда экономика начинает снижаться. Происходит сокращение производства, увольнения, снижение потребления и инвестиций. Спрос и цены на товары и услуги снижаются. 4. Дно - это самая низкая точка экономического цикла. Экономика находится на самом низком уровне активности, и на этой стадии обычно наблюдается высокая безработица и низкий уровень потребления.

Экономическая наука исследует причины кризисов и колебаний в экономической активности. Существует несколько теорий и подходов, объясняющих причины кризисов, такие как: - Монетарная теория - связывает кризисы с неправильной монетарной политикой, несбалансированным ростом денежной массы и инфляцией. - Кейнсианская теория - подчеркивает роль недостатка агрегатного спроса и недостаточных государственных вложений в вызывании кризисов. - Неоклассическая теория - сосредоточена на роли рыночных механизмов, дефицита ресурсов и неэффективной аллокации ресурсов в вызывании кризисов.

Виды экономических циклов включают: - Краткосрочные циклы - длительностью от нескольких месяцев до нескольких лет. Они обычно связаны с колебаниями спроса и производства. - Долгосрочные циклы - длительностью от нескольких лет до нескольких десятилетий. Они связаны с структурными изменениями в экономике, такими как технологические революции или изменения демографических факторов. Каждый цикл имеет свои особенности и причины, и они могут взаимодействовать друг с другом.

24. Денежно-кредитные рычаги государственного регулирования

Ответ: Денежно-кредитные рычаги государственного регулирования - это инструменты и механизмы, которые используются государством для воздействия на денежную и кредитную сферы экономики с

целью достижения определенных целей. Некоторые из основных денежно-кредитных рычагов государственного регулирования включают: 1. Монетарная политика - это набор мер, принимаемых центральным банком, для контроля денежной массы в экономике. Центральный банк может использовать такие инструменты, как изменение процентных ставок, резервных требований, операций на открытом рынке и др., чтобы контролировать количество денег в обращении. 2. Кредитная политика - это набор мер, направленных на регулирование доступности и стоимости кредита в экономике. Государство может устанавливать ограничения на кредитную активность, регулировать процентные ставки, предоставлять льготы или стимулы для определенных секторов экономики. 3. Валютная политика - это набор мер, принимаемых государством или центральным банком для регулирования курса национальной валюты. Валютная политика может включать интервенции на валютном рынке, установление ограничений на перемещение капитала, контроль над валютными обменными операциями и др. 4. Регулирование банковской деятельности - государство может устанавливать правила и нормативы для банковской системы, чтобы обеспечить ее стабильность и предотвратить возникновение финансовых кризисов. Это может включать надзор, установление капитальных требований, контроль за ликвидностью банков и др. 5. Фискальная политика - это использование государственных доходов и расходов для регулирования экономики. Государство может изменять налоговую политику, государственные расходы и займы с целью контроля уровня дефицита бюджета, стимулирования экономического роста и борьбы с инфляцией. Комбинация этих рычагов и их использование зависят от конкретных целей и условий экономики. Государство стремится достичь оптимального баланса между поддержанием стабильности и стимулированием экономического роста.

25. ВВП и ВВП, общие черты и различия. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Ответ: ВВП (валовой внутренний продукт) и ВВП (валовой национальный продукт) являются показателями, используемыми для измерения экономической активности и размера экономики страны. Общие черты ВВП и ВВП: - Оба показателя отражают стоимостную оценку всех конечных товаров и услуг, произведенных в определенной стране за определенный период времени. - Используются для оценки экономического развития и сравнения между странами.

Различия между ВВП и ВВП: - ВВП измеряет стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны, включая как местных производителей, так и иностранные компании. Он не учитывает доходы относящиеся к гражданам страны, работающим за рубежом. - ВВП также измеряет стоимость всех конечных товаров и услуг, но учитывает доходы, полученные гражданами своей страны, работающими за рубежом, а также не учитывает доходы иностранных граждан, работающих на территории данной страны. Номинальный и реальный ВВП: -

Номинальный ВВП отражает стоимость всех конечных товаров и услуг в текущих ценах, без учета инфляции.

Реальный ВВП рассчитывается с учетом инфляции (корректируется на инфляцию) и отражает стоимость всех конечных товаров и услуг в постоянных ценах определенного базового года. Таким образом, реальный ВВП позволяет сравнивать экономическую активность в разные годы, учитывая изменение уровня цен.

Дефлятор ВВП: Дефлятор ВВП - это индекс, который позволяет измерять уровень инфляции в экономике. Рассчитывается путем деления номинального ВВП на реальный ВВП и умножения на 100. Дефлятор ВВП показывает, насколько номинальный ВВП отличается от реального ВВП в процентах.

26. Безработица и ее виды. Государственная политика в области занятости.

Ответ: Безработица - это состояние, когда люди, способные и готовые работать, не имеют работы и ищут активное трудоустройство.

Виды безработицы могут быть разные, включая: 1. Структурная безработица - связана с несоответствием навыков и квалификации работников требованиям рынка труда. Например, из-за изменений в технологии или структуре экономики некоторые рабочие места могут становиться ненужными. 2. Конъюнктурная безработица - возникает из-за падения спроса на товары и услуги во

время экономического спада. При этом компании могут сокращать рабочую силу для снижения расходов. 3. Сезонная безработица - характерна для отраслей, где спрос на работу зависит от времени года или других временных факторов. Например, в сельском хозяйстве или туризме. 4. Трениальная безработица - возникает из-за временного периода между увольнением с предыдущей работы и поиском новой работы.

Государственная политика в области занятости направлена на снижение уровня безработицы и создание благоприятной среды для создания новых рабочих мест. Это может включать следующие меры: 1. Активная рыночная политика труда - государство может предоставлять программы поддержки занятости, обучение и переквалификацию безработных, пособия по безработице и другие меры, которые помогают людям вернуться на рынок труда. 2. Поддержка предпринимательства и создание новых рабочих мест - государство может предоставлять льготы и стимулы для развития малого и среднего бизнеса, инвестиций и инноваций, что способствует созданию новых рабочих мест. 3. Регулирование рынка труда - государство может принимать меры для защиты прав работников, регулирования рабочих условий и минимальной заработной платы, чтобы обеспечить справедливость и предотвратить эксплуатацию. 4. Содействие развитию определенных отраслей и регионов - государство может направлять свои усилия на развитие определенных отраслей или регионов, которые имеют потенциал для создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста. 5. Активное участие в международном сотрудничестве - государство может сотрудничать с другими странами в области занятости, обмена опытом и передачи знаний, чтобы сделать рынок труда более открытым и гибким. Государственная политика в области занятости может быть различной в зависимости от конкретных целей и условий экономики. Целью является обеспечение полной и достойной занятости для всех граждан.

27. Инфляция: сущность, причины, виды.

Ответ: Инфляция - это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Она приводит к снижению покупательной способности денег и ухудшению экономической ситуации.

Основные причины инфляции включают: 1. Повышение стоимости производства: рост затрат на сырье, труд и другие ресурсы может приводить к увеличению цен на готовую продукцию. 2. Рост спроса: увеличение потребительского спроса может приводить к повышению цен на товары и услуги, особенно в условиях неэффективности производства. 3. Увеличение денежной массы: излишняя эмиссия денег без соответствующего роста реального производства может привести к увеличению цен.

Виды инфляции: 1. Ожидаемая инфляция: когда ожидания о росте цен приводят к увеличению зарплат и цен на товары и услуги. 2. Неожиданная инфляция: возникает в результате внешних факторов, таких как изменение цен на нефть или политические кризисы. 3. Структурная инфляция: связана с изменением структуры экономики, например, сдвигом от одной отрасли к другой. 4. Гиперинфляция: экстремальная форма инфляции, при которой цены резко и быстро растут, приводя к потере доверия к национальной валюте.

28. Сущность и формы кредита. Основные направления денежно-кредитной политики.

Ответ: Сущность и формы кредита. Основные направления денежно-кредитной политики.

Кредит - это финансовая операция, при которой одна сторона, обычно банк или другая финансовая организация, предоставляет деньги другой стороне под определенные условия возврата. Сущность кредита заключается в предоставлении временных финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей клиента. Кредиты могут иметь различные формы, включая: - Потребительский кредит: предоставляется физическим лицам для покупки товаров и услуг. - Ипотечный кредит: предоставляется для покупки недвижимости. - Кредитная карта: предоставляет возможность использования кредитных средств на определенную сумму. - Бизнес-кредит: предоставляется предприятиям для развития и расширения бизнеса. Основные направления денежно-кредитной политики включают: - Регулирование процентных ставок: установление ставок, по которым банки предоставляют кредиты, чтобы контролировать объем и стоимость кредитных ресурсов. - Контроль за денежным предложением: регулирование объема денег в обращении для поддержания стабильности

экономики. - Надзор за банками и финансовыми институтами: обеспечение надежности и стабильности финансовой системы.

29. Государственный бюджет: структура, функции.

Ответ: Государственный бюджет: структура, функции. Государственный бюджет - это финансовый план государства на определенный период, обычно на год. Он определяет доходы и расходы государства, а также осуществляет распределение ресурсов для финансирования различных сфер деятельности государства.

Структура государственного бюджета включает следующие основные элементы: 1. Доходы: это сумма денег, которую государство получает от налогов, сборов, пошлин, прибылей от государственных предприятий и других источников. 2. Расходы: это сумма денег, которую государство тратит на различные области и программы, такие как здравоохранение, образование, оборона, социальная помощь, инфраструктура и т.д. 3. Дефицит или избыток: это разница между доходами и расходами государственного бюджета. Если расходы превышают доходы, то возникает дефицит, а если доходы превышают расходы, то возникает избыток.

Функции государственного бюджета включают: - Обеспечение финансирования государственных программ и услуг для населения. - Регулирование экономической активности через расходование и налогообложение. - Поддержка социальной защиты и справедливости. - Формирование финансовой политики государства и достижение экономических целей.

30. Налоговая система государства. Налоги и их виды.

Ответ: Налоговая система государства - это совокупность налоговых законов и правил, устанавливающих принципы и порядок сбора налоговых поступлений от граждан и организаций. Налоги - это обязательные платежи, которые взимаются с физических и юридических лиц государством для финансирования государственных нужд и общественных программ.

Виды налогов могут включать: 1. Прямые налоги: взимаются с доходов или стоимости имущества, например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль предприятий и налог на недвижимость. 2. Косвенные налоги: взимаются с покупок товаров и услуг, например, НДС (налог на добавленную стоимость), акцизы и таможенные пошлины. 3. Социальные налоги: предназначены для финансирования социальной защиты и социальных программ, например, пенсионные взносы и страховые взносы. 4. Местные налоги: взимаются муниципалитетами и региональными органами власти, например, налог на недвижимость или землю.

#### **Практические задания к экзамену.**

1. Практическое задание: Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. руб. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. руб. в год, и покупает сырье на 40 тыс. руб. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. руб. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 8 тыс. руб. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. руб.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. руб. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. руб.

В первый год работы цеха валовой доход составил 144 тыс. руб.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

Ответ: Бухгалтерская прибыль 60 тыс. руб. Экономическая прибыль 16 тыс. руб

2. Практическое задание: Спрос на товар имеет вид уравнения  $P=200-10Q_d$ , а предложение  $P=50+5Q_s$ . Правительство решило установить фиксированную цену на 8% ниже равновесной. Определите величину дефицита или излишка товара.

Ответ: Объем предложения будет ниже объема спроса. Образуется недостаток товара в размере: 2,4.

3. Практическое задание: Номинальный годовой ВВП страны составил 3995 млн. долл. Индекс цен равен 1,2. Чему равен реальный ВВП страны ?

Ответ: ~3329,17.

4. Практическое задание: Определите коэффициент ценовой эластичности предложения, если уменьшение цены на 4% приводит к снижению объема предложения на 7%.

Ответ: 1,75

5. Практическое задание: Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 500 единиц товара, цена товара 80, средние переменные издержки при выпуске 1000 единиц – 25, постоянные издержки 5000. Рассчитайте валовый доход фирмы.

Ответ: 40000

6. Практическое задание: Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. долл. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, и установите его размеры.

Ответ: Размер дефицита составляет 0,2 млрд. долл. (отрицательное значение), что означает, что государственные расходы превышают сумму налогов на 0,2 млрд. долл.

7. Практическое задание: Спрос на товар имеет вид уравнения  $P=200-10Q_d$ , а предложение –  $P=50+5Q_s$ . Рассчитайте равновесную цену и равновесное количество.

Ответ: равновесная цена (P) составляет 100, а равновесное количество (Q) равно 10. Это означает, что при цене 100 и объеме производства 10 спрос и предложение на товар равны друг другу, и рыночное равновесие достигнуто.

8. Практическое задание: Рассчитайте рыночную цену земельного участка, который приносит рентный доход 100 тыс. ден. ед., если норма ссудного процента равна 10% в год.

Ответ: 1 миллион ден. ед

9. Практическое задание: Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

совершенная конкуренция; монополия;  
монополистическая конкуренция; олигополия;  
монополия.

а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг,

в) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам; г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;

д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;

е) единственная фирма производит штурманские приборы.

Ответ: а) монополистическая конкуренция б) монополия в) совершенная конкуренция г) олигополия д) монополия е) монополия

10. Практическое задание: Фактические резервы банка равны 30 тыс. долл., общая сумmateкущих вкладов 100 тыс. долл., норма обязательных резервов 10%. Какую величину составят избыточные резервы банка.

Ответ: Величина избыточных резервов банка составит 20 тыс. долл.

11. Практическое задание: Численность занятых 90 млн. чел., численность безработных 10 млн. чел. Рассчитайте уровень безработицы.

Ответ: Уровень безработицы составляет 10%

12. Практическое задание: Спрос на труд и его предложение выражены формулами:  $L_d=100-20W$ ,  $L_s=-60+80W$ . Определите уровень заработной платы и занятости.

Ответ: Уровень занятости ( $L_d$ ) составляет 68

13. Практическое задание: Рассчитайте рыночную цену земельного участка, который приносит рентный доход 200 тыс. ден. ед., если норма ссудного процента равна 20% в год.

Ответ: Рыночная цена земельного участка составляет 1 млн. ден. ед.

14. Практическое задание: В первый год производительность труда выросла 20 %, а во второй – уменьшилась на 10%. Рассчитайте как изменилась производительность труда за два года?

Ответ: Производительность труда изменилась на 10% за два года.

15. Практическое задание: Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла зарплату на 30%. При этом выпуск вырос на 40%. Определите во сколько раз выросла производительность труда

одного работника?

Ответ: Производительность труда одного работника выросла в 2 раза.

16. Практическое задание: Функция предельных издержек предприятия выражена формулой:  $MC=10+Q$ . Цена единицы продукции равна 600 руб. Определите объем выпуска, который позволит максимизировать прибыль.

17. Практическое задание: Известна кривая спроса  $Qd=20-3P$ . Определите, какое количество товара потребители готовы приобрести при цене  $P=4$  руб.

Ответ: при цене  $P = 4$  руб., потребители готовы приобрести 8 единиц товара.

18. В приведенной ниже таблице приведены значения цены ( $P_x$ ),  $QD_x$  количество спроса,  $QS_x$  количество предложения товара X.

$P_x$ (руб.) за кг	$QD_x$ (тонн)	$QS_x$ (тонн)
2	50	10
3	45	20
4	40	30
5	35	40
6	30	50

Чему равны значения равновесных  $P_x$  и  $Q_x$ .

Ответ: равновесные значения цены и количества товара составляют  $P_x = 4$  руб. за кг и  $Q_x = 30$  тонн соответственно.

19. Практическое задание: Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 1000 шт., цена товара - 50 ден. ед., общие средние издержки (AC) при выпуске 1000 шт. - 30 ден.ед. Чему равен валовый доход фирмы.

Ответ: валовый доход фирмы равен 50,000 ден. ед.

20. Практическое задание: Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед. товара, цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. товара - 130. Рассчитайте, чему равен валовый доход фирмы.

Ответ: валовый доход фирмы составляет 200 денежных единиц.

21. Практическое задание: Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 1000 единиц товара, цена товара 80, средние переменные издержки при выпуске 1000 единиц – 25, постоянные издержки 5000. Найдите валовый доход фирмы.

Ответ: валовый доход фирмы составляет 80,000 денежных единиц.

**Другие формы контроля: в первом семестре аттестация проводится в форме контрольной работы.**

1. Что выражает кривая производственных возможностей?

- 1) взаимосвязь между факторами производства
- 2) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов
- 3) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции
- 4) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов.

2. Понятие «экономика» первоначально означало

- 1) управление сельским помещьем
- 2) искусство ведения домашнего хозяйства
- 3) сбор налогов
- 4) денежное обращение.

3. Главная проблема экономики состоит в том, что

- 1)человеческие желания ограничены
- 2)ресурсы безграничны
- 3)все люди должны делать выбор
- 4)только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

4. Альтернативность использования ресурсов определяется

- 1)стремлением к прибылиограниченностью и редкостью
- 2)качеством управления
- 3)планированием производства.

5. Если в экономике исследуются проблемы отрасли, фирмы, отдельного рынка, то это анализ

- 1)микроэкономический
- 2)макроэкономический
- 3)нормативный
- 4)позитивный.

6. Экономическая система, в которой решения принимает государство, являющееся собственником ресурсов, называется

- 1)Смешанной
- 2)традиционной
- 3)Командно-административной
- 4)Рыночной.

7. В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

1. Продвинутая      2. Командная      3. Традиционная      4. Промышленная
5. Индустриальная      6. Рыночная      7. Технотронная      8. Смешанная.

8. Впишите понятие, соответствующее определению:

«Организация деятельности людей, направленная на создание благ, которые способны удовлетворять их потребности». Ответ:\_\_\_\_\_.

9. Установите соответствие между факторами производства и их проявлениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРОЯВЛЕНИЯ                      ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- |                          |            |
|--------------------------|------------|
| 1. токарный станок       | А) земля   |
| 2. каменный уголь        | Б) капитал |
| 3. наладчик оборудования | В) труд    |
| 4. офис фирмы            |            |
| 5. менеджер              |            |

10. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

«В русском языке термин «\_\_\_\_\_»(1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «\_\_\_\_\_»(2) . Во-вторых, этим термином обозначают\_\_\_\_\_(3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные\_\_\_\_\_(4) для удовлетворения своих неограниченных\_\_\_\_\_(5). В экономической жизни есть три главных участника: семьи, фирмы и\_\_\_\_\_(6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества\_\_\_\_\_(7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

**Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пробелов.** Слова в списке даны в именительном падеже. Помните, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пробелов.

Выбирайте слова одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пробел.

А) государство, Б) возможность, В) экономика, Г) человек, Д) ресурсы, Е) сфера, Ж) потребность, З) хозяйство, И) производители, К) наука.

### Ключи к контрольной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	1	3	1	1	3	2, 3, 4, 6,8	Экономика	1-Б 2-А 3-В 4-Б 5-В	1. «экономика» 2. «хозяйство» 3. «науку» 4. «ресурсы» 5. «потребности» 6. «государство» 7. «человек»

### Тестовые задания

1. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом:

1. системы естественных наук;
2. системы общественных наук;
3. системы

экономических наук. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

2. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

В систему экономических наук входят:

1. конкретно-экономические науки;
2. социология;
3. технология
4. функциональные экономические

науки. Ответ: 1,4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

3. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является:

1. экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал.
2. экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обменов товарами;
3. экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов;
4. экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства.

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

4. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Микроэкономика как раздел экономики изучает:

1. организацию работы на предприятии
2. отношения между различными собственниками
3. экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной

экономике. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

5. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Макроэкономика как раздел экономики изучает:

1. глобальные тенденции экономического развития человечества
2. национальное хозяйство как единое целое
3. процессы, происходящие в домашнем хозяйстве
4. роль государства в

экономике. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

6. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Основное значение экономики сегодня в том, что она:

1. дает ученым возможность реализовать свои способности
2. показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей
3. помогает предпринимателям избежать риска
4. раскрывает человеку истинные мотивы его

поведения. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

7. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Позитивная экономика изучает:

1. «что должно быть»?
2. «что есть что»?
3. оценочные суждения
4. положительные тенденции в экономическом

развитии. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

8. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Нормативная экономика изучает:

1. «что должно быть»?
2. «что есть»?
3. оценочные суждения.
4. положительные тенденции в экономическом

развитии. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

9. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Методологическая функция экономической теории состоит в том, что:

1. она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их
2. она является образовательной дисциплиной;
3. она является одной из мировоззренческих

дисциплин. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

10. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его

номер. Экономика:

1. Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
2. не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики.
3. не является наукой;
4. содержит положения, которые всегда принимаются всеми

экономистами. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

11. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Методология экономики это учение:

1. о динамике развития экономики;
2. о научных методах и принципах познания общества;
3. о принципах и методах экономического

познания. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

12. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Какие методами исследования экономических процессов возникли в XX веке:

1. анализ;
2. восхождение от абстрактного к конкретному.
3. моделирование;
4. синтез
5. экономико-

математические. Ответ: 3, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

13. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:

1. макроэкономический;
2. микроэкономический;
3. нормативный.
4. позитивный.

ивный. Ответ:

1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

14. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Экономическая школа, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала:

1. маржинализм
2. меркантилизм
3. фетишизм
4. физио

краты.

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

15. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Экономические блага характеризуют:

1. неограниченное количество;
2. редкость;
3. создано в процессе

труда. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

16. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Ограниченность ресурсов - это:

1. невозможность полного удовлетворения растущих потребностей человечества;
2. нехватка материалов для работы предприятия;
3. характеристика только доиндустриальных

систем; Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

17. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Неэкономическим благом является:

1. досуг и развлечения;
2. знания.
3. подводная лодка;
4. энергия

ветра. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

18. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Экономическая система определяет:

1. когда, почему и кто будет производить;
2. что, где, для кого производить;
3. что, где, как

производить. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

19. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Экономика - это наука о том:

1. как улучшить личное благосостояние;
2. о регулировании государством спроса и предложения;
3. о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
4. о сущности происходящих экономических процессов и законах их

развития. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

20. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Научное предвидение связано:

1. с обоснованием выдвинутых гипотез;
2. с превращением выдвинутых гипотез в теорию.
3. с предположением;
4. с

прогнозированием.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

21. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Одним из основных направлений развития современной экономической теории является:

1. кейнсианская школа;
2. классическая английская школа
3. школа институционализма;
4. школа

меркантилизма. Ответ:

3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

22. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Фундаментальной проблемой современной экономики является:

1. ограниченность ресурсов и выбор
2. предпринимательство и прибыль;
3. производство и потребление.
4. спрос и предложение;
5. эффективность и

справедливость. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

23. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

1. зависит от политической ориентации в стране
2. никогда не возникает в богатых странах
3. связана с определенными типами экономических систем
4. существует во всех странах.
5. существует только в бедных

странах. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

24. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Изучение экономики как целостной системы - это:

1. гипотетический анализ;
2. макроэкономический анализ;
3. микроэкономический анализ.
4. описательный

анализ. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

25. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Микроэкономика - это раздел экономики, изучающий:

1. вопросы экономической безопасности.
2. как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке;
3. как обществу достигнуть полной занятости;
4. проблемы ускорения экономического

роста. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

26. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Макроэкономика определяет:

1. мега экономику;
2. распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования;
3. совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне;
4. совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

27. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Экономическая система Швеции - это:

1. командно-административная экономика
2. переходная экономика
3. рыночная экономика
4. смешанная экономика
5. традиционная экономика.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

28. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Наиболее точный список факторов производства, рассматриваемых экономической теорией:

1. земля, труд, капитал, предпринимательство
2. земля, труд, средства производства, предпринимательская способность
3. ресурсы, технология,

предпринимательство. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

29. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Выбор путей использования ограниченных ресурсов рационален в том случае, если он:

1. минимизирует издержки и максимизирует полезный эффект
2. обеспечивает минимизацию времени исполнения проекта
3. приводит к экономии всех факторов производства
4. создает возможности извлечения монопольной

прибыли. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

30. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Решение проблемы «Что производить?» отражает:

1. наличие возможностей реализации природных ресурсов
2. реализацию решения местных органов власти
3. совокупность благ, удовлетворяющих потребности минимального прожиточного уровня
4. совокупность товаров, способных удовлетворить текущие и будущие потребности.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

31. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Альтернативными издержками называются:

1. издержки на освоение пилотных проектов в среднесрочный период
2. издержки реализации всех возможных проектов в краткосрочном периоде времени
3. издержки реализации желаемых проектов в долгосрочном периоде времени
4. издержки реализации наилучшей из нереализованных возможностей
5. издержки реализации самого дорогостоящего

проекта. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

32. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Масштаб цен - это:

1. количество золота, принятое за 1 денежную единицу
2. одна из функций денег
3. покупательная способность денег
4. соотношение цен

товаров. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

33. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Альтернативная стоимость нового жилого дома определяется:

1. Доходом, полученным от продажи квартир этого дома.
2. затратами на строительство этого дома
3. количеством других товаров, от которых пришлось отказаться, чтобы построить этот дом;
4. наименее затратным способом возведения этого дома
5. Размером прибыли, которую получит строительная

фирма. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

34. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Рыночная экономика ориентирована на:

1. выполнение указаний властных структур
2. удовлетворение общественной потребности в конкретном благе
3. удовлетворение платежеспособного спроса
4. удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации
5. удовлетворение социальных

потребностей. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

35. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Товарным производством называется организация национального хозяйства, в условиях которой продукты производятся:

1. ассоциированными производителями
2. кооперированными производителями
3. обособленными производителями
4. производителями, привлеченными в принудительном порядке к производству данного товара.

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

36. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Полное использование всех ресурсов показывает:

1. сдвиг кривой производственных возможностей влево
2. сдвиг кривой производственных возможностей вправо
3. точка вне линии производственных возможностей
4. точка внутри границы производственных возможностей
5. точка на линии производственных

возможностей. Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

37. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Главная цель общественного производства товаров и услуг:

1. достижение социальной справедливости
2. использование полезных ископаемых
3. обеспечение полной занятости населения
4. увеличение налоговых поступлений
5. удовлетворение общественных

потребностей. Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

38. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Собственность как экономическая категория, выражает:

1. отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения различных благ
2. отношения человека к вещи
3. сложившиеся имущественные связи, закрепленные

законом. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

39. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Потребительные свойства товара не связаны с уровнем развития нации и могут удовлетворять только личные потребности. Верно ли это утверждение?

1. Да.
2. Н

ет.

Отве

т: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

40. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. В рамках теории трудовой стоимости товары соизмеримы, если у них:

1. одинаковая полезность для разных субъектов
2. одинаково количество труда, затраченного на их производство
3. одинаковые свойства
4. природно-климатические условия, в которых они произведены.
5. способность удовлетворять одну и ту же

потребность. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

41. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Сторонники теории трудовой стоимости считали, что стоимость – это:

1. индивидуальная полезность, которую товар приносит обществу
2. количество индивидуального труда, затраченного на производство товара
3. количество общественно – необходимого труда. Затраченного на производство товара
4. количество совокупного труда, затраченного на производство товара.
5. совокупная полезность, которую товар приносит

обществу. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

42. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Конкретным трудом создается:

1. потребительная стоимость
2. предельная полезность
3. совокупная полезность
4. совокупная стоимость
5. стоим

мость.

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

43. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Абстрактный труд выступает как:

1. затраты индивидуального труда
2. затраты совокупного труда наемного рабочего
3. затраты физической и умственной энергии работника
4. специфическая форма

деятельности. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

44. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Индивидуальное время – это затраты рабочего времени:

1. максимально возможные в данном обществе
2. отдельного производителя
3. средние в данном

обществе. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

45. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Общественно – необходимое время – это время, которое требуется для создания конкретного товара при:

1. благоприятных природно-ресурсных условиях
2. высшем уровне техники, технологии и организации производства
3. максимальной интенсивности производства
4. минимальной производительности и интенсивности труда
5. средних, нормальных условиях производства.

Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

6. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Величина стоимости товара прямо пропорциональна производительности труда.

Верно ли это утверждение?

1. Да.

2. Н

ет.

Отве

т: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

47. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Указать, какие характеристики благородных металлов выделили их на роль всеобщего эквивалента:

1. высокая температура плавления
2. высокая холодостойкость
3. длительная сохранность
4. качественная однородность
5. легкая делимость
6. низкий удельный вес
7. портативность
8. устойчивость к

коррозии. Ответ: 4,5,6,7,8

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

48. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Сторонники теории трудовой стоимости определяют цену как:

1. денежное выражение затрат конкретного труда
2. денежное выражение потребительной стоимости
3. денежное выражение прибавочной стоимости
4. денежное выражение стоимости

товара. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

49. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Предельная полезность это:

1. полезность блага, имеющегося в изобилии
2. полезность блага, не имеющего биржевой оценки
3. полезность всей имеющейся у субъекта совокупность благ
4. полезность дополнительной единицы потребляемого блага
5. полезность доступного количества блага, не имеющегося в изобилии. Ответ: 4

изобилии. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

50. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Ценность денег в современных условиях определяется:

1. золотым запасом страны
2. золотым содержанием денежной единицы
3. их абсолютной ликвидностью
4. количеством денег, находящихся в обращении
5. средним

уровнем цен. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

51. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Товар, обладающий абсолютной ликвидностью:

1. деньги,
2. золото,
3. информация,
4. ресурсы
5. ценные

бумаги. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

52. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Капитал - это:

1. денежные сбережения
2. деньги, полученные в наследство
3. деньги, пущенные в оборот с целью получения дохода
4. любое средство производства
5. любые

деньги. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

53. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Рынок как экономическая система представляет:

1. ни одно из утверждений не является верным.
2. систему хаоса, анархии и неопределенности;
3. систему экономических отношений производителей и потребителей;
4. систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
5. сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;.

Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

54. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Говоря о «невидимой руке» рынка, А. Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

1. благотворительными (альтруистическими) мотивами;
2. денежными доходами населения.
3. разделением труда и специализацией производителей;
4. стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

55. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

1. отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.
2. рыночный механизм координируется и регулируется государством;
3. существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
4. существуют конкурентные

рынки. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

56. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

1. от динамики и объема потребительского спроса.
2. развития конкурентных рынков;
3. размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
4. уровня специализации производителей и их кооперации друг с

другом. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

57. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Для современных условий характерна:

1. «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
2. рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
3. сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.
4. социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

58. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

1. падение цен на дополнительный товар;
2. падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;
3. падение цен на товар - субститут (заменитель);
4. снижение налога на добавленную стоимость.
5. снижение потребительских

доходов. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

59. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

1. доходы потребителя;
2. реклама;
3. совершенствование технологий.
4. цены на взаимозависимые товары;
5. цены на экономические ресурсы;
6. численность покупателей.

Ответ: 3, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

60. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

1. закон убывающей отдачи;
2. закон убывающей предельной полезности;
3. потребности покупателей.
4. эффект дохода;
5. эффект

замещения. Ответ:

4, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

61. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

1. вкусы и предложения покупателей;
2. возраст потребителей;
3. падение цен на товарные - субституты.
4. повышение цены на товар;
5. размеры доходов

потребителей. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

62. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

1. величина предложения равна величине спроса;
2. государство устанавливает верхний предел роста цен;
3. спрос равен предложению;
4. цена на товар или услуга не изменяется длительное время.
5. цена равна издержкам производства плюс

прибыль. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

63. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

1. спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
2. цена товара X выросла;
3. поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
4. государство снизило налог на прибыль предприятий;
5. осваивается новая

технология. Ответ: 4, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

64. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Кривая предложения показывает:

1. при снижении издержек производства увеличивается предложение.
2. при снижении цены на товар растет величина спроса;
3. с падением цены товара снижается предложение;
4. с ростом цены товара растет объем

предложений. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

65. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

1. данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
2. относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.
3. покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
4. товар не имеет

заменителей. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

66. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

1. коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
2. кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
3. любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.
4. рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения

на 2 %. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

67. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

1. больше 0, но меньше 1;
2. больше 1;
3. меньше 0;
4. ни одно из приведенных

значений. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

68. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:

1. желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
2. максимизирует показатель;
3. находится в положении потребительского равновесия;
4. не полностью использует свой бюджет;
5. ни один из ответов не является

верным. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

69. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:

1. все ответы верны.
2. потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
3. потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;
4. стремлением максимизировать общую полезность;
5. ценами покупаемых товаров и бюджетом

потребителя. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

70. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Какую информацию несет изменение угла наклона

бюджетной линии:

1. изменились предположений потребителя;
2. произошел сдвиг бюджетной линии.
3. произошло изменение цены одного из товаров;
4. увеличение угла наклона означает рост дохода

потребления. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

71. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Какое из следующих утверждений является правильным:

1. превышают явные и неявные издержки, на величину нормальной прибыли;
2. экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том численормальную прибыль;
3. экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
4. экономические издержки равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;
5. экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственника ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

Ответ: 2, 4, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

72. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Общие издержки - это:

1.  $TFC + TVC$ .
2. бухгалтерские издержки;
3. вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;
4. издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
5. издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

Ответ: 1, 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

73. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Какое из следующих утверждений является верным? Предельные издержки - это:

1. дополнительные издержки, связанные с увеличением объема продукции на единицу;
2. когда средние издержки сокращаются, предельные издержки по величине меньше средних издержек;
3. на величину предельных издержек не влияет изменение цен факторов производства.
4. предельные издержки зависят от постоянных издержек;
5. предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение.

Ответ: 1, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

74. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. В краткосрочном периоде фирма может:

1. варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на

- величину используемого капитала;
2. варьировать объем применения всех факторов производства;
3. все предыдущие ответы неверны.
4. изменить уровень

технологии. Ответ: 1

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

75. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Какое из следующих утверждений относится к характеристике долгосрочного периода деятельности фирмы?

1. это период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства;
2. в этом периоде переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
3. в этом периоде все издержки являются переменными;
4. это период, в течение которого переменные издержки в расчете на единицу продукции растут.

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

76. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства?

1. все единицы переменного фактора являются однородными.
2. другие факторы производства остаются неизменными;
3. наблюдается отрицательный эффект масштаба;
4. предельный продукт становится величиной отрицательной;
5. уровень технологии не

изменяется. Ответ: 1, 2, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

77. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Какое из следующих утверждений означает, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма?

1. кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
2. кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.
3. кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
4. спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен

по цене. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

78. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия фирмы:

1. верны ответы б, в.
2. цена товара выше предельных издержек его производства;
3. цена товара равна предельным издержкам его производства;
4. цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
5. цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства.

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

79. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

1. выпускаются дифференцированные товары;
2. выпускаются однородные товары;
3. кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
4. на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
5. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

80. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является:

1. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
2. господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.
3. ожесточенная ценовая война между фирмами;
4. проведение активной неценовой конкуренции;
5. только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт.

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

81. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:

1. уменьшается;
2. увеличивается;
3. остается без изменения;
4. может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

83. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:

1. губной помады;
2. конфет;
3. невозможно предсказать;
4. овощей;
5. тракторов.

Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

84. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Повышение ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением профсоюзов сопровождается:

1. неизменной занятостью, если спрос на труд не эластичен;
2. увеличением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен;
3. уменьшением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен.
4. уменьшением занятости, если спрос на труд

эластичен. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

85. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Фирма достигает минимального уровня издержек в том случае, когда:

1. не один не является верным.
2. предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
3. предельный продукт каждого фактора равен его цене;
4. предельный продукт фактора в денежном выражении равен предельным издержкам на него;
5. фирма максимизирует

прибыль. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

86. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Спрос на ресурс зависит от:

1. все предыдущие ответы верны;
2. цен взаимодополняющих ресурсов;
3. цен ресурсов-заменителей;
4. цены данного ресурса;
5. цены продукта, производимого при помощи данного

ресурса. Ответ: 4, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

87. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:

1. 0 %;
2. 16 %;
3. 4 %.
4. 8 %.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

88. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Целью макроэкономического анализа является:

1. Анализ производства в масштабе национальной экономики;
2. Изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе;
3. Изучение факторов поддержания экономического роста;
4. Исследование национальной экономики, как целостной системы.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

89. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

1. Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;
2. Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;
3. Использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.
4. Платежный баланс страны;
5. Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен.

Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

90. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП (валовой внутренний продукт) данного года:

1. АО АвтоВАЗ продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд. рублей;
2. Иванов покупает акции РАО «Газпром» на сумму 10 млн. рублей;
3. Пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд. рублей.
4. Семья продает старый холодильник «ЗИЛ» за 2 тыс. рублей и покупает новый «СТИНОЛ» за 8 тыс. рублей;
5. Фирма выпускает обувь на сумму 20 млн. рублей и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе.

Ответ: 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

91. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:

1. Валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;
2. Валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;
3. Личный доход за минусом индивидуальных налогов.
4. Совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

92. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Номинальный ВВП измеряется в:

1. Оптовых ценах;
2. Текущих рыночных ценах;
3. Ценах базисного периода.
4. Ценах производителя;
5. Экспортных

ценах. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

93. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер.

Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

1. Амортизацию (отчисления на возмещение потребленного основного капитала);
2. Затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии и т.п.;
3. Косвенные налоги, которые фирма уплачивает государству;
4. Нераспределенную прибыль.
5. Объем продаж другим

фирмам. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

94. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Национальное богатство страны – это:

1. Ее золотовалютный запас;
2. Совокупность государственных резервов и запасов;
3. Совокупность материальных, интеллектуальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе своего развития, включая природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот.
4. Стоимость всех факторов производства.
5. Стоимость домашнего имущества населения и их вкладов в

банки. Ответ: 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

95. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Экономический рост – это:

1. все предыдущие ответы неверны.
2. увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
3. увеличение номинального объема ВВП;
4. увеличение реального объема ВВП на душу населения;
5. увеличение реального объема

ВВП. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

96. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Основным фактором экономического роста в развитых странах является:

1. денежно-кредитная и фискальная политика государства.
2. рост квалификации рабочей силы;
3. рост фондовооруженности труда;
4. технологические изменения;
5. увеличение численности

работающих. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

97. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. В модели «AD = AS» экономический рост может быть представлен как:

1. сдвиг влево кривой AD;
2. сдвиг влево кривой AS;
3. сдвиг вправо кривой AD;
4. сдвиг вправо

кривой AS. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

98. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

1. инфляция;
2. подъем.
3. рецессия;
4. спад;
5. стагф

ляция.

Ответ: 1, 5

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

99. Из предлагаемого перечня вариантов ответа отметьте (X) номера ответов, совокупность которых составляет наиболее полный ответ.

В условиях полной занятости ресурсов и достижения потенциального объема ВВП рост совокупного спроса ведет к:

1. ничего из описанного в экономике не произойдет.
2. росту номинального ВВП и общего уровня цен;
3. росту общего уровня цен при неизменном объеме реального ВВП;
4. увеличению реального объема ВВП и общего

уровня цен. Ответ: 2, 3

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

100. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает:

1. 100 % занятость трудоспособного населения;
2. наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической безработицы.
3. отсутствие фрикционной безработицы;
4. равновесие на рынке

труда. Ответ: 2

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

101. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер. Главной целью государственной экономической политики является:

1. все предыдущие ответы верны.
2. обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
3. погашение государственного долга;
4. поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;
5. регулирование

рыночных цен. Ответ: 4

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

### Критерии оценки

Экзамен проводится в письменной форме по билетам или в форме тестирования.

Критерии оценки при проведении экзамена по билетам

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент раскрывает теоретический вопрос билета, практическое задание выполняет без ошибок, уверенно отвечает на дополнительные вопросы	студент раскрывает теоретический вопрос, практическое задание выполняет без ошибок, на дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает не точности в определениях.	студент раскрывает теоретический вопрос не в полной мере, допускает неточности в формулировках (1-2 ошибки), практическое задание выполнено частично, с допущением ошибок в расчётах	Теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено.

#### Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 46-50 баллов.	студент выполнил 76-90% и набрал 36-45 баллов.	студент выполнил 60-75% и набрал 30-35 баллов.	студент выполнил менее 0-59 % и набрал 0 - 29 баллов.

