Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 17.02.2026 16:07:23
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15aca5a6bf5219d3113d727e1ba7b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
образовательной деятельности
_____ С.Ю. Бахвалов
«19» 05 2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Медийная культура

Направление подготовки/специальность: 45.04.02 - Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: - 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработала доцент, канд.филол.наук Трофимова Л.В. (Кафедра немецкой филологии, Отделение иностранных языков), LVTrofimova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен обеспечивать межъязыковое и межкультурное взаимодействия в устной и письменной формах в официальной, неофициальной и профессиональной сферах общения, в том числе в конкретной профессиональной отрасли
ПК – 1.1	Знает систему родного и изучаемых иностранных языков, основные принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере
ПК -1.2	Умеет использовать знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах общения.
ПК -1.3	Владеет общими навыками устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):
Должен знать:
- систему родного и изучаемых иностранных языков
Должен уметь:
- использовать знание о системе языков
Должен владеть:
- навыками устного и письменного перевода

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 45.04.02 «Лингвистика (Прикладная лингвистика и основы лингводидактики)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений». Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы – 4 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 4 часа(ов).

Самостоятельная работа – 96 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и значение медийной культуры	1	1	0	1	24
2.	Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры	1	1	0	1	24
3.	Тема 3. Языковые особенности светской хроники	1	1	0	1	24
4.	Тема 4. Языковые особенности рекламных текстов	1	1	0	1	24
	Итого: 104		4	0	4	96

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль и значение медийной культуры

Развитие языка СМИ. Телевидение – как особый вид искусства. Совершенствование речевой культуры работников СМИ. Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.

Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры

Язык как социальная система. Воздействующая функция языка СМИ. Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение.

Тема 3. Языковые особенности светской хроники

Светская хроника как отдельный жанр СМИ. Смешение стилей в светской хронике. Ирония, сарказм, метафора, сравнение, пародия, аллюзия. Модальность светской хроники.

Тема 4. Языковые особенности рекламных текстов.

Реклама как жанровая категория СМИ. Разновидности рекламы. Языковая специфика рекламы: синтаксическая лаконичность, предельная ясность, особенности начертания отдельных слов и предложений, обозначение высокой степени качества товара при помощи фонетической, лексической, синтаксической и морфологической организации текста. Особенности композиции рекламных текстов: зачин (интрига), информационный блок, адрес. Средства выразительности и изобразительности в рекламных текстах. Юмор и ирония.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Научная электронная библиотека - https://cyberleninka.ru
Электронная библиотечная система Znanium - https://znanium.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал по данной дисциплине носит обзорный характер. Преподаватель ставит на обсуждение дискуссионные вопросы. Обучающимся необходимо проработать предложенную информацию, дополнив ее актуальной информацией из Интернета и других источников. Особое внимание на лекции следует уделять терминологическому аппарату. Обучающиеся на выбор могут проработать дополнительный материал.
лабораторные занятия	Лабораторные занятия по данной дисциплине отражают последовательность изучения разделов и ключевых тем в соответствии с программой. Работа на лабораторных занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. Для подготовки к занятиям рекомендуется делать акцент на проблемные вопросы, группировать информацию вокруг них. Для эффективной работы следует ориентироваться на предложенный

	план занятий, где подробно освещены этапы работы. Особое внимание следует уделять работе над терминологическим аппаратом. Магистрантам предлагается перечень тем для самостоятельного изучения.
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа предполагает работу согласно предложенному алгоритму, а именно: ознакомиться с конспектом лекций, проработать дополнительно дискуссионные вопросы, проработать предложенные источники литературы по теме, внести в таблицы выделенные понятия, привести дефиниции этих понятий с указанием источника, выполнить тестовые задания по каждой из темы, подготовить собственные тестовые задания.
тестирование	Неотъемлемой частью занятия является тестирование с целью закрепления и актуализации знаний студентов. Тестирование проводится после изучения темы, продолжительность - 15 минут. Перед проведением тестирования целесообразно разъяснить методику выполнения теста и критерии его оценивания. После выполнения теста необходимо ознакомить студентов с правильными ответами и организовать самопроверку. Задания к тестам даются в соответствии с ФОС. Рекомендуется: - сочетать в тесте вопросы закрытого типа с одним и несколькими правильными ответами, вопросы открытого типа, вопросы на соответствие понятий и определений; - выбирать вопросы, соответствующие школьному курсу естественнонаучных дисциплин; - отдавать предпочтение вопросам, отражающим наиболее общие основы естественнонаучных концепций; - отводить время на выполнение теста из расчёта 2 минуты на 1 вопрос. Важной частью тестирования является ознакомление студентов с результатами теста. Целесообразно осуществить такое ознакомление в виде самопроверки или взаимопроверки выполнения тестовых заданий.
зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская 89, ауд.98
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Комплект мебели (посадочных мест) 90 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Интерактивная трибуна intelcore i3 1 шт. Монитор LG,22d 1 шт. Проектор Panasonic VX400 1 шт. Мультимедийный экран 1 шт. Колонки 20w 6 шт. Доска меловая на ножках 1 шт. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Программноеобеспечение: Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security для Windows

423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская 89, ауд.100
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Лингафонная лаборатория)
Комплект мебели (посадочных мест) 20 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Рабочие места для самостоятельной контролируемой работы 20 шт. Веб-камера 1 шт. Компьютеры IntelAtom 2Gb 21 шт . Мониторы Emachines 22d 21 шт. Доска передвижная 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт.Программное обеспечение: универсальный аудио-программный комплекс Sanako 7100500 L, OfficeProfessionalPlus 2010

423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская 89, ауд.91
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Комплект мебели (посадочных мест) 56 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Проектор Epson EB-1915 1 шт. Доска настенная меловая 1 шт. Трибуна 1 шт. Экран мультимейдийный 1 шт. Плакаты 12 шт. Ноутбук ICL Pi155 1 шт. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт.Программное обеспечение: OfficeProfessionalPlus 2010, KasperskyEndpointSecurity для Windows

423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская 89, ауд.89
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Комплект мебели (посадочных мест) 90 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Интерактивная трибуна intelcore i3 1 шт. Монитор LG,22d 1 шт. Проектор Panasonic VX400 1 шт. Мультимедийный экран 1 шт. Колонки 20w 6 шт. Доска меловая на ножках 1 шт. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Программное обеспечение: OfficeProfessionalPlus 2010, KasperskyEndpointSecurityдляWindows

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 45.04.02 - Лингвистика и магистерской программе Прикладная лингвистика и основы лингводидактики.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.01.02

Медийная культура

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика
Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения и критериям их оценивания
2. Критерии оценивания сформированности компетенций
3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию
4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания
4.1.1. Устный опрос
4.1.1.1. Порядок проведения.
4.1.1.2. Критерии оценивания
4.1.1.3. Содержание оценочного средства
4.1.2. Коллоквиум
4.1.2.1. Порядок проведения.
4.1.2.2. Критерии оценивания
4.1.2.3. Содержание оценочного средства
4.1.3. Тестирование
4.1.3.1. Порядок проведения.
4.1.3.2. Критерии оценивания
4.1.3.3. Содержание оценочного средства
4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации
4.2.1. Зачет
4.2.*1*.1. Порядок проведения.
4.2.*1*.2. Критерии оценивания.
4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование компетенции	**Индикаторы достижения компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
ПК-1 Способен обеспечивать межъязыковое и межкультурное взаимодействия в устной и письменной формах в официальной, неофициальной и профессиональной сферах общения, в том числе в конкретной профессиональной отрасли	Знает систему родного и изучаемых иностранных языков, основные принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере Умеет использовать знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах Владеет общими навыками устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения	**Текущий контроль:** *Устный опрос* Тема 1. Роль и значение медийной культуры Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры Тема 3. Языковые особенности светской хроники Тема 4. Языковые особенности рекламных текстов **Коллоквиум** Тема 1. Роль и значение медийной культуры Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры Тема 3. Языковые особенности светской хроники **Тестирование** Тема 1. Роль и значение медийной культуры Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры Тема 3. Языковые особенности светской хроники Тема 4. Языковые особенности рекламных текстов **Промежуточная аттестация:** *Зачёт*

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	**Зачтено**			**Не зачтено**
	Высокий уровень (отлично)	**Средний уровень (хорошо)**	**Низкий уровень (удовлетворительно)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)**
ПК-1.1	Знает основные принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере	Знает принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере	Знает базовые принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере	Не знает принципы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на родном и изучаемом языках, специфику коммуникации в конкретной профессиональной сфере

ПК-1.2	Умеет самостоятельно и эффективно использовать знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах	Умеет использовать знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах	Умеет использовать базовые знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах	Не умеет использовать знание о системе языков при построении устных и письменных высказываний, осуществлять перевод в письменной и при необходимости устной формах в официальной и неофициальной сферах
ПК-1.3	Владеет системой навыков устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения	Владеет системой основных навыков устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения	Владеет системой базовых навыков устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения	Не владеет навыками устного и письменного перевода, культурой поведения в социуме и конкретной профессиональной отрасли с учетом этических и этикетных норм поведения

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

1 семестр

Текущий контроль:
Устный опрос – отлично/ хорошо/ удовлетворительно
Коллоквиум- отлично/ хорошо/ удовлетворительно
Тестирование - отлично/ хорошо/ удовлетворительно
Промежуточная аттестация:
Зачет - зачтено/ не зачтено

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1.1. Устный опрос по темам

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся в ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала, превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрыл основные вопросы темы. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала, хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся частично раскрыл тему. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме, удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Отсутствует способность формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Устный опрос по каждой теме проводится в форме проверки домашнего задания.
Проверке подлежат:
- усвоение темы;
- обсуждение темы в парах и группах.

Тема 1. Роль и значение медийной культуры
Вопросы для устного опроса
Медиа в культуре массовых коммуникаций
Базовые понятия медиакультуры
Основные подходы к понятию медиареальности
Исторические аспекты развития визуальной и аудиовизуальной медиакультуры
Развитие виртуальной медиакультуры и проблемы информационного общества
Проблемы создания и восприятия произведений медиакультуры
Тема 2. Медийная культура как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция медийной культуры
Вопросы для устного опроса
Социализация и творчество в медиасреде
Социокультурная среда медиакультуры и медиаобразования
Технологии мультимедиа в их воздействии на культуру современности»
Тема 3. Языковые особенности светской хроники
Вопросы для устного опроса
место светской хроники в системе функциональных стилей,
основная тематика текстов светской хроники,
средства речевого воздействия и ее языковое оформление.
Тема 4. Языковые особенности рекламных текстов
Вопросы для устного опроса
Особенности построения рекламного текста
Требования к языку рекламы
Тропы и фигуры речи

4.1.2. Коллоквиум по темам 1-3.
4.1.2.1. Порядок проведения.

На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся продемонстрировал высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся продемонстрировал средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся продемонстрировал низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.

.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства по темам 1-3.

На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Ответьте на следующие вопросы, аргументируйте свою точку зрения:

1. Каковы роль и значение медийной культуры?
2. В чем заключается воздействующая функция медийной культуры?
3. Назовите основные языковые особенности светской хроники и проиллюстрируйте на примере.
4. Каковы, на Ваш взгляд, языковые особенности рекламных текстов и проиллюстрируйте на примере.

4.1.3. Тестирование по теме(ам) 1-4

4.1.3.1. Порядок проведения.

Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал 86% правильных ответов и более.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал от 71% до 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал от 56% до 70% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 55% правильных ответов и менее

.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

1. Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» и «аудиовизуальная культура» может выступать системой уровня развития личности человека, способного воспринимать, оценивать, анализировать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа

a) медиакультура
b) медиатекст
c) медиаязык

2. Конкретный результат медиапродукции – информационное сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.). Критерии оценки медиатекста – навыки смыслообразования в результате эмоционально-смыслового соотнесения перцептивных единиц, ощущение между ними ассоциативных и семантических связей.

a) медиакультура
b) медиатекст
c) медиаязык

3. Комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.
   a) медиакультура
   b) медиатекст
   c) медиаязык
4. Помогает учащимся/студентам общаться с медиа под критическим углом зрения, с пониманием значимости медиа в их жизни.
   a) Медийная грамотность
   b) Медийное образование
   c) Медийная критика
5. Критическое мышление (critical thinking), существенным элементом развития которого является создание учащимися собственной медиапродукции.

a) Медийная грамотность
b) Медийное образование
c) Медийная критика

6. «Особая область журналистики, которая призвана помочь обществу в познании новых реалий и тенденций в деятельности СМИ. Она является одновременно и своеобразным способом рефлексии, самопознания современной печатной и электронной прессы, и общественным зеркалом, которое призвано отражать «блеск и нищету» средств массовой информации, оказавшихся в рыночной среде»
   a) Медийная грамотность
   b) Медийное образование
   c) Медийная критика
7. Система умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, позволяющих воспринимать информацию, зафиксированную в виде звукозрительных сигналов. Формирование аудиовизуальной грамотности является основой системы построения медиаобразования.
   a) Аудиовизуальная грамотность
   b) Аудиовизуальное мышление
   c) Аудиовизуальное образование

8. творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных сообщениях частей экранного текста.

a) Аудиовизуальная грамотность
b) Аудиовизуальное мышление
c) Аудиовизуальное образование

9. Целенаправленное педагогическое руководство интересами и потребностями аудитории в области экранных искусств. Его содержательные компоненты предлагают использование нескольких видов деятельности учащихся: восприятие произведения культуры; художественно-творческая деятельность в области экранных искусств; интерпретация результатов их восприятия, приобретение знаний, развивающих вышеперечесленные виды деятельности.

a) Аудиовизуальная грамотность
b) Аудиовизуальное мышление
c) Аудиовизуальное образование

10. процесс оценки медиатекстов с различных точек зрения (художественных, жанровых, политических, моральных и т.д.).

a) Анализ медиатекстов
b) Интерпретация медиатекста
c) Медиаязык

11. Вербальная или графическая / коллажная (невербальная) трактовка аудиовизуального медиатекста аудиторией.

a) Анализ медиатекстов
b) Интерпретация медиатекста
c) Медиаязык

12. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

a) Анализ медиатекстов
b) Интерпретация медиатекста
c) Медиаязык

13. Процесс отражения (репрезентации) жизни человеческого социума (людей, событий, идей и т.д.) в медиатексте

a) Репрезентация медиа
b) Смысловые части (единицы) медиатекста
c) Предмет медиаобразования

14. События, сцены, эпизоды, кадры, элементы композиции, создающие единый медиатекст.

a) Репрезентация медиа
b) Смысловые части (единицы) медиатекста
c) Предмет медиаобразования

15. Взаимодействие человека с медиа, медиаязык и его использование в социуме, медиа и его функционирование в социуме, система знаний и умений, необходимых человеку для полноценного восприятия и анализа медиатекстов, для социокультурного развития творческой личности.

a) Репрезентация медиа
b) Смысловые части (единицы) медиатекста
c) Предмет медиаобразования

16. Медийная культура – это…

a) Процесс познания практики медийной деятельности.
b) Совокупность визуальной и аудиовизуальной культур.
c) Определенная форма поведения отдельного гражданина

17. Центральной и объединяющей концепцией медиаобразования является … реальности. Вставьте пропущенное слово.

a) Отражение.
b) Сопоставление.
c) Репрезентация.

18. Главная цель данной теории медиаобразования – научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного демократического общества.

a) Семиотическая теория.
b) Теория развития критического (демократического) мышления аудитории.
c) «Практическая» теория.

19. Главная цель данной теории медиаобразования – смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа (в основном по отношению к несовершеннолетней аудитории). Ее сторонники основное место в своих программах уделяют проблемам негативного воздействия на психологию молодежи насилия.

a) Семиотическая теория.
b) Теория развития критического (демократического) мышления аудитории.
c) Инъекционная теория.

20. Сторонники данной теории медиаобразования считают, что проблема влияния медиа на аудиторию не является ключевой, главное – обучить население использовать медиаппаратуру. Особое внимание при этом уделяется изучению ее технических средств.
    a) Семиотическая теория.
    b) Теория развития критического (демократического) мышления аудитории.
    c) «Практическая» теория.

Ответы: 1a, 2b, 3c, 4a, 5b, 6c, 7a, 8b, 9c, 10a, 11 b, 12c, 13a,14 b, 15c, 16 b, 17c, 18 b, 19c, 20c.

4.2.1. Зачёт

4.2.1.1. Порядок проведения.

Промежуточная аттестация нацелена на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос(ы)/задание(я) и время на подготовку. Промежуточная аттестация проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Оценочные средства.

1 семестр

Вопросы к зачету:

1. *Медиа в культуре массовых коммуникаций.*
2. *Назовите базовые понятия медиакультуры.*
3. *Определите основные подходы к понятию медиареальности.*
4. *Назовите исторические аспекты развития визуальной и аудиовизуальной медиакультуры.*

5 Назовите технологии мультимедиа в их воздействии на культуру современности.

5. *Определите место светской хроники в системе функциональных стилей.*
6. *Какова основная тематика текстов светской хроники?*
7. *Перечислите средства речевого воздействия и ее языковое оформление.*

8 В чем заключаются особенности построения рекламного текста?

9 Назовите основные требования к языку рекламы

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Глазкова, Т. В. Стили речи / Глазкова Т.В. - Москва :Согласие, 2015. - 64 с.: ISBN 978-5-906709-27-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/559389

2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1145410

3. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Москва : Флинта, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-2075-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816298

Дополнительная литература:

1. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1875184

2. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088147

3. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-0825-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1145386

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.02 Медийная культура

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 45.04.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Прикладная лингвистика и основы лингводидактики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система MicrosoftWindows 7 Профессиональная или Windows XP (VolumeLicense)

Пакет офисного программного обеспечения MicrosoftOffice 365 или MicrosoftOfficeProfessionalplus 2010

Браузер MozillaFirefox

Браузер GoogleChrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.