

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 11:33:01
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d727fefda78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
образовательной деятельности
С.Ю. Бахвалов
2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Цифровая экономика

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Региональная экономика

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Васильев В.Л., vasvladlev@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

Должен уметь:

- формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях

Должен владеть:

- навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.О.01.06» основной профессиональной образовательной программы Экономика (Региональная экономика) Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия – 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции	2	4	4		10
2.	Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции	2	6	6		15
3.	Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции	2	6	6		15
	Итого 72 ч.		16	16		40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции.

Цифровой бизнес и электронная коммерция как новый этап развития инновационной экономики, основанной на инфо-коммуникационных технологиях. Классификация и типологизация различных цифровых бизнесов и электронной коммерции. История возникновения и истории успеха в цифровом бизнесе и электронной коммерции. Сравнение показателей развития и включенности отраслей в цифровой бизнес и электронную коммерцию по странам.

Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции.

Анализ рынка цифровых продуктов и цифровых услуг. Стоимость разработки цифрового продукта и (или) цифровой услуги. Уровень цифровизации отраслей российской экономики. Перспективные направления для реализации проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции. Источники финансирования новых проектов в цифровом бизнесе и электронной коммерции

Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции

Показатели эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции. Расчет чистого дисконтированного дохода. Учет фактора времени в оценке эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции. Другие показатели инвестиционного проектирования в цифровом бизнесе и электронной коммерции: рентабельность инвестиций, срок окупаемости, внутренняя норма доходности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную

самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245)

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в библиотеке Елабужского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть

укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль).

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Елабужского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Официальный сайт журнала «Инновации» - <https://maginnov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки
Практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов реализуется в разных видах. По выполнению всех видов самостоятельной работы предоставляется возможность получить консультацию преподавателя. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, информацию из Интернет-ресурсов
Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект мебели для преподавателя с микрофоном на гусиной шее, посадочные места для обучающихся, проектор, проекционный экран, парта, интерактивная трибуна (с микрофоном на гусиной шее и монитором), экран напольный, экран настенный, компьютер, коммуникационный шкаф, часы, кондиционер, цифровая микшерная консоль, колонка. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, компьютер, интерактивная доска, стеллаж для одежды, доска передвижная, стенд, проектор. Выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, компьютер, интерактивный дисплей со встроенным ПК, дисплей, ноутбук, микрофонная и акустическая система, передвижная доска, компьютерный стол, стол. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.01.06 Цифровая экономика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.О.01.06 Цифровая экономика

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
- 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
- 4.1.1. Оценочное средство текущего контроля №1 - Устный опрос
- 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.1.2. Критерии оценивания
- 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.2. Оценочное средство текущего контроля №2 - Реферат
- 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.2.2. Критерии оценивания
- 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
- 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
- 4.2.1. Оценочное средство промежуточной аттестации - Зачет
- 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.2.1.2. Критерии оценивания
- 4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p> <p>УК-2.2 Умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях</p> <p>УК-2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции Реферат по темам Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции</p> <p>Промежуточная аттестация: Зачет</p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-2	Отлично знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки	Хорошо знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов	Слабо знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки	Не знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии

результатов выполнения.	выполнения.	результатов выполнения.	и параметры оценки результатов выполнения.
Умеет на высоком уровне формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Хорошо умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Частично умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Не умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях
Владеет на высоком уровне навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла	Хорошо владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла	Слабо владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла	Не владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию 2 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Реферат – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Итого $25 + 25 = 50$ баллов

Промежуточная аттестация:

Зачет - максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 50 баллов.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок за зачет:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос по темам. Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для устного опроса:

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
3. Основные понятия: киберпространство, e-бизнес, e-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.
8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
9. E-business в РФ и за рубежом.
10. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
11. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
12. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.

13. Модели электронной коммерции.
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
15. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).

4.1.2. Реферат по темам. Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату

При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:

поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;

ориентация страницы: книжная;

шрифт: TimesNewRoman;

кегель: 14 пт (пунктов);

красная строка: 1 мм;

междустрочный интервал: полуторный;

выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается сверху. Подрисуночную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объем информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для реферата:

1. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
2. Схема функционирования электронного магазина.
3. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
4. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
5. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
6. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
7. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
8. Классификация систем электронной коммерции.
9. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
10. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
10. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
12. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
13. Шлюзовые платежные системы.
14. Системы управления счетом.
15. Системы «электронных наличных».
16. Российские платежные системы.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет. Тема 1. Основные понятия цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 2. Анализ рыночного потенциала и выбор стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции, Тема 3. Оценка эффективности проектов цифрового бизнеса и электронной коммерции

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен зачет. Зачет проходит по тестам. Два варианта. В каждом варианте 20 тестовых вопросов.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Максимальный балл за тестирование - 50 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил 1 - 2 ошибки

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил от 3 до 5 ошибок

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил от 6 до 9 ошибок

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил более 10 ошибок

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для проверки компетенции: УК-2

Вариант 1

1. Выберите один правильный ответ. Что такое «цифровая экономика»?

- а) Экономика, основанная на использовании наличных денег
- б) Экономика, основанная на цифровых вычислениях и данных
- в) Экономика, ориентированная только на IT-сектор
- г) Экономика без использования интернета

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Какой технологический тренд лежит в основе цифровой экономики?

- а) Паровые двигатели
- б) Цифровая трансформация бизнеса и общества
- в) Ручной труд
- г) Конвейерное производство

Ответ: б

3. Выберите один правильный ответ. Что такое «большие данные» (Big Data)?

- а) Большое количество бумажных документов
- б) Очень большие и сложные наборы данных, которые трудно обрабатывать традиционными методами
- в) Данные о крупных компаниях
- г) Данные о размере ВВП страны

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Какой вид бизнеса является примером платформенной экономики?

- а) Небольшой продуктовый магазин
- б) Такси через приложение (например, Яндекс-Такси, Uber)
- в) Завод по производству автомобилей
- г) Фермерское хозяйство

Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Что такое «кибербезопасность» в цифровой экономике?

- а) Защита зданий от взлома
- б) Защита информации и систем от кибератак
- в) Безопасность дорожного движения
- г) Физическая охрана офиса

Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Какой термин описывает экономическую модель, при которой потребители временно получают доступ к продукту или услуге, а не владеют ими?

- а) Шеринг-экономика (экономика совместного потребления)
- б) Традиционная экономика
- в) Плановая экономика
- г) Бартерная экономика

Ответ: а

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «искусственный интеллект» (ИИ)?

- а) Способность компьютера выполнять только арифметические операции
- б) Способность машин имитировать человеческий интеллект и обучаться
- в) Использование роботов на производстве

г) Наличие у компьютера эмоций

Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Какой фактор является ключевым для развития цифровой экономики?

а) Отсутствие регулирования

б) Доступ к высокоскоростному интернету

в) Увеличение налогов

г) Снижение уровня образования

Ответ: б

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных технологий являются драйверами цифровой экономики?

а) Интернет вещей (IoT)

б) Письмо на бумаге

в) Блокчейн

г) Паровые машины

Ответ: а, в

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных сервисов относятся к «облачным технологиям»?

а) Облачное хранилище данных (Google Drive, Yandex Disk)

б) Локальное сохранение файлов на жестком диске компьютера

в) Программное обеспечение как услуга (SaaS)

г) Аренда вычислительных мощностей (IaaS)

Ответ: а, в, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных преимуществ дает цифровизация бизнесу?

а) Повышение операционной эффективности

б) Увеличение бюрократии

в) Возможность анализировать данные о клиентах

г) Замедление всех процессов

Ответ: а, в

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных профессий становятся востребованными в цифровой экономике?

а) Специалист по Data Science

б) Каменщик

в) SEO-специалист

г) Телефонистка

Ответ: а, в

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных рисков связаны с цифровой экономикой?

а) Киберпреступность

б) Цифровое неравенство (digital divide)

в) Отсутствие новых рабочих мест

г) Полное исчезновение аналоговых услуг

Ответ: а, б

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных понятий связаны с электронными платежами?

- а) Криптовалюты
- б) Безналичный расчёт
- в) Бартер
- г) Наличный расчёт через банкомат

Ответ: а, б

15. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятия:

- 1. Цифровизация
- 2. Цифровая трансформация
- 3. Интернет вещей (IoT)
- 4. Блокчейн

Определения:

- А. Перевод информации в цифровую форму
- Б. Сеть физических объектов, оснащенных датчиками и подключенных к интернету
- В. Фундаментальное изменение бизнес-модели компании с использованием цифровых технологий
- Г. Технология распределенного реестра для хранения данных в виде цепочки блоков

Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б, 4-Г

16. Установите соответствие между типом платформы и примером.

Типы платформы:

- 1. Торговая площадка (Marketplace)
- 2. Социальная сеть
- 3. Сервис по аренде жилья
- 4. Платформа для фриланса

Примеры:

- А. Airbnb
- Б. Avito
- В. Instagram
- Г. Upwork

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

17. Напишите ответ на вопрос. Экономическая модель, в которой плата взимается за доступ к продукту на ограниченный срок, а не за его постоянное владение, называется экономика _____.

Ответ: подписки, шеринга

18. Напишите ответ на вопрос. Технология, лежащая в основе биткоина и других криптовалют, называется _____.

Ответ: блокчейн

19. Укажите правильную последовательность этапов внедрения цифровых технологий на предприятии.

- а) Анализ текущих процессов и выбор технологий
- б) Обучение сотрудников и поддержка
- в) Разработка и внедрение цифрового решения
- г) Постановка целей цифровизации

Ответ: г, а, в, б

20. Укажите правильную последовательность обработки больших данных (Big Data).

- а) Анализ данных и извлечение инсайтов
- б) Сбор данных из различных источников
- в) Визуализация результатов для принятия решений
- г) Очистка и структурирование данных

Ответ: б, г, а, в

Вариант 2

1. Выберите один правильный ответ. Что такое «электронная коммерция» (e-commerce)?

- а) Продажа товаров по телефону
- б) Покупка и продажа товаров и услуг через интернет
- в) Торговля на бирже
- г) Бартерный обмен

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Какой термин описывает использование данных для предсказания будущих тенденций и поведения?

- а) Аналитика данных (Data Analytics)
- б) Хранение данных
- в) Удаление данных
- г) Шифрование данных

Ответ: а

3. Выберите один правильный ответ. Что такое «облачные вычисления» (Cloud Computing)?

- а) Использование компьютеров в дождливую погоду
- б) Предоставление IT-ресурсов (серверы, хранилища, приложения) через интернет по требованию
- в) Локальная сеть в одном здании
- г) Хранение данных только на одном устройстве

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Какой вид цифрового актива является децентрализованным и использует криптографию?

- а) Акции компании
- б) Государственная облигация
- в) Криптовалюта
- г) Недвижимость

Ответ: в

5. Выберите один правильный ответ. Что такое «умный город» (Smart City)?

- а) Город с высокими зданиями
- б) Город, где запрещены автомобили
- в) Город, который использует цифровые технологии для улучшения качества жизни и эффективности услуг
- г) Город, состоящий только из IT-компаний

Ответ: в

6. Выберите один правильный ответ. Какой бизнес-модели соответствует потоковая трансляция музыки или видео?

- а) Модель прямых продаж
- б) Рекламная модель

в) Модель подписки (Subscription)

г) Франчайзинг

Ответ: в

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «финтех» (FinTech)?

а) Технологии для сельского хозяйства

б) Использование технологий для предоставления финансовых услуг

в) Производство финансовых приборов

г) Традиционные банковские услуги

Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Какой навык становится особенно важным для человека в цифровую эпоху?

а) Умение разжигать костер

б) Цифровая грамотность

в) Езда на лошади

г) Каллиграфия

Ответ: б

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных технологий относятся к концепции «Индустрия 4.0»?

а) Киберфизические системы

б) Ручная сборка

в) Цифровые двойники (Digital Twins)

г) Паровая машина

Ответ: а, в

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных изменений происходят на рынке труда под влиянием цифровой экономики?

а) Рост спроса на IT-специалистов

б) Появление новых профессий (например, дизайнер интерфейсов)

в) Полное исчезновение всех традиционных профессий

г) Развитие удаленной занятости (remote work)

Ответ: а, б, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных элементов являются составляющими цифровой инфраструктуры?

а) Высокоскоростной интернет

б) Центры обработки данных (дата-центры)

в) Ведение бумажного документооборота

г) Конные повозки

Ответ: а, б

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных сервисов являются примерами «экономики по требованию» (on-demand economy)?

а) Доставка еды через приложение

б) Заказ такси через приложение

в) Покупка продуктов в супермаркете

г) Отправка письма по почте

Ответ: а, б

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных проблем создает цифровая экономика?

- а) Проблема защиты персональных данных
- б) Рост цифровой зависимости
- в) Упрощение киберпреступлений
- г) Невозможность использования технологий

Ответ: а, б

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных терминов связаны с цифровым маркетингом?

- а) SEO (поисковая оптимизация)
- б) Таргетированная реклама
- в) Реклама на заборе
- г) Раздача листовок на улице

Ответ: а, б

15. Установите соответствие между понятием и его описанием.

Понятия:

- 1. Криптовалюта
- 2. Краудфандинг
- 3. Цифровой след
- 4. Дополненная реальность (AR)

Описания:

- А. Данные, которые пользователь оставляет о себе в интернете
- Б. Виртуальные деньги, основанные на криптографии
- В. Наложение цифровых объектов на реальный мир через специальное устройство (очки)
- Г. Коллективное финансирование проектов через интернет

Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между технологией и ее применением.

Технологии:

- 1. Big Data
- 2. Искусственный интеллект
- 3. Блокчейн
- 4. Интернет вещей (IoT)

Применения:

- А. Персонализированные рекомендации в стриминговых сервисах
- Б. Умные дома и носимые устройства
- В. Создание смарт-контрактов
- Г. Распознавание изображений и голоса

Ответ: 1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б

17. Напишите ответ на вопрос. Процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества называется цифровой _____.

Ответ: трансформация

18. Напишите ответ на вопрос. Технология, позволяющая безопасно проводить сделки без посредников, называется _____ контракты.

Ответ: смарт-, умные

19. Укажите правильную последовательность запуска цифрового стартапа.

- а) Создание MVP (минимально жизнеспособного продукта)

- б) Поиск проблемы и формирование идеи
- в) Привлечение инвестиций и масштабирование
- г) Сбор команды и разработка

Ответ: б, г, а, в

20. Укажите правильную последовательность работы алгоритма рекомендаций.

- а) Анализ пользовательских данных (история просмотров, лайки)
- б) Выдача персонализированных рекомендаций
- в) Сбор данных о поведении пользователя
- г) Обучение алгоритма на основе данных

Ответ: в, а, г, б

1.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

1. Электронная коммерция: учебник / Л.А.Брагин, Г.Г.Иванов, А.Ф.Никишин, Т.В.Панкина. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2022. – 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400267>
2. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352156>
3. Цифровая экономика: учебник / В.Д.Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 186 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400374>
4. Трансформация государственного сектора и эффективность его функционирования в национальной экономике: монография / С.К.Демченко, А.В.Ревкуц, С.А.Жиронкин и др. – Красноярск: Сиб.федер.ун-т, 2019. – 136 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=380219>
5. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399934>
6. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 806 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414223>
7. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сб. науч. ст. – Гродно: Издательство Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – 554 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262631>
8. Ермилина Д. А., Соклакова И. В., Горлов В. В. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: Монография. – М.: Издательство «Дашков и К», 2021. – 212 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173955>

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Windows,
2. Microsoft Office,
3. Kaspersky Free для Windows,
4. GIMP,
5. Inkscape,
6. Notepad ++,
7. Python,
8. Lazarus,
9. Деловая игра: Корпорация плюс.
10. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.
11. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.
12. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью

соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.