

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 11:33:02
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d727fefda78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
образовательной деятельности
С.Ю. Бахвалов
« 19 » _____ 2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Региональная экономика

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Васильев В.Л., vasvladlev@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
ПК-2	Готовность управлять эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- продвинутые инструментальные методы экономического анализа
- требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Должен уметь:

- применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
- организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Должен владеть:

- навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью продвинутых инструментальных методов экономического анализа
- навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «ФТД.03» основной профессиональной образовательной программы Экономика (Региональная экономика) и относится к факультативным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия – 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании	2	4	4		10
2.	Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании	2	6	6		15
3.	Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании	2	6	6		15
	Итого 72 ч.		16	16		40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании.

Резюме бизнес-плана. Анализ рыночных возможностей предприятия или команды инвестиционного проекта. Анализ конкурентов. Анализ рынков сбыта, коммуникаций и связей с общественностью. Разработка бренда и рекламной компании. Анализ возможностей по государственной поддержке бизнеса. Анализ «Пяти сил Портера». Анализ и рейтинг поставщиков. Бенч-маркинг.

Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании.

Состав и структура затрат на производство планируемого продукта (услуги, работы). Постоянные и переменные затраты. Расчет маржинальных показателей производства. Расчет точки безубыточности предприятия. Анализ дилеммы «производить или покупать». Графическое представление экономических показателей производства. Вертикальный и горизонтальный анализ производственного процесса.

Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании

Анализ возможных источников финансирования бизнес-проекта. Расчет основных финансовых показателей будущего предприятия. Составление прогнозного бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах. Расчет основных коэффициентов финансового анализа: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и оборачиваемости. Расчет риска банкротства предприятия по Э.Альтману и по методу Монте-Карло.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245)

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в библиотеке Елабужского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль).

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Елабужского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Официальный сайт журнала «Инновации» - <https://maginnov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки
Практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов реализуется в разных видах. По выполнению всех видов самостоятельной работы предоставляется возможность получить консультацию преподавателя. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, информацию из Интернет-ресурсов
Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, интерактивная трибуна (с микрофоном на гусиной шее и монитором), проектор, колонка, экран мультимедийный, маркерная доска передвижная, стенды, веб-камера. Выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, компьютер, интерактивный дисплей со встроенным ПК, дисплей, ноутбук, микрофонная и акустическая система, передвижная доска, компьютерный стол, стол. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.03 Бизнес-планирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Бизнес-планирование

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
- 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
- 4.1.1. Оценочное средство текущего контроля №1 - Устный опрос
- 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.1.2. Критерии оценивания
- 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.2. Оценочное средство текущего контроля №2 - Реферат
- 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.2.2. Критерии оценивания
- 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
- 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
- 4.2.1. Оценочное средство промежуточной аттестации - Зачет
- 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.2.1.2. Критерии оценивания
- 4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<p>ОПК-2.1 Знает продвинутое инструментальные методы экономического анализа</p> <p>ОПК-2.2 Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-2.3 Владеет навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью продвинутое инструментальных методов экономического анализа</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании Реферат по темам Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании</p> <p>Промежуточная аттестация: Зачет</p>
ПК-2. Готовность управлять эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	<p>ПК-2.1 Знает требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития</p> <p>ПК-2.2 Умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании Реферат по темам Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании</p> <p>Промежуточная аттестация: Зачет</p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Ниже порогового

ия	(отлично) (86-100 баллов)	(хорошо) (71-85 баллов)	(удовлетворительн о) (56-70 баллов)	уровня (неудовлетворит ельно) (0-55 баллов)
ОПК-2	Знает все продвинутые инструментальные методы экономического анализа	Знает простейшие и частично продвинутые инструментальные методы экономического анализа	Знает ограниченное количество простейших инструментальных методов экономического анализа	Не знает инструментальны е методы экономического анализа
	Умеет применять все продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Умеет применять простейшие и частично продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Умеет применять ограниченное количество простейших инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Не умеет применять инструментальны е методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
	Владеет навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью всех продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Владеет навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью простейших и частично продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Владеет навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью ограниченного количества простейших инструментальных методов экономического анализа	Не владеет навыками проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований с помощью инструментальны х методов экономического анализа
ПК-2	Максимально знает все требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Знает в достаточном объеме требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Знает минимальный набор требований к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Не знает требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития
	На высоком уровне умеет организовать процесс управления	На среднем уровне умеет организовать процесс управления	На слабом уровне умеет организовать процесс управления	Не умеет организовать процесс

эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития
Владеет отличными навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Владеет хорошими навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Владеет слабыми навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Не владеет навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию 2 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Реферат – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Итого $25 + 25 = 50$ баллов

Промежуточная аттестация:

Зачет - максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 50 баллов.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок за зачет:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. *Устный опрос по темам.* Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании, Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании, Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для устного опроса:

1. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
2. Показатели оценки эффективности инвестиций.
3. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании.

Сравнительный анализ.

4. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
5. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
6. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
7. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
8. Типичные ошибки в бизнес планировании.
9. Ценообразование при разработке бизнес плана.
10. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
- 11 Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
- 12 Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
- 13 Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта.

Источники

бизнес идей.

14 Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.

15. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.

4.1.2. Реферат по темам. Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании, Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании, Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической

области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату

При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:

поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;

ориентация страницы: книжная;

шрифт: TimesNewRoman;

кегель: 14 пт (пунктов);

красная строка: 1 мм;

междустрочный интервал: полуторный;

выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается вверху. Подрисуючную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объем информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для реферата:

1. Этапы реализации инвестиционного проекта.
2. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
3. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
4. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
5. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
6. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
7. Ценообразование при разработке бизнес плана.
8. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
9. Факторы, определяющие выбор места размещения.
10. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
11. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
12. Бюджет инвестиций.
13. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.
14. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
15. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет. Тема 1. Маркетинговая стратегия в бизнес-планировании, Тема 2. Производственная стратегия в бизнес-планировании, Тема 3. Финансовая стратегия в бизнес-планировании

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен зачет. Зачет проходит по тестам. Два варианта. В каждом варианте 20 тестовых вопросов.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Максимальный балл за тестирование - 50 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил 1 - 2 ошибки

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил от 3 до 5 ошибок

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил от 6 до 9 ошибок

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил более 10 ошибок

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для проверки компетенции: ОПК-2

Вариант 1

1. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана описывает компанию, ее историю, организационную структуру и команду?

- а) Маркетинговый план
- б) Организационный план
- в) Производственный план
- г) Финансовый план

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Что такое «целевая аудитория»?

- а) Конкуренты компании
- б) Поставщики компании

- в) Потенциальные потребители товара или услуги
 - г) Штат сотрудников компании
- Ответ: в

3. Выберите один правильный ответ. Какой финансовый показатель рассчитывается как разность между выручкой и совокупными затратами?

- а) Чистая приведенная стоимость (NPV)
- б) Рентабельность
- в) Прибыль
- г) Точка безубыточности

Ответ: в

4. Выберите один правильный ответ. Какой метод анализа внешней среды оценивает политические, экономические, социальные и технологические факторы?

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) Анализ 5 сил Портера
- г) ABC-анализ

Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Что показывает точка безубыточности?

- а) Момент, когда бизнес начинает приносить прибыль
- б) Срок окупаемости инвестиций
- в) Уровень рентабельности продаж
- г) Объем продаж, при котором выручка равна затратам

Ответ: г

6. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана содержит расчеты доходов, расходов и денежных потоков?

- а) Резюме
- б) Финансовый план
- в) Анализ рисков
- г) Маркетинговый план

Ответ: б

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «SWOT-анализ»?

- а) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- б) Анализ стоимости, объема и прибыли
- в) Анализ политических и экономических факторов
- г) Анализ конкуренции на рынке

Ответ: а

8. Выберите один правильный ответ. Какой период считается стандартным горизонтом планирования для бизнес-плана?

- а) 1 месяц
- б) 1 год
- в) 3-5 лет
- г) 10 лет

Ответ: в

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных разделов являются обязательными в структуре бизнес-плана?

- а) Финансовый план
 - б) Резюме
 - в) Благодарности
 - г) Мемуары основателя
- Ответ: а, б

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к макросреде (PEST-анализ)?

- а) Уровень инфляции
 - б) Действия прямых конкурентов
 - в) Изменение демографической ситуации
 - г) Внедрение новых технологий
- Ответ: а, в, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных показателей используются для оценки эффективности инвестиций?

- а) Точка безубыточности
 - б) Срок окупаемости (PP)
 - в) Чистая приведенная стоимость (NPV)
 - г) Количество сотрудников
- Ответ: б, в

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных источников могут быть использованы для финансирования бизнеса?

- а) Собственные средства основателей
 - б) Банковский кредит
 - в) Заем у друзей
 - г) Увеличение налоговой нагрузки
- Ответ: а, б

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных элементов входят в маркетинговый комплекс (4P)?

- а) Product (товар)
 - б) People (люди)
 - в) Price (цена)
 - г) Production (производство)
- Ответ: а, в

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных рисков являются типичными для нового бизнеса? (Выберите ДВА правильных ответа)

- а) Риск невыхода на плановые объемы продаж
 - б) Отсутствие конкуренции
 - в) Риск увеличения стоимости сырья
 - г) Гарантированная прибыль
- Ответ: а, в

15. Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием.

Разделы бизнес-плана:

1. Резюме
2. Маркетинговый план
3. Производственный план
4. Финансовый план

Содержания:

- А. Описание процесса создания товара/услуги, необходимых ресурсов и мощностей
 - Б. Ключевая информация о проекте: цели, финансы, преимущества
 - В. Прогноз денежных потоков, доходов и расходов
 - Г. Анализ рынка, целевой аудитории, конкурентов и маркетинговой стратегии
- Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятия:

- 1. NPV (Чистая приведенная стоимость)
- 2. Точка безубыточности
- 3. ROI (Return on Investment)
- 4. PEST-анализ

Определения:

- А. Объем продаж, при котором бизнес не несет убытков и не получает прибыли
- Б. Показатель, отражающий эффективность инвестиций
- В. Разница между дисконтированными доходами и расходами по проекту
- Г. Анализ макроэкономических факторов внешней среды

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

17. Напишите ответ на вопрос. Раздел бизнес-плана, который пишется последним, но помещается в начало документа, называется _____.

Ответ: резюме

18. Напишите ответ на вопрос. Анализ, выявляющий внутренние сильные и слабые стороны компании, а также внешние возможности и угрозы, называется _____-анализ.

Ответ: SWOT

19. Укажите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана.

- а) Сбор и анализ информации
- б) Формулировка целей и задач проекта
- в) Написание и оформление документа
- г) Разработка финансовых моделей

Ответ: б, а, г, в

20. Укажите правильную последовательность расчета точки безубыточности.

- а) Определение постоянных затрат
- б) Расчет точки безубыточности в денежном или натуральном выражении
- в) Определение переменных затрат на единицу продукции
- г) Определение цены единицы продукции

Ответ: а, в, г, б

Вариант 2

1. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана является кратким изложением всего документа и предназначен для первых лиц?

- а) Финансовый план
- б) Резюме
- в) Анализ рисков
- г) Приложения

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Что такое «конкурентное преимущество»?

- а) Низкая зарплата сотрудников
- б) Фактор, выделяющий компанию на фоне конкурентов
- в) Большое количество офисов
- г) Высокие цены на продукцию

Ответ: б

3. Выберите один правильный ответ. Какой показатель характеризует период, за который инвестиции окупятся?

- а) Точка безубыточности
- б) Срок окупаемости
- в) Рентабельность
- г) Чистая прибыль

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Какой метод анализа помогает оценить интенсивность конкуренции в отрасли?

- а) PEST-анализ
- б) Анализ 5 сил Портера
- в) SWOT-анализ
- г) BCG-матрица

Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Что такое «постоянные затраты»?

- а) Затраты, не зависящие от объема производства
- б) Затраты на сырье и материалы
- в) Затраты, которые можно избежать
- г) Затраты на рекламу

Ответ: а

6. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана описывает процесс производства товара или оказания услуги?

- а) Организационный план
- б) Производственный план
- в) Маркетинговый план
- г) Финансовый план

Ответ: б

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «денежный поток» (Cash Flow)?

- а) Бухгалтерская прибыль компании
- б) Разность между поступлениями и выплатами денежных средств за период
- в) Стоимость компании на рынке
- г) Количество наличных денег в кассе

Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Основная цель бизнес-плана – это:

- а) Увеличить налоги
- б) Систематизировать идеи и привлечь ресурсы
- в) Нанять как можно больше сотрудников
- г) Увеличить арендную плату

Ответ: б

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных элементов входят в организационный план?

- а) Организационная структура компании
- б) Прогноз продаж
- в) Информация о ключевых сотрудниках
- г) Расчет себестоимости продукции

Ответ: а, в

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к «слабым сторонам» (Weaknesses) в SWOT-анализе?

- а) Отсутствие опыта у руководства
- б) Высокий уровень задолженности
- в) Уникальная технология
- г) Неудачное местоположение

Ответ: а, б, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных документов входят в финансовый план?

- а) Отчет о движении денежных средств
- б) План эвакуации при пожаре
- в) Отчет о прибылях и убытках
- г) Штатное расписание

Ответ: а, в

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных стратегий относятся к маркетинговым?

- а) Стратегия ценообразования
- б) Стратегия сокращения персонала
- в) Стратегия продвижения
- г) Стратегия налоговой оптимизации

Ответ: а, в

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных пунктов должны быть отражены в резюме бизнес-плана?

- а) Суть проекта и его уникальность
- б) Полный бухгалтерский баланс за 5 лет
- в) Необходимый объем финансирования
- г) Биографии всех рядовых сотрудников

Ответ: а, в

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных методов используются для анализа рисков?

- а) Анализ чувствительности
- б) Построение дерева решений
- в) PEST-анализ
- г) Расчет точки безубыточности

Ответ: а, б

15. Установите соответствие между финансовым показателем и его расчетом.

Финансовые показатели:

1. Чистая прибыль
2. Рентабельность продаж

3. Срок окупаемости
4. Точка безубыточности

Расчёты:

- А. Выручка - Себестоимость - Коммерческие и управленческие расходы - Налоги
- Б. (Прибыль / Выручка) 100%
- В. Постоянные затраты / (Цена - Переменные затраты на единицу)
- Г. Объем инвестиций / Годовой денежный поток

Ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В

16. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятия:

1. Маркетинг
2. Сегментация рынка
3. Целевая аудитория
4. Конкурентное преимущество

Определения:

- А. Процесс выявления групп потребителей со схожими потребностями
- Б. Определенная группа потребителей, на которую направлены маркетинговые усилия
- В. Уникальная характеристика продукта или компании, valued потребителями
- Г. Процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг

Ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

17. Напишите ответ на вопрос. Объем продаж, при котором выручка равна совокупным затратам, называется точка _____.

Ответ: безубыточности

18. Напишите ответ на вопрос. Анализ, изучающий политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды, называется _____-анализ.

Ответ: PEST

19. Укажите правильную последовательность проведения SWOT-анализа.

- а) Выявление возможностей и угроз во внешней среде
- б) Формулировка стратегий на основе матрицы
- в) Выявление сильных и слабых сторон компании
- г) Заполнение матрицы SWOT

Ответ: в, а, г, б

20. Укажите правильную последовательность составления финансового плана.

- а) Прогноз движения денежных средств
- б) Расчет инвестиционных затрат
- в) Прогноз отчета о прибылях и убытках
- г) Составление прогнозного баланса

Ответ: б, в, а, г

Вопросы для проверки компетенции: ПК-2

Вариант 1

1. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана содержит информацию о каналах сбыта и методах продвижения?

- а) Производственный план
- б) Организационный план
- в) Маркетинговый план
- г) Финансовый план

Ответ: в

2. Выберите один правильный ответ. Что такое «переменные затраты»?

- а) Затраты, не меняющиеся с изменением объема производства
- б) Затраты, величина которых зависит от объема производства
- в) Налоговые выплаты
- г) Затраты на аренду офиса

Ответ: б

3. Выберите один правильный ответ. Какой показатель оценивает эффективность инвестиций в процентном соотношении?

- а) Срок окупаемости (PP)
- б) Внутренняя норма доходности (IRR)
- в) Точка безубыточности
- г) Операционный рычаг

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Какой анализ позволяет оценить, как изменение ключевых переменных повлияет на финансовый результат?

- а) Анализ чувствительности
- б) PEST-анализ
- в) SWOT-анализ
- г) ABC-анализ

Ответ: а

5. Выберите один правильный ответ. Что такое «стратегия маркетинга»?

- а) План по сокращению персонала
- б) Общий план действий в области продвижения товара на рынке
- в) График работы сотрудников
- г) План закупки сырья

Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана оценивает потенциальные проблемы и способы их минимизации?

- а) Резюме
- б) Анализ рисков
- в) Приложения
- г) Организационный план

Ответ: б

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «инвестиционный план»?

- а) План расходов на приобретение долгосрочных активов
- б) План ежедневных операций
- в) План продаж
- г) План по найму персонала

Ответ: а

8. Выберите один правильный ответ. Кто является основным пользователем (адресатом) бизнес-плана?

- а) Только генеральный директор
- б) Только сотрудники компании
- в) Потенциальные инвесторы, кредиторы, партнеры
- г) Конкуренты

Ответ: в

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к «возможностям» (Opportunities) в SWOT-анализе?

- а) Выход на новые рынки
- б) Рост уровня инфляции
- в) Ослабление конкуренции
- г) Устаревшее оборудование

Ответ: а, в

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных элементов входят в производственный план?

- а) Описание технологического процесса
- б) Расчет себестоимости продукции
- в) План продаж
- г) Потребность в оборудовании и площадях

Ответ: а, б, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных показателей характеризуют финансовую устойчивость проекта?

- а) Коэффициент текущей ликвидности
- б) Рентабельность собственного капитала (ROE)
- в) Количество подписчиков в соцсетях
- г) Территориальная удаленность от центра

Ответ: а, б

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных инструментов используются для продвижения товара?

- а) Реклама в интернете
- б) Участие в выставках
- в) Снижение качества продукта
- г) Увеличение кредиторской задолженности

Ответ: а, б

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных данных обычно включаются в приложения к бизнес-плану

- а) Копии лицензий и патентов
- б) Подробные финансовые расчёты
- в) Резюме ключевых сотрудников
- г) Ежедневное меню столовой

Ответ: а, б

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных утверждений верны для хорошего бизнес-плана?

- а) Должен быть реалистичным и обоснованным
- б) Должен содержать только положительную информацию

- в) Должен быть четко структурированным
г) Должен быть написан сложным техническим языком
Ответ: а, в

15. Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его ключевыми вопросами.

Разделы бизнес-плана:

1. Маркетинговый план
2. Производственный план
3. Организационный план
4. Финансовый план

Ключевые вопросы:

- А. Кто будет управлять компанией? Каковы их компетенции?
Б. Как мы будем производить товар? Какие ресурсы нужны?
В. Как мы будем привлекать клиентов? Какова наша цена?
Г. Каковы наши прогнозы по прибыли? Когда проект окупится?

Ответ: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Г

16. Установите соответствие между понятием и его описанием.

Понятия:

1. Диверсификация
2. Аутсорсинг
3. Франчайзинг
4. Лизинг

Описания:

- А. Передача непрофильных функций сторонним организациям
Б. Расширение ассортимента товаров или выход на новые рынки
В. Форма аренды с последующим правом выкупа имущества
Г. Форма бизнеса, при которой компания покупает право на использование бренда и бизнес-модели

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

17. Напишите ответ на вопрос. План, в котором отражаются все поступления и выплаты денежных средств, называется отчёт о движении _____ средств.

Ответ: денежных

18. Напишите ответ на вопрос. Стратегия выхода на рынок с существующим товаром называется _____ проникновение на рынок.

Ответ: глубинное

19. Укажите правильную последовательность разработки маркетинговой стратегии.

- а) Сегментация рынка и выбор целевой аудитории
- б) Позиционирование товара на рынке
- в) Анализ рыночной ситуации и конкурентов
- г) Разработка комплекса маркетинга (4P)

Ответ: в, а, б, г

20. Укажите правильную последовательность оценки инвестиционного проекта.

- а) Расчёт срока окупаемости (PP)
- б) Расчёт чистой приведенной стоимости (NPV)
- в) Прогнозирование будущих денежных потоков
- г) Определение ставки дисконтирования

Ответ: в, г, б, а

Вариант 2

1. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана содержит график реализации проекта и ключевые вехи?

- а) Финансовый план
- б) План реализации
- в) Анализ рисков
- г) Резюме

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Что такое «рентабельность»?

- а) Объём продаж компании
- б) Показатель эффективности, отношение прибыли к затратам
- в) Скорость оборота товаров
- г) Доля рынка компании

Ответ: б

3. Выберите один правильный ответ. Какой метод оценки инвестиций учитывает стоимость денег во времени?

- а) Срок окупаемости
- б) Учётная норма прибыли (ARR)
- в) Чистая приведенная стоимость (NPV)
- г) Точка безубыточности

Ответ: в

4. Выберите один правильный ответ. Что такое «каналы сбыта»?

- а) Способ производства продукции
- б) Пути, по которым товар доходит до потребителя
- в) Финансовые потоки компании
- г) Кадровые ресурсы компании

Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Какой анализ внешней среды оценивает угрозу появления новых игроков и товаров-заменителей?

- а) SWOT-анализ
- б) Анализ 5 сил Портера
- в) PEST-анализ
- г) Анализ цепочки ценностей

Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Что такое «операционный рычаг» (леверидж)?

- а) Соотношение заёмных и собственных средств
- б) Влияние постоянных затрат на прибыль при изменении объёма продаж
- в) Показатель ликвидности
- г) Норма прибыли на инвестиции

Ответ: б

7. Выберите один правильный ответ. Какой раздел бизнес-плана обосновывает потребность в финансировании?

- а) Резюме
- б) Финансовый план

- в) Организационный план
 - г) Производственный план
- Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Что такое «стратегия» в бизнес-планировании?

- а) Долгосрочный план достижения целей компании
- б) Ежедневный график работы
- в) Отчёт о проделанной работе
- г) Штатное расписание

Ответ: а

9. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к «угрозам» (Threats) в SWOT-анализе

- а) Появление новых конкурентов
- б) Снижение покупательской способности
- в) Высокая квалификация персонала
- г) Патент на уникальную технологию

Ответ: а, б

10. Выберите три правильных ответа. Какие из перечисленных документов являются частью финансового раздела?

- а) Прогнозный баланс
- б) План продаж
- в) Бюджет доходов и расходов
- г) График погашения кредита

Ответ: а, в, г

11. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных стратегий ценообразования являются распространенными?

- а) Ценообразование на основе затрат
- б) Ценообразование на основе ощущаемой ценности
- в) Стратегия случайных скидок
- г) Стратегия максимального увеличения налогов

Ответ: а, б

12. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных действий помогают снизить риски проекта?

- а) Страхование
- б) Создание резервных фондов
- в) Увеличение доли заемных средств
- г) Отказ от анализа рынка

Ответ: а, б

13. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных характеристик описывают хорошую бизнес-идею?

- а) Уникальность и инновационность
- б) Отсутствие потребности в инвестициях
- в) Наличие рыночного спроса
- г) Сложность реализации для понимания инвесторами

Ответ: а, в

14. Выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных элементов входят в комплекс маркетинга (4P)?

- а) Place (место)
- б) Promotion (продвижение)
- в) People (люди)
- г) Package (упаковка)

Ответ: а, б

15. Установите соответствие между видом плана и его содержанием.

Виды планов:

- 1. Производственный план
- 2. Маркетинговый план
- 3. Организационный план
- 4. Финансовый план

Содержания:

- А. Определение потребности в персонале, система оплаты труда
- Б. Расчет себестоимости, потребности в сырье и оборудовании
- В. Прогноз прибыли, движения денежных средств и финансового состояния
- Г. Исследование рынка, ценообразование, каналы сбыта

Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятия:

- 1. Бенчмаркинг
- 2. Кросс-функциональная команда
- 3. КРІ (Ключевой показатель эффективности)
- 4. Дисконтирование

Определения:

- А. Процесс приведения будущих денежных потоков к текущей стоимости
- Б. Группа сотрудников из разных отделов для решения общей задачи
- В. Измеримый показатель, отражающий эффективность деятельности
- Г. Сравнение показателей компании с показателями лучших компаний

Ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

17. Напишите ответ на вопрос. Показатель, рассчитываемый как отношение прибыли к выручке, называется рентабельность _____.

Ответ: продаж

18. Напишите ответ на вопрос. Анализ, определяющий объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат, называется анализ «_____ -объем-прибыль».

Ответ: затраты

19. Укажите правильную последовательность процесса планирования.

- а) Разработка стратегии
- б) Анализ текущей ситуации
- в) Постановка целей
- г) Реализация и контроль

Ответ: б, в, а, г

20. Укажите правильную последовательность составления отчета о движении денежных средств.

- а) Определение денежного потока от инвестиционной деятельности

б) Определение денежного потока от операционной деятельности

в) Определение чистого изменения денежных средств за период

г) Определение денежного потока от финансовой деятельности

Ответ: б, а, г, в

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С.Волков, А.А.Марченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 81 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399354>
2. Ермилина Д. А., Соклакова И. В., Горлов В. В. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: Монография. – М.: Издательство «Дашков и К», 2021. – 212 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173955>
3. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сб. науч. ст. – Гродно: Издательство Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – 554 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262631>
4. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 343 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353537>
5. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399934>
6. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 806 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414223>
7. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352156>
8. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография / под ред. акад. Э.Н.Крылатых, проф. В.З.Мазлоева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=391306>

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Windows,
2. Microsoft Office,
3. Kaspersky Free для Windows,
4. Деловая игра: Корпорация плюс.
5. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.
6. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.
7. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.