Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 17.02.2026 10:26:44
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d727fefda78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Утверждаю
Заместитель директора
по образовательной деятельности
_____ И. П. Михайлова
«1» марта 2024 г.

ПРОГРАММА ПРОФФЕСИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Организация логистических процессов в производстве и распределении

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
На базе: основного общего образования
Квалификация: операционный логист
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения: 2024

Елабуга, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ»

1.1 Место профессионального модуля в программе подготовки специалистов среднего звена

Программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Планирование и организация логистических процессов в производстве и распределении» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля (требования к результатам освоения профессионального модуля)

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности: планирование и организация логистических процессов в производстве и распределении.

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении
ПК 2.2.	Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	участия в оперативном планировании и организации материальных потоков в производстве и распределении; определения и анализа логистических издержек в производстве и

	распределении; определения и анализа логистических издержек в производстве и распределении
Уметь	определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса; определять оптимальные каналы распределения и сбыта; рассчитывать логистические параметры производства, распределения и сбыта; идентифицировать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте; рассчитывать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте
Знать	классификацию производственных процессов и структуру производственного цикла; значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения; основы бережливого производства; схемы каналов распределения; методы и модели управления сбытовой деятельностью содержание и классификация логистических издержек в производстве и распределении; способы, методы и виды анализа логистических издержек в производстве и распределении

Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:
всего – **274** часа, в том числе:
обязательная учебная нагрузка обучающегося – **164** часа,
учебной практики – **36** часов,
производственной практики – **36** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПМ.02 «Организация логистических процессов в производстве и распределении»

2.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	В том числе		Учебная	Производственная	
				Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1.	МДК 02.01 Производственная логистика	120	120	60	-	-	-	6
ПК 2.2.	МДК 02.02 Распределительная логистика	76	76	40	-	-	-	14
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	Учебная практика	36				36	-	
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	Производственная практика	36				-	36	
Промежуточная аттестация		18						
Всего:		286	186	100		36	36	20

2.2. Содержание междисциплинарного курса

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание, лабораторные работы и В том числе практических занятий, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Производственная логистика			
МДК.02.01 Производственная логистика		**120 (48/60/6)**	
Тема 1.1. Объект, предмет, сущность и место логистики производственных процессов в системе логистического менеджмента	**Содержание**	**4**	
	Производство как объект изучения логистики, оптимизация производственных процессов в организациях как предмет логистики. Производственный процесс как процесс множественных преобразований в производственной системе, совокупный поток в производственной системе. Важность использования логистики в управлении производственными процессами. Логистика производства как функциональная область логистической системы. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Место логистики производства в системе логистического менеджмента.	4	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 1. Построение схемы определения места логистики производства в системе логистического менеджмента	8	*3*
Тема 1.2. Концептуальные положения логистики производства	**Содержание**	**4**	
	Концептуальные положения логистики: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды. Концептуальные положения логистики производства: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение	4	*2*

	качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства.		
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 2. Концептуальные положения логистики производства: комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства.	4	*3*
Тема 1.3. Миссия, стратегия и тактика логистики производства	**Содержание**	**4**	
	Миссия логистики производственных процессов как философия организации «всё только тогда, когда нужно». Стратегия логистики производственных процессов как совокупность стратегических целей по обеспечению «всеобщего качества» и ресурсосбережения. «Всеобщее качество» как доминирующая культура организации. Логистика производственных процессов как интегративное начало организации взаимодействия производства с подсистемами всеобщего управления качеством.	4	*2*
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 3. Миссия логистики производственных процессов как философия организации «всё только тогда, когда нужно».	4	*3*
Тема 1.4. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт	**Содержание**	**8**	
	Производство как основное звено логистической цепи. Модель производства как процесса трансформации (преобразования) ресурсов в продукт. Сменяемость форм материального потока в процессе производства как основная особенность логистики производства. Основное производство. Вспомогательное производство. Производственное (техническое) обслуживание.	8	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 4. Разработка схем логистического обеспечения основных производственных процессов Практическое занятие № 5. Разработка схем логистического обеспечения основных производственных процессов Практическое занятие № 6. Разработка схем логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов Практическое занятие № 7. Разработка схем логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов	8	*3*

	Практическое занятие № 8. Разработка схем логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов		
Тема 1.5. Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов	**Содержание**	**6**	
	Логистическая организация производства как процесс оптимизации, синхронизации и интеграции частей основного производственного процесса в пространстве и во времени. Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса: дифференциация, специализация, стандартизация, пропорциональность, непрерывность, прямоточность, параллельность. Определение уровня специализации рабочего места. Классификация производственных процессов: по формам взаимосвязи со смежными процессами; по степени непрерывности; по степени автоматизации; по характеру используемого оборудования и др. Стадии процесса производства. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного. Признаки, определяющие принадлежность производства к определенному типу. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов. Производственная структура предприятия, предъявляемые к ней требования.	6	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 9. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного. Практическое занятие № 10. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного. Практическое занятие № 11. Определение производственной структуры предприятия, предъявляемых к ней требований. Практическое занятие № 12. Определение производственной структуры предприятия, предъявляемых к ней требований.	8	*3*
Тема 1.6. Синхронизация звеньев логистической цепи	**Содержание**	**6**	
	Синхронизация частей логистической цепи при исполнении программ реализации, производства и закупок по номенклатуре и размерам партий предметов труда с целью минимизации логистического цикла и логистических затрат на единицу продукции или услуг	6	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 13. Расчет логистических затрат на единицу продукции или	8	*3*

	услуг при исполнении программ реализации Практическое занятие № 13. Расчет логистических затрат на единицу продукции или услуг при исполнении программ производства Практическое занятие № 14. Расчет логистических затрат на единицу продукции или услуг при исполнении программ производства Практическое занятие № 15. Расчет логистических затрат на единицу продукции или услуг при исполнении программ закупок		
Тема 1.7. Логистическая организация обеспечивающих процессов	**Содержание**	**8**	
	Логистическая организация и оптимизация обслуживания рабочих мест. Проектирование рациональной организации обслуживания рабочих мест. Основные требования научной организации труда и логистики к организации обслуживания. Планово-предупредительный характер организации обслуживания рабочих мест. Рационализация перемещение материалов в процессе производства. Рационализация основных транспортно-складских процессов в производстве. Логистическая организация и рационализация ремонтного обслуживания. Организационно-производственная структура и технические возможности ремонтного хозяйства. Логистическая рационализация управления ремонтным обслуживанием.	8	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 16. Логистическое обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта промышленного производства Практическое занятие № 17. Логистическое обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта промышленного производства Практическое занятие № 18. Расчет длительности производственного цикла Практическое занятие № 19. Расчет длительности производственного цикла Практическое занятие № 20. Расчет оптимального размера партии Практическое занятие № 21. Расчет оптимального размера партии	8	*3*
Тема 1.8. Логистическое управление производственными процессами	**Содержание**	**8**	
	Создание эффективной системы управления интегрированной внутрипроизводственной цепью поставок. Управление логистической поддержкой производственных процессов с использованием современных интегрированных систем управления (ИСУ) класса ERP (Enterprise Resource Planning), CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) и CSM (Chain Supply Management). Информационная интеграция процессов управления сбытовой, производственной и закупочной деятельностью в системах класса MRP. Интеграция основных и	8	*2*

	обеспечивающих процессов в гибких производственных системах. Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками, толкающего и тянущего типов, их сравнительный анализ. Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (OPT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции. Условия реализации концепции «Lean Production».		
	В том числе практических занятий	**10**	
	Практическое занятие № 22. Построение графиков сложного производственного процесса Практическое занятие № 23. Построение графиков сложного производственного процесса Практическое занятие № 24. Построение графиков простого производственного процесса Практическое занятие № 25. Построение графиков простого производственного процесса Практическое занятие № 26. Планирование материальных потребностей для производства Практическое занятие № 27. Планирование материальных потребностей для производства Практическое занятие № 28. Планирование материальных потребностей для производства	10	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся:	**6**	

	1. Разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации. 1. Фридман А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. – Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 239с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN978-5-369-01729-6. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1850707(дата обращения: 23.01.2023).– Текст: электронный. 2. Галанов В. А. Логистика : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 272с. – (Профессиональное образование). – ISBN978- 5-91134-906-6. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1141794 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный. Логистика : учебное пособие / О. В. Берниковская, О. В. Ерчак, Т. В. Кузнецова [и др.]. – Минск: РИПО, 2018. – 267 с. – ISBN 978-985-503-766-9. – URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037669.html (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный. 2. Герасимов Б. И. Основы логистики : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 304с. – (Профессиональное образование). – ISBN978-5-91134-909-7. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1280462 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный. 4. Канке А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0930-0. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1855687 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный.	6	*2*
	Промежуточная аттестация: экзамен в 5 семестре	6	
Раздел 2. Распределительная логистика			
МДК.02.02 Распределительная логистика		**76 (16/40/14)**	
Тема 2.1. Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе	**Содержание**	**2**	
	Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе. Особенности функционала для распределительной логистики. Основные	2	*2*

	проблемы распределительной логистики.		
Тема 2.2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения	**Содержание**	**2**	
	Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.	2	*2*
Тема 2.3. Логистическая сеть распределения: принципы формирования	**Содержание**	**2**	
	Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.	2	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 1. Разработка конфигурации логистической сети распределения. Практическое занятие № 2. Определение оптимальных каналов сбыта.	8	*3*
Тема 2.4. Оптовая торговля в сети распределения	**Содержание**	**2**	
	Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.	2	*2*
Тема 2.5. Логистические посредники в логистической сети распределения	**Содержание**	**2**	
	Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.	2	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 3. Выбор оптимального логистического посредника Практическое занятие № 4. Выбор оптимального логистического посредника Практическое занятие № 5. Расчет затрат на аутсорсинг распределительной логистики	8	*3*
Тема 2.6. Функции логистики распределения	**Содержание**	**2**	
	Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары)	2	*2*

	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 6. Расчет времени полного цикла заказа и его составляющих Практическое занятие № 7. Расчет времени полного цикла заказа и его составляющих Практическое занятие № 8. Определение местоположения распределительного центра Практическое занятие № 9. Расчет затрат на сбытовую деятельность	8	*3*
Тема 2.7. Логистический сервис в сети распределения	**Содержание**	**2**	
	Логистический сервис и его составляющие. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки, элементы услуг во время сделки и элементы услуг после сделки. Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».	2	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 10. Определение оптимального уровня логистического обслуживания клиентов в сетях распределения Практическое занятие № 11. Расчет затрат на логистический сервис в сети распределения	8	*3*
Тема 2.8. Логистика возвратных потоков	**Содержание**	**2**	
	Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.	2	*2*
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 12. Формирование логистической сбытовой цепи Практическое занятие № 13. Формирование логистической сбытовой цепи Практическое занятие № 14. Определение потерь от возврата товара потребителями	8	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся:	**14**	
	1. Разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации. 1. Фридман А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. – Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 239с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN978-5-369-01729-6. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1850707(дата обращения: 23.01.2023).– Текст: электронный.	14	*2*

	2. Галанов В. А. Логистика : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 272с. – (Профессиональное образование). – ISBN978- 5-91134-906-6. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1141794 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный. 3. Логистика : учебное пособие / О. В. Берниковская, О. В. Ерчак, Т. В. Кузнецова [и др.]. – Минск: РИПО, 2018. – 267 с. – ISBN 978-985-503-766-9. – URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037669.html (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный. 4. Герасимов Б. И. Основы логистики : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 304с. – (Профессиональное образование). – ISBN978-5-91134-909-7. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1280462 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный. 4. Канке А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0930-0. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1855687 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст: электронный.		
Промежуточная аттестация: экзамен в 6 семестре		6	
Учебная практика		**36**	
1. Первичный инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с внутренним трудовым распорядком организации.		6	
2. Ознакомиться с исторической справкой об организации, ее организационно-правовой формой собственности и специализацией деятельности. Ознакомиться со структурой аппарата управления и логистических отделов, с должностными инструкциями специалистов по логистике.		6	

3. Ознакомиться с графиком производственного процесса и организацией контроля за его выполнением.	6	
4. Ознакомиться с порядком планирования материальных потоков в производственном процессе.	6	
5. Составить схему и график распределительных потоков на предприятии. Ознакомиться с графиком сбыта и организацией контроля за его выполнением. Ознакомиться с порядком организации сбытовой деятельности. Провести анализ системы распределения.	6	
6. Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета. Дифференцированный зачет	6	
Производственная практика (по профилю специальности)	**36**	
1. Первичный инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с внутренним трудовым распорядком организации.	6	
2. Ознакомиться с исторической справкой об организации, ее организационно-правовой формой собственности и специализацией деятельности. Ознакомиться со структурой аппарата управления и логистических отделов, с должностными инструкциями специалистов по логистике.	6	
3. Составить схему производственного процесса на предприятии. Определить и провести анализ логистических издержек в производстве.	6	
4. Рассчитать длительность производственного цикла.	6	
5. Составить схему и график распределительных потоков на предприятии. Провести анализ системы распределения.	6	
6. Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета. Дифференцированный зачет.	6	
Экзамен по модулю	**6**	
Всего	**274**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наименование дисциплины, междисциплинарного курса, практики	Наименование кабинета, лаборатории
МДК 02.01 Производственная логистика	**Кабинет для междисциплинарных курсов** Комплект мебели для преподавателя – 1 шт., посадочные места для учащихся – 77 шт., меловая доска настенная – 1 шт., интерактивная трибуна – 1 шт., монитор – 1 шт., проектор – 1 шт., колонки – 6 шт., портреты – 12 шт., веб-камера – 1 шт., выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. ПО: Microsoft Office, Kaspersky Endpoint Security для Windows **Учебный центр логистики** Стол (L-образной формы) – 2 шт., кресло Престиж – 2 шт., кресло Эра с пюпитром – 16 шт., офисный сейф – 1 шт., счетчик банкнот – 1 шт., детектор валют – 1 шт., компьютер – 2 шт., ПО: 1С: Бухгалтерии 8. Ред 3.0 Базовая версия, 1С: Управление торговлей 8. Базовая версия. Редакция 11, Microsoft Office.
МДК 02.02 Распределительная логистика	**Кабинет для междисциплинарных курсов** Комплект мебели для преподавателя – 1 шт., посадочные места для учащихся – 77 шт., меловая доска настенная – 1 шт., интерактивная трибуна – 1 шт., монитор – 1 шт., проектор – 1 шт., колонки – 6 шт., портреты – 12 шт., веб-камера – 1 шт., выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. ПО: Microsoft Office, Kaspersky Endpoint Security для Windows

	Помещение для практической подготовки Стол (L-образной формы) – 2 шт., кресло Престиж – 2 шт., кресло Эра с пюпитром – 16 шт., офисный сейф – 1 шт., счетчик банкнот – 1 шт., детектор валют – 1 шт., компьютер – 2 шт., ПО: 1С: Бухгалтерии 8. Ред 3.0 Базовая версия, 1С: Управление торговлей 8. Базовая версия. Редакция 11, Microsoft Office
Учебная практика по ПМ.02 Организация логистических процессов в производстве и распределении	**Помещение для практической подготовки** Стол (L-образной формы) – 2 шт., кресло Престиж – 2 шт., кресло Эра с пюпитром – 16 шт., офисный сейф – 1 шт., счетчик банкнот – 1 шт., детектор валют – 1 шт., компьютер – 2 шт., ПО: 1С: Бухгалтерии 8. Ред 3.0 Базовая версия, 1С: Управление торговлей 8. Базовая версия. Редакция 11, Microsoft Office
Производственная практика (по профилю специальности) по ПМ.02 Организация логистических процессов в производстве и распределении	**Помещение для практической подготовки** Стол (L-образной формы) – 2 шт., кресло Престиж – 2 шт., кресло Эра с пюпитром – 16 шт., офисный сейф – 1 шт., счетчик банкнот – 1 шт., детектор валют – 1 шт., компьютер – 2 шт., ПО: 1С: Бухгалтерии 8. Ред 3.0 Базовая версия, 1С: Управление торговлей 8. Базовая версия. Редакция 11, Microsoft Office

3.2. Информационное обеспечение обучения (основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы)

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечных системах:

1.ЭБС Znanium.com (НИЦ ИНФРА-М)
http://znanium.com/
2. ЭБС Издательства «Лань»
http://e.lanbook.com/
3. ЭБС Консультант студента
www.studentlibrary.ru/.
4. ЭБС «Университетская библиотека online»
http://biblioclub.ru.
5. ЭБС «Айбукс» https://ibooks.ru/

Основная литература

1. Герасимов Б. И. Основы логистики : учебное пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, В. Д. Жариков. – 2-е изд. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-909-7. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1280462 (дата обращения: 13.02.2024). – Текст : электронный.

2. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 259 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015895-2. – URL : https://znanium.com/catalog/product/2015306 (дата обращения: 13.02.2024). – Текст : электронный.

3. Канке А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 384 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0930-0. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1912167 (дата обращения: 13.02.2024). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Пилипчук С. Ф. Логистика. Складирование и управление запасами : учебное пособие для СПО / С. Ф. Пилипчук. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 304 с. – ISBN 978-5-507-46539-2. – URL : https://e.lanbook.com/book/310277 (дата обращения: 13.02.2024). - Текст : электронный.

2. Галанов В. А. Логистика : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-906-6. – URL : https://znanium.com/catalog/product/1141794 (дата обращения: 13.02.2024). – Текст : электронный.

3. Катаргин Н. В. Анализ и моделирование логистических систем : учебное пособие для СПО / Н. В. Катаргин, О. Н. Ларин, Ф. Д. Венде. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-507-45668-0. – URL : https://e.lanbook.com/book/279794 (дата обращения: 13.02.2024). - Текст : электронный.

4. Левкин Г. Г. Организация интермодальных перевозок : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин. - 3-е изд, стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 128 с. - ISBN 978-5-507-47476-9. - URL: https://e.lanbook.com/book/379982 (дата обращения: 13.02.2024). – Текст : электронный.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса должна способствовать формированию общих и профессиональных компетенций, освоение которых является результатом обучения по профессиональному модулю.

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Теоретические и В том числе практических занятий проводятся в лаборатории образовательного учреждения преподавателями данных междисциплинарных курсов.

Организация учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю является неотъемлемой составляющей при реализации ППССЗ.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) направлены на формирование у обучающихся общих компетенций и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) проводятся на профильных предприятиях (организациях) города, оснащённых современной техникой, применяющих новейшие технологии, современные программные продукты и современную организацию труда, располагающих высококвалифицированным персоналом и реальными возможностями предприятии (организации) производственного обучения студентов. Учебная практика может проводиться в лабораториях и мастерских Елабужского института (филиала) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» или профильных организациях (предприятиях).

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса:

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Утверждаю
Заместитель директора
по образовательной деятельности
_____ И.П. Михайлова
«1» марта 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО МЕЖ**ДИСЦИПЛИН**АРНОМУ КУРСУ

МДК.02.01 Производственная логистика
(наименование дисциплины)

38.02.03 Операционная деятельность в логистике
(код и наименование специальности)

Операционный логист
(квалификация выпускника)

Елабуга, 2024

Паспорт
фонда оценочных средств по
МДК.02.01 Производственная логистика

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении	определение потребностей в материальных ресурсах для производственного процесса; определение оптимальных каналов распределения и сбыта; расчет логистических параметров производства, распределения и сбыта; идентификация логистических издержек в производстве, распределении и сбыте; расчет логистических издержек в производстве, распределении и сбыте	оценка выполнения тестирования, оценка результатов выполнения практической работы; оценка хода решения заданий, содержащихся в практических работах; оценка заданий, выполненных в ходе промежуточной аттестации; оценка отчета по учебной практике; экзамен по модулю

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

МДК.02.01 Производственная логистика

Тестирование

Проводится в форме тестирования. Тест состоит из 20 тестовых заданий. Время выполнения 30 минут.

ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении.

Вариант 1

1. УДЕ в распределительной логистике – это:
   а) удельный коэффициент складирования
   б) учетно-договорная единица
   в) условная денежная единица
   г) универсальный десятичный код
   д) установка деформации

Ответ: б

2. Какая из перечисленных операций относится к основным:
   а) по доставке изделий
   б) по окраске изделий
   в) по транспортировке изделий
   г) по складированию изделий
   д) по обработке деталей

Ответ: д

3. К комплексным операциям относится:

а) грузопереработка
б) разгрузка
в) хранение
г) сортировка
д) комплектация

Ответ: а

4. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:
а) уборка рабочего места
б) контроль качества обработки изделия
в) производство детали
г) изготовление изделия
д) сборка изделия

Ответ: а

5. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:
а) вспомогательные цехи
б) подсобное хозяйство
в) основные цехи
г) столовая предприятия
д) котельная предприятия

Ответ: в

6. Какая характеристика относится к единичному типу производства:
а) номенклатура продукции – широкая
б) применяемое оборудование – универсальное
в) квалификация рабочих – невысокая
г) квалификация рабочих – узкая
д) себестоимость продукции – низкая

Ответ: г

7. Логистика распределения – это наука об управлении:
а) доведением готовой продукции до потребителя
б) запасами
в) снабжением
г) передачей, хранением и обработкой логистической информации
д) транспортировкой сырья и материалов до производственной линии

Ответ: а

8. Объектом изучения в распределительной логистике является материальный поток на стадии его движения:
а) внутри предприятия
б) от поставщика к потребителю
в) от потребителя к оптовому торговцу
г) от производителя к поставщику
д) к поставщикам и потребителям

Ответ: б

9. В каких годах термин «распределение» получил широкое распространение среди зарубежных логистов:
а) в начале 1950-х гг.
б) в начале 1970-х гг.
в) в конце 1950-х и в 1960-х гг.
г) в конце 1970-х и в 1980-х гг.
д) в начале 1990-х гг.

Ответ: в

10. Дайте характеристику физическому распределению:
а) это деятельность по планированию, контролю и физическому перемещению товаров от места их происхождения к местам потребления
б) оно охватывает функции планирования, анализа, контроля и регулирования сбыта, т. е.

управление сбытом

в) взаимосвязь элементов управления предприятия, охватывающее все сферы реализации деятельности

г) это совокупность предприятий или лиц, принимающих на себя право собственности на товар на пути следования от производителя к потребителю

д) совокупность функций управления предприятия таких как: планирование, организация, мотивация и контроль

Ответ: а

11. Условием бесперебойной работы подвижного состава, занятого перевозкой контейнеров, является:

а) достаточное число контейнеров в обменных пунктах

б) использование транзитной формы поставки продукции

в) числовое значение времени оборота контейнера

г) соотношение м3/т в физическом распределении

д) равенство ритма подачи контейнеров и интервала движения автомобилей

Ответ: д

12. Выберите наиболее полное определение посредника:

а) юридические или физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

б) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

в) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителем и государством

г) физическое лицо, занимающиеся установлением связей между производителями продукции и ее потребителями

д) физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между потребителями и государством

Ответ: а

13. Из чего производятся эластичные контейнеры (2 ответа):

а) твердые полимеры

б) алюминий

в) сталь

г) прорезиненная ткань

д) дерево

Ответ: г

14. Уровень канала – это:

а) звено логистической системы

б) часть логистики складирования

в) степень кастомизации

г) этап транспортировки товара

д) использование прямых продаж

Ответ: а

15. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:

а) пакетирование

б) складирование

в) кодирование

г) аккумуляция

д) аутсорсинг

Ответ: а

16. Кто выполняет объединение мелкоштучного груза в укрупненную партию:

а) грузополучатель

б) агент

в) грузоотправитель

г) брокер

д) страховщик

Ответ: в

17. Задачей внешней распределительной логистики является:
    а) выбор стратегии ценообразования
    б) организация получения и обработки заказа
    в) организация отгрузки продукции
    г) организация доставки и контроля за процессом транспортировки
    д) выбора вида упаковки и комплектации

Ответ: а

18. Задачей внутренней распределительной логистики является:
    а) организация работы с участниками канала распределения (торговыми посредниками)
    б) планирование процесса реализации
    в) организация мероприятий по продвижению продукции
    г) контроль за состоянием рынка
    д) работа с клиентами и организация послепродажного обслуживания

Ответ: б

19. Дайте определение интенсивному распределению:
    а) распределение, в котором участвует возможно большее число сбытовых контор
    б) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
    в) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом число сбытовых контор
    г) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор
    д) распределение, в котором участвует максимальное количество для данной территории сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе

Ответ: а

20. Опишите эксклюзивное распределение:
    а) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
    б) распределение, в котором участвует, возможно, большее число сбытовых контор по реализации продукции
    в) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом для данной территории число сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе
    г)
    д) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор, обеспечивающих запасами готовой продукции
    е) распределение, в котором участвует максимальное количество сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами

Ответ: в

Вариант 2

1. Канал распределения – это:
    а) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
    б) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения сырья и материалов в процессе производства
    в) объединение физических лиц для целей продвижения сырья и готовой продукции заинтересованным лицам
    г) объединение групп лиц с одинаковым юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя

д) объединение предприятий для совместных проектов по реализации инноваций

Ответ: а

2. Логистика распределения – это:

а) процесс управления физическим распределением сырья и материалов

б) процесс управления снабжением и запасами с целью извлечения прибыли государственными структурами

в) процесс организации и управления информационными потоками с целью извлечения прибыли и социально-экологического эффекта

г) процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением товаров с целью удовлетворения спроса и извлечения прибыли

д) деятельность по управлению производством и сбытом товаров, основанном на маркетинговых исследованиях с целью обеспечения спроса потребителей

Ответ: г

3. Что такое вертикальный канал:

а) это отношения между двумя компаниями, находящимися на разных уровнях распределения

б) это отношения между сотрудниками предприятия

в) это отношения между двумя компаниями, находящимися на одном уровне распределения

Ответ: а

4. Кастомизация – это:

а) уникальность предложения продукта

б) обучение торгового посредника специальным приемам продаж

в) стадия жизненного цикла продукта

г) степень адаптации продукта требованиям клиента

д) длительные переговоры о стоимости продукта

Ответ: г

5. Сколько уровней в следующей логистической цепи: «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель»:

а) 4

б) 1

в) 3

г) 2

д) 0

Ответ: г

6. Какие посредники относятся к посредникам поддерживающей сферы распределения:

а) дистрибьюторы

б) экспедиторские компании

в) грузовые терминалы

г) дилеры

д) банки

Ответ: д

7. По степени иерархичности системы распределения бывают:

а) горизонтальные, вертикальные

б) многоканальные, одноканальные

в) многоуровневые, одноуровневые

г) комбинированные, комплексные

д) одноканальные, иерархичные

Ответ: а

8. Какие характеристики логистических систем должен учитывать производитель, формируя систему распределения:

а) издержки на реализацию продукции

б) возможности логистического сервиса

в) требуемый уровень логистического обслуживания

г) издержки, возможности и объемы сбыта

д) объем сбыта

Ответ: г

9. Поставка продукции через распределительные центры (склады) позволяет значительно сократить:

а) рентабельность предприятия
б) управленческие расходы
в) сроки обслуживания
г) издержки на персонал
д) выручку предприятия

Ответ: в

10. Какие функции выполняет упаковка:

а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки

Ответ: а

11. Выделите затраты, связанные с упаковкой:

а) постоянные затраты
б) затраты на автоматизацию складов
в) затраты на транспортировку готовой продукции
г) затраты на найм специалистов по логистике
д) затраты на приобретение упаковочных материалов

Ответ: д

12. Что относится к грузовым единицам:

а) упаковка, поддон, паллет, контейнер
б) упаковка, поддон
в) паллет, контейнер
г) поддон, упаковка, паллет
д) контейнер, грузовик, фура

Ответ: а

13. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:

а) складирование
б) пакетирование
в) кодирование
г) аккумуляция
д) аутсорсинг

Ответ: б

14. Какие из нижеперечисленных поддонов не изготавливаются:

а) однонастильные
б) двухнастильные
в) двухзахватные
г) однозахватны
д) четырехзахватные

Ответ: г

15. Из каких материалов изготавливаются поддоны:

а) алюминий, дерево, полимер
б) алюминий
в) дерево
г) сталь
д) полимерные материалы

Ответ: а

16. Преимущество цельного контейнера:

а) жесткость

б) эластичность
в) многоуровневость
г) универсальность
д) разборность

Ответ: а

17. Основным типом поддона, предназначенного для международных и внутренних перевозок, является поддон многократного использования, размером и грузоподъемностью:
а) 835 х 1240 х 920; 1,2 т
б) 600 х 1000; 1 т
в) 800 х 1000; 1,2 т
г) 1000 х 1200; 1 т
д) 2000 х 3000, 4 т

Ответ: г

18. На выбор канала распределения не влияет:
а) степень автоматизации складирования
б) наличие конкурентов
в) условия хранения
г) сроки хранения
д) географическое положение производителя

Ответ: а

19. Особенность расчета вознаграждения посредника по системе «кост-плас» заключается:
а) в установлении твердой, заранее согласованной суммы;
б) в предоставлении документов, подтверждающих понесенные посредником расходы;
в) в начислении согласованного с посредником процента с фактурных цен;
г) в наличии дополнительных поощрительных вознаграждений

Ответ: б

20. Распределительная сеть предприятия это:
а) совокупность физических лиц;
б) система правил в распределении;
в) полное множество каналов распределения;

Ответ: в

Критерии оценивания

Оценка отлично если 86% правильных ответов и более.
Оценка хорошо если 71-85% правильных ответов.
Оценка удовлетворительно 56-70% правильных ответов.
Оценка неудовлетворительно 55% правильных ответов и менее.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

МДК.02.01 Производственная логистика

Порядок проведения

Экзамен проводится в форме тестирования по вариантам. В каждом варианте 25 тестовых заданий. Время на выполнение 30 минут.

Тестовые задания для экзамена

1. Канал распределения – это:
а) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
б) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения

сырья и материалов в процессе производства
в) объединение физических лиц для целей продвижения сырья и готовой продукции заинтересованным лицам
г) объединение групп лиц с одинаковым юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
д) объединение предприятий для совместных проектов по реализации инноваций

Ответ: а

2. Логистика распределения – это:
а) процесс управления физическим распределением сырья и материалов
б) процесс управления снабжением и запасами с целью извлечения прибыли государственными структурами
в) процесс организации и управления информационными потоками с целью извлечения прибыли и социально-экологического эффекта
г) процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением товаров с целью удовлетворения спроса и извлечения прибыли
д) деятельность по управлению производством и сбытом товаров, основанном на маркетинговых исследованиях с целью обеспечения спроса потребителей

Ответ: г

3. Что такое вертикальный канал:
а) это отношения между двумя компаниями, находящимися на разных уровнях распределения
б) это отношения между сотрудниками предприятия
в) это отношения между двумя компаниями, находящимися на одном уровне распределения

Ответ: а

4. Кастомизация – это:
а) уникальность предложения продукта
б) обучение торгового посредника специальным приемам продаж
в) стадия жизненного цикла продукта
г) степень адаптации продукта требованиям клиента
д) длительные переговоры о стоимости продукта

Ответ: г

5. Сколько уровней в следующей логистической цепи: «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель»:
а) 4
б) 1
в) 3
г) 2
д) 0

Ответ: г

6. Какие посредники относятся к посредникам поддерживающей сферы распределения:
а) дистрибьюторы
б) экспедиторские компании
в) грузовые терминалы
г) дилеры
д) банки

Ответ: д

7. По степени иерархичности системы распределения бывают:
а) горизонтальные, вертикальные
б) многоканальные, одноканальные
в) многоуровневые, одноуровневые
г) комбинированные, комплексные
д) одноканальные, иерархичные

Ответ: а

8. Какие характеристики логистических систем должен учитывать производитель, формируя

систему распределения:

а) издержки на реализацию продукции
б) возможности логистического сервиса
в) требуемый уровень логистического обслуживания
г) издержки, возможности и объемы сбыта
д) объем сбыта

Ответ: г

9. Поставка продукции через распределительные центры (склады) позволяет значительно сократить:

а) рентабельность предприятия
б) управленческие расходы
в) сроки обслуживания
г) издержки на персонал
д) выручку предприятия

Ответ: в

10. Какие функции выполняет упаковка:

а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки

Ответ: а

11. Выделите затраты, связанные с упаковкой:

а) постоянные затраты
б) затраты на автоматизацию складов
в) затраты на транспортировку готовой продукции
г) затраты на найм специалистов по логистике
д) затраты на приобретение упаковочных материалов

Ответ: д

12. Что относится к грузовым единицам:

а) упаковка, поддон, паллет, контейнер
б) упаковка, поддон
в) паллет, контейнер
г) поддон, упаковка, паллет
д) контейнер, грузовик, фура

Ответ: а

13. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:

а) складирование
б) пакетирование
в) кодирование
г) аккумуляция
д) аутсорсинг

Ответ: б

14. Какие из нижеперечисленных поддонов не изготавливаются:

а) однонастильные
б) двухнастильные
в) двухзахватные
г) однозахватны
д) четырехзахватные

Ответ: г

15. Из каких материалов изготавливаются поддоны:

а) алюминий, дерево, полимер
б) алюминий
в) дерево

г) сталь
д) полимерные материалы

Ответ: а

16. Преимущество цельного контейнера:
а) жесткость
б) эластичность
в) многоуровневость
г) универсальность
д) разборность

Ответ: а

17. Основным типом поддона, предназначенного для международных и внутренних перевозок, является поддон многократного использования, размером и грузоподъемностью:
а) 835 х 1240 х 920; 1,2 т
б) 600 х 1000; 1 т
в) 800 х 1000; 1,2 т
г) 1000 х 1200; 1 т
д) 2000 х 3000, 4 т

Ответ: г

18. На выбор канала распределения не влияет:
а) степень автоматизации складирования
б) наличие конкурентов
в) условия хранения
г) сроки хранения
д) географическое положение производителя

Ответ: а

19. Особенность расчета вознаграждения посредника по системе «кост-плас» заключается:
а) в установлении твердой, заранее согласованной суммы;
б) в предоставлении документов, подтверждающих понесенные посредником расходы;
в) в начислении согласованного с посредником процента с фактурных цен;
г) в наличии дополнительных поощрительных вознаграждений

Ответ: б

20. Распределительная сеть предприятия это:
а) совокупность физических лиц;
б) система правил в распределении;
в) полное множество каналов распределения;

Ответ: в

21. УДЕ в распределительной логистике – это:
а) удельный коэффициент складирования
б) учетно-договорная единица
в) условная денежная единица
г) универсальный десятичный код
д) установка деформации

Ответ: б

22. Какая из перечисленных операций относится к основным:
а) по доставке изделий
б) по окраске изделий
в) по транспортировке изделий
г) по складированию изделий
д) по обработке деталей

Ответ: д

23. К комплексным операциям относится:
а) грузопереработка
б) разгрузка
в) хранение

г) сортировка
д) комплектация

Ответ: а

24. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:
а) уборка рабочего места
б) контроль качества обработки изделия
в) производство детали
г) изготовление изделия
д) сборка изделия

Ответ: а

25. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:
а) вспомогательные цехи
б) подсобное хозяйство
в) основные цехи
г) столовая предприятия
д) котельная предприятия

Ответ: в

26. Какая характеристика относится к единичному типу производства:
а) номенклатура продукции – широкая
б) применяемое оборудование – универсальное
в) квалификация рабочих – невысокая
г) квалификация рабочих – узкая
д) себестоимость продукции – низкая

Ответ: г

27. Логистика распределения – это наука об управлении:
а) доведением готовой продукции до потребителя
б) запасами
в) снабжением
г) передачей, хранением и обработкой логистической информации
д) транспортировкой сырья и материалов до производственной линии

Ответ: а

28. Объектом изучения в распределительной логистике является материальный поток на стадии его движения:
а) внутри предприятия
б) от поставщика к потребителю
в) от потребителя к оптовому торговцу
г) от производителя к поставщику
д) к поставщикам и потребителям

Ответ: б

29. В каких годах термин «распределение» получил широкое распространение среди зарубежных логистов:
а) в начале 1950-х гг.
б) в начале 1970-х гг.
в) в конце 1950-х и в 1960-х гг.
г) в конце 1970-х и в 1980-х гг.
д) в начале 1990-х гг.

Ответ: в

30. Дайте характеристику физическому распределению:
а) это деятельность по планированию, контролю и физическому перемещению товаров от места их происхождения к местам потребления
б) оно охватывает функции планирования, анализа, контроля и регулирования сбыта, т. е. управление сбытом
в) взаимосвязь элементов управления предприятия, охватывающее все сферы реализации деятельности

г) это совокупность предприятий или лиц, принимающих на себя право собственности на товар на пути следования от производителя к потребителю

д) совокупность функций управления предприятия таких как: планирование, организация, мотивация и контроль

Ответ: а

31. Условием бесперебойной работы подвижного состава, занятого перевозкой контейнеров, является:

а) достаточное число контейнеров в обменных пунктах

б) использование транзитной формы поставки продукции

в) числовое значение времени оборота контейнера

г) соотношение м3/т в физическом распределении

д) равенство ритма подачи контейнеров и интервала движения автомобилей

Ответ: д

32. Выберите наиболее полное определение посредника:

а) юридические или физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

б) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

в) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителем и государством

г) физическое лицо, занимающиеся установлением связей между производителями продукции и ее потребителями

д) физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между потребителями и государством

Ответ: а

33. Из чего производятся эластичные контейнеры (2 ответа):

а) твердые полимеры

б) алюминий

в) сталь

г) прорезиненная ткань

д) дерево

Ответ: г

34. Уровень канала – это:

а) звено логистической системы

б) часть логистики складирования

в) степень кастомизации

г) этап транспортировки товара

д) использование прямых продаж

Ответ: а

35. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:

а) пакетирование

б) складирование

в) кодирование

г) аккумуляция

д) аутсорсинг

Ответ: а

36. Кто выполняет объединение мелкоштучного груза в укрупненную партию:

а) грузополучатель

б) агент

в) грузоотправитель

г) брокер

д) страховщик

Ответ: в

37. Задачей внешней распределительной логистики является:

а) выбор стратегии ценообразования
б) организация получения и обработки заказа
в) организация отгрузки продукции
г) организация доставки и контроля за процессом транспортировки
д) выбора вида упаковки и комплектации

Ответ: а

38. Задачей внутренней распределительной логистики является:
а) организация работы с участниками канала распределения (торговыми посредниками)
б) планирование процесса реализации
в) организация мероприятий по продвижению продукции
г) контроль за состоянием рынка
д) работа с клиентами и организация послепродажного обслуживания

Ответ: б

39. Дайте определение интенсивному распределению:
а) распределение, в котором участвует возможно большее число сбытовых контор
б) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
в) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом число сбытовых контор
г) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор
д) распределение, в котором участвует максимальное количество для данной территории сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе

Ответ: а

40. Опишите эксклюзивное распределение:
а) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
б) распределение, в котором участвует, возможно, большее число сбытовых контор по реализации продукции
в) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом для данной территории число сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе
г)
д) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор, обеспечивающих запасами готовой продукции
е) распределение, в котором участвует максимальное количество сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами

Ответ: в

41. Канал распределения – это:
а) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
б) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения сырья и материалов в процессе производства
в) объединение физических лиц для целей продвижения сырья и готовой продукции заинтересованным лицам
г) объединение групп лиц с одинаковым юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
д) объединение предприятий для совместных проектов по реализации инноваций

Ответ: а

42. Логистика распределения – это:
а) процесс управления физическим распределением сырья и материалов
б) процесс управления снабжением и запасами с целью извлечения прибыли государственными структурами

в) процесс организации и управления информационными потоками с целью извлечения прибыли и социально-экологического эффекта
г) процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением товаров с целью удовлетворения спроса и извлечения прибыли
д) деятельность по управлению производством и сбытом товаров, основанном на маркетинговых исследованиях с целью обеспечения спроса потребителей

Ответ: г

43. Что такое вертикальный канал:
а) это отношения между двумя компаниями, находящимися на разных уровнях распределения
б) это отношения между сотрудниками предприятия
в) это отношения между двумя компаниями, находящимися на одном уровне распределения

Ответ: а

44. Кастомизация – это:
а) уникальность предложения продукта
б) обучение торгового посредника специальным приемам продаж
в) стадия жизненного цикла продукта
г) степень адаптации продукта требованиям клиента
д) длительные переговоры о стоимости продукта

Ответ: г

45. Сколько уровней в следующей логистической цепи: «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель»:
а) 4
б) 1
в) 3
г) 2
д) 0

Ответ: г

46. Какие посредники относятся к посредникам поддерживающей сферы распределения:
а) дистрибьюторы
б) экспедиторские компании
в) грузовые терминалы
г) дилеры
д) банки

Ответ: д

47. По степени иерархичности системы распределения бывают:
а) горизонтальные, вертикальные
б) многоканальные, одноканальные
в) многоуровневые, одноуровневые
г) комбинированные, комплексные
д) одноканальные, иерархичные

Ответ: а

48. Какие характеристики логистических систем должен учитывать производитель, формируя систему распределения:
а) издержки на реализацию продукции
б) возможности логистического сервиса
в) требуемый уровень логистического обслуживания
г) издержки, возможности и объемы сбыта
д) объем сбыта

Ответ: г

49. Поставка продукции через распределительные центры (склады) позволяет значительно сократить:
а) рентабельность предприятия
б) управленческие расходы

в) сроки обслуживания
г) издержки на персонал
д) выручку предприятия

Ответ: в

50. Какие функции выполняет упаковка:
а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки

Ответ: а

Критерии оценивания

Оценка отлично если 86% правильных ответов и более.
Оценка хорошо если 71-85% правильных ответов.
Оценка удовлетворительно 56-70% правильных ответов.
Оценка неудовлетворительно 55% правильных ответов и менее.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Утверждаю
Заместитель директора
по образовательной деятельности
_____ И.П. Михайлова
«1» марта 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ

МДК.02.02 Распределительная логистика
(наименование дисциплины)

38.02.03 Операционная деятельность в логистике
(код и наименование специальности)

Операционный логист
(квалификация выпускника)

Елабуга, 2024

Паспорт
фонда оценочных средств по
МДК.02.02 Распределительная логистика

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении	определение потребностей в материальных ресурсах для производственного процесса; определение оптимальных каналов распределения и сбыта; расчет логистических параметров производства, распределения и сбыта; идентификация логистических издержек в производстве, распределении и сбыте; расчет логистических издержек в производстве, распределении и сбыте	оценка выполнения тестирования, оценка результатов выполнения практической работы; оценка хода решения заданий, содержащихся в практических работах; оценка заданий, выполненных в ходе промежуточной аттестации; оценка отчета по учебной практике; экзамен по модулю

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

МДК.02.02 Распределительная логистика

Тестирование

Проводится в форме тестирования. Тест состоит из 20 тестовых заданий. Время выполнения 30 минут.

ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.

Вариант 1

1. Какие существуют основные каналы распределения продукции:
   а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
   б) агенты, брокеры и другие посредники;
   в) оба ответа верны.

Ответ: б

2. Какие существуют основные виды отгрузки потребителю:
   а) прямые отгрузки из заводских запасов;
   б) отгрузки с производственной линии;
   в) отправки через складскую систему;
   г) все ответы верны.

Ответ: г

3. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:

а) запасы и транспортировка продукции;
б) складирование и складская обработка;
в) информация, кадры, обслуживающее производство;
г) все ответы верны.

Ответ: г

4. Что такое физическое распределение:
а) доставка продукции от продавца к потребителю;
б) распределение различных видов продукции;
в) оказание услуг по сохранности продукции.

Ответ: а

5. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта:
а) транспортные средства;
б) путевое и дорожное хозяйство;
в) технические устройства и сооружения;
г) все ответы верны.

Ответ: а

6. Какое из решений по упаковке принимается с участием службы логистики:
а) размер упаковки;
б) рекламный текст на упаковке;
в) рисунок на упаковке;
г) все ответы верны.

Ответ: а

7. Под распределительной логистикой понимается:
а) управление материальным потоком в процессе реализации готовой продукции;
б) разделение готовой продукции на части;
в) управление материальным потоком на транспортных участках.

Ответ: а

8. Главным предметом изучения в распределительной логистике является:
а) оптимизация процесса распределения;
б) рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов;
в) распределение права собственности на произведенные блага.

Ответ: а

9. Какие задачи распределительного характера решает логистика:
а) распределение заказов между различными поставщиками при закупке товаров;
б) распределение грузов по местам хранения при поступлении на предприятие;
в) распределение материальных запасов между различными участками производства;
г) распределение материальных потоков в процессе продажи;
д) всё вышеперечисленное.

Ответ: г

10. Объектом распределительной логистики является:
а) материальный поток на стадии распределения и реализации готовой продукции;
б) материальный поток на стадии реализации готовой продукции;
в) материальный поток на стадии производства;
г) материальный поток на стадии приобретения средств.

Ответ: а

11. На какой вопрос не является объектом изучения распределительной логистикой:
а) по какому каналу довести продукцию до потребителя;
б) как распаковать продукцию;
в) по какому маршруту отправить;
г) на каком транспорте довести продукцию;
д) нужна ли логистике сеть складов, если да, то какая, где и сколько;
е) какой уровень обслуживания обеспечить.

Ответ: б

12. Какой инструмент обеспечения роста объема продаж наиболее эффективен при стимулировании сбыта продукции:

а) предоставления долгосрочных скидок;

б) метод связанных продаж;

в) предоставления краткосрочных скидок.

Ответ: а

13. Канал распределения – это:

а). совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;

б) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;

в) множество посредников, осуществляющие доведение внешнего материального потока.

Ответ: а

14. На что выбранные каналы распределения не влияют:

а) на скорость;

б) на маршрут;

в) на упаковку;

г) на время;

д) на эффективность движения;

е) на производство;

Ответ: е

15. Наиболее важными функциями маркетинга являются:

а) исследование и идентификация рынка;

б) разграничение рынка по соотношению спроса и предложения;

в) формализация и обеспечение преимуществ продукта фирмы по отношению к конкурентам;

г) разработка маркетингового предложения;

д) верно всё.

Ответ: д

16. По каким признакам можно произвести классификацию посредников:

а) от чьего имени работает посредник;

б) за чей счет посредник ведет свои операции;

в) по какому пути будет доставлять продукцию;

г) сколько лет работает на рынке сбыта.

Ответ: б

17. Чем отличается концепция маркетинга от концепции распределительной логистики:

а) узкой направленностью функциональной деятельности;

б) периодом востребованности;

в) товарной политикой предприятия;

г) различий не существует.

Ответ: а

18. Что является предметом изучения логистики распределения?

а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;

б) материальный и информационный потоки;

в) эффективная маркетинговая деятельность;

г) интеграционные процессы

Ответ: а

19. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой:

а) клиент;

б) посредник;

в) поставщик

Ответ: б

20. Каким показателем оценивается число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения:

а) доступностью канала;
б) доступностью товара;
в) емкостью канала;
г) уровнем канала.

Ответ: г

Вариант 2

1. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:

а) по группам потребителей;
б) по группам товаров;
в) по географической протяженности рынка;
г) по способу доведения информации о товаре до потребителя

Ответ: а

2. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет;
г) нет правильного ответа

Ответ: а

3. В чем заключается Концепция продуктового ассортимента:

а) в создании и позиционировании продуктового микса;
б) в создании условий разработки политики специализации предприятия;
в) в применении альтернативных схем промышленных дистрибьютеров и оптовиков;
г) в создании продукции, принципиально отличающейся от товаров широкого потребления.

Ответ: а

4. Функции физического распределения выполняют …:

а) логистические посредники;
б) торговые посредники;
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы

Ответ: а

5. Ядром регионального логистического центра служит его …:

а) информационно-аналитический центр;
б) служба обработки заявок;
в) транспортно-экспедиционная служба

Ответ: а

6. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой …:

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

Ответ: а

7. Совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющихся на определенную дату, представляет собой:

а) папку заказов;
б) пакет заказов;
в) портфель заказов;
г) комплект заказов.

Ответ: в

8. Адаптивность автоматизированной системы управления заказами к реальным условиям обеспечивается следующими гибкими маркетинго-логистическими модулями:

а) подсистема сбора заказов;
б) подсистема обработки заказов;
в) подсистема прогнозирования заказов;
г) подсистема программирования заказов
Ответ: б
9. Виды контроля системы управления заказами:
а) стратегический;
б) тактический (оперативный, текущий);
в) технологический;
г) государственный.
Ответ: б
10. Организация эффективного логистического обслуживания включает в себя решение вопросов, связанных:
а) с технологией и организационной структурой обслуживания;
б) с показателями качества обслуживания;
в) с определением оптимальной сферы и целесообразного уровня обслуживания.
Ответ: в
11. На какие группы делятся услуги с точки зрения международного обмена:
а) торгуемые услуги и неторгуемые услуги;
б) экспортируемые и импортируемые услуги;
в) налогооблагаемые и льготируемые по налогам услуги.
Ответ: а
12. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:
а) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев;
б группа независимых компаний связана договорными отношениями.
Ответ: а
13. Грузовой контейнер является элементом:
а) приспособления к транспортному средству;
б) транспортного оборудования;
в) подъемно-транспортного оборудования.
Ответ: б
14. Дистрибьютор наделяется следующими правами:
а) как правило, правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет.
Ответ: а
15. Функции физического распределения выполняют:
а) страховые компании;
б) торговые посредники (например, перевозчики);
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы.
Ответ: б
16. Дилер наделяется следующими правами:
а) совершать операции от имени другого лица и за счет его средств;
б) совершать операции от имени другого лица и за свой счет;
в) совершать операции от своего имени и за свой счет.
Ответ: в
17. Горизонтальными называются каналы распределения, которые:
а) состоят из независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников;
б) состоят из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система.
Ответ: а

18. К грузовым единицам не относят:
а) паллет (поддон);
б) контейнер.
в) потребительская упаковка.
Ответ: в
19. Предметом изучения логистики распределения является:
а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
б) материальный и информационный потоки;
в) эффективная маркетинговая деятельность.
Ответ: а
20. Какие функции выполняет упаковка:
а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки
Ответ: а

Критерии оценивания
Оценка отлично если 86% правильных ответов и более.
Оценка хорошо если 71-85% правильных ответов.
Оценка удовлетворительно 56-70% правильных ответов.
Оценка неудовлетворительно 55% правильных ответов и менее.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.

Порядок проведения
Экзамен проводится в форме тестирования по вариантам. В каждом варианте 25 тестовых заданий. Время на выполнение 30 минут.

Тестовые задания для экзамена

1. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:
а) по группам потребителей;
б) по группам товаров;
в) по географической протяженности рынка;
г) по способу доведения информации о товаре до потребителя
Ответ: а
2. Дистрибьютор наделяется следующими правами:
а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет;
г) нет правильного ответа
Ответ: а
3. В чем заключается Концепция продуктового ассортимента:
а) в создании и позиционировании продуктового микса;
б) в создании условий разработки политики специализации предприятия;
в) в применении альтернативных схем промышленных дистрибьютеров и оптовиков;

г) в создании продукции, принципиально отличающейся от товаров широкого потребления.
Ответ: а
4. Функции физического распределения выполняют …:
а) логистические посредники;
б) торговые посредники;
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы
Ответ: а
5. Ядром регионального логистического центра служит его …:
а) информационно-аналитический центр;
б) служба обработки заявок;
в) транспортно-экспедиционная служба
Ответ: а
6. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой …:
а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта
Ответ: а
7. Совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющихся на определенную дату, представляет собой:
а) папку заказов;
б) пакет заказов;
в) портфель заказов;
г) комплект заказов.
Ответ: в
8. Адаптивность автоматизированной системы управления заказами к реальным условиям обеспечивается следующими гибкими маркетинго-логистическими модулями:
а) подсистема сбора заказов;
б) подсистема обработки заказов;
в) подсистема прогнозирования заказов;
г) подсистема программирования заказов
Ответ: б
9. Виды контроля системы управления заказами:
а) стратегический;
б) тактический (оперативный, текущий);
в) технологический;
г) государственный.
Ответ: б
10. Организация эффективного логистического обслуживания включает в себя решение вопросов, связанных:
а) с технологией и организационной структурой обслуживания;
б) с показателями качества обслуживания;
в) с определением оптимальной сферы и целесообразного уровня обслуживания.
Ответ: в
11. На какие группы делятся услуги с точки зрения международного обмена:
а) торгуемые услуги и неторгуемые услуги;
б) экспортируемые и импортируемые услуги;
в) налогооблагаемые и льготируемые по налогам услуги.
Ответ: а
12. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:
а) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев;
б группа независимых компаний связана договорными отношениями.
Ответ: а
13. Грузовой контейнер является элементом:

а) приспособления к транспортному средству;
б) транспортного оборудования;
в) подъемно-транспортного оборудования.
Ответ: б
14. Дистрибьютор наделяется следующими правами:
а) как правило, правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет.
Ответ: а
15. Функции физического распределения выполняют:
а) страховые компании;
б) торговые посредники (например, перевозчики);
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы.
Ответ: б
16. Дилер наделяется следующими правами:
а) совершать операции от имени другого лица и за счет его средств;
б) совершать операции от имени другого лица и за свой счет;
в) совершать операции от своего имени и за свой счет.
Ответ: в
17. Горизонтальными называются каналы распределения, которые:
а) состоят из независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников;
б) состоят из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система.
Ответ: а
18. К грузовым единицам не относят:
а) паллет (поддон);
б) контейнер.
в) потребительская упаковка.
Ответ: в
19. Предметом изучения логистики распределения является:
а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
б) материальный и информационный потоки;
в) эффективная маркетинговая деятельность.
Ответ: а
20. Какие функции выполняет упаковка:
а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки
Ответ: а
21. Какие существуют основные каналы распределения продукции:
а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
б) агенты, брокеры и другие посредники;
в) оба ответа верны.
Ответ: б
22. Какие существуют основные виды отгрузки потребителю:
а) прямые отгрузки из заводских запасов;
б) отгрузки с производственной линии;
в) отправки через складскую систему;
г) все ответы верны.

Ответ: г

23. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
    а) запасы и транспортировка продукции;
    б) складирование и складская обработка;
    в) информация, кадры, обслуживающее производство;
    г) все ответы верны.

Ответ: г

24. Что такое физическое распределение:
    а) доставка продукции от продавца к потребителю;
    б) распределение различных видов продукции;
    в) оказание услуг по сохранности продукции.

Ответ: а

25. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта:
    а) транспортные средства;
    б) путевое и дорожное хозяйство;
    в) технические устройства и сооружения;
    г) все ответы верны.

Ответ: а

26. Какое из решений по упаковке принимается с участием службы логистики:
    а) размер упаковки;
    б) рекламный текст на упаковке;
    в) рисунок на упаковке;
    г) все ответы верны.

Ответ: а

27. Под распределительной логистикой понимается:
    а) управление материальным потоком в процессе реализации готовой продукции;
    б) разделение готовой продукции на части;
    в) управление материальным потоком на транспортных участках.

Ответ: а

28. Главным предметом изучения в распределительной логистике является:
    а) оптимизация процесса распределения;
    б) рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов;
    в) распределение права собственности на произведенные блага.

Ответ: а

29. Какие задачи распределительного характера решает логистика:
    а) распределение заказов между различными поставщиками при закупке товаров;
    б) распределение грузов по местам хранения при поступлении на предприятие;
    в) распределение материальных запасов между различными участками производства;
    г) распределение материальных потоков в процессе продажи;
    д) всё вышеперечисленное.

Ответ: г

30. Объектом распределительной логистики является:
    а) материальный поток на стадии распределения и реализации готовой продукции;
    б) материальный поток на стадии реализации готовой продукции;
    в) материальный поток на стадии производства;
    г) материальный поток на стадии приобретения средств.

Ответ: а

31. На какой вопрос не является объектом изучения распределительной логистикой:
    а) по какому каналу довести продукцию до потребителя;
    б) как распаковать продукцию;
    в) по какому маршруту отправить;
    г) на каком транспорте довести продукцию;
    д) нужна ли логистике сеть складов, если да, то какая, где и сколько;
    е) какой уровень обслуживания обеспечить.

Ответ: б

32. Какой инструмент обеспечения роста объема продаж наиболее эффективен при стимулировании сбыта продукции:

а) предоставления долгосрочных скидок;

б) метод связанных продаж;

в) предоставления краткосрочных скидок.

Ответ: а

33. Канал распределения – это:

а). совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;

б) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;

в) множество посредников, осуществляющие доведение внешнего материального потока.

Ответ: а

34. На что выбранные каналы распределения не влияют:

а) на скорость;

б) на маршрут;

в) на упаковку;

г) на время;

д) на эффективность движения;

е) на производство;

Ответ: е

35. Наиболее важными функциями маркетинга являются:

а) исследование и идентификация рынка;

б) разграничение рынка по соотношению спроса и предложения;

в) формализация и обеспечение преимуществ продукта фирмы по отношению к конкурентам;

г) разработка маркетингового предложения;

д) верно всё.

Ответ: д

36. По каким признакам можно произвести классификацию посредников:

а) от чьего имени работает посредник;

б) за чей счет посредник ведет свои операции;

в) по какому пути будет доставлять продукцию;

г) сколько лет работает на рынке сбыта.

Ответ: б

37. Чем отличается концепция маркетинга от концепции распределительной логистики:

а) узкой направленностью функциональной деятельности;

б) периодом востребованности;

в) товарной политикой предприятия;

г) различий не существует.

Ответ: а

38. Что является предметом изучения логистики распределения?

а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;

б) материальный и информационный потоки;

в) эффективная маркетинговая деятельность;

г) интеграционные процессы

Ответ: а

39. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой:

а) клиент;

б) посредник;

в) поставщик

Ответ: б

40. Каким показателем оценивается число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения:

а) доступностью канала;

б) доступностью товара;

в) емкостью канала;

г) уровнем канала.

Ответ: г

41. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:

а) по группам потребителей;

б) по группам товаров;

в) по географической протяженности рынка;

г) по способу доведения информации о товаре до потребителя

Ответ: а

42. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;

б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;

в) правом продажи товара производителя за его счет;

г) нет правильного ответа

Ответ: а

43. В чем заключается Концепция продуктового ассортимента:

а) в создании и позиционировании продуктового микса;

б) в создании условий разработки политики специализации предприятия;

в) в применении альтернативных схем промышленных дистрибьютеров и оптовиков;

г) в создании продукции, принципиально отличающейся от товаров широкого потребления.

Ответ: а

44. Функции физического распределения выполняют …:

а) логистические посредники;

б) торговые посредники;

в) внешнеторговые компании;

г) брокерские и агентские фирмы

Ответ: а

45. Ядром регионального логистического центра служит его …:

а) информационно-аналитический центр;

б) служба обработки заявок;

в) транспортно-экспедиционная служба

Ответ: а

46. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой …:

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;

б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;

в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

Ответ: а

47. Совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющихся на определенную дату, представляет собой:

а) папку заказов;

б) пакет заказов;

в) портфель заказов;

г) комплект заказов.

Ответ: в

48. Адаптивность автоматизированной системы управления заказами к реальным условиям обеспечивается следующими гибкими маркетинго-логистическими модулями:

а) подсистема сбора заказов;

б) подсистема обработки заказов;

в) подсистема прогнозирования заказов;
г) подсистема программирования заказов
Ответ: б
49. Виды контроля системы управления заказами:
а) стратегический;
б) тактический (оперативный, текущий);
в) технологический;
г) государственный.
Ответ: б
50. Организация эффективного логистического обслуживания включает в себя решение вопросов, связанных:
а) с технологией и организационной структурой обслуживания;
б) с показателями качества обслуживания;
в) с определением оптимальной сферы и целесообразного уровня обслуживания.
Ответ: в

Критерии оценивания

Оценка отлично если 86% правильных ответов и более.
Оценка хорошо если 71-85% правильных ответов.
Оценка удовлетворительно 56-70% правильных ответов.
Оценка неудовлетворительно 55% правильных ответов и менее.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Утверждаю
Заместитель директора
по образовательной деятельности
_____ И.П. Михайлова
«1» марта 2024 г.

ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО

ПМ.02.ЭК Организация логистических процессов в производстве и распределении

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
На базе: основного общего образования
Квалификация: операционный логист
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения: 2024

Елабуга, 2024

ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экзамен по модулю является частью оценки качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» и является обязательной процедурой для всех студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена в колледже Елабужского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Программа экзамена по модулю по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» представляет собой совокупность требований к подготовке и проведению экзамена по модулю ПМ.02 «Организация логистических процессов в производстве и распределении».

Программа разработана на основе нормативных актов Российской Федерации и соответствующих положений Министерства образования и науки Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № 257 от 21.04.2022.

Программа фиксирует основные этапы подготовки и проведения экзамена по модулю, определенные в Положении от 20 июня 2019 г. № 0.1.1.67-08/117-э/19 «Об экзамене (квалификационном) программ подготовки специалистов среднего звена Елабужского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

2.1. Специальность среднего профессионального образования: 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

2.2. Наименование квалификации: операционный логист

2.3. Уровень подготовки: базовый

2.4. Уровень образования, необходимый для приема на обучение: основное общее образование

2.5. Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена: 2 года 10 месяцев

2.6. Исходные требования к подготовке и проведению экзамена по модулю по ПМ.02 «Организация логистических процессов в производстве и распределении»

2.7. Форма проведения экзамена – выполнение комплексного практического задания.

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ ПМ.02

1. Канал распределения – это:
   е) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
   ж) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения сырья и материалов в процессе производства

з) объединение физических лиц для целей продвижения сырья и готовой продукции заинтересованным лицам
и) объединение групп лиц с одинаковым юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
к) объединение предприятий для совместных проектов по реализации инноваций

Ответ: а

2. Логистика распределения – это:
е) процесс управления физическим распределением сырья и материалов
ж) процесс управления снабжением и запасами с целью извлечения прибыли государственными структурами
з) процесс организации и управления информационными потоками с целью извлечения прибыли и социально-экологического эффекта
и) процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением товаров с целью удовлетворения спроса и извлечения прибыли
к) деятельность по управлению производством и сбытом товаров, основанном на маркетинговых исследованиях с целью обеспечения спроса потребителей

Ответ: г

3. Что такое вертикальный канал:
г) это отношения между двумя компаниями, находящимися на разных уровнях распределения
д) это отношения между сотрудниками предприятия
е) это отношения между двумя компаниями, находящимися на одном уровне распределения

Ответ: а

4. Кастомизация – это:
е) уникальность предложения продукта
ж) обучение торгового посредника специальным приемам продаж
з) стадия жизненного цикла продукта
и) степень адаптации продукта требованиям клиента
к) длительные переговоры о стоимости продукта

Ответ: г

5. Сколько уровней в следующей логистической цепи: «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель»:
е) 4
ж) 1
з) 3
и) 2
к) 0

Ответ: г

6. Какие посредники относятся к посредникам поддерживающей сферы распределения:
е) дистрибьюторы
ж) экспедиторские компании
з) грузовые терминалы
и) дилеры
к) банки

Ответ: д

7. По степени иерархичности системы распределения бывают:
е) горизонтальные, вертикальные
ж) многоканальные, одноканальные
з) многоуровневые, одноуровневые
и) комбинированные, комплексные
к) одноканальные, иерархичные

Ответ: а

8. Какие характеристики логистических систем должен учитывать производитель, формируя систему распределения:

е) издержки на реализацию продукции
ж) возможности логистического сервиса
з) требуемый уровень логистического обслуживания
и) издержки, возможности и объемы сбыта
к) объем сбыта

Ответ: г

9. Поставка продукции через распределительные центры (склады) позволяет значительно сократить:
е) рентабельность предприятия
ж) управленческие расходы
з) сроки обслуживания
и) издержки на персонал
к) выручку предприятия

Ответ: в

10. Какие функции выполняет упаковка:
е) удобство, информирование, защита
ж) предоставление информации о продукте
з) защита от повреждений
и) обеспечение удобства транспортировки
к) обеспечение удобства грузопереработки

Ответ: а

11. Выделите затраты, связанные с упаковкой:
е) постоянные затраты
ж) затраты на автоматизацию складов
з) затраты на транспортировку готовой продукции
и) затраты на найм специалистов по логистике
к) затраты на приобретение упаковочных материалов

Ответ: д

12. Что относится к грузовым единицам:
е) упаковка, поддон, паллет, контейнер
ж) упаковка, поддон
з) паллет, контейнер
и) поддон, упаковка, паллет
к) контейнер, грузовик, фура

Ответ: а

13. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:
е) складирование
ж) пакетирование
з) кодирование
и) аккумуляция
к) аутсорсинг

Ответ: б

14. Какие из нижеперечисленных поддонов не изготавливаются:
е) однонастильные
ж) двухнастильные
з) двухзахватные
и) однозахватны
к) четырехзахватные

Ответ: г

15. Из каких материалов изготавливаются поддоны:
е) алюминий, дерево, полимер
ж) алюминий
з) дерево
и) сталь

к) полимерные материалы

Ответ: а

16. Преимущество цельного контейнера:

е) жесткость

ж) эластичность

з) многоуровневость

и) универсальность

к) разборность

Ответ: а

17. Основным типом поддона, предназначенного для международных и внутренних перевозок, является поддон многократного использования, размером и грузоподъемностью:

е) 835 х 1240 х 920; 1,2 т

ж) 600 х 1000; 1 т

з) 800 х 1000; 1,2 т

и) 1000 х 1200; 1 т

к) 2000 х 3000, 4 т

Ответ: г

18. На выбор канала распределения не влияет:

е) степень автоматизации складирования

ж) наличие конкурентов

з) условия хранения

и) сроки хранения

к) географическое положение производителя

Ответ: а

19. Особенность расчета вознаграждения посредника по системе «кост-плас» заключается:

а) в установлении твердой, заранее согласованной суммы;

б) в предоставлении документов, подтверждающих понесенные посредником расходы;

в) в начислении согласованного с посредником процента с фактурных цен;

г) в наличии дополнительных поощрительных вознаграждений

Ответ: б

20. Распределительная сеть предприятия это:

а) совокупность физических лиц;

б) система правил в распределении;

в) полное множество каналов распределения;

Ответ: в

21. УДЕ в распределительной логистике – это:

е) удельный коэффициент складирования

ж) учетно-договорная единица

з) условная денежная единица

и) универсальный десятичный код

к) установка деформации

Ответ: б

22. Какая из перечисленных операций относится к основным:

е) по доставке изделий

ж) по окраске изделий

з) по транспортировке изделий

и) по складированию изделий

к) по обработке деталей

Ответ: д

23. К комплексным операциям относится:

е) грузопереработка

ж) разгрузка

з) хранение

и) сортировка

к) комплектация

Ответ: а

24. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:

е) уборка рабочего места

ж) контроль качества обработки изделия

з) производство детали

и) изготовление изделия

к) сборка изделия

Ответ: а

25. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:

е) вспомогательные цехи

ж) подсобное хозяйство

з) основные цехи

и) столовая предприятия

к) котельная предприятия

Ответ: в

26. Какая характеристика относится к единичному типу производства:

е) номенклатура продукции – широкая

ж) применяемое оборудование – универсальное

з) квалификация рабочих – невысокая

и) квалификация рабочих – узкая

к) себестоимость продукции – низкая

Ответ: г

27. Логистика распределения – это наука об управлении:

е) доведением готовой продукции до потребителя

ж) запасами

з) снабжением

и) передачей, хранением и обработкой логистической информации

к) транспортировкой сырья и материалов до производственной линии

Ответ: а

28. Объектом изучения в распределительной логистике является материальный поток на стадии его движения:

е) внутри предприятия

ж) от поставщика к потребителю

з) от потребителя к оптовому торговцу

и) от производителя к поставщику

к) к поставщикам и потребителям

Ответ: б

29. В каких годах термин «распределение» получил широкое распространение среди зарубежных логистов:

е) в начале 1950-х гг.

ж) в начале 1970-х гг.

з) в конце 1950-х и в 1960-х гг.

и) в конце 1970-х и в 1980-х гг.

к) в начале 1990-х гг.

Ответ: в

30. Дайте характеристику физическому распределению:

е) это деятельность по планированию, контролю и физическому перемещению товаров от места их происхождения к местам потребления

ж) оно охватывает функции планирования, анализа, контроля и регулирования сбыта, т. е. управление сбытом

з) взаимосвязь элементов управления предприятия, охватывающее все сферы реализации деятельности

и) это совокупность предприятий или лиц, принимающих на себя право собственности на

товар на пути следования от производителя к потребителю

к) совокупность функций управления предприятия таких как: планирование, организация, мотивация и контроль

Ответ: а

31. Условием бесперебойной работы подвижного состава, занятого перевозкой контейнеров, является:

е) достаточное число контейнеров в обменных пунктах

ж) использование транзитной формы поставки продукции

з) числовое значение времени оборота контейнера

и) соотношение м3/т в физическом распределении

к) равенство ритма подачи контейнеров и интервала движения автомобилей

Ответ: д

32. Выберите наиболее полное определение посредника:

е) юридические или физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

ж) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителями продукции и ее потребителями

з) юридическое лицо, занимающиеся установлением деловых связей между производителем и государством

и) физическое лицо, занимающиеся установлением связей между производителями продукции и ее потребителями

к) физические лица, занимающиеся установлением деловых связей между потребителями и государством

Ответ: а

33. Из чего производятся эластичные контейнеры (2 ответа):

е) твердые полимеры

ж) алюминий

з) сталь

и) прорезиненная ткань

к) дерево

Ответ: г

34. Уровень канала – это:

е) звено логистической системы

ж) часть логистики складирования

з) степень кастомизации

и) этап транспортировки товара

к) использование прямых продаж

Ответ: а

35. Как называется формирование грузовых единиц при обработке грузов:

е) пакетирование

ж) складирование

з) кодирование

и) аккумуляция

к) аутсорсинг

Ответ: а

36. Кто выполняет объединение мелкоштучного груза в укрупненную партию:

е) грузополучатель

ж) агент

з) грузоотправитель

и) брокер

к) страховщик

Ответ: в

37. Задачей внешней распределительной логистики является:

е) выбор стратегии ценообразования

ж) организация получения и обработки заказа
з) организация отгрузки продукции
и) организация доставки и контроля за процессом транспортировки
к) выбора вида упаковки и комплектации

Ответ: а

38. Задачей внутренней распределительной логистики является:
е) организация работы с участниками канала распределения (торговыми посредниками)
ж) планирование процесса реализации
з) организация мероприятий по продвижению продукции
и) контроль за состоянием рынка
к) работа с клиентами и организация послепродажного обслуживания

Ответ: б

39. Дайте определение интенсивному распределению:
е) распределение, в котором участвует возможно большее число сбытовых контор
ж) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
з) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом число сбытовых контор
и) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор
к) распределение, в котором участвует максимальное количество для данной территории сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе

Ответ: а

40. Опишите эксклюзивное распределение:
ж) распределение, при котором на территории устанавливается минимальное число сбытовых контор
з) распределение, в котором участвует, возможно, большее число сбытовых контор по реализации продукции
и) распределение, в котором участвует ограниченное минимумом для данной территории число сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами на сбыт данной продукции в данном регионе
к)
л) распределение, при котором на данной территории устанавливается не максимально возможное, но и не минимальное число сбытовых контор, обеспечивающих запасами готовой продукции
м) распределение, в котором участвует максимальное количество сбытовых контор, каждая из которых обладает исключительными правами

Ответ: в

41. Канал распределения – это:
е) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
ж) объединение групп лиц с различным юридическим статусом для целей продвижения сырья и материалов в процессе производства
з) объединение физических лиц для целей продвижения сырья и готовой продукции заинтересованным лицам
и) объединение групп лиц с одинаковым юридическим статусом для целей продвижения товара до конечного потребителя
к) объединение предприятий для совместных проектов по реализации инноваций

Ответ: а

42. Логистика распределения – это:
е) процесс управления физическим распределением сырья и материалов
ж) процесс управления снабжением и запасами с целью извлечения прибыли государственными структурами
з) процесс организации и управления информационными потоками с целью извлечения

прибыли и социально-экологического эффекта

и) процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением товаров с целью удовлетворения спроса и извлечения прибыли

к) деятельность по управлению производством и сбытом товаров, основанном на маркетинговых исследованиях с целью обеспечения спроса потребителей

Ответ: г

43. Что такое вертикальный канал:

г) это отношения между двумя компаниями, находящимися на разных уровнях распределения

д) это отношения между сотрудниками предприятия

е) это отношения между двумя компаниями, находящимися на одном уровне распределения

Ответ: а

44. Кастомизация – это:

е) уникальность предложения продукта

ж) обучение торгового посредника специальным приемам продаж

з) стадия жизненного цикла продукта

и) степень адаптации продукта требованиям клиента

к) длительные переговоры о стоимости продукта

Ответ: г

45. Сколько уровней в следующей логистической цепи: «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель»:

е) 4

ж) 1

з) 3

и) 2

к) 0

Ответ: г

46. Какие посредники относятся к посредникам поддерживающей сферы распределения:

е) дистрибьюторы

ж) экспедиторские компании

з) грузовые терминалы

и) дилеры

к) банки

Ответ: д

47. По степени иерархичности системы распределения бывают:

е) горизонтальные, вертикальные

ж) многоканальные, одноканальные

з) многоуровневые, одноуровневые

и) комбинированные, комплексные

к) одноканальные, иерархичные

Ответ: а

48. Какие характеристики логистических систем должен учитывать производитель, формируя систему распределения:

е) издержки на реализацию продукции

ж) возможности логистического сервиса

з) требуемый уровень логистического обслуживания

и) издержки, возможности и объемы сбыта

к) объем сбыта

Ответ: г

49. Поставка продукции через распределительные центры (склады) позволяет значительно сократить:

е) рентабельность предприятия

ж) управленческие расходы

з) сроки обслуживания

и) издержки на персонал
к) выручку предприятия

Ответ: в

50. Какие функции выполняет упаковка:

е) удобство, информирование, защита
ж) предоставление информации о продукте
з) защита от повреждений
и) обеспечение удобства транспортировки
к) обеспечение удобства грузопереработки

Ответ: а

51. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:

а) по группам потребителей;
б) по группам товаров;
в) по географической протяженности рынка;
г) по способу доведения информации о товаре до потребителя

Ответ: а

52. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет;
г) нет правильного ответа

Ответ: а

53. В чем заключается Концепция продуктового ассортимента:

а) в создании и позиционировании продуктового микса;
б) в создании условий разработки политики специализации предприятия;
в) в применении альтернативных схем промышленных дистрибьютеров и оптовиков;
г) в создании продукции, принципиально отличающейся от товаров широкого потребления.

Ответ: а

54. Функции физического распределения выполняют …:

а) логистические посредники;
б) торговые посредники;
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы

Ответ: а

55. Ядром регионального логистического центра служит его …:

а) информационно-аналитический центр;
б) служба обработки заявок;
в) транспортно-экспедиционная служба

Ответ: а

56. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой …:

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

Ответ: а

57. Совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющихся на определенную дату, представляет собой:

а) папку заказов;
б) пакет заказов;
в) портфель заказов;
г) комплект заказов.

Ответ: в

58. Адаптивность автоматизированной системы управления заказами к реальным условиям обеспечивается следующими гибкими маркетинго-логистическими модулями:

а) подсистема сбора заказов;
б) подсистема обработки заказов;
в) подсистема прогнозирования заказов;
г) подсистема программирования заказов
Ответ: б
59. Виды контроля системы управления заказами:
а) стратегический;
б) тактический (оперативный, текущий);
в) технологический;
г) государственный.
Ответ: б
60. Организация эффективного логистического обслуживания включает в себя решение вопросов, связанных:
а) с технологией и организационной структурой обслуживания;
б) с показателями качества обслуживания;
в) с определением оптимальной сферы и целесообразного уровня обслуживания.
Ответ: в
61. На какие группы делятся услуги с точки зрения международного обмена:
а) торгуемые услуги и неторгуемые услуги;
б) экспортируемые и импортируемые услуги;
в) налогооблагаемые и льготируемые по налогам услуги.
Ответ: а
62. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:
а) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев;
б группа независимых компаний связана договорными отношениями.
Ответ: а
63. Грузовой контейнер является элементом:
а) приспособления к транспортному средству;
б) транспортного оборудования;
в) подъемно-транспортного оборудования.
Ответ: б
64. Дистрибьютор наделяется следующими правами:
а) как правило, правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
в) правом продажи товара производителя за его счет.
Ответ: а
65. Функции физического распределения выполняют:
а) страховые компании;
б) торговые посредники (например, перевозчики);
в) внешнеторговые компании;
г) брокерские и агентские фирмы.
Ответ: б
66. Дилер наделяется следующими правами:
а) совершать операции от имени другого лица и за счет его средств;
б) совершать операции от имени другого лица и за свой счет;
в) совершать операции от своего имени и за свой счет.
Ответ: в
67. Горизонтальными называются каналы распределения, которые:
а) состоят из независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников;
б) состоят из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система.
Ответ: а

68. К грузовым единицам не относят:
а) паллет (поддон);
б) контейнер.
в) потребительская упаковка.
Ответ: в
69. Предметом изучения логистики распределения является:
а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
б) материальный и информационный потоки;
в) эффективная маркетинговая деятельность.
Ответ: а
70. Какие функции выполняет упаковка:
а) удобство, информирование, защита
б) предоставление информации о продукте
в) защита от повреждений
г) обеспечение удобства транспортировки
д) обеспечение удобства грузопереработки
Ответ: а
71. Какие существуют основные каналы распределения продукции:
а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
б) агенты, брокеры и другие посредники;
в) оба ответа верны.
Ответ: б
72. Какие существуют основные виды отгрузки потребителю:
а) прямые отгрузки из заводских запасов;
б) отгрузки с производственной линии;
в) отправки через складскую систему;
г) все ответы верны.
Ответ: г
73. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
а) запасы и транспортировка продукции;
б) складирование и складская обработка;
в) информация, кадры, обслуживающее производство;
г) все ответы верны.
Ответ: г
74. Что такое физическое распределение:
а) доставка продукции от продавца к потребителю;
б) распределение различных видов продукции;
в) оказание услуг по сохранности продукции.
Ответ: а
75. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта:
а) транспортные средства;
б) путевое и дорожное хозяйство;
в) технические устройства и сооружения;
г) все ответы верны.
Ответ: а
76. Какое из решений по упаковке принимается с участием службы логистики:
а) размер упаковки;
б) рекламный текст на упаковке;
в) рисунок на упаковке;
г) все ответы верны.
Ответ: а
77. Под распределительной логистикой понимается:
а) управление материальным потоком в процессе реализации готовой продукции;
б) разделение готовой продукции на части;

в) управление материальным потоком на транспортных участках.

Ответ: а

78. Главным предметом изучения в распределительной логистике является:

а) оптимизация процесса распределения;

б) рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов;

в) распределение права собственности на произведенные блага.

Ответ: а

79. Какие задачи распределительного характера решает логистика:

а) распределение заказов между различными поставщиками при закупке товаров;

б) распределение грузов по местам хранения при поступлении на предприятие;

в) распределение материальных запасов между различными участками производства;

г) распределение материальных потоков в процессе продажи;

д) всё вышеперечисленное.

Ответ: г

80. Объектом распределительной логистики является:

а) материальный поток на стадии распределения и реализации готовой продукции;

б) материальный поток на стадии реализации готовой продукции;

в) материальный поток на стадии производства;

г) материальный поток на стадии приобретения средств.

Ответ: а

81. На какой вопрос не является объектом изучения распределительной логистикой:

а) по какому каналу довести продукцию до потребителя;

б) как распаковать продукцию;

в) по какому маршруту отправить;

г) на каком транспорте довести продукцию;

д) нужна ли логистике сеть складов, если да, то какая, где и сколько;

е) какой уровень обслуживания обеспечить.

Ответ: б

82. Какой инструмент обеспечения роста объема продаж наиболее эффективен при стимулировании сбыта продукции:

а) предоставления долгосрочных скидок;

б) метод связанных продаж;

в) предоставления краткосрочных скидок.

Ответ: а

83. Канал распределения – это:

а). совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;

б) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;

в) множество посредников, осуществляющие доведение внешнего материального потока.

Ответ: а

84. На что выбранные каналы распределения не влияют:

а) на скорость;

б) на маршрут;

в) на упаковку;

г) на время;

д) на эффективность движения;

е) на производство;

Ответ: е

85. Наиболее важными функциями маркетинга являются:

а) исследование и идентификация рынка;

б) разграничение рынка по соотношению спроса и предложения;

в) формализация и обеспечение преимуществ продукта фирмы по отношению к конкурентам;

г) разработка маркетингового предложения;

д) верно всё.

Ответ: д

86. По каким признакам можно произвести классификацию посредников:

а) от чьего имени работает посредник;

б) за чей счет посредник ведет свои операции;

в) по какому пути будет доставлять продукцию;

г) сколько лет работает на рынке сбыта.

Ответ: б

87. Чем отличается концепция маркетинга от концепции распределительной логистики:

а) узкой направленностью функциональной деятельности;

б) периодом востребованности;

в) товарной политикой предприятия;

г) различий не существует.

Ответ: а

88. Что является предметом изучения логистики распределения?

а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;

б) материальный и информационный потоки;

в) эффективная маркетинговая деятельность;

г) интеграционные процессы

Ответ: а

89. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой:

а) клиент;

б) посредник;

в) поставщик

Ответ: б

90. Каким показателем оценивается число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения:

а) доступностью канала;

б) доступностью товара;

в) емкостью канала;

г) уровнем канала.

Ответ: г

91. Чаще других на стадии зрелости и спада жизненного цикла продукта используется следующий вид системы распределения:

а) по группам потребителей;

б) по группам товаров;

в) по географической протяженности рынка;

г) по способу доведения информации о товаре до потребителя

Ответ: а

92. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;

б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;

в) правом продажи товара производителя за его счет;

г) нет правильного ответа

Ответ: а

93. В чем заключается Концепция продуктового ассортимента:

а) в создании и позиционировании продуктового микса;

б) в создании условий разработки политики специализации предприятия;

в) в применении альтернативных схем промышленных дистрибьютеров и оптовиков;

г) в создании продукции, принципиально отличающейся от товаров широкого потребления.

Ответ: а

94. Функции физического распределения выполняют …:

а) логистические посредники;

б) торговые посредники;

в) внешнеторговые компании;

г) брокерские и агентские фирмы

Ответ: а

95. Ядром регионального логистического центра служит его …:

а) информационно-аналитический центр;

б) служба обработки заявок;

в) транспортно-экспедиционная служба

Ответ: а

96. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой …:

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;

б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;

в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

Ответ: а

97. Совокупность заказов потребителей (покупателей), имеющихся на определенную дату, представляет собой:

а) папку заказов;

б) пакет заказов;

в) портфель заказов;

г) комплект заказов.

Ответ: в

98. Адаптивность автоматизированной системы управления заказами к реальным условиям обеспечивается следующими гибкими маркетинго-логистическими модулями:

а) подсистема сбора заказов;

б) подсистема обработки заказов;

в) подсистема прогнозирования заказов;

г) подсистема программирования заказов

Ответ: б

99. Виды контроля системы управления заказами:

а) стратегический;

б) тактический (оперативный, текущий);

в) технологический;

г) государственный.

Ответ: б

100. Организация эффективного логистического обслуживания включает в себя решение вопросов, связанных:

а) с технологией и организационной структурой обслуживания;

б) с показателями качества обслуживания;

в) с определением оптимальной сферы и целесообразного уровня обслуживания.

Ответ: в

Критерии оценивания

Оценка отлично если 86% правильных ответов и более.

Оценка хорошо если 71-85% правильных ответов.

Оценка удовлетворительно 56-70% правильных ответов.

Оценка неудовлетворительно 55% правильных ответов и менее.