Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2026 10:37:40
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по образовательной деятельности
_____ С.Ю. Бахвалов
«19» 05 2025 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Основы предпринимательства

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Экономика и финансы организаций (с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хусаинова С.В. (Кафедра экономики и менеджмента, Факультет экономики и управления), SVHusainova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Расшифровка приобретаемой компетенции (индикаторы достижения компетенции)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать методы организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта.

- методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне

Должен уметь анализировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

- применять результаты анализа для понимания природы экономических процессов на микро- и макроуровне

Должен владеть навыками организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта.

- навыками содержательного объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.В.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика (Общий профиль)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	1	6	10	0	10
2.	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью	1	4	10	0	10
3.	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности	1	4	8	0	10
4.	Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности	1	4	8	0	6
	Итого 144 часа		18	36	0	54

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство.

Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса па предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная

работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке Елабужского института КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки Елабужского института КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Административно-управленческий портал - http://www.aup.ru

Деловая пресса - http://www.businesspress.ru

Журнал "Современный предприниматель" - https://spmag.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки
практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа студентов реализуется в разных видах. По выполнению всех видов самостоятельной работы предоставляется возможность получить консультацию преподавателя. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практически занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, информацию из Интернет-ресурсов
экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект мебели (посадочных мест) 60 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Маркерная доска 1 шт. Интерактивная доска SMARTBoard 150d 1 шт. Компьютер AMD A6 1 шт. Проектор Sony M3D-SW536C 1 шт. Монитор LG Flatron W1934S 19d – 1 шт. Колонки 5w шт веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт. Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89, ауд. 22

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения -

аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика и профилю подготовки " Экономика и финансы организаций ".

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.15 Основы предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)
Б1.В.15 Основы предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки: Экономика и финансы организаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1.1. Тестирование по темам
4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.1.2. Критерии оценивания
4.1.1.3. Содержание оценочного средства
4.1.2. Реферат по темам
4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.2.2. Критерии оценивания
4.1.2.3. Содержание оценочного средства
4.1.3 Устный опрос по темам
4.1.3.1 Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.3.2. Критерии оценивания
4.1.3.3. Содержание оценочного средства
4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4.2.1. Зачет
4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.2.1.2. Критерии оценивания
4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	**Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать методы организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта. Уметь анализировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. Владеть навыками организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта.	**Текущий контроль:** *Тестирование* по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности *Реферат* по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности *Устный опрос* по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности Устный опрос по темам **Промежуточная аттестация:** *экзамен*

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать общенаучные и специальные методы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности с учётом критерия максимальной эффективности	Знать общенаучные и специальные методы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знать общенаучные методы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не знает методы организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта.
	Уметь обосновывать принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя для этого последовательность действий в зависимости от специфики экономической ситуации с учётом критерия максимальной эффективности	Уметь обосновывать принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя для этого последовательность действий в зависимости от специфики экономической ситуации	Уметь обосновывать принимаемые экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя для этого стандартную последовательность действий	Не умеет анализировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
	Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для решения стандартных и новых социально-экономических задач с учётом критерия максимальной эффективности	Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для решения стандартных и новых социально-экономических задач	Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для решения стандартных социально-экономических задач	Не владеет навыками организации деятельности малой группы, созданной для улучшения показателей существующего экономического проекта.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

***1* семестр:**

Текущий контроль:

Тестирование по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

Реферат по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

Устный опрос по темам Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

Выполнение каждого оценочного средства оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за текущий контроль представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства.

Итого: 20+10+20 = 50 баллов.

Промежуточная аттестация – экзамен 50 баллов.

Аттестация проходит в устной форме с использованием билетов. Каждый билет состоит из двух вопросов, каждый из которых возможность проверки сформированности всех компетенций у каждого обучающегося.

Выполнение каждого задания за промежуточную аттестацию оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за промежуточную аттестацию представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства промежуточной аттестации.

В случае невозможности установления среднего значения оценки за промежуточную аттестацию (например, «хорошо» или «отлично»), итоговая оценка выставляется экзаменатором, исходя из принципа справедливости и беспристрастности на основании общего впечатления о качестве и добросовестности освоения обучающимся дисциплины (модуля).

Виды оценок:

Для экзамена:

Соответствие баллов и оценок:

0-54 – неудовлетворительно

55-70 – удовлетворительно

71-85 – хорошо

86-100 – отлично

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Тестирование по темам «Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

4.1.1.1. Порядок проведения

Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.1.2 Критерии оценивания

17-20 баллов ставится, если обучающийся:

86% правильных ответов и более.

14-16 баллов ставится, если обучающийся:

От 71% до 85 % правильных ответов.

11-13 баллов ставится, если обучающийся:

От 56% до 70% правильных ответов.

0--10 баллов ставится, если обучающийся:

55% правильных ответов и менее.

4.1.1.3 Содержание оценочного средства

1. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность…
○ технологии и организации производства
○ средств производства и научно-технического прогресса
○ **рабочей силы и средств производства**
○ средств труда и предметов труда

2. Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на…
○ **средства производства и предметы потребления**
○ рабочую силу и средства труда
○ предметы труда и средства труда
○ предметы труда и продукты труда

3. Средства производства включают…
○ рабочую силу и предметы труда
○ рабочую силу и средства труда
○ **предметы труда и средства труда**
○ предметы труда и продукты труда

4. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется…
○ **распределением**
○ обменом
○ производством
○ потреблением

5. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является…
○ производство
○ **потребление**
○ распределение
○ обмен

6. Процесс определения размера дохода участника экономической деятельности называется…
○ распределением
○ получением заработной платы
○ учётом доходов граждан налоговыми органами
○ **начислением заработной платы**

7. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом: …
○ производство – распределение – обмен – потребление
○ производство – распределение – обмен
○ потребление – распределение – производство
○ **производство – распределение – потребление**

8. К основным чертам традиционной экономики можно отнести…
○ частную собственность на экономические ресурсы
○ непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
○ рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
○ **широкое распространение ручного труда**

9. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется…
○ зарубежными инвесторами;
○ производителями;
○ **потребителями;**
○ органами государственного управления

10. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой _____ экономической системы.
○ **чисто рыночной**
○ смешанной
○ традиционной
○ плановой

11. _____ обусловили (-ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике.
○ высокие темпы инфляции
○ безработица
○ **цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения**
○ конкуренция товаропроизводителей

12. К предмету изучения микроэкономики относятся…
□ **спрос и предложение на рынке молока**
□ **производство сахара и динамика его цены**

□ занятость населения в народном хозяйстве
□ производство в масштабе всей экономики
13. К предмету изучения микроэкономики не относятся…
□ производство сахара и динамика его цены
□ занятость населения в народном хозяйстве
□ спрос и предложение на рынке молока
□ **производство в масштабе всей экономики**
14. К микроэкономическим утверждениям относятся…
□ доходы государственного бюджета в текущем году составят 6,96 трлн. руб.
□ с 2000 г. в России наблюдается экономический рост
□ **предприятие увеличило экспортные поставки**
□ **неурожай картофеля привёл к росту цен на него**
15. В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются…
○ предприятия, биржи, финансово-промышленные группы
○ **фирмы, государство, домохозяйства**
○ домохозяйства, наёмные работники, предприниматели
○ домохозяйства, банки, инвестиционные фонды
16. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что они…
○ не подлежат вывозу за пределы страны
○ являются наличными деньгами
○ предназначены для оплаты недорогих товаров
○ **имеют принудительную покупательную способность**
17. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство…
○ потребления
○ **накопления**
○ платежа
○ обращения
18. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата…
○ увеличилась на 25%
○ сократилась на 15%
○ **увеличилась на 15%**
○ сократилась на 25%
19. Заработная плата работника в январе составила 7000 рублей, а в марте 8400, инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал реально…
беднее на 4%
богаче на 6%
богаче на 8%
беднее на 8%
20. К основному капиталу относят…
○ **машины и механизмы**
○ сырьё и материалы
○ деньги
○ амортизацию
21. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок…
○ зерна
○ бытовой техники
○ **сырой нефти**
○ кондитерских изделий
22. Отличительным признаком олигополии является…
○ большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром
○ **крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль**
○ большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром
○ свободный приток в отрасль новых капиталов
23. Монопсонией на рынке труда называется ситуация, когда…
○ единственному продавцу труда противостоит единственный покупатель
○ множеству продавцов труда противостоит множество покупателей труда
○ единственному продавцу труда противостоит множество покупателей
○ **множеству продавцов труда противостоит единственный покупатель**
24. К недобросовестной конкуренции не относятся…
○ использование чужого товарного знака
○ **организация выставок**

○ переманивание специалистов
○ технический шпионаж
25. Рост процентной ставки приводит к…
○ **росту предложения заёмных средств**
○ росту величины спроса на заёмные средства
○ сокращению предложения заёмных средств
○ росту количества заёмщиков
26. Автором уравнения обмена MV=PQ является…
○ А. Смит
○ **М. Фридмен**
○ И. Фишер
○ Дж. Кейнс
27. Абсолютную ренту получают владельцы…
○ лучших участков земли
○ средних по плодородию участков земли
○ худших участков земли
○ **всех участков независимо от плодородия**
28. Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется…
○ **экономической рентой**
○ монопольной рентой
○ абсолютной земельной рентой
○ дифференциальной рентой I
29. Спрос на землю для сельскохозяйственного производства будет…
расти при увеличении спроса на продовольствие
снижаться при увеличении спроса на продовольствие
расти при уменьшении спроса на продовольствие
снижаться при неизменном спросе на продовольствие
30. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка
○ **посредническая**
○ санирующая
○ стимулирующая
○ информационная
31. Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит…
○ Франсуа Кенэ
○ Милтону Фридмену
○ **Адаму Смиту**
○ Джону М. Кейнсу
32. Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью _____ функции рынка.
○ санирующей
○ **регулирующей**
○ стимулирующей
○ контролирующей
33. К преимуществам рынка не относят…
○ высокую степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства
○ **отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных видов деятельности**
○ свободу выбора действий предпринимателей и потребителей
○ относительное восстановление нарушенного равновесия
34. Несовершенство (провалы) рынка могут быть смягчены…
○ **государством**
○ домохозяйствами
○ монополиями
○ предпринимателями
35. Политика завышения цен на готовые товары и услуги и занижения цен на сырьё – это…
○ фритредерство
○ **ножницы цен**
○ демпинг
○ протекционизм
36. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с пропорциональной на прогрессивную дифференциация доходов населения иллюстрируется…

○ приближением кривой Лоренца к линии абсолютного неравенства
○ перемещением точки по кривой Филлипса вправо
○ **приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства**
○ перемещением точки по кривой Филлипса влево

37. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с прогрессивной на пропорциональную дифференциация доходов населения иллюстрируется…
○ перемещением точки по кривой Филлипса влево
○ удалением кривой Лоренца от линии абсолютного равенства
○ **приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства**
○ перемещением точки по кривой Филлипса вправо

38. Улучшение ситуации неравенства доходов характеризуется…
○ увеличением значения коэффициента Лернера
○ **уменьшением значения коэффициента Джини**
○ увеличением значения коэффициента Джини
○ уменьшением значения коэффициента Лернера

39. Введение корректирующего налога на продукт, производство которого связано с отрицательным внешним эффектом, вызовет…
○ увеличение объёма рыночного предложения продукта
○ **сокращение объёма рыночного предложения продукта**
○ перепроизводство этого продукта
○ уход с рынка фирм, производящих данный продукт

40. Внешние эффекты возникают, потому что…
○ предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
○ качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
○ **рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц**
○ государство выплачивает субсидии производителям

41. Издержками или выгодами, не отражаемыми в рыночных ценах и получаемыми третьими лицами, являются…
○ теневые доходы
○ альтернативные издержки
○ **побочные (внешние) эффекты**
○ неявные издержки

42. К чистым общественным благам не относится…
○ законотворчество
○ национальная оборона
○ **второе высшее образование**
○ начальное образование

43. Если экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов, то уменьшение индивидуальных налогов приведёт к тому, что (при прочих равных условиях) равновесный уровень цен…
○ не изменится, равновесный реальный ВВП уменьшится
○ не изменится, равновесный реальный ВВП увеличится
○ **увеличится, равновесный реальный ВВП не изменится**
○ уменьшится, равновесный реальный ВВП не изменится

44. Предположим, что национальное производство включает два товара – потребительские товары X и инвестиционные товары Y. В текущем году было произведено 200 единиц товара X по цене 2 ден. ед. и 10 единиц товара Y по цене 4 ден. ед., тогда величина валового внутреннего продукта (ВВП) равна _____ ден. ед.
○ **440**
○ 1260
○ 2000
○ 820

45. При сокращении государственных расходов на 50 млрд. ден. ед., увеличении потребительских расходов на 100 млрд. ден. ед., инвестиционных расходов на 150 млрд. ден. ед. и чистого экспорта на 10 млрд. ден. ед. объём ВВП _____ млрд. ден. ед.
○ **увеличится на 210**
○ сократится на 210
○ увеличится на 190
○ сократится на 190

46. В стране производятся 2 блага: кирпичи и телефоны. В текущем году было произведено кирпичей 200 тыс. шт. и реализовано по 5 тыс. руб. за 1 тыс. шт., телефонов 2 тыс. шт. по цене 2,5 тыс. руб. за 1 шт. В прошлом году было произведено кирпичей 210 тыс. шт. и реализовано по цене 4,6 тыс. руб. за 1 тыс. шт., телефонов 1,8 тыс. шт. по цене 2,7 тыс. руб. за 1 шт. Номинальный ВВП составил _____

тыс. руб.
○ 5826
○ 5550
○ 7240
○ **6000**

4.1.2. Реферат по темам «Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности».

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату

При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:

поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;

ориентация страницы: книжная;

шрифт: Times New Roman;

кегль: 14 пт (пунктов);

красная строка:1 мм;

междустрочный интервал: полуторный;

выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается вверху. Подрисуночную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объем информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения.

4.1.2.2. Критерии оценивания

9-10 баллов ставится, если обучающийся:

Тему раскрыл полностью. Продемонстрировал превосходное владение материалом. Использовал надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

7-8 баллов ставится, если обучающийся:

Тему в основном раскрыл. Продемонстрировал хорошее владение материалом. Использовал надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

5-6 баллов ставится, если обучающийся:

Тему раскрыл слабо. Продемонстрировал удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.

0-4 балла ставится, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

1.Особенности приватизации в России.

2.Бюджетные ограничения населения России в современных условиях.
3.Предпринимательский потенциал в России.
4.Пути развития малого бизнеса: опыт России и зарубежных стран
5.Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
6.Конкуренция и ее функции в рыночной экономике.
7.Роль бирж в обеспечении эффективности функционирования экономики.
8.Основные проблемы реформирования естественных монополий в России.
9.Международный нефтяной картель – практика олигополистического сговора.
10. Особенности функционирования рынка труда в России.
11. Проблема инвестиций в российской экономике.
12. Природные богатства страны и благосостояние общества.
13. Проблема оценки благосостояния нации.
14. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос.
15. Структурная динамика сбережений населения в России.
16. Проблемы роста российской экономики на современном этапе.
17. Особенности экономического роста Китая.
18. Особенности экономического роста Индии.
19. Международное сопоставление экономического роста в различных странах.
20. История экономических циклов.
21. Интернационализация циклических колебаний.
22. Причины и последствия мирового финансового кризиса.
23. Особенности влияния мирового финансового кризиса на экономику России.
24. Проблемы долгового кризиса в Еврозоне.
25. Направления инновационного развития России.

4.1.3. Устный опрос по темам «Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности».

4.1.3.1. Порядок проведения

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.3.2 Критерии оценивания

17-20 баллов ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурировал. Прекрасно освоил понятийный аппарат. Продемонстрировал высокий уровень понимания материала. Превосходно умеет формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

14-16 баллов ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоил понятийный аппарат. Продемонстрировал хороший уровень понимания материала. Хорошо умеет формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

11-15 баллов ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурировал. Понятийный аппарат освоил частично. Понимает отдельные положения из материала по теме. Удовлетворительно умеет формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

0-10 баллов ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоил неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Не умеет формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.3.3 Содержание оценочного средства

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
5. История российского предпринимательства.
6. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
8. Инновационная функция малого предпринимательства.
9. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
10. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
11. Психологические характеристики предпринимательской деятельности.
12. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.

13. Психологические особенности семьи и их роль в становлении личности будущего предпринимателя.
14. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
15. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
16. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
17. Создание и организация малого бизнеса в России.
18. Жизненный цикл предпринимательской организации.
19. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.
20. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
21. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идее в современных условиях развития экономического пространства.
22. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
23. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
24. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
25. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
26. Технико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
27. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
28. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
29. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
30. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
31. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
32. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
33. Мотивация труда управленческого персонала.
34. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
35. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
36. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
38. Равновесие предпринимательской фирмы.
39. Эффективное ценообразование в условиях рыночных отношений.
40. Экономическая безопасность фирмы.
41. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
42. Экономическая культура предпринимателей как фактор становления рыночного хозяйства

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.3. Экзамен

4.2.3.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен экзамен во ... семестре. Экзамен проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен состоит из оценочных средств двух типов (устный ответ + проверка практических навыков) и соответственно делиться на две части. В каждом билете 1 теоретический вопрос и практическое задание. Экзамен проводится в устной или письменной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе вопроса.

4.2.3.2. Критерии оценивания.

Устный ответ на теоретический вопрос по курсу дисциплины

44-50 баллов ставятся, если обучающийся: продемонстрировал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

36-43 балла ставятся, если обучающийся: продемонстрировал полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

28-35 баллов ставятся, если обучающийся: продемонстрировал знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности при ответе на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

0-27 баллов ставятся, если обучающийся: продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой

заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

4.2.1.3. Оценочные средства

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Теоретическое понятие «предприниматель» и предпринимательство.
3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Современные формы предпринимательской деятельности в России
6. Производственное предпринимательство
7. Коммерческое предпринимательство
8. Финансовое предпринимательство
9. Консультативное предпринимательство
10. Предприятие и его формы.
11. Механизм функционирования предприятия
12. Регулирующая роль цены
13. Прибыль предприятия — цель его функционирования
14. Риски в деятельности предприятия
15. Коммерческая тайна предприятия
16. Предприятие на рынке ценных бумаг
17. Несостоятельность (банкротство) предприятия
18. Создание нового предприятия
19. Принципы и техника составления бизнес – плана
20. Управление новым предприятием
21. Понятие и сущность франчайзинга.
22. Понятие, виды и классификация юридических лиц
23. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
24. Объединения юридических лиц
25. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях
26. Значение и задачи малого предприятия
27. Развитие малого предпринимательства в России
28. Виды малых предприятий
29. Государственная поддержка малого бизнеса
30. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления
31. Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях
32. Принципы построения рабочего плана счетов бухгалтерского учета на малых предприятиях.
33. Формы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях.
34. Понятие и система нормативного регулирования бухгалтерского учета.
35. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.
36. Предпринимательская среда.
37. Структура кредитной системы и сущность кредита.
38. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.
39. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования.
40. Общие организационно- экономические основы кредитования.
41. Кредитная документация, предоставляемая банку.
42. Порядок погашения ссуды.
43. Обеспечение возвратности кредита.
44. Сущность инновационного предпринимательства.
45. Классификация инноваций.
46. Инновационная политика.
47. Сущность и значение финансового анализа, его методы и инструментарий.
48. Финансовые ресурсы предприятия (внутренние и внешние источники).
49. Система управления финансами на предприятии.
50. Приемы финансового анализа: сравнение, группировка, цепные подставки или элиминирование.
51. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
52. Определение целей ценовой политики.
53. Оценка издержек производства.
54. Выбор метода ценообразования.
55. Виды цен и скидок.
56. Принципы и техника составления бизнес-плана.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.15Основы предпринимательства

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и финансы организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Основная литература:

1. Сарченко, В. И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 220 с. - ISBN 978-5-7638-3021-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/505751 (дата обращения: 02.06.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Малое и среднее предпринимательство в России // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры, 2016, вып. 4 - : 2016. - 48 с- Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=953818 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=967635 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=967686 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=350963 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=429542 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.15 Основы предпринимательства

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и финансы организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Office Professional Plus 2010
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.