

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 16:49:49
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d727fefda78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Елабужского института КФУ
 Е.Е. Мерзон

«23» 03 2024 г.
МП

Программа дисциплины (модуля)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Васильев В.Л., vasvladlev@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-2	Готовность управлять эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- способы определения и реализации приоритетов собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Должен уметь:

- определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации
- организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

Должен владеть:

- навыками осуществления деятельности по самоорганизации, саморазвитию и способами ее совершенствования на основе самооценки в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами
- навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.В.ДВ.06.01» основной профессиональной образовательной программы 38.04.01-Экономика (Региональная экономика) и относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия – 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента	3	4	4		10
2.	Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте	3	6	6		15
3.	Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации	3	6	6		15
	Итого 72 ч.		16	16		40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента.

Стратегический менеджмент как наука долгосрочного управления предприятием для достижения лидерских позиций на рынке. Функции стратегического менеджмента. Взаимосвязь стратегий менеджмента и организационно-управленческой структуры предприятия. Ресурсы для стратегического менеджмента: труд, земля, капитал, информация, предпринимательская способность.

Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте.

Матричный подход в анализе стратегического развития предприятия. SWOT-анализ и STER-анализ. Карта стратегических преимуществ и недостатков предприятия на рынке. Матрица БКГ. Горизонтальный и вертикальный анализ основных социально-экономических показателей. Взаимосвязь показателей финансового состояния и стратегических показателей предприятия.

Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации.

Разработка стратегии развития предприятия. Постановка миссии, целей и задач предприятия. Маркетинговая, производственная и финансовая стратегия. Сценарный подход к разработке стратегии развития предприятия. Метод чувствительности для оценки показателей стратегии развития предприятия. Оценка риска. Метод Э.Альтмана и Монте-Карло.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245)

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в библиотеке Елабужского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль).

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Елабужского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Официальный сайт журнала «Инновации» - <https://maginnov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки
Практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов реализуется в разных видах. По выполнению всех видов самостоятельной работы предоставляется возможность получить консультацию преподавателя. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, информацию из Интернет-ресурсов
Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, интерактивная трибуна (с микрофоном на гусиной шее и монитором), проектор, колонка, экран мультимедийный, меловая доска настенная, портреты выдающихся историков, картина, веб-камера. Выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, компьютер, интерактивный дисплей со встроенным ПК, дисплей, ноутбук, микрофонная и акустическая система, передвижная доска, компьютерный стол, стол. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.01 Стратегический менеджмент

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.06.01 Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
 - 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
 - 4.1.1. Оценочное средство текущего контроля №1 - Устный опрос
 - 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.1.2. Критерии оценивания
 - 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.2. Оценочное средство текущего контроля №2 - Реферат
 - 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.2.2. Критерии оценивания
 - 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
 - 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 - 4.2.1. Оценочное средство промежуточной аттестации - Зачет
 - 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.2.1.2. Критерии оценивания
 - 4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Знает способы определения и реализации приоритетов собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.2 Умеет определять личные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации УК-6.3 Владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации, саморазвитию и способами ее совершенствования на основе самооценки в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации Реферат по темам Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации Промежуточная аттестация: Зачет</p>
<p>ПК-2. Готовность управлять эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития</p>	<p>ПК-2.1 Знает требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития ПК-2.2 Умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития ПК-2.3 Владеет навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации Реферат по темам Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации Промежуточная аттестация: Зачет</p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)

УК-6	Отлично знает теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования.	Хорошо знает теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования.	Слабо знает теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования.	Не знает теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования.
	Умеет отлично определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации	Хорошо умеет определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации	Частично умеет определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации	Не умеет отлично определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации
	Отлично владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами	Хорошо владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами	Слабо владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами	Не владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами
ПК-2	Максимально знает все требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и	Знает в достаточном объеме требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные	Знает минимальный набор требований к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и	Не знает требования к управлению эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и

региональные задачи развития	ные задачи развития	региональные задачи развития	ские и региональные задачи развития
На высоком уровне умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	На среднем уровне умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	На слабом уровне умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Не умеет организовать процесс управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития
Владеет отличными навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Владеет хорошими навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Владеет слабыми навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития	Не владеет отличными навыками управления эффективностью, ресурсами, коммуникациями, рисками и сроками инвестиционного проекта, решающего городские и региональные задачи развития

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию 3 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Реферат – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Итого $25 + 25 = 50$ баллов

Промежуточная аттестация:

Зачет - максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 50 баллов.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок за зачет:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос по темам. Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента, Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте, Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для устного опроса:

1. Корпоративные стратегии и их основные характеристики.
2. Особенности стратегического управления диверсифицированной организацией.
3. Стратегии одиночного бизнеса и их основные характеристики.
4. Функциональные стратегии и их основные характеристики.
5. Основные виды наступательных и оборонительных стратегий.
6. Стратегии для фирм, занимающих различные отраслевые позиции.
7. Особенности стратегического управления организацией, ведущей международную деятельность.
8. Система рисков предприятия, оценка вероятности риска и основные приемы управления рисками.
9. Финансовая оценка стратегических планов.
10. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
11. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии. Структура и содержание бизнес-плана.
12. Инвестиционная стратегия организации. Инвестиционный меморандум.
13. Организация реализации стратегии.
14. Понятие "стратегического разрыва".
15. Взаимосвязь контура стратегического и оперативного планирования.

4.1.2. Реферат по темам. Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента, Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте, Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату

При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:

поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;

ориентация страницы: книжная;

шрифт: TimesNewRoman;

кегель: 14 пт (пунктов);

красная строка: 1 мм;

междустрочный интервал: полуторный;

выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается сверху. Подрисуночную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объем информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для реферата:

1. Общая характеристика основных этапов цикла стратегического менеджмента.
2. Миссия и видение организации.
3. Целеполагание. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.
4. Базовые конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Матрица конкуренции М.Портера.
5. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
6. Цепочка стоимости компании и система стоимости.
7. Основные направления и инструменты анализа внешней среды организации.
8. Анализ движущих сил конкуренции и ключевые факторы успеха в отрасли.
9. Концепции жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
10. Основные направления и инструменты анализа внутренней среды организации.
11. Понятие ключевых компетенций организации. Методика проведения SWOT-анализа.
12. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Стратегические кривые 1 и 2 порядка.
13. Основные инструменты портфельного анализа деятельности компании.
14. Понятие продуктово-маркетинговой стратегии организации. Основы управления товарным ассортиментом: продуктовый профиль организации.
15. Конкурентоспособность товара: сущность понятия и методика расчета.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет. Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента, Тема 2. Методы анализа в стратегическом менеджменте, Тема 3. Разработка и оценка стратегии развития организации

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен зачет. Зачет проходит по тестам. Два варианта. В каждом варианте 20 тестовых вопросов.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Максимальный балл за тестирование - 50 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил 1 - 2 ошибки

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил от 3 до 5 ошибок

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил от 6 до 9 ошибок

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил более 10 ошибок

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для проверки компетенции: УК-6

Вариант 1

Выберите один правильный ответ. Что такое стратегический менеджмент?

- а) Управление текущими операциями компании
- б) Процесс определения и достижения долгосрочных целей организации
- в) Система управления персоналом
- г) Контроль за ежедневными производственными процессами

Ответ: б

Выберите один правильный ответ. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в классическую схему стратегического управления?

- а) Стратегический анализ
- б) Формулировка стратегии
- в) Реализация стратегии
- г) Ежедневная отчетность отдела продаж

Ответ: г

Выберите один правильный ответ. Что такое миссия компании?

- а) Краткосрочная финансовая цель
- б) Основная цель существования организации, ее предназначение
- в) План продаж на следующий квартал
- г) График отпусков сотрудников

Ответ: б

Выберите один правильный ответ. SWOT-анализ включает анализ:

- а) Сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- б) Только финансовых показателей
- в) Только внешней среды
- г) Только внутренней среды

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какая стратегия предполагает выход на новые рынки с существующими продуктами?

- а) Стратегия развития рынка
- б) Стратегия сокращения
- в) Стратегия продуктивной разработки
- г) Стратегия диверсификации

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое корпоративная стратегия?

- а) Стратегия управления отдельным проектом
- б) Стратегия развития организации в целом
- в) Стратегия работы отдела кадров
- г) План проведения корпоративного мероприятия

Ответ: б

Выберите один правильный ответ. Матрица БКГ (используется для:

- а) Анализа портфеля бизнесов компании
- б) Подбора персонала
- в) Разработки должностных инструкций
- г) Расчёта заработной платы

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Конкурентное преимущество – это:

- а) Превышение количества сотрудников над конкурентами
- б) Уникальные характеристики, дающие компании превосходство над конкурентами
- в) Наличие офиса в центре города
- г) Яркий логотип компании

Ответ: б

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик относятся к сильным сторонам компании в SWOT-анализе?

- а) Высоккоквалифицированный персонал
- б) Узнаваемость бренда
- в) Появление новых технологий на рынке
- г) Эффективная система распределения
- д) Изменение демографической ситуации
- е) Ужесточение государственного регулирования

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных стратегий относятся к базовым конкурентным стратегиям по М. Портеру?

- а) Лидерство по издержкам
- б) Дифференциация
- в) Фокусирование
- г) Сокращение затрат
- д) Вертикальная интеграция
- е) Диверсификация

Ответ: а, б, в

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к внешней среде компании (макросреде)?

- а) Экономические факторы
- б) Технологические факторы
- в) Социально-культурные факторы
- г) Конкуренты
- д) Поставщики
- е) Организационная структура компании

Ответ: а, б, в, д

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных элементов входят в процесс стратегического управления?

- а) Анализ среды
- б) Определение миссии и целей
- в) Выбор стратегии
- г) Реализация стратегии
- д) Расчёт заработной платы
- е) Оценка и контроль выполнения

Ответ: а, б, в, г

Выберите 2 варианта ответа. Какие из перечисленных методов используются для анализа внешней среды?

- а) PEST-анализ
- б) Анализ пяти сил Портера
- в) SWOT-анализ
- г) Матрица БКГ
- д) Анализ цепочки ценностей
- е) Дерево решений

Ответ: а, б

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных показателей используются для оценки эффективности стратегии?

- а) Рентабельность
- б) Доля рынка
- в) Производительность труда
- г) Удовлетворенность клиентов
- д) Количество сотрудников в компании
- е) Цвет офисной мебели

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между видами стратегий и их содержанием:

Виды стратегий:

- 1. Стратегия концентрации
- 2. Стратегия интеграции
- 3. Стратегия диверсификации
- 4. Стратегия сокращения

Содержание:

- А. Объединение с другими компаниями (поставщиками, дистрибьюторами)
- Б. Фокусирование на существующих направлениях бизнеса
- В. Уход с определенных рынков или продажа части бизнеса
- Г. Выход на новые для компании рынки или сферы бизнеса

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

16. Установите соответствие между элементами SWOT-анализа и их характеристиками:

- 1. Сильные стороны
- 2. Слабые стороны
- 3. Возможности
- 4. Угрозы
- А. Внешние факторы, которые могут нанести ущерб компании
- Б. Внутренние факторы, которые ставят компанию в невыгодное положение
- В. Внешние факторы, которые компания может использовать для преимущества
- Г. Внутренние факторы, которые дают компании преимущества

Ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Напишите ответ на вопрос. Преимущество компании, которое конкуренты не могут легко скопировать или превзойти, называется _____ конкурентное преимущество.

Ответ: устойчивое

Напишите ответ на вопрос. Анализ, который изучает политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды, называется _____-анализ.

Ответ: PEST

19. Установите правильную последовательность этапов стратегического управления:

- а) Реализация стратегии
- б) Анализ внешней и внутренней среды
- в) Оценка и контроль
- г) Выбор стратегии

Ответ: б, г, а, в

20. Установите правильную последовательность элементов иерархии стратегий в компании:

- а) Функциональные стратегии
- б) Корпоративная стратегия
- в) Бизнес-стратегии

г) Миссия и видение

Ответ: г, б, в, а

Вариант 2

Выберите один правильный ответ. Видение компании – это:

а) Описание желаемого будущего состояния компании

б) Финансовый отчет за прошлый год

в) Перечень должностных обязанностей сотрудников

г) График работы офиса

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какой анализ помогает оценить конкурентную среду в отрасли?

а) Анализ пяти сил Портера

б) SWOT-анализ

в) PEST-анализ

г) Матрица БКГ

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое стратегические цели?

а) Конкретные, измеримые задачи для достижения миссии компании

б) Ежедневные планы работы отделов

в) Планы проведения корпоративных мероприятий

г) Инструкции по технике безопасности

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какая стратегия предполагает снижение затрат для получения конкурентного преимущества?

а) Лидерство по издержкам

б) Дифференциация

в) Фокусирование

г) Диверсификация

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое бизнес-стратегия?

а) Стратегия развития конкретного бизнес-подразделения или продукта

б) Стратегия компании в целом

в) Стратегия отдела маркетинга

г) План закупки канцелярских товаров

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Матрица «Товар-рынок» И. Ансоффа используется для:

а) Выбора стратегии роста компании

б) Подбора цветовой гаммы для офиса

в) Разработки графика отпусков

г) Расчёта транспортных расходов

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Ключевые компетенции компании – это:

а) Уникальные способности, обеспечивающие конкурентное преимущество

б) Список всех сотрудников компании

- в) Перечень офисной техники
 - г) Правила внутреннего распорядка
- Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое стагнация рынка?

- а) Отсутствие роста на рынке
- б) Быстрый рост рынка
- в) Появление новых технологий
- г) Уход конкурентов с рынка

Ответ: а

Выберите 3 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к угрозам в SWOT-анализе?

- а) Появление новых конкурентов
- б) Снижение покупательной способности
- в) Ужесточение законодательства
- г) Сильный бренд компании
- д) Высокая квалификация персонала
- е) Совершенная производственная база

Ответ: а, б, в

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных стратегий относятся к стратегиям роста по И. Ансоффу?

- а) Проникновение на рынок
- б) Развитие рынка
- в) Разработка продукта
- г) Диверсификация
- д) Сокращение издержек
- е) Ликвидация бизнеса

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных элементов относятся к внутренней среде компании?

- а) Организационная структура
- б) Финансовые ресурсы
- в) Маркетинговая стратегия
- г) Технологии (патенты, ноу-хау)
- д) Экономическая ситуация в стране
- е) Демографические изменения

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных инструментов используются в стратегическом анализе?

- а) Матрица БКГ
- б) Матрица МакКинзи
- в) PEST-анализ
- г) Анализ пяти сил Портера
- д) Табель учета рабочего времени
- е) Журнал регистрации входящих документов

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик относятся к эффективным стратегическим целям (SMART)?

- а) Конкретность
- б) Измеримость
- в) Достижимость
- г) Релевантность
- д) Ограниченность во времени
- е) Расплывчатость

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных действий относятся к этапу реализации стратегии?

- а) Разработка операционных планов
- б) Распределение ресурсов
- в) Мотивация персонала
- г) Внесение изменений в организационную структуру
- д) Проведение SWOT-анализа
- е) Формулировка миссии

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между типами стратегий по матрице БКГ и их характеристиками:

Типы стратегий:

- 1. «Звезды»
- 2. «Дойные коровы»
- 3. «Темные лошадки»
- 4. «Собаки»

Характеристики:

- А. Высокая доля рынка в медленно растущей отрасли
- Б. Низкая доля рынка в быстрорастущей отрасли
- В. Высокая доля рынка в быстрорастущей отрасли
- Г. Низкая доля рынка в медленно растущей отрасли

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

16. Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятия:

- 1. Стратегический контроль
- Оперативный контроль
- 3. Тактическое планирование
- 1. BSC (Сбалансированная система показателей)

Определения:

- А. Контроль за выполнением текущих оперативных задач
- Б. Система оценки эффективности по нескольким перспективам
- В. Контроль за достижением стратегических целей
- Г. Планирование на среднесрочную перспективу для реализации стратегии

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Напишите ответ на вопрос. Стратегия, направленная на создание уникального продукта или услуги, воспринимаемой рынком как особенная, называется _____.

Ответ: дифференциация

Напишите ответ на вопрос. Процесс разделения компании на отдельные бизнес-единицы называется _____.

Ответ: децентрализация

19. Установите правильную последовательность разработки стратегии:

- а) Анализ внешней среды
- б) Формулировка стратегии
- в) Анализ внутренней среды
- г) Определение миссии и целей

Ответ: г, а, в, б

20. Установите правильную последовательность проведения SWOT-анализа:

- а) Разработка стратегических мероприятий
- б) Идентификация сильных и слабых сторон
- в) Идентификация возможностей и угроз
- г) Составление матрицы SWOT

Ответ: б, в, г, а

Вопросы для проверки компетенции: ПК-2

Вариант 1

Выберите один правильный ответ. Что такое PEST-анализ?

- а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов
- б) Анализ сильных и слабых сторон компании
- в) Анализ портфеля продуктов компании
- г) Анализ финансовой отчетности

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какой элемент стратегического управления определяет «куда мы хотим прийти»?

- а) Видение
- б) Анализ текущей ситуации
- в) Реализация стратегии
- г) Контроль

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое тактические цели?

- а) Краткосрочные задачи, обеспечивающие достижение стратегических целей
- б) Долгосрочные планы компании
- в) Миссия компании
- г) Ежедневные оперативные задания

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какая стратегия предполагает работу с узкой группой потребителей?

- а) Фокусирование
- б) Лидерство по издержкам
- в) Дифференциация
- г) Диверсификация

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое функциональная стратегия?

- а) Стратегия отдельной функции в организации (маркетинг, производство)
- б) Стратегия компании в целом
- в) Стратегия бизнес-единицы
- г) План проведения совещаний

Ответ: а

б. Выберите один правильный ответ. Матрица МакКинзи (GE) используется для:

- а) Анализа портфеля бизнесов
- б) Подбора цветовой гаммы для офиса
- в) Разработки графика отпусков
- г) Расчёта транспортных расходов

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое синергетический эффект?

- а) Превышение общего результата над суммой отдельных результатов
- б) Снижение издержек производства
- в) Увеличение числа сотрудников
- г) Расширение ассортимента продукции

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое вертикальная интеграция?

- а) Объединение с поставщиками или потребителями
- б) Выход на новые географические рынки
- в) Создание новых продуктов
- г) Сокращение персонала

Ответ: а

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к возможностям в SWOT-анализе?

- а) Рост покупательной способности
- б) Ослабление конкуренции
- в) Развитие новых технологий
- г) Выход на новые рынки
- д) Устаревшее оборудование
- е) Низкая квалификация персонала

Ответ: а, б, в, г

Выберите 3 варианта ответа. Какие из перечисленных стратегий относятся к корпоративным стратегиям?

- а) Стратегия роста
- б) Стратегия стабильности
- в) Стратегия сокращения
- г) Стратегия лидерства по издержкам
- д) Стратегия дифференциации
- е) Стратегия фокусирования

Ответ: а, б, в

11. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных элементов относятся к внешней среде компании?

- а) Потребители
- б) Конкуренты

- в) Поставщики
- г) Государственное регулирование
- д) Организационная структура
- е) Корпоративная культура

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных методов используются для анализа внутренней среды?

- а) Анализ цепочки ценностей
- б) Анализ ключевых компетенций
- в) SWOT-анализ
- г) Бенчмаркинг
- д) PEST-анализ
- е) Анализ пяти сил Портера

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик относятся к хорошей миссии компании?

- а) Отражает предназначение компании
- б) Ясная и понятная
- в) Вдохновляющая
- г) Ориентирована на долгосрочную перспективу
- д) Содержит конкретные финансовые показатели
- е) Описывает ежедневные операции

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных действий относятся к этапу стратегического контроля?

- а) Сравнение плановых и фактических показателей
- б) Анализ отклонений
- в) Корректировка стратегии при необходимости
- г) Принятие мер по устранению отклонений
- д) Проведение PEST-анализа
- е) Разработка миссии компании

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между видами интеграции и их содержанием:

Виды интеграции:

1. Вертикальная интеграция «назад»
2. Вертикальная интеграция «вперед»
3. Горизонтальная интеграция
4. Конгломератная диверсификация

Содержания:

- А. Объединение с компаниями-конкурентами
- Б. Объединение с поставщиками
- В. Вход в несвязанные отрасли бизнеса
- Г. Объединение с компаниями-потребителями

Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между элементами анализа пяти сил Портера и их содержанием:

Элементы анализа:

1. Угроза появления новых конкурентов
2. Рыночная власть поставщиков
3. Рыночная власть потребителей
4. Угроза появления товаров-заменителей

Содержаний:

- А. Способность поставщиков диктовать свои условия
- Б. Способность потребителей влиять на цены и качество
- В. Возможность появления новых компаний в отрасли
- Г. Наличие продуктов, способных выполнить ту же функцию

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Напишите ответ на вопрос. Стратегия, при которой компания покидает рынок или продает направление бизнеса, называется _____.

Ответ: стратегия сокращения

Напишите ответ на вопрос. Процесс сравнения показателей компании с лучшими практиками конкурентов называется _____.

Ответ: бенчмаркинг

19. Установите правильную последовательность принятия стратегических решений:

- а) Оценка альтернатив
- б) Выбор наилучшей альтернативы
- в) Определение проблемы или возможности
- г) Реализация решения

Ответ: в, а, б, г

20. Установите правильную последовательность уровней планирования в организации:

- а) Тактическое планирование
- б) Оперативное планирование
- в) Стратегическое планирование
- г) Реализация планов

Ответ: в, а, б, г

Вариант 2

Выберите один правильный ответ. Что такое стратегическое планирование?

- а) Процесс определения долгосрочных целей и путей их достижения
- б) Составление ежедневного графика работы
- в) Разработка должностных инструкций
- г) Планирование корпоративных мероприятий

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какой анализ фокусируется на внутренних факторах компаний?

- а) SWOT-анализ (частично)
- б) PEST-анализ
- в) Анализ пяти сил Портера
- г) Отраслевой анализ

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое ключевые показатели эффективности (KPI)?

- а) Измеримые показатели, отражающие эффективность достижения целей

- б) Список сотрудников отдела
- в) Перечень офисной мебели
- г) График уборки помещений

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Какая стратегия предполагает создание новых продуктов для существующих рынков?

- а) Стратегия разработки продукта
- б) Стратегия развития рынка
- в) Стратегия проникновения на рынок
- г) Стратегия диверсификации

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое операционная стратегия?

- а) Стратегия ежедневной деятельности подразделений
- б) Стратегия компании в целом
- в) Стратегия бизнес-единицы
- г) План проведения переговоров

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое бенчмаркинг?

- а) Сравнение с лучшими практиками для улучшения собственной деятельности
- б) Анализ финансовой отчетности
- в) Разработка организационной структуры
- г) Проведение маркетинговых исследований

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое горизонтальная интеграция?

- а) Объединение с компаниями-конкурентами
- б) Объединение с поставщиками
- в) Объединение с потребителями
- г) Создание новых продуктов

Ответ: а

Выберите один правильный ответ. Что такое ценностное предложение?

- а) Набор выгод, которые компания предлагает потребителям
- б) Цена продукта
- в) Скидка на продукт
- г) Количество продукта в упаковке

Ответ: а

Выберите 3 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов относятся к слабым сторонам компании в SWOT-анализе?

- а) Устаревшие технологии
- б) Низкая известность бренда
- в) Неэффективный менеджмент
- г) Сильная конкуренция
- д) Изменение потребительских предпочтений
- е) Новые государственные регламенты

Ответ: а, б, в

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных стратегий относятся к этапу зрелости жизненного цикла продукта?

- А) Защита доли рынка
- Б) Стратегия модификации продукта
- В) Стратегия модификации рынка
- Г) Стратегия репозиционирования
- Д) Стратегия быстрого проникновения
- Е) Стратегия интенсивного развития

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных элементов относятся к стратегическому анализу?

- а) Анализ внешней среды
- б) Анализ внутренней среды
- в) Анализ заинтересованных сторон
- г) Анализ конкурентов
- д) Расчёт заработной платы
- е) Составление графика дежурств

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных инструментов используются для реализации стратегии?

- а) Сбалансированная система показателей (BSC)
- б) Бюджетирование
- в) Управление по целям (MBO)
- г) Изменение организационной структуры
- д) Проведение PEST-анализа
- е) Разработка миссии

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик относятся к эффективному видению компании?

- а) Ориентация на будущее
- б) Вдохновляющий характер
- в) Краткость и ясность
- г) Соответствие ценностям компании
- д) Содержание конкретных цифр
- е) Описание текущего состояния

Ответ: а, б, в, г

Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных действий относятся к этапу формулировки стратегии?

- а) Генерация стратегических альтернатив
- б) Оценка стратегических альтернатив
- в) Выбор стратегии
- г) Разработка стратегического плана
- д) Реализация стратегии
- е) Контроль выполнения

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между видами стратегий и их описанием:

Виды стратегий:

1. Стратегия стабильности
2. Стратегия роста
3. Стратегия сокращения
4. Комбинированная стратегия

Описания:

- А. Увеличение масштабов деятельности компании
- Б. Сохранение текущих позиций на рынке
- В. Использование различных стратегий для разных подразделений
- Г. Сокращение масштабов деятельности или уход с рынка

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

16. Установите соответствие между элементами BSC и их содержанием:

Элементы:

1. Финансовая перспектива
2. Перспектива клиентов
3. Внутренние бизнес-процессы
4. Обучение и рост

Содержания:

- А. Эффективность ключевых операционных процессов
- Б. Рост и развитие персонала, систем и организационной структуры
- В. Удовлетворенность клиентов и удержание рыночной доли
- Г. Рентабельность и увеличение стоимости для акционеров

Ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Напишите ответ на вопрос. Стратегия, при которой компания осваивает новые для себя сферы бизнеса, называется _____.

Ответ: диверсификация

Напишите ответ на вопрос. Анализ, который изучает все виды деятельности компании с точки зрения создания ценности, называется анализ _____.

Ответ: цепочки ценностей

Установите правильную последовательность процесса управления по целям (MBO):

- а) Определение целей на всех уровнях организации
- б) Оценка результатов и обратная связь
- в) Совместная разработка планов действий
- г) Реализация планов

Ответ: а, в, г, б

Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла продукта:

- а) Рост
- б) Зрелость
- в) Внедрение
- г) Спад

Ответ: в, а, б, г

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика и экономика города

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н.Лапыгин. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 208 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414225>
2. Ермилина Д. А., Соклакова И. В., Горлов В. В. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: Монография. – М.: Издательство «Дашков и К», 2021. – 212 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173955>
3. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сб. науч. ст. – Гродно: Издательство Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – 554 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262631>
4. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 343 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353537>
5. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399934>
6. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 806 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414223>
7. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352156>
8. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография / под ред. акад. Э.Н.Крылатых, проф. В.З.Мазлоева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=391306>

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика и экономика города

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Windows,
2. Microsoft Office,
3. Kaspersky Free для Windows,
4. Деловая игра: Корпорация плюс.
5. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.
6. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.
7. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.