

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 11:33:02
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d727fefda78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал) КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности

С.Ю. Бахвалов



25.03.2025 г.

Программа дисциплины (модуля)
Основы социального предпринимательства

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Региональная экономика

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Васильев В.Л., vasvladlev@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Знает на продвинутом уровне фундаментальную экономическую науку и возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач
- способы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Должен уметь:

- применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач
- принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Должен владеть:

- навыками решения практических и (или) исследовательских задач с помощью знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки
- навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «ФТД.02» основной профессиональной образовательной программы Экономика (Региональная экономика) и относится к факультативным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 28 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия – 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства	1	4	4		14
2.	Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства	1	6	6		15
3.	Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства	1	4	4		15
	Итого 72 ч.		14	14		44

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства.

Сущность социального предпринимательства и его отличие как от традиционного, так и инновационного предпринимательства. Функции социального предпринимательства. Внешние эффекты социального предпринимательства. Информационная база социального предпринимательства. Государственная и частная поддержка проектов социального предпринимательства.

Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства.

Финансирование проектов социального предпринимательства. Гранты и конкурсы. Особенности подготовки грантовых и конкурсных заявок. Этапы и структура бизнес-плана по реализации проектов социального предпринимательства. Описание прогнозных ресурсов и результатов реализации проектов социального предпринимательства.

Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства

Подготовка бизнес-плана проекта социальной направленности. Показатели эффективности проекта социальной направленности. Выбор организационно-правовой формы. Прогноз востребованности материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Составление прогнозного бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах. Расчёт прогнозных показателей прибыли и рентабельности проектов социального предпринимательства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245)

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в библиотеке Елабужского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль).

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Елабужского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Официальный сайт журнала «Инновации» - <https://maginnov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки
Практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов реализуется в разных видах. По выполнению всех видов самостоятельной работы предоставляется возможность получить консультацию преподавателя. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, информацию из Интернет-ресурсов
Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, интерактивная трибуна (с микрофоном на гусиной шее и монитором), веб-камера, проектор, колонка, экран мультимедийный, меловая доска настенная, стенд настенный, стенд настенный с портретами. Выход в интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы: Комплект мебели для преподавателя, посадочные места для обучающихся, компьютер, интерактивный дисплей со встроенным ПК, дисплей, ноутбук, микрофонная и акустическая система, передвижная доска, компьютерный стол, стол. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.02 Основы социального предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал) КФУ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Основы социального предпринимательства

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
- 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
- 4.1.1. Оценочное средство текущего контроля №1 - Устный опрос
- 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.1.2. Критерии оценивания
- 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
- 4.1.2. Оценочное средство текущего контроля №2 - Реферат
- 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.1.2.2. Критерии оценивания
- 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
- 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
- 4.2.1. Оценочное средство промежуточной аттестации - Зачет
- 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
- 4.2.1.2. Критерии оценивания
- 4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1 Знает на продвинутом уровне фундаментальную экономическую науку и возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2 Умеет применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.3 Владеет навыками решения практических и (или) исследовательских задач с помощью знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства Реферат по темам Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства Промежуточная аттестация: Зачет</p>
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ОПК-4.1 Знает способы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность ОПК-4.3 Владеет навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос по темам Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства Реферат по темам Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства</p>

		предпринимательства Промежуточная аттестация: Зачет
--	--	--

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Комп етенц ия	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительн о) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворит ельно) (0-55 баллов)
ОПК-1	Знает на продвинутом уровне фундаментальную экономическую науку и возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач	Знает на среднем уровне фундаментальную экономическую науку и частично возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач	Знает на слабом уровне фундаментальную экономическую науку и частично возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач	Не знает фундаментальную экономическую науку и возможности её применения для решения практических и (или) исследовательских задач
	Умеет применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач	Умеет применять знания (на среднем уровне) фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач	Умеет применять знания (на слабом уровне) фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) частично исследовательских задач	Не умеет применять знания фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач
	Владеет навыками решения практических и (или) исследовательских задач с помощью знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки	Владеет навыками решения практических и (или) исследовательских задач с помощью знаний (на среднем уровне) фундаментальной экономической науки	Владеет навыками решения только практических и (или) частично исследовательских задач с помощью знаний (на слабом уровне) фундаментальной экономической науки	Не владеет навыками решения практических и (или) исследовательских задач с помощью знаний фундаментальной экономической науки
ОПК-4	Знает все способы экономического и финансового обоснования организационно-	Знает ограниченное количество способов экономического и финансового обоснования	Знает фрагментарно ограниченное количество способов экономического и финансового	Не знает способы экономического и финансового обоснования организационно-

управленческих решений в профессиональной деятельности	организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	управленческих решений в профессиональной деятельности
Умеет принимать полностью экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Умеет принимать достаточно экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Умеет принимать частично экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ограниченную ответственность	Не умеет принимать полностью экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
Отлично владеет навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность	Владеет на среднем уровне навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность	Владеет простейшими навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность	Не владеет навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию 1 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Реферат – максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 25 баллов.

Итого $25 + 25 = 50$ баллов

Промежуточная аттестация:

Зачет - максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство – 50 баллов.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок за зачет:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос по темам. Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства, Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства, Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для устного опроса:

1. Исторические истоки социального предпринимательства.
2. Виды и формы социального предпринимательства.
3. Характеристика процесса создания и функционирования социального предприятия.
4. Особенности разработки социальных проектов в различных сферах.
5. Социальная ценность и социальная инновационность.
6. Характеристика типов и моделей успешных социальных предприятий.
7. История формирования социального предпринимательства в России.
8. История развития социального предпринимательства за рубежом.
9. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.
10. Развитие законодательства о социальном предпринимательстве в РФ и за рубежом.
11. Процедура создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
12. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
13. Особенности социального предпринимательства в сфере

здравоохранения.

14. Жизненный цикл социального проекта.

15. Особенности проектного менеджмента в социальном предпринимательстве.

4.1.2. Реферат по темам. Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства, Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства, Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности

Требования к реферату

При оформлении текста реферата следует придерживаться следующих параметров:

поля: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 25 мм;

ориентация страницы: книжная;

шрифт: TimesNewRoman;

кегель: 14 пт (пунктов);

красная строка: 1 мм;

междустрочный интервал: полуторный;

выравнивание основного текста и сносок: по ширине.

Иллюстрации в виде рисунков, фотоснимков, схем и т.п. могут располагаться органично с текстом (возможно ближе к иллюстрируемой части) либо на отдельных листах. В любом случае выполняется нумерация (сквозная для всех разделов), которая располагается сверху. Подрисуночную нумерацию и надпись располагать внизу.

Заканчивается пояснительная записка библиографическим списком источников, к которым обращался студент во время работы над разрабатываемой темой.

Объём информационно-технологической документации не регламентируется – он диктуется достаточностью для практического применения. Карточки задания для самоконтроля (если таковы имеются) вкладываются в прозрачные файлы.

Реферат по своему структурному содержанию должен содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- базовое понятия;
- историческая справка (особенности зарождения и развития, основоположники и т.д.);
- классификация (виды, формы и т.д.);
- общее и частное положения по применению в учебно-воспитательном процессе;
- глоссарий;
- список использованных источников
- приложения.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для реферата:

1. Обзор нормативно-правовых документов в сфере социально-предпринимательской деятельности.
2. Процедура создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
3. Организационно-правовые формы социального предпринимательства: общее и различия.
4. Особенности социального предпринимательства в сфере здравоохранения.
5. Специфика социального проектирования российских регионов.
6. Типология и виды социальных проектов в российской практике.
7. Жизненный цикл социального проекта: от идеи до ликвидации проекта.
8. Особенности проектного менеджмента в социальном предпринимательстве.
9. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
10. проблемы создания инфраструктуры поддержки социально-предпринимательских проектов.
11. Маркетинг социального предпринимательства как источник повышения эффективности.
12. Система управления ресурсами социально-предпринимательского проекта.
13. Эффективная команда социального предпринимательского проекта.
14. Управление рисками в социальном предпринимательстве.
15. Социальная реклама как инструмент продвижения социального предпринимательского проекта.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет. Тема 1. Основные понятия социального предпринимательства, Тема 2. Планирование ресурсов и результатов социального предпринимательства, Тема 3. Анализ и оценка экономической эффективности социального предпринимательства

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен зачет. Зачет проходит по тестам. Два варианта. В каждом варианте 20 тестовых вопросов.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Максимальный балл за тестирование - 50 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил 1 - 2 ошибки

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:
допустил от 3 до 5 ошибок

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил от 6 до 9 ошибок

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

допустил более 10 ошибок

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для проверки компетенции: ОПК-1

Вариант 1

1. Выберите один правильный ответ. Что является главной целью социального предпринимательства?

- а) Максимизация прибыли
- б) Решение социальных проблем
- в) Завоевание новых рынков
- г) Сокращение издержек производства

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Какой правовой статус чаще всего имеют социальные предприятия в России?

- а) Акционерное общество
- б) Общество с ограниченной ответственностью
- в) Некоммерческая организация
- г) Индивидуальный предприниматель

Ответ: в

3. Выберите один правильный ответ. Что такое «социальный эффект» в социальном предпринимательстве?

- а) Количество проданных товаров
- б) Положительные изменения в жизни целевой группы
- в) Размер полученной прибыли
- г) Количество новых филиалов

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Какой показатель является основным для оценки успешности социального предприятия?

- а) Чистая прибыль
- б) Соотношение социального эффекта и финансовой устойчивости
- в) Объем выручки
- г) Рентабельность активов

Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Что означает принцип «самоокупаемости» в социальном предпринимательстве?

- а) Получение максимальной прибыли
- б) Способность покрывать расходы за счет собственных доходов
- в) Зависимость от грантов и пожертвований
- г) Бесплатное предоставление услуг

Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Какая категория людей чаще всего является целевой аудиторией социальных предприятий?

- а) Состоятельные граждане

- б) Крупные корпорации
- в) Социально уязвимые группы населения
- г) Государственные учреждения

Ответ: в

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «гибридная модель финансирования» в социальном предпринимательстве?

- а) Использование только заемных средств
- б) Сочетание рыночных доходов и целевого финансирования
- в) Получение средств исключительно от инвесторов
- г) Финансирование только за счет грантов

Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Какой фактор наиболее важен для устойчивого развития социального предприятия?

- а) Количество конкурентов
- б) Государственная поддержка
- в) Сбалансированная бизнес-модель
- г) Низкие цены на продукцию

Ответ: в

9. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик относятся к социальному предпринимательству?

- а) Нацеленность на решение социальной проблемы
- б) Использование предпринимательских подходов
- в) Ориентация на получение максимальной прибыли
- г) Создание устойчивой бизнес-модели
- д) Трудоустройство социально уязвимых групп граждан
- е) Отказ от любого финансирования

Ответ: а, б, г, д

10. Выберите 4 варианта ответа. Какие источники финансирования могут использовать социальные предприятия?

- а) Гранты и благотворительные пожертвования
- б) Доходы от продажи товаров и услуг
- в) Краудфандинг
- г) Инвестиции социально ориентированных фондов
- д) Кредиты под высокие проценты
- е) Средства от теневой экономики

Ответ: а, б, в, г

11. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к социальному предпринимательству?

- а) Трудоустройство людей с инвалидностью
- б) Образовательные услуги для детей из малообеспеченных семей
- в) Экологические проекты по очистке территорий
- г) Производство продуктов питания класса люкс
- д) Решение общественно полезных задач
- е) Юридические услуги для крупного бизнеса

Ответ: а, б, в, д

12. Выберите 4 варианта ответа. Какие показатели используются для оценки социального эффекта?

- а) Количество созданных рабочих мест для уязвимых групп

- б) Количество оказанных социальных услуг
- в) Уровень чистой прибыли
- г) Динамика улучшения качества жизни
- д) Курс акций компании
- е) Доходы населения

Ответ: а, б, г, е

13. Выберите 4 варианта ответа. Какие проблемы обычно решают социальные предприниматели?

- а) Безработица среди уязвимых групп населения
- б) Отсутствие доступной среды для людей с инвалидностью
- в) Экологические вопросы
- г) Недостаток образовательных возможностей
- д) Падение курса национальной валюты
- е) Изменение климатических условий

Ответ: а, б, в, г

14. Выберите 4 варианта ответа. Какие организационно-правовые формы подходят для социального предпринимательства?

- а) Автономная некоммерческая организация
- б) Акционерное общество
- в) Общество с ограниченной ответственностью
- г) Фонд
- д) Товарищество на вере
- е) Государственное унитарное предприятие

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между понятием и его определением: Понятия:

- 1. Социальная миссия
- 2. Бизнес-модель
- 3. Импакт-инвестирование
- 4. Социальный эффект

Определения:

- А. Инвестиции, направленные на создание положительного социального воздействия наряду с финансовой отдачей
- Б. Способ создания, доставки и захвата ценности
- В. Измеримые положительные изменения в жизни целевой группы
- Г. Основная социальная цель деятельности предприятия

Ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между видом социального предприятия и его характеристикой:

Виды социальных предприятий:

- 1. Предприятия, создающие рабочие места
- 2. Предприятия, предоставляющие социальные услуги
- 3. Экологические предприятия
- 4. Предприятия социальной интеграции

Характеристики:

- А. Организация трудоустройства для людей, находящихся в трудной жизненной ситуации
- Б. Производство и реализация товаров, способствующих решению экологических проблем
- В. Оказание медицинских, образовательных и других социальных услуг
- Г. Создание инклюзивной среды для различных социальных групп

Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б, 4-Г

17. Напишите ответ на вопрос. Основной документ, описывающий цели и методы достижения социальных результатов, называется _____ проект.

Ответ: социальный

18. Напишите ответ на вопрос. Процесс оценки достижения запланированных социальных результатов называется _____ воздействия.

Ответ: измерение

19. Установите правильную последовательность этапов создания социального предприятия:

- а) Разработка бизнес-модели
- б) Идентификация социальной проблемы
- в) Поиск источников финансирования
- г) Регистрация юридического лица

Ответ: б, а, в, г

20. Установите правильную последовательность процесса измерения социального эффекта:

- а) Сбор данных и анализ результатов
- б) Определение показателей социального эффекта
- в) Корректировка деятельности на основе результатов
- г) Разработка системы мониторинга

Ответ: б, г, а, в

Вариант 2

1. Выберите один правильный ответ. Что отличает социальное предпринимательство от традиционного бизнеса?

- а) Отсутствие потребности в прибыли
- б) Приоритет социальной миссии над максимизацией прибыли
- в) Работа только с благотворительными фондами
- г) Полный отказ от коммерческой деятельности

Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Какой основной документ определяет правовой статус социального предприятия в России?

- а) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства»
- б) Гражданский кодекс Российской Федерации
- в) Федеральный закон «О благотворительной деятельности»
- г) Устав организации

Ответ: а

3. Выберите один правильный ответ. Что такое «социальная инновация»?

- а) Новый способ решения социальной проблемы
- б) Изменение налогового законодательства
- в) Снижение цен на товары первой необходимости
- г) Увеличение штата сотрудников

Ответ: а

4. Выберите один правильный ответ. Какой показатель НЕ является ключевым для социального предприятия?

- а) Количество благополучателей
- б) Объем социальных изменений
- в) Размер дивидендов акционеров
- г) Уровень самоокупаемости

Ответ: в

5. Выберите один правильный ответ. Что означает принцип «финансовой устойчивости» в социальном предпринимательстве?

- а) Зависимость от одного источника финансирования
- б) Способность длительно функционировать без внешней поддержки
- в) Обязательное получение прибыли каждый месяц
- г) Отказ от платных услуг

Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Какая организационная структура наиболее гибка для социального предприятия?

- а) Иерархическая
- б) Матричная
- в) Проектная
- г) Функциональная

Ответ: в

7. Выберите один правильный ответ. Что такое «краудфандинг» в социальном предпринимательстве?

- а) Привлечение средств от большого количества людей
- б) Получение банковского кредита
- в) Выпуск акций компании
- г) Получение государственного гранта

Ответ: а

8. Выберите один правильный ответ. Какой метод наиболее эффективен для оценки социального воздействия?

- а) Анализ финансовой отчетности
- б) SROI (Social Return on Investment)
- в) Расчет точки безубыточности
- г) Бенчмаркинг с конкурентами

Ответ: б

9. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных качеств важны для социального предпринимателя?

- а) Социальная ответственность
- б) Лидерские способности
- в) Инновационное мышление
- г) Умение привлекать ресурсы
- д) Стремление к быстрой прибыли
- е) Готовность работать только с государственными структурами

Ответ: а, б, в, г

10. Выберите 4 варианта ответа. Какие виды деятельности могут приносить доход социальному предприятию?

- а) Продажа товаров собственного производства
- б) Предоставление платных услуг

- в) Проведение обучающих курсов
- г) Консультационная деятельность
- д) Игра на бирже
- е) Сдача помещений в аренду

Ответ: а, б, в, г

11. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных инструментов используются для привлечения финансирования?

- а) Социальные облигации
- б) Венчурная филантропия
- в) Краудфандинговые платформы
- г) Гранты от фондов
- д) Кредиты под залог личного имущества
- е) Займы у частных лиц под высокие проценты

Ответ: а, б, в, г

12. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов способствуют успеху социального предприятия?

- а) Четко сформулированная социальная миссия
- б) Поддержка местного сообщества
- в) Эффективная бизнес-модель
- г) Профессиональная команда
- д) Монопольное положение на рынке
- е) Связи в государственных структурах

Ответ: а, б, в, г

13. Выберите 4 варианта ответа. Какие вызовы обычно стоят перед социальными предпринимателями?

- а) Балансирование между социальными и коммерческими целями
- б) Привлечение финансирования
- в) Документирование социального воздействия
- г) Масштабирование деятельности
- д) Снижение курса национальной валюты
- е) Изменение климатической политики

Ответ: а, б, в, г

14. Выберите 4 варианта ответа. Какие заинтересованные лица (стороны) заинтересованы в деятельности социального предприятия?

- а) Благополучатели
- б) Местное сообщество
- в) Инвесторы
- г) Государственные органы
- д) Конкуренты из традиционного бизнеса
- е) Международные террористические организации

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между типом ресурсов и их примерами:

Типы ресурсов:

1. Финансовые ресурсы
2. Человеческие ресурсы
3. Материальные ресурсы
4. Нематериальные ресурсы

Примеры:

- А. Помещения, оборудование, транспорт
 - Б. Денежные средства, инвестиции, гранты
 - В. Репутация, бренд, знания
 - Г. Сотрудники, волонтеры, эксперты
- Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

16. Установите соответствие между стадией развития социального предприятия и ее содержанием:

Стадии развития социальных предприятий:

1. Стартап
2. Рост
3. Стабилизация
4. Масштабирование

Содержания:

- А. Увеличение охвата деятельности, выход на новые рынки
- Б. Создание бизнес-модели, поиск первых клиентов
- В. Оптимизация процессов, повышение эффективности
- Г. Расширение команды, увеличение объемов деятельности

Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

17. Напишите ответ на вопрос. Метод оценки, который учитывает социальные, экологические и экономические результаты деятельности, называется _____ стоимостью.

Ответ: социальной

18. Напишите ответ на вопрос. Организации, которые инвестируют в социальные предприятия, ожидая одновременно социальный эффект и финансовую отдачу, называются _____ инвесторами.

Ответ: социальными

19. Установите правильную последовательность разработки социального проекта:

- а) Формулировка социальной проблемы
- б) Планирование ресурсов
- в) Разработка механизма реализации
- г) Определение целевой группы

Ответ: а, г, в, б

20. Установите правильную последовательность жизненного цикла социального предприятия:

- а) Создание устойчивой бизнес-модели
- б) Идентификация социальной потребности
- в) Достижение социального воздействия
- г) Привлечение необходимых ресурсов

Ответ: б, г, а, в

Вопросы для проверки компетенции: ОПК-4

Вариант 1

1. Выберите один правильный ответ. Что является первым шагом в создании социального предприятия?

- а) Поиск инвесторов

- б) Выявление социальной проблемы
 - в) Наем сотрудников
 - г) Аренда помещения
- Ответ: б

2. Выберите один правильный ответ. Какой процент прибыли может быть реинвестирован в социальные программы?

- а) Не менее 50%
 - б) Ровно 100%
 - в) Определяется уставом организации
 - г) Не более 25%
- Ответ: в

3. Выберите один правильный ответ. Что такое «франчайзинг» в социальном предпринимательстве?

- а) Продажа бизнес-модели другим предпринимателям
 - б) Бесплатная раздача продукции
 - в) Получение государственных субсидий
 - г) Создание дочерних предприятий
- Ответ: а

4. Выберите один правильный ответ. Какой метод наиболее эффективен для привлечения волонтеров?

- а) Высокая оплата труда
 - б) Четкая социальная миссия
 - в) Гибкий график работы
 - г) Карьерные перспективы
- Ответ: б

5. Выберите один правильный ответ. Что такое «социальный аудит»?

- а) Проверка финансовой отчетности
 - б) Оценка социального воздействия деятельности
 - в) Налоговая проверка
 - г) Аттестация сотрудников
- Ответ: б

6. Выберите один правильный ответ. Какой источник финансирования наиболее рискованный для социального предприятия?

- а) Гранты
 - б) Краудфандинг
 - в) Банковские кредиты
 - г) Собственные средства
- Ответ: в

7. Выберите один правильный ответ. Что означает «двойной итоговый результат» в социальном предпринимательстве?

- а) Двойная бухгалтерия
 - б) Учет финансовых и социальных результатов
 - в) Двойное налогообложение
 - г) Два учредителя предприятия
- Ответ: б

8. Выберите один правильный ответ. Какой правовой статус позволяет получать пожертвования?

- а) Индивидуальный предприниматель
- б) Некоммерческая организация
- в) Общество с ограниченной ответственностью
- г) Акционерное общество

Ответ: б

9. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных методов подходят для оценки социального эффекта?

- а) Фокус-группы
- б) Глубинные интервью
- в) Социологические опросы
- г) Анализ статистических данных
- д) Анализ котировок акций
- е) Биржевые прогнозы

Ответ: а, б, в, г

10. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных принципов относятся к этике социального предпринимательства?

- а) Прозрачность деятельности
- б) Ответственное использование ресурсов
- в) Уважение прав благополучателей
- г) Честность в отчетности
- д) Максимизация прибыли любыми способами
- е) Соккрытие неудач

Ответ: а, б, в, г

11. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор организационно-правовой формы?

- а) Масштаб планируемой деятельности
- б) Источники финансирования
- в) Количество учредителей
- г) Необходимость привлечения волонтеров
- д) Личные предпочтения учредителя
- е) Погодные условия

Ответ: а, б, в, г

12. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных рисков наиболее характерны для социальных предприятий?

- а) Недостаток финансирования
- б) Конфликт социальных и коммерческих целей
- в) Высокая текучесть кадров
- г) Сложности измерения социального эффекта
- д) Падение курса криптовалют
- е) Изменение миграционной политики

Ответ: а, б, в, г

13. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных инструментов используются для продвижения социального предприятия?

- а) Социальные сети
- б) Участие в тематических мероприятиях

- в) Партнерства с другими организациями
 - г) PR-кампании
 - д) Недобросовестная конкуренция
 - е) Черный пиар
- Ответ: а, б, в, г

14. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных характеристик отличают успешное социальное предприятие?

- а) Устойчивая бизнес-модель
- б) Измеримый социальный эффект
- в) Поддержка сообщества
- г) Профессиональная команда
- д) Зависимость от одного донора
- е) Отсутствие системы отчетности

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятия:

1. Социальный предприниматель
2. Благополучатель
3. Социальный инвестор
4. Волонтер

Определения:

- А. Лицо, предоставляющее свои услуги безвозмездно
- Б. Лицо, вкладывающее средства в социальные проекты
- В. Лицо, создающее социальные изменения через предпринимательские методы
- Г. Лицо, получающее пользу от деятельности социального предприятия

Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

16. Установите соответствие между этапом проекта и его содержанием:

Этапы проекта:

1. Инициация
2. Планирование
3. Реализация
4. Оценка

Содержание:

- А. Разработка детального плана действий
- Б. Анализ достигнутых результатов
- В. Определение целей и задач проекта
- Г. Непосредственное выполнение запланированных работ

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

17. Напишите ответ на вопрос. Совокупность людей, которые поддерживают проект небольшими пожертвованиями, называется _____ сообществом.

Ответ: краудфандинговым

18. Напишите ответ на вопрос. Способ тиражирования успешной социальной бизнес-модели называется _____.

Ответ: франчайзинг

19. Установите правильную последовательность разработки бизнес-модели социального предприятия:

- а) Определение ценностного предложения
- б) Анализ целевой аудитории
- в) Расчет себестоимости услуг
- г) Построение каналов сбыта

Ответ: б, а, г, в

20. Установите правильную последовательность привлечения финансирования:

- а) Подготовка презентации проекта
- б) Изучение требований инвестора/фонда
- в) Поиск потенциальных источников финансирования
- г) Подача заявки и защита проекта

Ответ: в, б, а, г

Вариант 2

1. Выберите один правильный ответ. Какой основной критерий отличает социальное предприятие от благотворительной организации?

- а) Наличие бизнес-модели и самоокупаемости
- б) Количество помощников
- в) Размер организации
- г) Наличие офиса

Ответ: а

2. Выберите один правильный ответ. Что такое «социальный заказ» в контексте социального предпринимательства?

- а) Государственный контракт на выполнение социальных работ
- б) Просьба о помощи от нуждающихся
- в) Заказ товаров от населения
- г) Требование банка по кредиту

Ответ: а

3. Выберите один правильный ответ. Какой показатель является индикатором финансовой устойчивости социального предприятия?

- а) Количество подписчиков в соцсетях
- б) Соотношение собственных и заемных средств
- в) Размер арендной платы
- г) Количество сотрудников

Ответ: б

4. Выберите один правильный ответ. Что такое «импакт-инвестирование»?

- а) Вложения в социальные предприятия с ожиданием измеримого социального эффекта
- б) Спекулятивные инвестиции
- в) Вложения в государственные облигации
- г) Покупка акций крупных корпораций

Ответ: а

5. Выберите один правильный ответ. Какой метод помогает определить целевую аудиторию социального предприятия?

- а) Сегментация рынка
- б) Анализ котировок акций
- в) Изучение биржевых сводок
- г) Наблюдение за погодой

Ответ: а

6. Выберите один правильный ответ. Что такое «социальная франшиза»?

- а) Тираж успешной модели социального предприятия
- б) Налоговая льгота
- в) Вид благотворительности
- г) Государственная субсидия

Ответ: а

7. Выберите один правильный ответ. Какой документ определяет порядок управления социальным предприятием?

- а) Устав
- б) Трудовой договор
- в) Должностная инструкция
- г) Договор аренды

Ответ: а

8. Выберите один правильный ответ. Что означает «реинвестирование прибыли» в социальном предпринимательстве?

- а) Направление части дохода на развитие социальных программ
- б) Вывод средств учредителям
- в) Покупка ценных бумаг
- г) Открытие депозита в банке

Ответ: а

9. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных элементов включаются в устав социального предприятия?

- а) Цели и виды деятельности
- б) Порядок управления
- в) Права и обязанности учредителей
- г) Порядок распределения прибыли
- д) Личные данные сотрудников
- е) Коммерческая тайна

Ответ: а, б, в, г

10. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных сервисов помогают социальным предпринимателям?

- а) Акселерационные программы
- б) Консультационные центры
- в) Краудфандинговые платформы
- г) Биржи франшиз
- д) Фондовые биржи
- е) Валютные биржи

Ответ: а, б, в, г

11. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных факторов учитываются при выборе поставщиков?

- а) Соответствие этическим стандартам
- б) Качество продукции/услуг
- в) Надежность поставок
- г) Социальная ответственность поставщика
- д) Личные связи
- е) Размер основного капитала

Ответ: а, б, в, г

12. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных мер поддержки доступны социальным предпринимателям?

- а) Налоговые льготы
- б) Гранты на развитие
- в) Бесплатные консультации
- г) Помощь в продвижении
- д) Гарантированный доход
- е) Освобождение от отчетности

Ответ: а, б, в, г

13. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных качеств характеризуют эффективного руководителя социального предприятия?

- а) Стратегическое мышление
- б) Коммуникативные навыки
- в) Умение мотивировать команду
- г) Финансовая грамотность
- д) Авторитарный стиль управления
- е) Нежелание делиться информацией

Ответ: а, б, в, г

14. Выберите 4 варианта ответа. Какие из перечисленных инструментов используются для анализа рынка?

- а) PEST-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) Анкетирование потенциальных клиентов
- г) Анализ конкурентов
- д) Тренинг
- е) Интервью

Ответ: а, б, в, г

15. Установите соответствие между видом отчетности и ее содержанием:

Виды отчетности:

1. Финансовая отчетность
2. Социальная отчетность
3. Налоговая отчетность
4. Управленческая отчетность

Содержание:

- А. Данные о достижении социальных показателей
- Б. Баланс, отчет о прибылях и убытках
- В. Налоговые декларации и расчеты
- Г. Внутренняя информация для принятия решений

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

16. Установите соответствие между этапом развития и ключевой задачей:

Этапы развития:

1. Запуск
2. Рост
3. Стабилизация
4. Масштабирование

Ключевые задачи:

- А. Доказательство эффективности бизнес-модели
- Б. Привлечение дополнительных ресурсов
- В. Оптимизация процессов
- Г. Тираж успешного опыта

Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

17. Напишите ответ на вопрос. Процесс привлечения средств большого количества людей через интернет называется _____.

Ответ: краудфандинг

18. Напишите ответ на вопрос. Показатель, измеряющий отдачу от вложений в социальные проекты, называется _____ от инвестиций.

Ответ: социальный возврат

19. Установите правильную последовательность создания системы мониторинга:

- а) Определение ключевых показателей
- б) Сбор данных
- в) Анализ информации
- г) Принятие корректирующих решений

Ответ: а, б, в,

20. Установите правильную последовательность работы с благополучателями:

- а) Выявление потребностей
- б) Разработка программы помощи
- в) Реализация поддержки
- г) Оценка эффективности помощи

Ответ: а, б, в, г

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

1. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А.Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 224 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399520>
2. Ермилина Д. А., Соклакова И. В., Горлов В. В. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: Монография. – М.: Издательство «Дашков и К», 2021. – 212 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173955>
3. Основы самоменеджмента: учебник / И.И.Исаченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 312 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=388967>
4. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 343 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353537>
5. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л.Глухих. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 316 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400102>
6. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399934>
7. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 806 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414223>
8. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352156>
9. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография / под ред. акад. Э.Н.Крылатых, проф. В.З.Мазлоева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=391306>

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Windows,
2. Microsoft Office,
3. Kaspersky Free для Windows,
4. Деловая игра: Корпорация плюс.
5. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.
6. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.
7. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.