Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Умаров Марат Файзуллаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2026 10:37:41
Уникальный программный ключ:
48505f11ec15acaa386f5219d3113d4f1e1a4c3d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)

**УТВЕРЖДАЮ**
Заместитель директора по образовательной деятельности
_____ С.Ю. Бахвалов
«19» 05 2025 г.
МП

**Программа дисциплины (модуля)**
*Теоретико-методологические основы исследовательской работы*

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль) подготовки (специальности): Экономика и финансы организаций (с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Васильев В.Л. (Кафедра экономики и менеджмента, Факультет экономики и управления), VLVasilev@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| ОПК-1 | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач

- основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации;

Должен уметь:

- осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач

- применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики

Должен владеть:

- навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач

- навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ФТД.В.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Экономика и финансы организации)" и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 2. | Тема 2. Планирование в бизнес исследовании | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 3. | Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 4. | Тема 4. Бизнес как экономические отношения | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 5. | Тема 5. Бизнес-план и его структура | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 6. | Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта | 7 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| | Итого 72 часа | | 18 | 18 | 0 | 36 |

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования**

Понятие исследования бизнеса. Основные категории организации и функционирования предприятия. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз. Показатели бизнеса. Стратегия развития предприятия.

**Тема 2. Планирование в бизнес исследовании**

Основные этапы в организации бизнес исследования. Классическая структура и содержание бизнес исследования. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз. Требования к введению, основной части и заключению.

**Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования**

Рыночные исследования места и роли предприятия. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз. Анализ конкурентов. Анализ поставщиков. Анализ потребителей. Анализ государственной политики на рынке предприятия. Анализ комплекса маркетинга.

**Тема 4. Бизнес как экономические отношения**

Роль персонала в организации бизнеса. Классификация персонала. Анализ потребностей персонала. Теории трудовой мотивации. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз. Разработка системы стимулирования персонала.

**Тема 5. Бизнес-план и его структура**

Основные этапы в разработке бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Производственный план. Маркетинговый план. План производства. Финансовый план. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз.

**Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта**

Анализ потребительских предпочтений. Анализ рынка, конкурентов, товаров и услуг, издержек, прибыли, имущества, капитала, труда, персонала, стратегия инновационного развития в условиях экономической нестабильности и повышения экономических рисков и угроз. Вытягивающее производство. Производство точно во время. Поставка с колес. Оптимизация затрат на сбыт и продвижение продукции. Формирование сбытовой политики индивидуальный подход при сбыте продукции.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве

преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

**7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке Елабужского института КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки Елабужского института КФУ.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Журнал Вопросы экономики - http://www.vopreco.ru/

Журнал Экономист - http://www.economist.com.ru/

Научно-методический журнал «Исследователь/Researcher» - http://mpgu.su/ob-mpgu/izdaniya-mpgu/zhurnal-issledovatel-researcher/

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

| Вид работ | Методические рекомендации |
|---|---|
| лекции | В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.<br>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.<br>Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.<br>Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.<br>Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ. |
| практические занятия | Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Практические занятия должны быть логически связаны с лекционным материалом и закреплять усвоенные знания у студентов |
| самостоя-тельная работа | Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.<br>В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:<br>- постановка проблемы;<br>- варианты решения;<br>- аргументы в пользу тех или иных вариантов решения.<br>На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.<br>При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте http://dic.academic.ru. |
| зачет | При подготовке к зачету необходимо опираться на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра. Каждый зачетный билет содержит два вопроса. Итоговое контрольное испытание в виде зачета для студентов должно носить комплексный характер проверки усвоения знаний по всем видам аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки. |

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект мебели (посадочных мест) 62 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя 1 шт. Интерактивная трибуна intel core i3 1 шт. Монитор LG,22d 1 шт. Проектор Panasonic VX400 1 шт. Колонки 20w 6 шт. Усилитель 3000w, микшер Xenyx1202, микрофоны. Экран мультимедийный 1 шт. Меловая доска настенная 1 шт. Портреты 10 шт. Картины 20 шт. Веб-камера 1 шт. Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду. Набор учебно-наглядных пособий: комплект презентаций в электронном формате по преподаваемой дисциплине 3-5 шт. Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89, ауд. 84

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Экономика и финансы организации".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.В.01 Теоретико-методологические основы исследовательской работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)

**Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**
ФТД.В.01 Теоретико-методологические основы исследовательской работы

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика и финансы организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)
2. Критерии оценивания сформированности компетенций
3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию
4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания
4.1. Оценочные средства текущего контроля
4.1.1. Устный опрос
4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.1.2. Критерии оценивания
4.1.1.3. Содержание оценочного средства
4.1.2. Реферат
4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.2.2. Критерии оценивания
4.1.2.3. Содержание оценочного средства
4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации
4.2.1. Зачет
4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.2.1.2. Критерии оценивания
4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

| Код и наименование компетенции | Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины | Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации |
|---|---|---|
| УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач<br>Уметь осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач<br>Владеть навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач | Текущий контроль<br>Устный опрос по темам:<br>Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования<br>Тема 2. Планирование в бизнес исследовании<br>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования<br>Тема 4. Бизнес как экономические отношения<br>Тема 5. Бизнес-план и его структура<br>Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта<br>Реферат по темам:<br>Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования<br>Тема 2. Планирование в бизнес исследовании<br>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования<br>Тема 4. Бизнес как экономические отношения<br>Тема 5. Бизнес-план и его структура<br>Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта<br><br>Промежуточная аттестация:<br>Зачет |
| ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач | Знать основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации<br>Уметь применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики<br>Владеть навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации | Текущий контроль<br>Устный опрос по темам:<br>Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования<br>Тема 2. Планирование в бизнес исследовании<br>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования<br>Тема 4. Бизнес как экономические отношения<br>Тема 5. Бизнес-план и его структура<br>Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта<br>Реферат по темам:<br>Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования<br>Тема 2. Планирование в бизнес исследовании<br>Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования<br>Тема 4. Бизнес как экономические отношения |

| | | |
|---|---|---|
| | | Тема 5. Бизнес-план и его структура<br>Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта<br><br>Промежуточная аттестация:<br>Зачет |

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

| Компетенция | Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов) | Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов) | Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов) | Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов) |
|---|---|---|---|---|
| УК-1 | Не знает принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач.<br>Не умеет осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач.<br>Не владеет навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач. | Знает принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач.<br>Умеет осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи.<br>Владеет навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи | Знает принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи.<br>Умеет осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи.<br>Владеет навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении | Знает принципы эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации, комплекс методик системного подхода для решения поставленных задач.<br>Умеет осуществлять эффективный поиск, критический анализ и синтез информации; использовать системный подход для решения поставленных задач.<br>Владеет навыками эффективного поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью применять системный подход для решения поставленных задач |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | поставленной задачи | |
| ОПК-1 | Не знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации<br>Не умеет применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики<br>Не владеет навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации | Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации, допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи.<br>Умеет применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики.<br>Владеет навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации , допуская типичные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной | Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации, допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или решении поставленной задачи<br>Умеет применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики.<br>Владеет навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации , допуская незначительные ошибки при ответе на вопрос или | Знает основные характеристики экономической картины мира, место и роль человека в экономике; современные методы сбора и анализа экономической информации<br>Умеет применять экономические знания для решения современных задач профессиональной деятельности, использовать методы сбора и анализа экономической информации, использовать методы оптимизации экономической деятельности в том числе в условиях цифровой экономики.<br>Владеет навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности для решения задач в национальной и зарубежной экономике; навыками работы на компьютере и использования информационно-коммуникационных технологий для сбора и анализа экономической информации |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | задачи. | решении поставленной задачи | |

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

7 семестр

Текущий контроль:

Устный опрос по темам:

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

Тема 5. Бизнес-план и его структура

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

**Максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство - 25**

Рефераты по темам:

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

Тема 5. Бизнес-план и его структура

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

**Максимальное количество баллов по БРС за оценочное средство - 25**

Выполнение каждого оценочного средства оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за текущий контроль представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства.

Промежуточная аттестация – зачет

Зачет проходит в устной форме с использованием билетов. Каждый билет состоит из одного вопроса, что дает возможность проверки сформированности всех компетенций у каждого обучающегося

Выполнение задания за промежуточную аттестацию оценивается по шкале: зачтено, не зачтено.

Общая оценка за промежуточную аттестацию представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства текущей и промежуточной аттестации.

В случае невозможности установления среднего значения оценки за текущую и промежуточную аттестацию, итоговая оценка выставляется преподавателем, исходя из принципа справедливости и беспристрастности на основании общего впечатления о качестве и добросовестности освоения обучающимся дисциплины (модуля).

Виды оценок:

**Для зачета**:

Зачтено (56-100)

Незачтено (0-55)

**Максимальное количество баллов по БРС за промежуточную аттестацию – 50**

Итого максимальное количество баллов 50 + 50 = 100 баллов

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос по темам:

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

Тема 5. Бизнес-план и его структура

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

4.1.1.1. Порядок проведения.

Для проведения устного опроса используются контрольные вопросы, относящиеся к нескольким темам. Применяемые виды устного опроса: поочередный опрос студентов преподавателем. Обучающиеся с небольшой подготовкой отвечают на поставленный контрольный вопрос, подготовка занимает не значительное время, после этого у преподавателя есть некоторое время для выставления оценки. Обучающиеся должны продемонстрировать знания пройденного материала. Устный опрос позволяет закреплять знания, умения и навыки в рамках осваиваемых компетенций. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.1.2. Критерии оценивания

18-25 баллов ставится, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

14-17 баллов ставится, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

11-13 баллов ставится, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

0-10 баллов ставится, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

1. Понятие бизнес-исследование
2. Бизнес-исследования как мониторинг эффективности.
3. Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками
4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений
5. Принципы экономического анализа
6. Значение бизнес-исследований в деятельности предприятия
7. Подходы в проведении исследований
8. Роль экономического исследования в управлении коммерческой организацией
9. Особенности развития бизнес-планирования в России.
10. Исследование и анализ рынка сбыта
11. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
12. Цели бизнес планирования, задачи, исполнители.
13. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес планирования и инвестиционного проектирования.
14. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация.
15. Отличительные признаки инвестиционного бизнес – проекта.

4.1.2. Рефераты по темам

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

Тема 5. Бизнес-план и его структура

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Реферат выполняется обучающимися внеаудиторно по заданиям, состоящим из одной темы. Подготовка к выполнению реферата начинается с выбора темы. Номер темы варианта определяется в соответствии с начальной буквой фамилии студента. Выполненный реферат должен содержать: план, вводную часть, основной текст (главы и параграфы), заключительную часть, список использованной литературы. Вводная часть отражает значение и актуальность темы, а также цели и задачи работы. В основной части излагаются и последовательно анализируются рассматриваемые проблемы, даётся аргументация научных точек зрения, задачи выполняются с кратким пояснением. В заключении приводятся собственные выводы автора по итогам работы, а также ее практическая значимость. В список использованной литературы могут быть включены учебники, монографии и статьи. Реферат представляется преподавателю для оценивания. Если работа соответствует всем предъявляемым требованиям, она может быть оценена положительно и зачтена. Если работа не зачтена, она с учётом сделанных замечаний в рецензии должна быть переработана и вместе с первым отзывом представлена на повторное рецензирование. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.2.2. Критерии оценивания

18-25 баллов ставится, если обучающийся:

В ответе качественно раскрыл содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

14-17 баллов ставится, если обучающийся:

Основные вопросы темы раскрыл. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

11-13 баллов ставится, если обучающийся:

Тему частично раскрыл. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

0-10 баллов ставится, если обучающийся:

Тему не раскрыл. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

1. Теоретические основы бизнес-исследования
2. Планирование в бизнес исследовании
3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования
4. Бизнес как экономические отношения
5. Бизнес-план и его структура
6. Исследование и анализ рынка сбыта
7. Исследование рынка
8. Исследование конкурентов
9. Исследование внутреннего потенциала организации
10. Исследование инновационной деятельности фирмы

4.2.1. Зачет

4.2.1.1. Порядок проведения.

Промежуточная аттестация проводится в устной форме с применением билетов, что позволяет оценить степень сформированности компетенций студента. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

43-50 баллов ставится, если обучающийся:

- продемонстрировал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала,
- успешно выполнил предусмотренные программой задания в рамках текущего контроля,
- усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины,
-усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,
-проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала,
- приводил примеры при раскрытии вопроса,
- ответил уверенно на дополнительные вопросы.

35-42 баллов ставится, если обучающийся:

- продемонстрировал полное знание учебно-программного материала,
- успешно выполнил предусмотренные программой задания в рамках текущего контроля,
- усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины,
- показал систематический характер знаний по дисциплине,
- приводил примеры при раскрытии вопроса,
- ответил по существу на дополнительные вопросы.

28-34 баллов ставится, если обучающийся:

- продемонстрировал знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии,
-справился с выполнением заданий, предусмотренных программой в рамках текущего контроля,
- знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины,
- допустил погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя,
- приводил несущественные примеры при раскрытии вопроса,
- ответил с ошибками на некоторые дополнительные вопросы.

0-27 баллов ставится, если обучающийся:

- продемонстрировал фрагментарное знание основного учебно-программного материала,
- справился с меньшей частью заданий, предусмотренных программой в рамках текущего контроля,
- знаком с литературой, рекомендованной программой дисциплины,
- допустил значительные погрешности в ответе,
- не смог привести примеры при раскрытии вопроса,
- не ответил на дополнительные вопросы.

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

1. Понятие бизнес-исследование
2. Бизнес-исследования как мониторинг эффективности.
3. Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками
4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

5. Принципы экономического анализа
6. Значение бизнес-исследований в деятельности предприятия
7. Подходы в проведении исследований
8. Роль экономического исследования в управлении коммерческой организацией
9. Системы исследования бизнеса 10. Фазы принятия решений
11. Планирование в бизнес исследовании
12. Особенности развития бизнес-планирования в России.
13. Исследование и анализ рынка сбыта
14. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
15. Цели бизнес планирования, задачи, исполнители.
16. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес планирования и инвестиционного проектирования.
17. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация.
18. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта
19. Методика разработки бизнес-плана.
20. Методы и технические приемы использования в бизнес - планировании.
21. Нормативное бизнес - планирование.
22. Процесс бизнес планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
23. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования
24. Сущность маркетингового исследования
25. Конъюнктурные и конкурентные исследования рынка
26. Исследование и анализ рынка сбыта
27. Сегментация рынка
28. Состояние конкуренции и барьеры рынка
29. Рыночные возможности и риски
30. Определение маркетингового исследования.
31. Методы поиска информации для исследования экономической деятельности
32. Бизнес как экономические отношения
33. Понятие и сущность бизнеса. Три концепции
34. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества
35. Бизнес как экономические отношения.
36. Родовые признаки бизнеса
37. Субъекты бизнеса.
38. Основные виды деятельности в сфере бизнеса
39. Организационно-правовые формы бизнеса
40. Бизнес - понятие, субъекты и формы организации бизнеса
41. Виды предпринимательского бизнеса.
42. Производственное предпринимательство и технология его осуществления
43. Коммерческое предпринимательство
44. Финансовое предпринимательство
45. Посредничество
46. Бизнес-план и его структура
47.Структура и последовательность разработки бизнес-плана
48. Общие требования к бизнес-плану
49. Общее описание фирмы. Цели фирмы. Описание фирмы.
50. Оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы. Формирование целей и задач фирмы
51. Назначение бизнес-планов.
52. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта
53. Оценка потенциальной емкости рынка
54. Методы прогнозирования спроса
55. Сегментация рынка
56. Позиционирование товара
57. Прогноз объема продаж
58. Описание рынка сбыта в бизнес-плане.
59. Исследование и анализ рынка сбыта
60. Исследование рынка
61. Маркетинговые исследования рынков
62. Исследование рынка услуг
63. Исследования рынка товаров
64. Методы исследования рынка
65. Исследование товарного рынка
66. Исследование и анализ рынка
67. Исследование конъюнктуры рынка

68. Виды исследования рынка
69. Процесс исследования рынка
70. Исследование сегментов рынка
71. Исследование рынка автомобилей
72. Этапы исследования рынка
73. Комплексное исследование рынка
74. Исследование рынка недвижимости
75. Методы поиска информации для исследования экономической деятельности

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.В.01 Теоретико-методологические основы
исследовательской работы

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и финансы организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

**Основная литература:**

1. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум, 2009. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-340-8,

http://znanium.com/bookread2.php?book=175340 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093533 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - 5-е изд., пересмотр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 282 с. - ISBN 978-5-394-03684-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093235 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00515-2, http://znanium.com/bookread2.php?book=324469 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0121-4, http://znanium.com/bookread2.php?book=179359 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Инновации в образовании: Учебное пособие / Ильин Г.Л. - М.:Прометей, 2015. - 425 с. ISBN 978-5-7042-2542-3, http://znanium.com/bookread2.php?book=557161 (дата обращения: 26.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.В.01 Теоретико-методологические основы
исследовательской работы

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и финансы организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Office Professional Plus 2010
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.